



แผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Faculty of Management Science

คำนำ

ด้วยบทบัญญัติแห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 31 (3) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ของอธิการบดีไว้ว่า “จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย” ประกอบกับข้อ 22 วรรคสอง แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้การบริหารราชการของคณะวิทยาการ และมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2566-2580) (ฉบับปรับปรุงแก้ไข) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2565 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และส่วนที่ 4 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารโครงการ การบูรณาการและแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ส่งผลให้นายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ และมหาวิทยาลัยต่อไป

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1.1 บริบทเชิงยุทธศาสตร์

1.2 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ

1.3 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สู่เป้าหมายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1.4 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สู่เป้าหมายหน่วยงาน

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2.1 ปรัชญา

2.2 วิสัยทัศน์

2.3 พันธกิจ

2.4 อัตลักษณ์

2.5 เอกลักษณ์

2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์

2.7 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.1 แนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.2 หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.3 วงเงินงบประมาณที่จัดสรรจำแนกตามคณะ/สำนัก/สถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

3.5 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
3.6 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามไตรมาส	71
3.7 แผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภาพรวม	71
ส่วนที่ 4 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	75
4.1 การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ	75
4.2 การติดตามการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	76
4.3 การปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	78

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ความเป็นมาและความสำคัญ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะเวลา งบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประกอบกับระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสองกำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน”

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้นเพื่อใช้เป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ตลอดจนเป็นกลไกการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด งบประมาณและโครงการรองรับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) : องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission) :

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3) สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มียอดความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- 5) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

6) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

อัตลักษณ์ : บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นวัตกรรมจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์ : แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้ไม่ทันวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อันเป็นวันเริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงบประมาณได้กำหนดวิธีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน แต่เนื่องจากข้อ 20 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้พิจารณาประกอบกับงบประมาณแผ่นดินในปีที่จัดสรรในปีงบประมาณนั้น” กองนโยบายและแผนจึงนำคำวัสดุการศึกษาที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินในปีงบประมาณ รายจ่าย พ.ศ. 2566 จำนวน 4,608,700 บาท มาจัดสรรร่วมกับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และป็นลงสู่คณะวิทยาการจัดการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 4,916,660 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 395,600 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,521,060 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 จำนวน 3,524,460 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 996,600 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 656,060 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 13.34 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 787,680 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 16.02 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบทวน พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้น 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.64 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ทำโครงการและกิจกรรมตามกรอบวงเงินที่ ได้รับจัดสรร โดยจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้ง

หน่วยงาน และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ ภายใต้กรอบทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด จำนวน 248 โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 2,049,144 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 183,394 บาท และเงินรายได้จำนวน 1,865,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบพทวน พ.ศ. 2565 โดยขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา ฯ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ โครงการศึกษาดูงานบุคลากรวิชาการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ โครงการทุนการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป. คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวน 605,905 บาท จากเงินรายได้จำนวน 605,905 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.45 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบพทวน พ.ศ. 2565 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ โครงการส่งเสริมด้านงานวิจัยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ โครงการบริการวิชาการ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อน เนื่องจากไม่มีการพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวนทั้งสิ้น 817,871 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 212,206 บาท และเงินรายได้จำนวน 605,665 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.55 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบทบทวน พ.ศ. 2565 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ โครงการบริหารงานทั่วไป (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อนแต่ได้ให้ความสำคัญโดยร่วมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบทบทวน พ.ศ. 2565

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการและงบประมาณของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	3				
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15				
ตัวชี้วัดที่ 1.3	ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ	1				
รวม							
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับ						

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
	การทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70				
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage	ร้อยละ	70	1 โครงการ		31,950	31,950
ตัวชี้วัดที่ 2.3	รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-				
ตัวชี้วัดที่ 2.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ	3				
ตัวชี้วัดที่ 2.5	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	248	3 โครงการ	92,346	1,192,287	1,284,633
รวม				4 โครงการ	92,346	1,224,237	1,316,583
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	60	2 โครงการ		321,100	321,100
ตัวชี้วัดที่ 3.2	รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ	9				
ตัวชี้วัดที่ 3.3	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ	25	1 โครงการ		79,470	79,470
รวม				3 โครงการ		400,570	400,570
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและครูสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	คน	32				
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 80	ร้อยละ	80	3 โครงการ	91,048	240,943	331,991
รวม				3 โครงการ	91,048	240,943	331,991
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย						

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	พื้นที่	2				
ตัวชี้วัดที่ 5.2	จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้สนับสนุน	1				
รวม							
รวมทั้งสิ้น				10 โครงการ	183,394	1,865,750	2,049,144

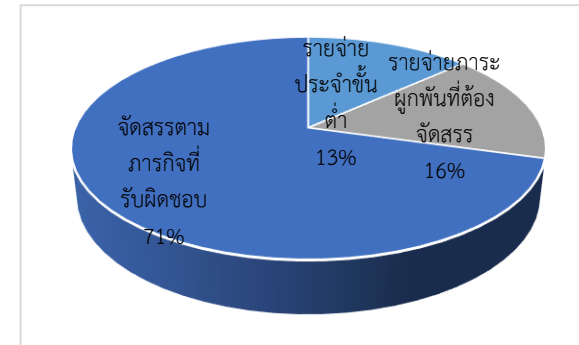
กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจตลาด	ผลงาน	1				
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	2				
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	3 โครงการ		426,100	426,100
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1				
รวม				3 โครงการ		426,100	426,100
กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	7				
ตัวชี้วัดที่ 2.2	รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5				
ตัวชี้วัดที่ 2.3	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000				
รวม							
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	70	1 โครงการ		31,200	31,200
รวม				1 โครงการ		31,200	31,200
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000	1 โครงการ		36,000	36,000
ตัวชี้วัดที่ 4.2	จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	พื้นที่	1				

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
รวม				1 โครงการ		36,000	36,000
กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	1	1 โครงการ		112,605	112,605
ตัวชี้วัดที่ 5.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น	บาท	1,000,000				
รวม				1 โครงการ		112,605	112,605
รวมทั้งสิ้น				6 โครงการ		605,905	605,905

