



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## คำนำ

สืบเนื่องจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2563 วันพฤหัสบดีที่ 24 กันยายน 2563 ได้มีมติอนุมัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ บรรลุเป้าหมาย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางและกระบวนการในการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร ตลอดจนการประเมินผลการดำเนินงานว่ามีความสำคัญและจำเป็น ซึ่งต้องกำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ฉบับนี้ขึ้น ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561 – 2564) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563 และตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ มีองค์ประกอบของเนื้อหาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนของการจัดสรรงบประมาณ ส่วนของกรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนของแผนปฏิบัติการประจำปี และส่วนของการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีจะแสดงให้เห็นโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ งบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ทุก คณะวิทยาการจัดการจะดำเนินการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวิทยาการจัดการ คาดหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานงานบูรณาการและการแปลงแผน ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน ผลักดันให้การดำเนินงานตามภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ บรรลุผลสำเร็จ ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้องและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดร่วมกันโดยขอขอบคุณในความร่วมมือ และการอนุเคราะห์ ข้อมูลอย่างดีจากผู้บริหาร หน่วยงาน คณาจารย์ และ บุคลากรเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## สารบัญ

✍ บทสรุปผู้บริหาร	1
✍ ส่วนที่ 1 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	9
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	9
1.2 วัตถุประสงค์	9
1.3 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	10
1.4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2564) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	10
1.5 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ	15
1.6 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)	18
✍ ส่วนที่ 2 การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	25
2.1 วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรภาพรวมจําแนกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	25
2.2 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	26
✍ ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	32
3.1 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จําแนกตามหมวดรายจ่าย	33
3.2 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จําแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	33
3.3 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จําแนกตามไตรมาส	36
3.4 โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	37
✍ ส่วนที่ 4 การนำแผนปฏิบัติการและการติดตามประเมินผล	51
4.1 การนำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ	51

## สารบัญ

4.2 การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	52
4.3 การบริหารงบประมาณรายจ่าย	52
4.4 แนวทางการติดตามประเมินผล	53
4.5 การปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	53

## บทสรุปผู้บริหาร

### ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามนัยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 76 และบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 9 และมาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เป็นสถาบันอุดมศึกษามีกรอบแนวคิดการพัฒนาที่สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ที่มีเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานเพื่อสนองนโยบายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และมีการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2564) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ในคณะวิทยาการจัดการใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด งบประมาณและโครงการรองรับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

### ปรัชญา

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่สร้างวิทยาการเชี่ยวชาญ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำและเป็นนักปฏิบัติงานด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสู่การยอมรับในระดับที่กว้างมากยิ่งขึ้น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัยพัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
5. การยกระดับมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งโครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561 – 2564) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 23 กลยุทธ์ 45 ตัวชี้วัด คณะวิทยาการจัดการได้รับงบประมาณจัดสรรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งสิ้นจำนวน 7,009,500 บาท ซึ่งมีโครงการรองรับ จำนวน 24 โครงการ โดยมีกรอบทิศทางดำเนินการ ดังนี้

## กรอบทิศทาง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดกรอบทิศทางการทำงานตาม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 23 กลยุทธ์ 26 โครงการ และ 45 ตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561 – 2564) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563 ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานการผลิตบัณฑิต แบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคม และประเทศชาติ มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 11 ตัวชี้วัด คณะวิทยาการจัดการ มีโครงการรองรับทั้งสิ้น 12 โครงการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการ จำนวน 2,941,784 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 522,286 บาท และงบประมาณเงินรายได้ 2,419,498 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ
2. โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 คณะวิทยาการจัดการ
3. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ คณะวิทยาการจัดการ
4. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
5. โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
6. โครงการพัฒนาธุรกิจจำลอง คณะวิทยาการจัดการ
7. โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ
8. โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป.คณะวิทยาการจัดการ
9. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์การศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
10. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อ คณะวิทยาการจัดการ
11. โครงการทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก คณะวิทยาการจัดการ
12. โครงการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
  - 12.1 โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างสรรค์การวิจัย เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยได้กำหนด ตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 11 ตัวชี้วัด มีโครงการรองรับทั้งสิ้น 5 โครงการ คณะวิทยาการจัดการจัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการ จำนวน 794,500 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน - บาท และงบประมาณเงินรายได้ 794,500 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ
2. โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ
3. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
4. โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
5. โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการ ผลิตและพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยกำหนดตัวชี้วัด ความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด คณะวิทยาการจัดการไม่มีโครงการรองรับเนื่องจากคณะวิทยาการจัดการไม่มีการผลิตและพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล มหาวิทยาลัย กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด มีโครงการรองรับทั้งสิ้น 9 โครงการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการ จำนวน 2,532,166 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 1,546,514 บาท งบประมาณเงินรายได้ 985,652 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

1. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
2. โครงการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ
4. โครงการบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
5. โครงการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับอาจารย์และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
6. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ



7. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบล
8. โครงการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
  - 8.1 โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
  - 8.2 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
  - 8.3 โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การยกระดับและการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนา ท้องถิ่นที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล มหาวิทยาลัยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด คณะวิทยาการจัดการมีโครงการรองรับทั้งสิ้น 4 โครงการ จัดสรร งบประมาณรองรับการดำเนินการ จำนวน 1,359,800 บาท จำแนกเป็นงบประมาณเงินรายได้ 1,359,800 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

1. โครงการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ
2. โครงการบริหารศูนย์ประสานงานบัณฑิตศึกษาและนานาชาติ คณะวิทยาการจัดการ
3. โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง Fuqing Branch of Fujian Normal University กับมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
4. โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง (Macheng Boda School)

**รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวน 798,800 บาท**

1. ค่าจ้างชั่วคราว
2. ค่าสาธารณูปโภค
3. ประกันสังคม
4. ค่าสาธารณูปโภค (สำนักงานอธิการบดี) (ในโครงการบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ)
5. ค่าจ้างชั่วคราว (Fuqing Branch of Fujian Normal University)

6. ค่าสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัย (Fuqing Branch of Fujian Normal University)
7. ประกันสังคม (Fuqing Branch of Fujian Normal University)
8. ค่าสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัย (Macheng Boda School)

**รายการภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวน 2,174,450 บาท**

1. ค่าสอนภาคฤดูร้อน
2. ค่าสอนภาค กศ.บศ.
3. ค่าสอนรายชั่วโมง
4. ค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคปกติฤดูร้อน
5. ค่าสอนนักศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตร บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) (ในโครงการบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ)
6. ค่าตอบแทนการสอน (Fuqing Branch of Fujian Normal University)
7. ค่าตอบแทนการสอน (Macheng Boda School)

## สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการและตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนกลยุทธ์	จำนวนโครงการ	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ		
				แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	7	12	11	522,286	2,419,498	2,941,784
2. การสร้างสรรค์การวิจัยพัฒนานวัตกรรมและพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	4	5	11	-	794,500	794,500
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	4	0	8	-	-	-
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4	9	7	1,546,514	985,652	2,532,166
5. การยกระดับมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	4	4	8	-	1,359,800	1,359,800
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>1,068,800</b>	<b>5,559,450</b>	<b>7,628,250</b>

สรุปงบประมาณจำแนกตามรายจ่ายประจำชั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

รายจ่ายประจำชั้นต่ำ/รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	จำนวนกิจกรรม	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. รายจ่ายประจำชั้นต่ำ (รายจ่ายที่จำเป็นต้องจ่ายตามสิทธิและที่กฎหมายกำหนด ทั้งที่จ่ายในลักษณะเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทนตำแหน่ง ตลอดจนเงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย)	8	-	798,800	798,800
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (ค่าใช้จ่ายที่เป็นลักษณะการดำเนินงานพื้นฐานซึ่งมีปริมาณงานที่ชัดเจนต่อเนื่องไม่เปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไขเชิงยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาหรือนโยบายของมหาวิทยาลัย)	4	-	2,174,450	2,174,450
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>2,973,250</b>	<b>2,973,250</b>

## ส่วนที่ 1

### แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 และมาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การบริหารราชการของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายการปฏิรูปการศึกษา แผนการศึกษาศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ตลอดจนยุทธศาสตร์ กระทรวงศึกษา ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2563 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### 1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 2) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 3) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

### 1.3 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์จัดทำขึ้นโดยศึกษาข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงเป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายตัวชี้วัดหน่วยงานที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ เพื่อนำมาใช้ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อมูลสำคัญที่ศึกษา ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2564) แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

### 1.4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561 - 2564) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

#### 1.4.1 ปรัชญา

“มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”

#### 1.4.2 วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี (Digital technology) ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

#### 1.4.3 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of works) ตามการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal)
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### 1.4.4 เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีทักษะในอนาคต (future skill set) ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ
2. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal) ของชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
4. พัฒนาคูณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
5. ยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

#### 1.4.5 ค่านิยมหลัก : NSRU

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ “ความรักและผูกพันต่อองค์กร และการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

#### 1.4.6 อัตลักษณ์

“เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา”

**เป็นคนดีมีวินัย** หมายถึง พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย

**ใฝ่เรียนรู้สู่งาน** หมายถึง ความรู้สึกหรือพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่แสดงถึงความอยากรู้อยากเห็น มุ่งมั่นกระตือรือร้น ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายาม รับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตลอดจนมีความรู้เท่าทันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง และในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

**เชี่ยวชาญเทคโนโลยี** หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเรียนรู้การพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติคือการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**มีจิตอาสา** หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่แสดงถึงการเสียสละเวลาอุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม รวมถึงกิจกรรมต่างๆที่ทางสถาบันกำหนดไว้

#### 1.4.7 เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
5. การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

#### 1.4.8 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals) :

1. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานในอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก



3. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สู่ศตวรรษที่ 21
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

#### 1.4.9 ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานในอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนา ประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</li> <li>3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในอนาคต ความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ</li> <li>4. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล</li> <li>5. สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on)</li> <li>6. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต</li> <li>7. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาไกลกระบวนกรับนักศึกษาใหม่</li> </ol>
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความ เข้มแข็ง และมีศักยภาพในการปรับตัวได้	2. การสร้างสรรค์การวิจัย เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม และ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถ ของท้องถิ่น และขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ</li> <li>2. พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น</li> </ol>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการ น้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 4. ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น
3. บัณฑิตครู และบุคลากร ทางศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตาม มาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21	3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากลหลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21 3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู ให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาลที่ ส่งเสริมต่อการเป็น มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อส่งเสริม ให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนากระบวนการ ทำงานให้เป็นดิจิทัลที่เหมาะสมในการทำงาน 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาและแนวนโยบายแห่ง รัฐและมี	5. การยกระดับและการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนา	1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศและนานาชาติ 2. วางรากฐานการพัฒนาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ศักยภาพในการ แข่งขันเป็นที่ยอมรับใน ระดับนานาชาติ	ท้องถิ่นที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยองค์กรในระดับชาติ และ นานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล 4. พัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพใน ระดับนานาชาติ

### 1.5 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ

นโยบายคณบดี นำเสนอวิสัยทัศน์ในการเข้าดำรงตำแหน่งต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

#### 1. นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร

1.1 การมุ่งพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นธรรม การบริหารงานบุคคลอย่างเป็นระบบ ยึดหลักธรรมาภิบาล โดยการพัฒนากระบวนการประเมินผลงานและการสร้างหลักความโปร่งใสเน้นการทำงานเป็นทีมอย่างมีส่วนร่วม

1.2 กำหนดและมีแผนอัตรากำลังและการพัฒนาบุคลากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

1.3 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมสัมมนาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามตำแหน่งงานหรือสายงานของตนเอง

1.4 อำนวยความสะดวกด้านข้อมูล สร้างระบบพี่เลี้ยง(Mentoring) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและผลงานวิชาการเพื่อการพัฒนาองค์กรและตำแหน่งทางวิชาการและเชี่ยวชาญ

1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการของบุคลากร โดยผลักดันการทำวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ (จัดทำวารสารวิชาการเข้าสู่ฐาน TCI) และการประชุมวิชาการระดับภูมิภาคและ/หรือระดับชาติหรือนานาชาติ

1.6 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ โดยการส่งเสริมและเร่งรัดให้มีนักวิจัยเพิ่มขึ้น ให้นำนักวิจัยจัดทำวิจัยสถาบันและวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านนวัตกรรม (1 สาขา/หลักสูตร/คณะต่อ 1 นวัตกรรม)

1.7 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดผลการวิจัยที่สามารถมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยหรือสามารถต่อยอดไปองค์ความรู้สู่การสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับนักศึกษาในอนาคตผ่านระบบการบริหารในรูปแบบบริษัทจำลองและศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านกรีนซัพพลายเชนระดับคณะ

## 2. นโยบายด้านการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียน

2.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและนโยบาย Thailand 4.0 โดยความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประสานความร่วมมือทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษาและสถาบันการศึกษานานาชาติ เช่น การพัฒนาหลักสูตรใหม่ปริญญาตรี อาทิส สาขาวิชาธุรกิจการศึกษา (ค.บ.) สาขาการจัดการโลจิสติกส์ (บธ.บ.) และหลักสูตรปริญญาโท (บธ.ม.)หรือปริญญาเอก(ปร.ด.) ด้านการบริหารจัดการ(ศูนย์ประสานงานบัณฑิตศึกษาและนานาชาติ)