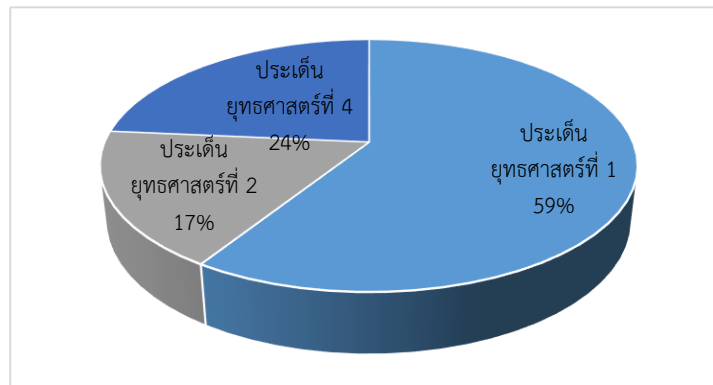
กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1		การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)					
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85				
ตัวชี้วัดที่ 1.2	นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	นวัตกรรม	1				
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	คน	1				
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ						
รวม							
กลยุทธ์ที่ 2		พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง					
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	คน	3	1 โครงการ		37,000	37,000
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	60				
ตัวชี้วัดที่ 2.3	ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	1				
รวม				1 โครงการ		37,000	37,000
กลยุทธ์ที่ 3		ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล					
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multibank)	ผลงาน	2				
ตัวชี้วัดที่ 3.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)	ร้อยละ	15				
ตัวชี้วัดที่ 3.3	จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	บาท	283,100				
รวม							

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	โครงการ	1				
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	80	5 โครงการ	212,206	566,665	778,871
ตัวชี้วัดที่ 4.3	ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	85				
รวม				5 โครงการ	212,206	566,665	778,871
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.2	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.3	คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.4	ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	1 โครงการ		2,000	2,000
รวม				1 โครงการ		2,000	2,000
รวมทั้งสิ้น				7 โครงการ	212,206	605,665	817,871

ประเภทงบประมาณรายจ่าย



ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบทวน พ.ศ. 2565



จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570

คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ทำโครงการ/กิจกรรมตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570 จำนวนทั้งสิ้น 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.64 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ทำโครงการและกิจกรรมตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร โดยจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ ภายใต้กรอบทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด จำนวน 23 โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

คณะวิทยาการจัดการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด มีโครงการรองรับทั้งสิ้น 10 โครงการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวน 2,049,144 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 183,394 บาท และเงินรายได้จำนวน 1,865,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา ฯ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ โครงการศึกษาดูงานบุคลากรวิชาการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ โครงการทุนการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป. คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คณะวิทยาการจัดการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 5 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด มีโครงการรองรับทั้งสิ้น 6 โครงการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวน 605,905 บาท จากเงินรายได้จำนวน 605,905 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.45 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ โครงการส่งเสริมด้านงานวิจัยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ โครงการบริการวิชาการ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

คณะวิทยาการจัดการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 4 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด มีโครงการรองรับทั้งสิ้น 7 โครงการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวน 817,871 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 212,206 บาท และเงินรายได้จำนวน 605,665 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.55 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ โครงการบริหารงานทั่วไป (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อนแต่ได้ให้ความสำคัญโดยร่วมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2567

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำนโยบายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	80	5 โครงการ	75,046.00	1,343,527.00	1,418,573.00
รวม		ร้อยละ	80	5 โครงการ	75,046.00	1,343,527.00	1,418,573.00
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	80	3 โครงการ	91,048.00	240,943.00	331,991.00
รวม		ร้อยละ	80	3 โครงการ	91,048.00	240,943.00	331,991.00
กลยุทธ์ที่ 3	ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	หลักสูตร	3	2 โครงการ	17,300.00	281,280.00	298,580.00
รวม		หลักสูตร	3	2 โครงการ	17,300.00	281,280.00	298,580.00

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	4	4 โครงการ	-	462,100.00	462,100.00
	รวม	ร้อยละ	4	4 โครงการ	-	462,100.00	462,100.00
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	ชิ้นงาน	3				
	รวม						
กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ชุมชน	3	1 โครงการ		112,605.00	112,605.00
	รวม	ชุมชน	3	1 โครงการ		112,605.00	112,605.00
กลยุทธ์ที่ 4	ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	3				
	รวม						
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	10	1 โครงการ		31,200.00	31,200.00
	รวม	ร้อยละ	10	1 โครงการ		31,200.00	31,200.00

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล							
กลยุทธ์ที่ 1	ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด	ร้อยละ	80	3 โครงการ	-	115,525.00	115,525.00
	รวม	ร้อยละ	80	3 โครงการ	-	115,525.00	115,525.00
กลยุทธ์ที่ 2	ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000.00	2,000.00
	รวม	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000.00	2,000.00
กลยุทธ์ที่ 3	ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละการของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน	ร้อยละ	50	3 โครงการ	212,206.00	488,140.00	700,346.00

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
	รวม	ร้อยละ	50	3 โครงการ	212,206.00	488,140.00	700,346.00
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	ร้อยละ	75				
	รวม						

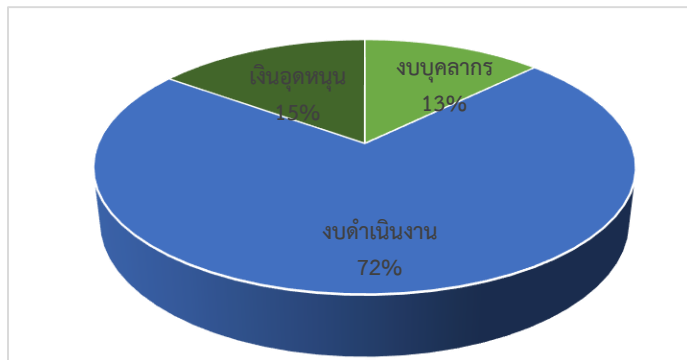
รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเภทรายจ่าย จากงบประมาณภาพรวมจำนวน 4,916,660 บาท งบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้ 4,521,060 บาท เป็นรายจ่ายบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 12.75 รายจ่ายดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 72.12 รายจ่ายอุดหนุนคิดเป็น ร้อยละ 15.12

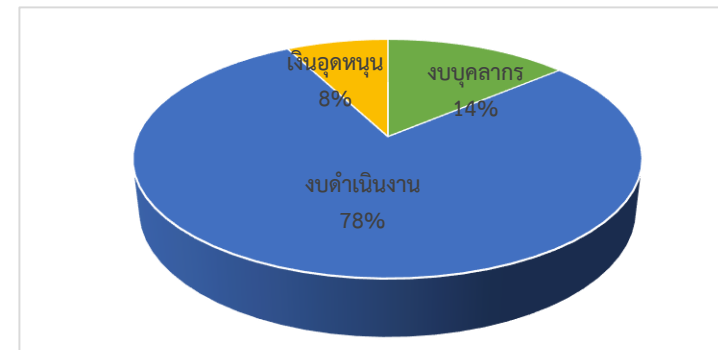
เนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้ไม่ทันวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อันเป็นวันเริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงบประมาณได้กำหนดวิธีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน แต่เนื่องจากข้อ 20 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้พิจารณาประกอบกับงบประมาณแผ่นดินในปีที่รับจัดสรรในปีงบประมาณนั้น” กองนโยบายและแผนจึงนำค่าวัสดุการศึกษาที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินในปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2566 จำนวน 4,608,700 บาท มาจัดสรรร่วมกับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และป็นลงสู่คณะวิทยาการจัดการ โดยจำแนกเป็นประเภทรายจ่ายเงินอุดหนุนร้อยละ 100

จัดสรรเงินรายได้จำนวน 4,521,060 บาท จำแนกตามประเภทรายจ่าย เป็นรายจ่ายบุคลากรจำนวน 627,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.87 รายจ่ายดำเนินงานจำนวน 3,546,060 บาท คิดเป็นร้อยละ 78.43 รายจ่ายอุดหนุนจำนวน 348,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.70

ประเภทรายจ่ายงานประมาณภาพรวม



ประเภทรายจ่ายงบประมาณรายได้



รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามไตรมาส

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ภาพรวม	19.83	29.81	26.76	23.60
- งบประมาณแผ่นดิน	29.45	46.19	24.36	
- งบประมาณเงินรายได้	18.99	28.37	26.97	25.67

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570)
ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570”

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 4,916,660 บาท															
	รายจ่ายประจำขั้นต่ำ (656,060 บาท) ร้อยละ (13.34)															
	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (787,680 บาท) ร้อยละ (16.02)															
	จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2566-2570 (3,472,920 บาท) ร้อยละ (70.64)															
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการ	กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1,316,583 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 400,570 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 331,991 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 426,100 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 31,200 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 36,000 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 605,905 บาท				กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 37,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 778,871 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 2,000 บาท							
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรคการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้ เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น				ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล			
	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1,418,573 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 331,991 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 298,580 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 462,100 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 112,605 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 31,200 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 115,525 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2,000 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 700,346 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท			
	ไตรมาส (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)															

	งบประมาณแผ่นดิน (395,600)	111,519			187,722			96,359						395,600
		28.19			47.45			24.36			0.00			100.00
		-	22,219	89,300	71,022	33,334	83,366	78,559	8,000	9,800	-	-	-	395,600
		-	5.62	22.57	17.95	8.43	21.07	19.86	2.02	2.48	-	-	-	100.00
	งบประมาณรายได้ (3,077,320)	643,877			943,752			788,328			701,363			3,077,320
														100.00
		115,317	235,460	293,100	324,877	437,665	181,210	54,520	483,168	250,640	431,460	194,903	75,000	3,077,320
		3.75	7.65	9.52	10.56	14.22	5.89	1.77	15.70	8.14	14.02	6.33	2.44	100.00

ส่วนที่ 1

บริบทที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อน การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 และบริบทต่าง ๆ ตามเจตนารมณ์ของมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่ว่า “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของ ปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริม วิทยฐานะครู” นั้น

อาจกล่าวได้ว่าเป็นเสมือนเส้นทางการพัฒนาความเป็นสถาบันอุดมศึกษา โดยมีแก่นแกนอยู่ที่ท้องถิ่นชุมชน (Community- based) หรือการพัฒนาเชิง พื้นที่ (Area-based) มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่นและสังคม ตอบสนองต่อการพัฒนาตาม นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพัฒนาแบบพึ่งตนเองได้เป็นอย่างดี ประกอบกับกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 กำหนดให้ทุกมหาวิทยาลัยต้องมีการประเมินตนเอง ผ่านระบบการประเมินตนเอง และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System - UCLAS) เพื่อรองรับการประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัดกลุ่มยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้วางทิศทางของมหาวิทยาลัยอยู่ใน กลุ่มยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 3 เป็นมหาวิทยาลัยเชิง พื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Area-Based and Community) มีจุดเน้น และความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่โดดเด่น ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตาม ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และความพร้อมของมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

แผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขับเคลื่อนภายใต้แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2566- 2570 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) : องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission) :

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3) สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มียอดความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- 5) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
- 6) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

อัตลักษณ์ : บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นวัตกรรมจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์ : แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

1.1 บริบทเชิงยุทธศาสตร์

1.1.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดท ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ขึ้น ต่อมาได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 พร้อมทั้งจัดทำ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอยู่บนฐานความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏตรงตามเจตนารมณ์ของแผนยุทธศาสตร์บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยน ำไปสู่ผลลัพธ์ตามเป้าของยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.1.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์จึงได้วางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี ในระหว่างปี พ.ศ.2561–พ.ศ.2579 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี คือ “เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ.2579”

เพื่อให้เห็นถึงการบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน ได้แบ่งวิสัยทัศน์ออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ.2561–พ.ศ.2564) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงานตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2565 – พ.ศ.2569) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถขึ้น และสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติได้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ.2570 – พ.ศ.2574) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพของสังคม ประเทศชาติ และสร้างสรรค์องค์ความรู้สู่สากล

วิสัยทัศน์ระยะที่ 4 (ปี พ.ศ.2575 – พ.ศ.2579) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

1.2 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ

1.2.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยกำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่นคงและยั่งยืนภายในปี 2570” มีประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการท างานในอนาคต (Future of work)และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

1.2.1 นโยบายอธิการบดี อธิการบดีนำเสนอวิสัยทัศน์ในการเข้าดำรงตำแหน่งต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

แผนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 1 การพัฒนาระยะเร่งด่วน (พ.ศ.2563 ถึง พ.ศ. 2564)

1.1 การเพิ่มจำนวนนักศึกษา

1.2 การสร้างบรรยากาศการท างานอย่างมีความสุขและสร้างความปรองดองในการท างาน

1.3 ปรับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกันในทุกระดับทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ ศูนย์และส านัก

1.4 ปรับปรุงแก้ไขระเบียบต่าง ๆ ให้ตอบสนองต่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ของอาจารย์และบุคลากร

1.5 ยกระดับคุณภาพของโรงเรียนสาธิต

1.6 ระดมสรรพกำลังเพื่อการท างานสนองยุทธศาสตร์ตามพระบรมราโชบาย

2. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 2 การพัฒนาระยะก้าวกระโดด (พ.ศ.2564 ถึง พ.ศ. 2565)