2.2 ส่งเสริมการการพัฒนาหลักสูตรปัจจุบันให้ได้มาตรฐานในระดับดีถึงดีมากทุกหลักสูตร ด้วยการนำ Best Practice ระหว่างหลักสูตรในลักษณะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน (KM) อย่างเป็นระบบผ่านการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจและประกันคุณภาพของคณะและสาขาวิชา (ศูนย์สหกิจศึกษาและประกันคุณภาพ)

2.3 สร้างและผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหลักสูตรในการบูรณาการรายวิชาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น การวัดผลประเมินผล การจัดทำโครงการนักศึกษาโครงการเดี่ยวแต่บูรณาการร่วมกันจากหลายสาขาวิชา เป็นต้น

2.4 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันวิชาชีพ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สภาวิชาชีพ มหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อการผสมผสานความร่วมมือในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ

## 3. นโยบายด้านนักศึกษา

3.1 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการให้คำปรึกษาและแนะแนวเชิงรุก (ศูนย์ให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวเชิงรุก) ในรูปแบบการสร้างความร่วมมือแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเป้าหมายกับคณะ เช่น จัดกิจกรรมนักธุรกิจรุ่นเยาว์ การประสานกิจกรรมกีฬา สันทนาการ เป็นต้น

3.2 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและข่าวสารที่ทันสมัยนักศึกษาเข้าถึงง่าย เช่น เว็บไซต์และสื่อสารทางสังคมออนไลน์ และให้มีปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารข้อมูลร่วมกันระหว่างสาขาวิชา รายวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ปกครองเพื่อเฝ้าระวังและป้องกัน แก้ไขปัญหา นักศึกษาออกกลางคันและมีผลการเรียนต่ำ โดยมีการยกระดับงานแนะแนวให้เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาและการแนะแนวทางการศึกษาเชิงรุกและบริการวิชาการในรูปแบบคณะกรรมการร่วมกันของสาขาวิชา

3.4 พัฒนาข้อมูลระบบสารสนเทศและส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาที่จะทำให้นักศึกษามีประสบการณ์ตรงจากเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและบริษัทจำลองแบบบูรณาการทุกสาขาเพื่อเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ตรงที่สอดคล้องกับนวัตกรรมของหลักสูตรที่เปิดสอนไปสู่การการสร้่านักธุรกิจรุ่นใหม่และการหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา เช่น การทำงานนอกเวลาเรียน เสาร์อาทิตย์ หรือปิดภาคเรียน

#### 4. นโยบายด้านอาคารสถานที่และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ โดยการจัดห้องเรียนที่ทันสมัยด้วยการเพิ่มและปรับปรุงห้องเรียนให้เป็นมาตรฐานที่มีวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัยและอุปกรณ์สำหรับการสาธิตหรือใช้เป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอน เช่น อุปกรณ์สำหรับการจัดเลี้ยงทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม อุปกรณ์เฉพาะวิชาชีพทางนิติศาสตร์ เป็นต้น โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบ Active Learning

4.2 จัดทำให้มีวัสดุอุปกรณ์ในการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครบถ้วน โดยส่งเสริมและผลักดันการเป็นห้องเรียนมาตรฐานแบบ SMART CLASS ROOM

4.3 ส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีการสอนแบบออนไลน์ด้วย Google class room และการสนับสนุนสื่อที่เอื้อต่อการใช้ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันหรือในระหว่างการเรียนการสอน เช่น ทำป้ายสื่อสารสามภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษและจีน การใช้โปรแกรมช่วยสอนเฉพาะทาง

4.4 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมที่เกิดจากการสรรค์สร้างของนักศึกษาให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ลานกิจกรรมพร้อมทั้งนักศึกษาเข้ามาเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมด้วยตัวนักศึกษาเอง

4.5 ปรับปรุงโครงสร้างลานกิจกรรมและบริเวณใกล้เคียงให้เป็นพื้นที่ที่สะดวกและเอื้อต่อการจัดกิจกรรมที่โดดเด่นสามารถสร้างภาพลักษณ์ของคณะ

#### 5. นโยบายด้านการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

5.1 สร้างเสริมบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาภาพลักษณ์ภายในองค์กรสู่องค์กรแห่งความสุข (happy work place) บนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กรที่มีความ S.M.A.R.T คือ ชัดเจน วัดได้ ทำได้ เป็นไปได้ ภายใต้เวลาที่แน่นอน

5.2 พัฒนาและผลักดันการดำเนินงานในองค์กรเข้าสู่สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) ของคณะ เพื่อพัฒนาระบบงานสารบรรณ งานบุคลากร การติดตามและควบคุมการใช้วัสดุ ครุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ และมีการกำกับและติดตามการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่าตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

5.3 ผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรสีเขียว

5.4 ส่งเสริมการสร้างเอกลักษณ์ของบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม นำพาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสานกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการนำความรู้พื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ

5.5 ส่งเสริมและร่วมสืบสาน/สานต่อการจัดกิจกรรมด้านการบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนฐานความร่วมมือทางกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค ระดับชาติหรือนานาชาติ

## 6. นโยบายด้านการสร้างการยอมรับจากสังคม

6.1 สร้างความพร้อมในการผลักดันผลงานของอาจารย์ผู้สังคม เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เชิงนโยบายและเชิงสาธารณะผ่านกลุ่มภาคีเครือข่ายของแกนนำชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดนครสวรรค์และหรือจังหวัดใกล้เคียง

6.2 สร้างและผลักดันความร่วมมือทางด้านวิชาชีพเพื่อเกิดความร่วมมือทางวิชาการร่วมถึงการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับประเทศและ/หรือต่างประเทศในด้านต่าง ๆ กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและมหาวิทยาลัย หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

6.3 สร้างความร่วมมือและจัดทำฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนรองรับ Thailand 4.0 เพื่อเป็นการตอบโจทย์ของหน่วยงานชุมชน ท้องถิ่น และสังคมในการให้เป็นแหล่งข้อมูลและคำปรึกษาระดับภูมิภาคสำหรับการขับเคลื่อนโครงการและนโยบายของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

## 1.6 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)

### 1.6.1 ปรัชญา (Philosophy)

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางการจัดการเชิงบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น

### 1.6.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่สร้างวิทยาการเชี่ยวชาญ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำและเป็นนักปฏิบัติงานด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสู่การยอมรับในระดับที่กว้างมากยิ่งขึ้น

### 1.6.3 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
2. จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น
3. สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มีการบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
4. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
5. ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับในระดับที่กว้างมากยิ่งขึ้น
6. บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับในระดับที่กว้างมากยิ่งขึ้น

### 1.6.4 ค่านิยมร่วม (Shared Value) FMS

F: Focus Strategic Agility	หมายถึง มุ่งเน้นศักยภาพในการเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์เพื่อ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
M: Managing for Innovation	หมายถึง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม
S: Smart System Perspective	หมายถึง การมองภาพรวมเพื่อประสมประสานระบบงานอย่างมืออาชีพ