2.1 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงบประมาณแบบ SPBB (Strategic Performance Based Budgeting)

- 2.2 สร้าง New Platform เพื่อให้มีศักยภาพในการทำงานตามยุทธศาสตร์และการขอรับการจัดสรรงบประมาณแนวใหม่
- 2.3 บริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม
- 2.4 พัฒนากลุ่มคนโดยใช้ระบบ 3B1R เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ลดทอนบทบาท “การบังคับและสั่งการ”
- 2.5 สร้างและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
- 2.6 สร้างและพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
- 2.7 สร้างเครือข่ายและพันธมิตร (Partnership) ในการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการและปฏิบัติพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 2.8 การเตรียมพื้นที่ย่านมัทรีให้เป็นพื้นที่หลัก (Main campus) ของการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย
- 3. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 3 การพัฒนาที่มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจน (พ.ศ.2565 ถึง พ.ศ. 2566)
 - 3.1 การใช้ ICT & Digital เพื่อการบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้เต็มรูปแบบ
 - 3.2 ยกระดับการวิจัย บริการวิชาการและการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นตัวจักรขับเคลื่อนการพัฒนา การสร้างนวัตกรรมและการสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย
 - 3.3 สร้างความแข็งแกร่งของระบบการบริหารจัดการงบประมาณและการสร้างรายได้
 - 3.4 การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (Autonomous University)

1.2.3 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน” มีประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังต่อไปนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

1.2.4 นโยบายคนบตี คนบตีนำเสนอวิสัยทัศน์ในการเข้าดำรงตำแหน่งต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2564-2568

ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

A : Adjust ปรับเปลี่ยน

B : Build สร้างเสริม

C : Coordinate ประสาน



ยุทธศาสตร์เชิงรุก 1 ยก 3 แรง ได้แก่

1. ยกกระดานคณะให้เป็นองค์กรการศึกษาด้านวิทยาการจัดการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล
2. แรงสร้างความเข้าใจกับบุคลากรในคณะเกี่ยวกับจุดเด่น จุดด้อยเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
3. แรงสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ กำหนด Flagship ด้วยการจัดตั้งคลังสมอง (MS Brain Center) และ One Academic One Achievement แสดงความสามารถในการแข่งขันทาง วิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. แรงจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ผ่านการสร้างเครือข่ายกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

Strategy A (ปรับเปลี่ยน) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการปรับเปลี่ยน ดังนี้

- ปรับบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่ดีในทุกกระดับ ให้เป็นเอกภาพ มีความเท่าเทียมกันในการได้รับ การส่งเสริม และสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในสายงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาเลื่อนเงินเดือน พิจารณาความดีความชอบอย่างเป็นธรรม
- เตรียมการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยการเร่งสร้างความเข้าใจกับ บุคลากรในคณะ
- ปรับรูปแบบการสื่อสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้าง Brand จิตวิญญาณคณะวิทยาการจัดการ ให้เข้มแข็ง ชัดเจน ผ่านกระบวนการ IMC หรือ Public Relations (PR) ทั้งการสร้าง content และเพิ่มช่องทางให้หลากหลายทันการเปลี่ยนแปลงในทุกแพลตฟอร์ม (platform)

Strategy B (เสริมสร้าง) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการเสริมสร้าง ดังนี้

- สร้างความเข้มแข็งให้คณะวิทยาการจัดการ ด้วยการจัดตั้ง “คลังสมองคณะวิทยาการจัดการ” (MS Brain Center) โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากคณาจารย์ เกษียณ ศิษย์เก่า ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนของท้องถิ่น เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำที่สามารถสานทั้ง องค์ความรู้และวิชาชีพในสถานประกอบการ ในสภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจโลก
- พัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และผลักดันให้มีการนำเสนอในระดับ นานาชาติ รวมถึงการผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะเข้าสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิง วารสารไทย (Thai-Journal. Citation Index Centre : TCI)
- ผลักดัน และสนับสนุนการพัฒนาผลงานทางวิชาการและวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดหาทุนการศึกษาต่อ หรือ ทุนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- สร้างจุดเด่นในเชิงวิชาการให้ชัดเจนขึ้น โดยส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์แสดง ความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและ นานาชาติ (One Academic One Achievement) เพื่อเป็น Flagship ให้กับคณะ
- เน้นการจัดหาครุภัณฑ์ เครื่องมือ สิ่งสนับสนุนที่ทันสมัยแทนการลงทุนด้านสิ่งปลูกสร้างใช้ งบประมาณสร้างคนให้เข้มแข็ง (Smart partnership) ทั้ง นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของคณะ

Strategy C (ประสาน) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการประสาน ดังนี้

- สร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งในระดับเทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการหารายได้ที่จะรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- ประสานความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาทั้งหมด 7 สาขาในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อบูรณาการ และสร้างกิจกรรมต้นแบบ อันจะนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมใหม่ให้ชุมชน
- พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระหว่างสาขาวิชา ระหว่างคณะหรือศูนย์/สำนัก/สถาบัน และสถาบันภายนอก ให้เกิด หลักสูตรทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Onsite หรือ Online หรือประสมประสาน ในรูปแบบ Credit Bank
- ประสานระหว่างหน่วยงานผ่านคณบดีทุกคน ผู้อำนวยการทุกศูนย์/สำนัก เพื่อหาแนวทางร่วม พัฒนามหาวิทยาลัยในบริบทของคณะ และศูนย์/สำนัก ในการจัดกิจกรรมที่สอดคล้อง ร่วมมือกัน เป็นไปตามกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย
- ต่อยอดเครือข่าย “คลังสมองคณะวิทยาการจัดการ” สู่การทำกิจกรรมทางสังคม เช่น บริการวิชาการ จัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษา ฯลฯ

แผนการดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ ภายใน 4 ปี

เพื่อให้สอดคล้องกับผังการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งภายในปี พ.ศ.2570 มหาวิทยาลัยฯ จะก้าวไปสู่การเป็น International University จึงมีนโยบายการดำเนินงานคณะ ที่ตั้ง Milestone ไว้ประจำปี ดังภาพต่อไปนี้



ซึ่งในปีที่ 1 ของการบริหารงาน จะประสานความเข้าใจกับบุคลากรทุกภาคส่วน ให้เกิดความเป็น เอกภาพ (Unity) ทั้งในเรื่องของการเตรียมการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ การจัดประสาน ตั้งคลังสมองของคณะวิทยาการจัดการ การเสริมสร้าง Brand จิตวิญญาณคณะวิทยาการจัดการให้เข้มแข็ง ผ่านการปรับรูปแบบการสื่อสารอย่างเป็นระบบ การสร้าง content และการเพิ่มช่องทางให้หลากหลายขึ้น การเปลี่ยนแปลงทุกแพลตฟอร์ม (platform)

ปีที่ 2 ของการบริหารงาน จะเร่งพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น และ พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ โดยสามารถเรียนได้ทุกแพลตฟอร์ม (Onsite /online) ในรูปแบบ Credit Bank รวมถึงการปฏิรูปบริษัทจำลองให้กลับมาตอบโจทย์แก่คณะและมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้ อีก ช่องทางหนึ่ง

ปีที่ 3 ของการบริหารงาน จะสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ และถ่ายทอดผลงานทางวิชาการให้เป็น ที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ (one academic one achievement) ผลักดันให้เกิดการ นำเสนอในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ

และในปีที่ 4 ของการบริหารงาน พร้อมจะก้าวสู่ความเป็นสากล ด้วยการเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ ในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ รวมถึงการขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้เกิดการ แลกเปลี่ยนทางวิชาการ และบุคลากรเพิ่มมากขึ้น

1.3 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ สู่เป้าหมายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 ฉบับทบทวน 2565 แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 SDG1,SDG13, SDG15, SDG 17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 SDG2-3,SDG5, SDG12, SDG15, SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 SDG1,SDG13, SDG15, SDG 17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 SDG5, SDG10, SDG15, SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 SDG2,SDG8, SDG9, SDG10
แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570 แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

1.4 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ สู่เป้าหมายหน่วยงาน

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน			
พันธกิจ	พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม พันธกิจที่ 2 จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ 3 สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มียุทธศาสตร์ความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น พันธกิจที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	พันธกิจที่ 5 ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก	พันธกิจที่ 6 บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
เป้าประสงค์เชิง	บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ	มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น	พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	องค์กรมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ	1. เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 3. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ	1. ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาลูกข่ายภายใน 2. ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล 3. ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส	1. สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ 2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล 3. สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจ

	สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต	กับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน 4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5. พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด 4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด	- ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปทำงานใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา - ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม - จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	- จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด - จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น - จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น - จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม - ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	- ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่ทำสำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด - ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร - ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน - ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	- จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน - จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน
มาตรการ	1.1 จัดทำแผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ 1.2 จัดทำแผนการศึกษาตลอดหลักสูตร	1.1 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ โดยจัดให้มีพี่เลี้ยงนักวิจัยเพื่อถ่ายทอดและเพิ่มศักยภาพของนักวิจัย	1.1 แผนพัฒนาบุคลากรทั้งด้านวิชาการ/วิชาชีพ 1.2 แผนบริหารบุคลากรทั้งด้านข้อมูลและอัตรากำลัง	1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรเข้าแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

1.3 จัดทำแผนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 1.4 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างความรู้ความสามารถ 1.5 จัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาทั้ง 5 ด้าน 1.6 จัดทำการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 1.7 จัดทำแผนการคัดเลือกนักศึกษา 1.8 จัดทำแผนเสริมสร้างความรู้นักศึกษาที่มีระดับความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ 2.1 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และความมีวินัยทางการเงิน 3.1 จัดรูปแบบ วิธีการจัดการศึกษาและหลักสูตรที่หลากหลาย	1.2 มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภายนอก 1.3 จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยให้อาจารย์และบุคลากรที่สนใจทำงานวิจัย 1.4 มีแผนสนับสนุนการทำวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ 1.5 จัดประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท ได้นำเสนอผลงานวิจัย 2.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกสาขาใช้โจทย์จากชุมชนในการทำวิจัย 2.2 ทุนสร้างงานวิจัยประยุกต์ที่มีความสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการในการพัฒนาประเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม 2.3 ส่งเสริมการวิจัยในพื้นที่ ตามศักยภาพของทรัพยากร 3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา การถ่ายทอดวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา ในการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 3.3 ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารการจัดการ และประสบการณ์	1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะวิทยาการจัดการที่มีประสิทธิภาพ 1.4 แผนบริหารอาคาร สถานที่และอุปกรณ์ 2.1 นำหลักธรรมาภิบาลและค่านิยมหลักขององค์กรมาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทั้งระบบตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี 2.2 มีระบบการกระจายอำนาจ 2.3 มีระบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.4 มีระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายใน 2.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารจัดการและวิชาการกับหน่วยงานทางการศึกษาและภาคธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ 2.6 มีระบบการจัดทำข้อมูลและการวัดประเมินผลข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการและสาขาวิชา 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดทำรายได้โดยใช้งบประมาณมหาวิทยาลัยที่ผ่านการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	1.2 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2.1 ส่งเสริมบุคลากรที่มีสมรรถนะให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ 2.2 การแสวงหาภาคีเครือข่ายทั้งในและ/หรือต่างประเทศในการทำกิจกรรมทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และร่วมลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (Public-Private Partnership) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล 3.1 สนับสนุนให้อาจารย์คณะวิทยาการจัดการจัดบริการวิชาการหรือทำงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจชุมชน
---	---	--	--

		จากการบริการวิชาการ มาบูรณาการกระบวนการเรียนการสอนและการวิจัย 4.1 ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสืบสานแนวทางการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5.1 จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม 5.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม	3.2 มีแผนปฏิบัติการ 3.3 มีระบบการจัดสรรงบประมาณ 3.4 มีระบบการรายงานข้อมูลและการควบคุมงบประมาณ 4.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจคณะวิทยาการในทุกด้าน 4.2 บันทึกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล MIS และมีการติดตาม ตรวจสอบ บันทึกและรายงานด้วยความเป็นปัจจุบัน	
--	--	---	--	--

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะเวลา งบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในปัจจุบัน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) ใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2) ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ กำหนดวิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ และรายจ่ายภาระ ตามแนวทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่ายที่จ่ายจริง และจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นหน่วยภายในคณะรับงบประมาณจัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษา ระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานของระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ้มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นโดยการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

2.1 ปรัชญา

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

2.2 วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

2.3 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มียอดความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- 5) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
- 6) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