### 1.6.5 อัตลักษณ์

บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม นำวิทยาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น

### 1.6.6 เอกลักษณ์

แหล่งพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการจัดการเชิงบูรณาการของท้องถิ่น

### 1.6.7 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

#### 1.6.8 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

#### 1.6.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 5 ประเด็น ประกอบด้วย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

**เป้าประสงค์** บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

**กลยุทธ์**

1. สร้างสรรค์บัณฑิตให้มีความรู้ คู่การปฏิบัติ
2. สร้างสรรค์คุณธรรม จริยธรรม และความมีวินัย
3. พัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเพื่อมาตรฐานสากล



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์** ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

**กลยุทธ์**

1. สร้างเสริมผลงานวิจัย
2. สร้างและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหา และตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. สร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. บริการวิชาการที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
6. สร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งสู่ระดับชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

**เป้าประสงค์** บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์**

1. สร้างเสริมตำราและเอกสารที่มีคุณภาพ
2. สร้างเสริมคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
3. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์** ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**กลยุทธ์**

1. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
3. การเงิน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์** มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

**กลยุทธ์**

1. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

**พันธกิจ/นโยบายหลักด้านการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการที่สอดคล้องกับของมหาวิทยาลัย**

- นโยบายหลักที่**
1. การพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น
  2. การพัฒนาการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม และส่งเสริมสืบสานโครงการพระราชดำริ ที่ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
  3. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพอาจารย์
  4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีแห่งนวัตกรรม และระบบบริหารจัดการที่ดี ได้มาตรฐาน ยึดหลักธรรมาภิบาล
  5. การแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับในระดับที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

### 1.6.10 ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	1. สร้างสรรค์บัณฑิตให้มีความรู้ คู่การปฏิบัติ 2. สร้างสรรค์คุณธรรม จริยธรรม และความมีวินัย 3. พัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเพื่อมาตรฐานสากล
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. สร้างเสริมผลงานวิจัย 2. สร้างและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหา และตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 3. สร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน 4. บริการวิชาการที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 5. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 6. สร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งสู่ระดับชาติ
3. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. สร้างเสริมตำราและเอกสารที่มีคุณภาพ 2. สร้างเสริมคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น 3. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ
4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่	4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัย	1. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล 3. การเงิน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	แห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากลท้องถิ่น	
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</li> <li>2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล</li> </ol>

## ส่วนที่ 2

### การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะวิทยาการจัดการ ได้รับจัดสรรกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ รวมทั้งสิ้น จำนวน 7,009,500 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,068,800 บาท และเงินรายได้ จำนวน 5,940,700 บาท และคณะวิทยาการจัดการ เปิดการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท และปริญญาตรี โดยมีรายละเอียดงบประมาณดังนี้

#### 2.1 วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรภาพรวมจำแนกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะ		ประเภทงบประมาณ		รวมทั้งสิ้น
		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	
1	คณะวิทยาการจัดการ	2,068,800	5,940,700	8,009,500
2.	โครงการบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ		480,000	480,000
3	โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง Fuqing Branch of Fujian Normal University กับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์		1,280,000	1,280,000
4	โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง (Macheng Boda School)		832,000	832,000
รวมทั้งสิ้น		1,068,800	8,532,700	10,601,500

## 2.2 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หลักเกณฑ์ วิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สอดคล้องและเชื่อมโยง นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 2 (กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี) (พ.ศ. 2561 - 2564) แผนพัฒนาจังหวัด นครสวรรค์ ฉบับทบทวน (พ.ศ. 2561 - 2565) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและแนวทางในการจัดทำงบประมาณ รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไว้ดังนี้

หลักเกณฑ์ในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้นำหน่วยรับ งบประมาณ ถือเป็นลำดับต่อไปนี้

(1) นำอัตรากำลังของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบแนวคิด โดยคำนึงถึงงบประมาณที่มีอยู่ อย่างจำกัด สภาวะเศรษฐกิจ ความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการ

(2) ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่ มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการตามพันธกิจ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ” ให้หน่วยรับ งบประมาณนำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2560 - 2564) ดังนี้

(ก) การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและ ประเทศชาติ

(ข) การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

(ค) การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

(ง) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น

(จ) การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพ มาตรฐานสากล เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำโครงการและกิจกรรม

(3) ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของสภามหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยโดย เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ “เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา” และมีคุณลักษณะ 4 ประการ “มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีงานทำมีอาชีพ เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย”

(4) ให้หน่วยรับงบประมาณทบทุนแผนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564) และแสดงความเชื่อมโยงของแผนงาน โครงการและ กิจกรรม ที่ขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(5) การจัดทำคำของบประมาณให้พิจารณาลำดับความสำคัญของภารกิจตามความจำเป็น เร่งด่วนของหน่วยงาน และมีความพร้อมในการดำเนินงาน การขอรับการจัดสรรงบประมาณในโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานต้องเป็นหน้าที่และมีความ เชี่ยวชาญ ไม่ซ้ำซ้อนหรือมีหน่วยงานอื่นดำเนินการ

(6) ให้ความสำคัญกับการจัดทำโครงการในลักษณะบูรณาการ หน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงาน สนับสนุน ร่วมกันวางแผนกำหนดเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานโครงการและกิจกรรม ที่มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และไม่ซ้ำซ้อน

(7) ให้แสดงวัตถุประสงค์ ความจำเป็น ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรอบการประมาณการรายจ่าย ตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(8) ค่าหน่วยกิตรายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ให้คณะตกลงกรอบวงเงินระหว่างคณะ ให้เสร็จสิ้น ก่อนจัดทำรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณรายจ่าย

วิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้หน่วย รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

(1) จัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้หน่วยรับผิดชอบ ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ดังนี้

(ก) จัดสรรค่าวัสดุการศึกษา ตามเกณฑ์ที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณให้แก่คณะตาม รายหัวนักศึกษา

(ข) จัดสรรครุภัณฑ์การศึกษา ตามที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ จากสำนักงบประมาณ ให้แก่หน่วยรับผิดชอบ

(2) ประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต้น และรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่ายที่ จ่ายจริง และจัดสรรเต็มจำนวน

(3) ให้หน่วยรับผิดชอบ จัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่ต้องรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

(ก) ภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำปีตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

(ข) ภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และการแก้ไขจุดที่ควรพัฒนา จากผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก

(4) หน่วยรับงบประมาณ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิด ประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตาม องค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพ ภายในของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ประเมินคุณภาพ การศึกษา และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย โดยเน้น ความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์

(5) การขอรับการจัดสรรงบประมาณรายการลงทุน (ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์) ต้องมี รายละเอียดแสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ประกอบการ พิจารณาดังต่อไปนี้

(5.1) รายการที่ดิน สิ่งก่อสร้าง

(ก) แบบรูปรายการ พร้อมเอกสารประกอบแบบรูปรายการ

(ข) ราคากลางหรือประมาณการราคา (BOQ)

(ค) การแบ่งงวดงาน งวดเงิน และระยะเวลาการก่อสร้าง

(ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น โดยต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของสิ่งก่อสร้างเดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือก่อสร้างใหม่ ความจำเป็นที่จะต้องก่อสร้าง ใหม่หรือซ่อมแซม เช่น อายุการใช้งาน จำนวนผู้ให้บริการ ตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับบริการ ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับและ จะสามารถรองรับ ผู้รับบริการเพิ่มขึ้นจำนวนเท่าใดภายหลังการก่อสร้างหรือปรับปรุงเสร็จสิ้นเป็นต้น

(5.2) ครุภัณฑ์

(ก) คุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์

(ข) ใบเสนอราคา หรือใบสืบราคา อย่างน้อย 2-3 บริษัท หรือเอกสารแสดงราคาที่เคย จัดซื้อ

(ค) มีความพร้อมสถานที่/พื้นที่ในการติดตั้งและบุคลากรพร้อมในการรองรับการใช้งาน ครุภัณฑ์

(ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น ต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของครุภัณฑ์เดิม ระบุ วัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือจัดซื้อใหม่ (ทุก รายการ) ความจำเป็นที่จะต้องซื้อ ใหม่ จำนวนผู้มารับบริการ ตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับ



(6) การจัดทำรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ การจัดกิจกรรมนักศึกษาที่มีการอบรมสัมมนาภายในมหาวิทยาลัย และการศึกษาดูงาน การเสนอผลงานวิจัยทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางดำเนินการที่สภา มหาวิทยาลัย กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) ให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร) พิจารณาให้ความเห็นชอบในการกำหนดคุณลักษณะ และราคากลางในการจัดซื้อหรือเช่าเครื่อง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

(ข) การศึกษาดูงานในต่างประเทศให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล คือ การเดินทางไปปฏิบัติ ภารกิจตามสนธิสัญญา หรือที่มีข้อผูกพันทางกฎหมาย บุคลากรที่ไปศึกษาดูงานไม่ควรเป็นกลุ่มใหญ่ และต้อง เกี่ยวข้องโดยตรงกับเรื่องที่จะไปศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการศึกษาดูงาน ให้เขียนรายงานผลการศึกษาดูงานที่จะ นำมาใช้ประโยชน์ในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอโครงการที่จะดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(ค) การนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้แต่ละหน่วยงานจัดสรร งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมนี้ไว้โดยเฉพาะ

(7) การพิจารณาจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จะพิจารณาสนับสนุนงานวิจัยตาม โครงร่างงานวิจัย (Proposal) ที่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานแล้ว ตามหัวข้อที่นำเสนอเท่านั้น เพื่อให้สามารถ ดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ โดยไม่ต้องขอเงินไว้เบิกจ่ายเหลือมปีงบประมาณ

(8) การจัดการฝึกอบรม สัมมนาของทุกหน่วยงานควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนทั้ง ด้านจำนวนคน หลักสูตร มีระยะเวลาเหมาะสม รวมทั้งในแต่ละหลักสูตรควรตอบสนองต่อภารกิจหลัก ของหน่วยงาน

การฝึกอบรม สัมมนา รวมทั้งการศึกษาดูงานภายนอกสถานที่ของทุกหน่วยงาน สามารถ เป็นการได้ในกรณีที่มีการเบิกจ่ายค่าอาหารเกินกว่าประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ขออนุมัติ เป็นรายกรณีที่เป็น

จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อนำมาใช้พิจารณาปรับปรุง หลักสูตรให้ทันต่อสภาวะการณ์ปัจจุบัน และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีความเหมาะสม ชัดเจน เพื่อให้ ผู้เข้ารับ การฝึกอบรมได้รับประโยชน์สูงสุด การจัดการฝึกอบรม สัมมนา ให้ดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

(ก) บูรณาการแผนหรือหลักสูตรการฝึกอบรมระหว่างหน่วยงานภายใน กรณีมีหลักสูตรที่มี ความสอดคล้องและมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณและลดความซ้ำซ้อน

(ข) ปรับวิธีการและรูปแบบการฝึกอบรมเป็นแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เพื่อเป็นการประหยัดและรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

(ค) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ไม่ให้จัดทำของแจก ของที่ระลึก เช่น กระเป๋า เสื้อ เป็นต้น ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมหรือผู้จัดฝึกอบรม

(ง) การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมประสบการณ์แก่นักศึกษา การบริการวิชาการที่จัดให้แก่ บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในเวลาราชการ และนอกเวลาราชการ ให้งดเบิกค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ยกเว้นโครงการที่มีลักษณะเป็น โครงการเฉพาะที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากเงินแผ่นดิน และโครงการจัดหารายได้

(จ) ค่าวัสดุ ค่าเอกสาร และค่าเบ็ดเตล็ด (ให้ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่าย) สำหรับผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม สัมมนา ให้จัดสรรได้ไม่เกินคนละ 70 บาทต่อหลักสูตร/ กิจกรรม หากไม่สามารถจำแนกรายละเอียด ได้ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน 5,000 บาท (ตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2564 ของสำนักงบประมาณ)

โครงการที่ต้องใช้วัสดุเฉพาะให้ขออนุมัติเป็นกรณีไป ทั้งนี้โครงการจัดอบรมสัมมนาต่าง ๆ ควรลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสำหรับแจกผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสอดคล้องกับนโยบาย ของรัฐบาล “ดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0”

(9) การถัวเฉลี่ยงบประมาณให้ถัวเฉลี่ยได้ภายในกิจกรรมเดียวกันไม่เกินร้อยละ 20 ของวงเงิน งบประมาณในกิจกรรมนั้น ๆ

(10) หน่วยงานต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัย ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณจำแนก ไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน ตามข้อ 22 วรรคแรกแห่งระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการบริหารและ จัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557

(ก) ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณรายไตรมาส โดยในส่วนของ การดำเนินงานตามภารกิจ ยทธศาสตร์ ภารกิจหน่วยงาน จะต้องเร่งรัดให้เริ่มดำเนินงานและเริ่มเบิกจ่ายงบประมาณได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1

(ข) จัดทำแผนปฏิบัติการให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนที่มีลักษณะเป็น งบดำเนินงาน จากแหล่งเงินงบประมาณแผ่นดิน ไว้ในไตรมาสที่ 1 - 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินที่ได้รับจัดสรร (ให้เบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นร้อยละ 600 ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2564)

(11) โครงการและกิจกรรมที่ขอใช้รถยนต์ส่วนบุคคลของมหาวิทยาลัย หน่วยรับงบประมาณต้อง จัดสรรงบประมาณรายจ่ายสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียม การใช้รถยนต์ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง การใช้รถยนต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