2.4 อัตลักษณ์

บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นำวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.5 เอกลักษณ์

แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

2.7 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้ไม่ทันวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อันเป็นวันเริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงบประมาณได้กำหนดวิธีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน แต่เนื่องจากข้อ 20 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้พิจารณาประกอบกับงบประมาณแผ่นดินในปีที่จัดสรรในปีงบประมาณนั้น” กองนโยบายและแผนจึงนำค่าวัสดุการศึกษาที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินในปีงบประมาณ รายจ่าย พ.ศ. 2566 จำนวน 4,608,700 บาท มาจัดสรรร่วมกับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และป็นลงสู่คณะวิทยาการจัดการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 4,916,660 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 395,600 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,521,060 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 จำนวน 3,524,460 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 996,600 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 656,060 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 13.34 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 787,680 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 16.02 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.64 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น

หน่วยงานรับงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วยสาขาวิชา ฝ่ายงาน ได้จัดทำรายละเอียดคำตั้งงบประมาณรายจ่ายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายจ่ายประจำขั้นต่ำ

รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 656,060 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 13.34 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.	โครงการค่าจ้างชั่วคราว	คณะวิทยาการจัดการ	-	277,560	277,560
2.	โครงการจ้างพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	357,000	357,000
3.	โครงการค่าสาธารณูปโภค	คณะวิทยาการจัดการ	-	3,500	3,500
4.	โครงการประกันสังคม	คณะวิทยาการจัดการ	-	18,000	18,000
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 4 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 656,060 บาท			-	656,060	656,060

2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 787,680 บาท จากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยจำนวน 787,680 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.02 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.	โครงการค่าตอบแทนการสอน	คณะวิทยาการจัดการ	-	630,000	630,000
2.	โครงการค่าตอบแทนการสอน	คณะวิทยาการจัดการ (บัณฑิต)	-	157,680	157,680
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 787,680 บาท				787,680	787,680

3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและ

เกิดผลสัมฤทธิ์ จำนวน 23 โครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.64 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

3.1 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)				
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูง สามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น				
กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)				
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมายจำนวน 3 ผลงาน				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 15				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up ค่าเป้าหมายร้อยละ 1				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education)

และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย จำนวนร้อยละ 70

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on)

ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage ค่าเป้าหมายร้อยละ 70

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา ฯ	คณะวิทยาการจัดการ	-	31,950	31,950
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 31,950 บาท		-	31,950	31,950

ตัวชี้วัดที่ 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย เป้าหมายร้อยละ -

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต ค่าเป้าหมายร้อยละ 3

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning

ค่าเป้าหมายจำนวน 248 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	75,046	927,957	1,003,003

2	โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	17,300	249,330	266,630
3	โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ (บัณฑิต)		15,000	15,000
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,284,633 บาท			92,346	1,192,287	1,284,633
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 4 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,316,583 บาท					

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ค่าเป้าหมายจำนวนร้อยละ 60

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	41,100	41,100
2 โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	280,000	280,000
รวมจำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 321,100 บาท			321,100	321,100

ตัวชี้วัดที่ 3.2 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) ค่าเป้าหมาย จำนวน 9 รางวัล

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 3.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) ค่าเป้าหมายร้อยละ 25

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการศึกษาดูงานบุคลากรวิชาการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ		79,470	79,470
รวมจำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 79,470 บาท			79,470	79,470
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 400,570 บาท			400,570	400,570

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ ค่าเป้าหมายจำนวน 32 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	91,048	176,943	267,991
2 โครงการทุนการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	14,000	14,000
3 โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป. คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	50,000	50,000
รวมจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 331,991 บาท		91,048	240,943	331,991
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 331,991 บาท		91,048	240,943	331,991

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่นักศึกษาทุกช่วงวัย ค่าเป้าหมายจำนวน 2 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมลงทุน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.

2566-2570) ฉบับ ทบทวน พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท

ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มี 5 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ จำนวน 10 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,049,144 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 183,394 บาท และเงินรายได้จำนวน 1,865,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบทวน พ.ศ. 2565 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

3.1.1 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	3				
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15				
ตัวชี้วัดที่ 1.3	ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ	1				
รวม							
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70				
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage	ร้อยละ	70	1 โครงการ		31,950	31,950
ตัวชี้วัดที่ 2.3	รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0				
ตัวชี้วัดที่ 2.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ	3				
ตัวชี้วัดที่ 2.5	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	248	3 โครงการ	92,346	1,192,287	1,284,633
รวม				4 โครงการ	92,346	1,224,237	1,316,583
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	60	2 โครงการ		321,100	321,100

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 3.2	รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ	9				
ตัวชี้วัดที่ 3.3	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ	25	1 โครงการ		79,470	79,470
รวม				3 โครงการ		400,570	400,570
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	คน	32				
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 80	ร้อยละ	80	3 โครงการ	91,048	240,943	331,991
รวม				3 โครงการ	91,048	240,943	331,991
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	พื้นที่	2				
ตัวชี้วัดที่ 5.2	จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้สนับสนุน	1				
รวม				10 โครงการ	183,394	1,865,750	2,049,144

3.1.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มี

สมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมาย 15 นวัตกรรม/หรือรางวัล

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมายหน่วยรับงบประมาณ ทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ

วิทยาการจัดการ	3 นวัตกรรม	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 นวัตกรรม	-	-

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 15

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 15	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 15	-	-

ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมายร้อยละ 1

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 1	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 1	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษา มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 70	-	-
รวม/เฉลี่ย/เฉลี่ย	ร้อยละ 70		

ตัวชี้วัด 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage) ค่าเป้าหมายร้อยละ 70

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 70	1	31,950
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 70	1	31,950

ตัวชี้วัด 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่ มหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 0

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 0	-	-

ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณในการขับเคลื่อน ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต ร้อยละ 3

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 3	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 3	-	-

ตัวชี้วัด 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning ค่าเป้าหมาย

248 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	248 คน	3	1,284,633
รวม/เฉลี่ย	248 คน	3	1,284,633

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ค่าเป้าหมายร้อยละ 60

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 60	2	321,100
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 60	2	321,100

ตัวชี้วัด 3.2 รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) ค่าเป้าหมายร้อยละ 9

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 9	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 9	-	-

ตัวชี้วัด 3.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ สู่หน่วยงานภายนอก/ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) ค่าเป้าหมายร้อยละ 25

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 25	1	79,470
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 25	1	79,470

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อน

ภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ค่าเป้าหมาย 32 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	32 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	32 คน	-	-

ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์

ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	3	331,991
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	3	331,991

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่นักศึกษาทุกช่วงวัย ประชาชนทุกช่วงวัย ค่า

เป้าหมายจำนวน 2 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	2 พื้นที่	-	-
รวม/เฉลี่ย	2 พื้นที่	-	-

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ค่าเป้าหมายจำนวน 1

ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมลงทุน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 ผู้สนับสนุน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 ผู้สนับสนุน	-	-

3.2 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
เป้าประสงค์ : มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : จำนวนหรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ด้านวิชาการและการสร้างรายได้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายการสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 2

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม

ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมจำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น บาท				

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมายจำนวน 5 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		284,100	284,100
2 โครงการส่งเสริมด้านงานวิจัยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ		50,000	50,000
3 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ (บัณฑิต)		92,000	92,000
รวมจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 426,100 บาท			426,100	426,100

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมจำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น บาท				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 426,100 บาท				

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 7

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมายร้อยละ 5

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ
---------	-------------------	---------------

		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมายร้อยละ 70

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	คณะวิทยาการจัดการ	-	31,200	31,200
รวมโครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 31,200 บาท		-	31,200	31,200

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ : งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็น Key driver ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	36,000	36,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 36,000 บาท		-	36,000	36,000

ตัวชี้วัด 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ค่าเป้าหมายจำนวน 1 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 36,000 บาท				

กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านการวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง ค่าเป้าหมายจำนวน 1 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ
---------	-------------------	---------------

		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	โครงการบริการวิชาการ (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	112,605
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 112,605 บาท			-	112,605

ตัวชี้วัดที่ 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
-	ไม่มีโครงการขับเคลื่อน			
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 6 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 605,905 บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบพทวน พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มี 5 กลยุทธ์ 12 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 6 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 605,905 บาท จากเงินรายได้จำนวน 605,905 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.45 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบพทวน พ.ศ. 2565 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

3.2.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลตอบสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด	ผลงาน	1				
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	2				
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	3 โครงการ		426,100	426,100
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1				

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
รวม				3 โครงการ		426,100	426,100
กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	7				
ตัวชี้วัดที่ 2.2	รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5				
ตัวชี้วัดที่ 2.3	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000				
รวม							
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	70	1 โครงการ		31,200	31,200
รวม				1 โครงการ		31,200	31,200
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000	1 โครงการ		36,000	36,000
ตัวชี้วัดที่ 4.2	จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	พื้นที่	1				
รวม				1 โครงการ		36,000	36,000
กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	1	1 โครงการ		112,605	112,605
ตัวชี้วัดที่ 5.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น	บาท	1,000,000				
รวม				1 โครงการ		112,605	112,605

3.2.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวม/เฉลี่ยถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจตลาด ค่าเป้าหมาย 5 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ

วิทยาการจัดการ	1 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 ผลงาน	-	-

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 2

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 2 (1 คน)	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 2 (1 คน)	-	-

ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ /แบบตอบรับ (ไม่นับซ้ำ) ค่าเป้าหมาย 5 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	5 ผลงาน	3	426,100
รวม/เฉลี่ย	5 ผลงาน	3	426,100

ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (ไม่นับซ้ำ) ค่าเป้าหมาย 10 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 ผลงาน	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการ
น้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 7

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 7	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 7	-	-

ตัวชี้วัด 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5 (ลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	จำนวน
------------------	-------------	-------

	หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	-	-
รวม/เฉลี่ย	รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	-	-

ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนงบประมาณในการขับเคลื่อนจากความร่วมมือกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายใน
ปีงบประมาณในการขับเคลื่อน ค่าเป้าหมาย 10 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1,000,000	-	-
รวม/เฉลี่ย	1,000,000	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Cultural) ในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย ร้อย
ละ 70

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 70	1	31,200
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 70	2	15,000

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้ง
ภาครัฐเอกชน และชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนงบประมาณในการขับเคลื่อนจากความร่วมมือกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายใน
ปีงบประมาณในการขับเคลื่อน ค่าเป้าหมาย 1 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1,000,000	1	36,000
รวม/เฉลี่ย	1,000,000	1	36,000

ตัวชี้วัด 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย 5 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 พื้นที่	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 พื้นที่	-	-

กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง ค่าเป้าหมาย 5 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 พื้นที่	1	112,605
รวม/เฉลี่ย	1 พื้นที่	1	112,605

ตัวชี้วัด 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่นข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย 1 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1,000,000 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	1,000,000 บาท	-	-

3.3 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
เป้าประสงค์ : ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละแผนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ
---------	-------------------	---------------

		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมจำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น บาท				

ตัวชี้วัดที่ 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 นวัตกรรม

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ค่าเป้าหมายจำนวน - แพลตฟอร์ม

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 40

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	37,000	37,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 37,000 บาท		-	37,000	37,000

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ ค่าเป้าหมายร้อยละ 60

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 1

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 37,000 บาท				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล				
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ลำดับ Green (SDG)/ U-multirank / University ranking				

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) ค่าเป้าหมายจำนวน 2 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70) ค่าเป้าหมายร้อยละ 15

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs ค่าเป้าหมาย 283,100 บาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs ค่าเป้าหมายจำนวน 1 โครงการ

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริหารงานทั่วไป (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	212,206	357,120	569,326
2 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา (หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	75,025	75,025
3 โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ (บัณฑิต)	-	5,140	5,140
4 โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ (บัณฑิต)	-	3,500	3,500
5 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ (บัณฑิต)	-	125,880	125,880
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 5 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 778,871 บาท		212,206	566,665	778,871

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุน
ด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

เป้าประสงค์ : ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ ITA)

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท				
ตัวชี้วัดที่ 5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
ตัวชี้วัดที่ 5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
ตัวชี้วัดที่ 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 80				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
8 โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	2,000	2,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบพทวน พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มี 5 กลยุทธ์ 17 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) จำนวน 7 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 817,871 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน

212,206 บาท และเงินรายได้จำนวน 605,665 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.55 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบทบทวน พ.ศ. 2565 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

3.3.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1	การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85				
ตัวชี้วัดที่ 1.2	นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	นวัตกรรม	1				
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	คน	1				
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ						
รวม							
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	คน	3	1 โครงการ		37,000	37,000
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	60				
ตัวชี้วัดที่ 2.3	ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	1				
รวม				1 โครงการ		37,000	37,000
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multibank)	ผลงาน	2				
ตัวชี้วัดที่ 3.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)	ร้อยละ	15				
ตัวชี้วัดที่ 3.3	จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	บาท	283,100				
รวม							
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	โครงการ	1				
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	80	5 โครงการ	212,206	566,665	778,871