(12) ให้มหาวิทยาลัยจัดสรรงบกลางไม่เกินร้อยละ 5 ของประมาณการเงินรายได้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2514 เพื่อใช้จ่ายตามความจำเป็นและฉุกเฉินของ หน่วยงานต่าง ๆ

(13) มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการจัดทำโครงการเพื่อแสวงหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย หน่วยงานอาจทำโครงการในลักษณะการบริการวิชาการ เก็บค่าใช้จ่ายเพื่อเลี้ยงตัวเอง โดยแยกออกจากโครงการ ที่ขอรับจัดสรรงบประมาณ ในการพิจารณาจะพิจารณาโครงการเพื่อแสวงหารายได้แยกต่างหาก

ทั้งนี้โครงการแสวงหารายได้อาจไม่จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณภายใต้หลักเกณฑ์และแนวทาง ที่กำหนดนี้ รวมทั้งตัวเฉลี่ยได้เพื่อความยืดหยุ่น โดยให้นำเสนอเป็นรายโครงการ สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณา ตามเหตุผลและความจำเป็น

### ส่วนที่ 3

#### แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการ บริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสองซึ่งกำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน” ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ได้ศึกษาข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายตัวชี้วัด หน่วยงานที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ เพื่อนำมาใช้ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อมูลสำคัญที่ศึกษา ประกอบด้วย แผนระดับชาติ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2564) แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่สอดคล้องพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่สอดคล้องพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังสาระสำคัญต่อไปนี้

### 3.1 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามหมวดรายจ่ายโดยจัดสรรงบประมาณภาพรวมสำหรับงบบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 3.60 งบดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 66.85 งบลงทุนคิดเป็นร้อยละ 8.82 งบอุดหนุนคิดเป็นร้อยละ 19.31 และจัดสรรงบประมาณสำหรับหมวดรายจ่ายอื่นคิดเป็นร้อยละ 1.43 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ภาพรวม งบประมาณ	หมวดรายจ่าย					รวม
		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
รวมทั้งสิ้น	10,601,500	504,000	6,985,700	618,000	2,393,800	100,000	10,601,500
คิดเป็นร้อยละ	100.00	4.75	65.89	5.83	22.58	0.94	100.00
คณะวิทยาการจัดการ	10,601,500	504,000	6,985,700	618,000	2,393,800	100,000	10,601,500

### 3.2 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำและรายจ่ายภาวะผูกพันที่ต้องจัดสรร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยจัดสรรงบประมาณภาพรวมดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม จำนวน 2,941,784 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.75

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 794,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.49

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน – บาท คิดเป็นร้อยละ 0.00

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล จำนวน 2,532,166 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.88

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับ และการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล จำนวน 1,359,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.83

รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวน 798,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.53

รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวน 2,174,450 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.15

3.2.1 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (งบประมาณภาพรวม)

หน่วยงาน	งบประมาณ จัดสรรภาพรวม	ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณภาพรวม					รวมทั้งสิ้น
		ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 4	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5	
คณะวิทยาการจัดการ	10,601,500	2,941,784	794,500		2,532,166	1,359,800	7,628,250
รวมทั้งสิ้น	10,601,500	2,941,784	794,500		2,532,166	1,359,800	7,628,250
ร้อยละ	71.95	27.75	7.49		23.88	12.83	71.95

3.2.2 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (งบประมาณแผ่นดิน)

หน่วยงาน	งบประมาณ แผ่นดิน	ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน					รวมทั้งสิ้น
		ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 4	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5	
คณะวิทยาการจัดการ	2,068,800	522,286			1,546,514		2,068,800
รวมทั้งสิ้น	2,068,800	522,286			1,546,514		2,068,800
ร้อยละ	100.00	25.25			74.75		100.00

3.2.3 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (งบประมาณเงินรายได้)

หน่วยงาน	งบประมาณเงิน รายได้	ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้					รวมทั้งสิ้น
		ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 4	ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5	
คณะวิทยาการจัดการ	8,532,700	2,419,498	794,500	-	985,652	1,359,800	5,559,450
รวมทั้งสิ้น	8,532,700	2,419,498	794,500	-	985,652	1,359,800	5,559,450
ร้อยละ	65.15	28.36	9.31		11.55	15.94	61.15

3.2.4. การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามรายจ่ายประจำขั้นต้นและรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

หน่วยงาน	งบประมาณเงินรายได้	รายจ่ายประจำขั้นต้นและรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		
		รายจ่ายประจำขั้นต้น	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	รวมทั้งสิ้น
คณะวิทยาการจัดการ	8,532,700	798,800	2,174,450	2,973,250
รวมทั้งสิ้น	8,532,700	798,800	2,174,450	2,973,250
ร้อยละ	34.85	9.36	25.48	34.85

### 3.3 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามไตรมาส

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การใช้จ่ายภาครัฐเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ดังนี้

ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	10,601,500	2,081,269	3,434,053	2,772,412	2,313,766
งบประมาณแผ่นดิน	2,068,800	612,323	893,631	562,846	
งบประมาณเงินรายได้	8,532,700	1,468,946	2,540,422	2,209,566	2,313,766

#### 3.3.1 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามไตรมาส (ภาพรวม)

หน่วยงาน	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม (1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)				รวมทั้งสิ้น
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
คณะวิทยาการจัดการ	2,081,269	3,434,053	2,772,412	2,313,766	10,601,500
รวมทั้งสิ้น	2,081,269	3,434,053	2,772,412	2,313,766	10,601,500
ร้อยละ	19.63	32.39	26.15	21.82	100.00



3.3.2 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามไตรมาส (งบประมาณแผ่นดิน)

หน่วยงาน	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)				รวมทั้งสิ้น
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
คณะวิทยาการจัดการ	612,323	893,631	562,846		2,068,800
รวมทั้งสิ้น	612,323	893,631	562,846		2,068,800
ร้อยละ	29.60	43.20	27.21		100.00

3.3.3 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามไตรมาส (งบประมาณเงินรายได้)

หน่วยงาน	แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ (1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)				รวมทั้งสิ้น
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
คณะวิทยาการจัดการ	1,468,946	2,540,422	2,209,566	2,313,766	8,532,700
รวมทั้งสิ้น	1,468,946	2,540,422	2,209,566	2,313,766	8,532,700
ร้อยละ	17.22	29.77	25.90	27.12	100.00

3.4 โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และรายจ่ายประจำขั้นต่ำและรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

3.4.1 โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ

กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
		แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น		-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 1	ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
		แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น		-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนา ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในอนาคต ความต้องการ ของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
		แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น		292,286	1,156,059	1,448,345	181,195	1,006,949	214,701	45,500	1,448,345
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในอนาคต ความต้องการ ของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	292,286	1,156,059	1,448,345	181,195	1,006,949	214,701	45,500	1,448,345
1	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ	292,286	941,089	1,233,375	146,035	901,739	155,101	30,500	1,233,375

กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
		แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้ง หมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2	โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 คณะวิทยาการจัดการ		139,600	139,600		65,000	59,600	15,000	139,600
42	โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		75,370	75,370	35,160	40,210			75,370

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้ มาตรฐานสากล

กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
		แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้ง หมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น		-	359,850	359,850	72,150	81,350	129,200	77,150	359,850
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้ มาตรฐานสากล	-	359,850	359,850	72,150	81,350	129,200	77,150	359,850
3	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อการพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ คณะวิทยาการจัดการ		34,340	34,340			34,340		34,340
4	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ		325,510	325,510	72,150	81,350	94,860	77,150	325,510

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on)

กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้ง สิ้น
		แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้ง หมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น		-	190,940	190,940	38,840	107,250	27,300	17,500	190,890
กลยุทธ์ที่ 5	สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on)	-	190,940	190,940	38,840	107,250	27,300	17,500	190,890
5	โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		90,940	90,940	38,840	7,250	27,300	17,500	90,890
6	โครงการพัฒนารูทกิจจำลอง คณะวิทยาการจัดการ		100,000	100,000		100,000			100,000

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น	
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
รวมทั้งสิ้น			230,000	584,949	814,949	340,500	294,641	106,808	73,000	814,949	
กลยุทธ์ที่ 6	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต		230,000	584,949	814,949	340,500	294,641	106,808	73,000	814,949	
7	โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ		6.1	230,000	208,949	438,949	166,000	151,141	84,808	37,000	438,949
8	โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป.คณะวิทยาการจัดการ		6.1		100,000	100,000	8,500	33,500	22,000	36,000	100,000
9	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์การศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		6.1		276,000	276,000	166,000	110,000			276,000

กลยุทธ์ที่ 7 สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาบุคลากรรับนักศึกษาใหม่

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น	
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
รวมทั้งสิ้น			-	127,700	127,700	23,750	53,950	10,000	40,000	127,700	
กลยุทธ์ที่ 7	สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาบุคลากรรับนักศึกษาใหม่		-	127,700	127,700	23,750	53,950	10,000	40,000	127,700	
10	โครงการแนะแนวการศึกษาต่อ คณะวิทยาการจัดการ		7.1		87,700	87,700	23,750	53,950	10,000	87,700	
11	โครงการทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก คณะวิทยาการจัดการ		7.1		40,000	40,000				40,000	40,000

**โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  
**การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม และประเทศชาติ**

กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงิน รายได้	รวมทั้งสิ้น
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ	-			
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนา ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	-			
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในอนาคต ความต้องการ ของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	3	292,286	1,156,059	1,448,345
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	2	-	359,850	359,850
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on)	2	-	190,940	190,940
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต	3	230,000	584,949	814,949
กลยุทธ์ที่ 7 สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนากลไกกระบวนการรับนักศึกษาใหม่	2	-	127,700	127,700
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>522,286</b>	<b>2,419,498</b>	<b>2,941,784</b>

3.4.2 โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถ ของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น			-	355,000	355,000	35,000	180,000	-	140,000	355,000
กลยุทธ์ที่ 1	ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถ ของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ		-	355,000	355,000	35,000	180,000	-	140,000	355,000
12	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	1.1		280,000	280,000	35,000	105,000		140,000	280,000
13	โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ	1.4		75,000	75,000		75,000			75,000

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น			-	215,000	215,000	-	77,500	60,000	77,500	215,000
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น		-	215,000	215,000	-	77,500	60,000	77,500	215,000
14	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	2.1		215,000	215,000		77,500	60,000	77,500	215,000

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการ น้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น			-	105,300	105,300	-	81,650	23,650	-	105,300
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		-	105,300	105,300	-	81,650	23,650	-	105,300
15	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	3.1		105,300	105,300		81,650	23,650		105,300

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น			-	119,200	119,200	5,000	114,200	-	-	119,200
กลยุทธ์ที่ 4	ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น		-	119,200	119,200	5,000	114,200	-	-	119,200
16	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ	4.1		119,200	119,200	5,000	114,200			119,200

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัย เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	2	-	355,000	355,000
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น	1	-	215,000	215,000
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการ น้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1	-	105,300	105,300
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น	1	-	119,200	119,200
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>794,500</b>	<b>794,500</b>

3.4.3 โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการให้เป็น มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น  
สู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น			12,281	230,678	242,959	23,140	35,421	69,718	114,680	242,959
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล		12,281	230,678	242,959	23,140	35,421	69,718	114,680	242,959
17	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	1.1	12,281	144,298	156,579		12,281	56,208	88,090	156,579
43	โครงการประเมินคุณภาพการศึกษายกระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	1.1		13,450	13,450				13,450	13,450
44	โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	1.1		39,420	39,420	13,140	13,140		13,140	39,420
45	โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	1.1		30,510	30,510	10,000	10,000	10,510		30,510
18	โครงการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ	1.2		3,000	3,000			3,000		3,000

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางกรท งานใหม่เพื่อส่งเสริม ให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น			-	72,820	72,820	-	57,820	7,500	7,500	72,820
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางกรท งานใหม่เพื่อส่งเสริม ให้มี สมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ		-	72,820	72,820	-	57,820	7,500	7,500	72,820
19	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ	2.1		72,820	72,820		57,820	7,500	7,500	72,820



กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนากระบวนการ ท างานให้เป็นดิจิทัลที่เหมาะสมในการทำงาน

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น	
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
รวมทั้งสิ้น			534,233	682,154	1,216,387	600,304	312,032	247,745	56,306	1,216,387	
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนากระบวนการ ท างานให้เป็นดิจิทัลที่เหมาะสมในการทำงาน		534,233	682,154	1,216,387	600,304	312,032	247,745	56,306	1,216,387	
20	โครงการบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ		3.1	534,233	340,154	874,387	258,304	312,032	247,745	56,306	874,387
21	โครงการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับอาจารย์และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		3.2		295,000	295,000	295,000				295,000
22	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน คณะวิทยาการจัดการ		3.2		47,000	47,000	47,000				47,000

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น	
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		-	-	-	-	-	-	-	-	
46	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ระดับตำบล		4.1	1,000,000		1,000,000	269,300	436,000	294,700		1,000,000

## สรุป

## โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการให้เป็น มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น สู่มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	5	12,281	230,678	242,959
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อส่งเสริม ให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1	-	72,820	72,820
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนากระบวนการ ทำงานให้เป็นดิจิทัลที่เหมาะสมในการทำงาน	3	534,233	682,154	1,216,387
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		1,000,000		1,000,000
<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>1,546,514</b>	<b>985,652</b>	<b>2,532,166</b>

3.4.4 โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับและการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น				120,000	120,000	4,200	4,200	64,200	47,400	120,000
กลยุทธ์ที่ 1	สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ			120,000	120,000	4,200	4,200	64,200	47,400	120,000
23	โครงการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ	1.2		120,000	120,000	4,200	4,200	64,200	47,400	120,000

กลยุทธ์ที่ 2 วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัย แห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 2	วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัย แห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล		-	-	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยองค์กรในระดับชาติ และนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น				1,239,800	1,239,800	5,000	56,200	121,950	1,056,650	1,239,800
กลยุทธ์ที่ 3	การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยองค์กรในระดับชาติ และนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล			1,239,800	1,239,800	5,000	56,200	121,950	1,056,650	1,239,800
24	โครงการบริหารศูนย์ประสานงานบัณฑิตศึกษาและนานาชาติ คณะวิทยาการจัดการ	3.1		51,200	51,200		51,200			51,200

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
36	โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง Fuqing Branch of Fujian Normal University กับมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์	3.1		747,000	747,000	2,500	2,500	77,050	664,950	747,000
39	โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง (Macheng Boda School)	3.1		441,600	441,600	2,500	2,500	44,900	391,700	441,600

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพใน ระดับนานาชาติ

กลยุทธ์/โครงการ		ตัวชี้วัด	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
			แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพใน ระดับนานาชาติ		-	-	-	-	-	-	-	-

สรุป

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับและการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนา ท้องถิ่นที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล

กลยุทธ์	จำนวนโครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ	1		120,000	120,000

กลยุทธ์	จำนวน โครงการ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
กลยุทธ์ที่ 2 วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัย แห่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล				
กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยองค์กรในระดับชาติ และ นานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	1		1,239,800	1,239,800
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพใน ระดับนานาชาติ				
<b>รวม</b>	<b>2</b>		<b>1,359,800</b>	<b>1,359,800</b>

รายจ่ายประจำชั้นต่ำและรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

รายจ่าย	งบประมาณ			แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ				รวมทั้งสิ้น
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม ทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
รวมทั้งสิ้น		2,973,250	2,973,250	482,890	534,890	1,394,940	560,530	2,973,250
รายจ่ายประจำชั้นต่ำ		798,800	798,800	134,890	134,890	346,090	182,930	798,800
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		2,174,450	2,174,450	348,000	400,000	1,048,850	377,600	2,174,450

สรุป

รายจ่ายประจำชั้นต่ำและรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

รายจ่าย	งบประมาณ		
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
รายจ่ายประจำชั้นต่ำ		798,800	798,800

รายจ่าย	งบประมาณ		
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งหมด
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		2,174,450	2,174,450
รวม		2,973,250	2,973,250

## ส่วนที่ 4

### การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

#### 4.1 การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามเป้าหมายของแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2564) ครอบคลุมพันธกิจมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รวมทั้งสอดคล้องกับภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงกำหนดกระบวนการในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยงานนำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหาร จัดการ ควบคุม และประเมินผล การดำเนินงาน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกระดับภายในมหาวิทยาลัย ร่วมกันวิเคราะห์ความสอดคล้องภายใต้แผนงาน ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ผลผลิต รวมทั้งร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดหลักที่จะมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน
3. ชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยงานได้รับ ทราบอย่างชัดเจน เพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานขับเคลื่อนไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย
4. เมื่อหน่วยงานได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนแล้วเสร็จ ให้รายงานผลการปฏิบัติงานทั้งด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิง ปริมาณ และคุณภาพ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่อมหาวิทยาลัย โดยผ่านกองนโยบายและแผน
5. เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้หน่วยงานจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

#### 4.2 การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานในรอบปี ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการกำกับติดตาม รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยให้ ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ได้มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อส่งผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมา ใช้ในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนโครงการ เป้าหมายของโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่าง ปีงบประมาณ ตลอดจนการนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีงบประมาณถัดไป การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้ ในมิติการใช้จ่ายงบประมาณและมิติของผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลการใช้จ่ายงบประมาณตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของมติคณะรัฐมนตรี และ พิจารณาสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพโครงการต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้
4. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้มหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

#### 4.3 การบริหารงบประมาณรายจ่าย

1. งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ที่เบิกในลักษณะรายจ่ายประจำ และภารกิจของหน่วยงาน จะต้องเริ่มดำเนินงาน และเบิกจ่ายงบประมาณได้ ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1

2. งบลงทุน (ครุภัณฑ์) ให้ผูกพันสัญญาภายในไตรมาสแรก และเบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 2 ให้ผูกพันสัญญาเสร็จสิ้นภายในไตรมาสแรก และดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ



3. รายจ่ายที่ตั้งไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ในส่วนของเงินงบประมาณแผ่นดิน ให้เบิกจ่ายในไตรมาสที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ให้เบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นร้อยละ 100 ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2564)

4. ในกรณีที่มีการโอนเงินหมวดค่าใช้จ่าย หรือเปลี่ยนแปลงรายการในหมวดเดียวกัน การโอนเงินระหว่างแผน โอนเงินระหว่างหน่วยงาน หรือไม่ว่าจะ เป็นการเพิ่มรายการใหม่หรือเปลี่ยนแปลงรายการเดิม วงเงินที่เปลี่ยนแปลงต้องไม่เกินจำนวนเงินงบประมาณที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติไว้ในงบประมาณรายจ่าย ในส่วน ของเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้เสนอขออนุมัติต่ออธิการบดี (ตามข้อ 24 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557)

5. หน่วยงานใดมิได้ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการใดตามแผนปฏิบัติการประจำปี จนล่วงเลยไตรมาสไว้เกินสามสิบวันโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรให้ผลการอนุมัติใช้งบประมาณจากเงินรายได้ของโครงการนั้นสิ้นสุดลง โดยให้นำเงินงบประมาณของโครงการดังกล่าวส่งเข้าเป็นเงินคงเหลือสะสมของ มหาวิทยาลัย ในกรณีที่มีเหตุจำเป็น ให้หน่วยงานเสนอขออนุมัติเลื่อนการใช้จ่ายงบประมาณต่ออธิการบดี (ตามความในข้อ 28 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วย การบริหารจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557)

#### 4.4 แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดำเนินการดังนี้

1. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นรายเดือน และรายไตรมาส โดยคณะกรรมการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ และกองนโยบายและแผน
2. ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
3. ประเมินภายในโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

#### 4.5 การปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา จึงได้กำหนดให้มีการปรับแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้ เพื่อความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ การปรับแผนไม่ควรยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการที่ส่งผลให้เป้าหมายการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยหน่วยงานต้องเสนอมหาวิทยาลัยปรับแผนโดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี ตามข้อ 24 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัย

ราชภัฏ นครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กรณีที่ไม่มีการขอปรับแผนการติดตามประเมินผลจะยึดถือตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่มหาวิทยาลัยได้ อนุมัติไว้