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 4.3	ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	85				
รวม				5 โครงการ	212,206	566,665	778,871
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดที่ 5.1	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.2	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.3	คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.4	ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	1 โครงการ		2,000	2,000
รวม				1 โครงการ		2,000	2,000

3.3.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 1.1 การพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85		

ตัวชี้วัด 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ค่าเป้าหมาย 1 นวัตกรรม

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 นวัตกรรม	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 นวัตกรรม	-	-

ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ ค่าเป้าหมาย 1 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 คน	-	-

ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ค่าเป้าหมาย - แพลตฟอร์ม

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
รวม/เฉลี่ย			

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (Bottom Up Idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 40

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	จำนวน 3 คน	1	37,000
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 3 คน	1	37,000

ตัวชี้วัด 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ (ภารกิจพิเศษของมหาวิทยาลัยตามคำสั่ง) ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 60

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	จำนวน 7 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 7 คน	-	-

* นับเพิ่มเติมได้จากคำสั่งที่ทำงานภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย โดยไม่นับซ้ำ

ตัวชี้วัด 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 1

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	จำนวน 1 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 1 คน	-	-

* ประกาศ หรือเกียรติบัตร ระดับมหาวิทยาลัย นับผลงานได้

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 3.1 ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) ค่าเป้าหมาย 2 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	จำนวน 2 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 2 ผลงาน	-	-

ตัวชี้วัด 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย/ทำงานร่วมกับชุมชน ค่า

เป้าหมายร้อยละ 15

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	จำนวน 2 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 2 คน	-	-

* พนักงานสายสนับสนุนทำงานร่วมกับชุมชนนับได้

ตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย 283,100 บาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	283,100 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	283,100 บาท	-	-

* ใช้งบประมาณจากโครงการความร่วมมือกับตำรวจ ฯ

** ใช้งบประมาณจากทรัพย์สินและรายได้ของมหาวิทยาลัย

*** ใช้งบประมาณจากโครงการความร่วมมือกับพยาบาล ฯ

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์

THE SDGs ค่าเป้าหมาย 1 โครงการ

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 โครงการ	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 โครงการ	-	-

ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	5	778,871
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	5	778,871

ตัวชี้วัด 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	-	-

* ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ			
รวม/เฉลี่ย			

ตัวชี้วัดที่ 5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ			
รวม/เฉลี่ย			

ตัวชี้วัดที่ 5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ			
รวม/เฉลี่ย			

ตัวชี้วัด 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย *การประเมินความพึงพอใจในการบริหารของอธิการบดีโดย คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ร้อยละ 84.20 (4.21 มาก)* ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	1	2,000
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	1	2,000

3.4 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยกำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดค่าเป้าหมายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ค่าเป้าหมาย จำนวน 660,400 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ ค่าเป้าหมาย จำนวน 943,400 บาท

ตัวชี้วัดที่ 2.2 แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/Model) ค่าเป้าหมาย มี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ -

ซึ่งมิได้จัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวด้วยข้อจำกัด เนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อันเป็นวันเริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานงบประมาณได้กำหนดวิธีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน แต่อย่างไรก็ตามหน่วยรับงบประมาณได้ร่วมกันจัดทำคำรับการปฏิบัติการปฏิบัติราชการใน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model ดังนี้

3.4.1 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

แม้ว่าหน่วยรับงบประมาณจะมีได้จัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนโครงการในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) ก็ตาม แต่หน่วยรับงบประมาณก็ได้ให้ความสำคัญโดยรวมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้และ สร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย 600,000 บาท

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	600,000 บาท	-	-

รวม/เฉลี่ย	600,000 บาท	-	-
------------	-------------	---	---

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับผู้ประกอบการ ค่าเป้าหมาย 996,600 บาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ *	996,600 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	996,600 บาท	-	-

* งบประมาณหลักสูตรการค้าสมัยใหม่

** เงินรายได้จากผลประโยชน์ เฉพาะรายได้ที่มีการ (MOU) *** เงินรายได้จากวิทยาลัยพยาบาล

ตัวชี้วัด 2.2 แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/model) ค่าเป้าหมาย มีแผน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
	มีแผน	-	-

- ใช้แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/model)

ตัวชี้วัด 2.3 ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 20

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมายหน่วยรับงบประมาณทำคำ รับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
	ร้อยละ 20	-	-

4. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

4.1 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	75,046.00	927,957.00	1,003,003.00
2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ		41,100.00	41,100.00
3 โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		280,000.00	280,000.00
4 โครงการศึกษาดูงานบุคลากรวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ		79,470.00	79,470.00
5 โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ		15,000.00	15,000.00
รวมจำนวน 5 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 1,418,573 บาท		75,046.00	1,343,527.00	1,418,573.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 5 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,418,573 บาท		75,046.00	1,343,527.00	1,418,573.00

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติ คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	91,048.00	176,943.00	267,991.00
2 โครงการทุนการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		14,000.00	14,000.00
3 โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป. คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		50,000.00	50,000.00
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 331,991 บาท		91,048.00	240,943.00	331,991.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 331,991 บาท		91,048.00	240,943.00	331,991.00

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) ค่าเป้าหมาย 3 หลักสูตร

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
1 โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ		31,950.00	31,950.00

2	โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	17,300.00	249,330.00	266,630.00
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 298,580 บาท			17,300.00	281,280.00	298,580.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 298,580 บาท			17,300.00	281,280.00	298,580.00

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 15 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มี 3 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต จำนวน 10 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,049,144 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 183,394 บาท และเงินรายได้จำนวน 1,865,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

4.1.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	80	5 โครงการ	75,046.00	1,343,527.00	1,418,573.00
รวม		ร้อยละ	80	5 โครงการ	75,046.00	1,343,527.00	1,418,573.00
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปุณภูมิ คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	80	3 โครงการ	91,048.00	240,943.00	331,991.00
รวม		ร้อยละ	80	3 โครงการ	91,048.00	240,943.00	331,991.00
กลยุทธ์ที่ 3	ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	หลักสูตร	3	2 โครงการ	17,300.00	281,280.00	298,580.00
รวม		หลักสูตร	3	2 โครงการ	17,300.00	281,280.00	298,580.00

4.1.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำนํ้าภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	5 โครงการ	1,418,573.00
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	5 โครงการ	1,418,573.00

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณ คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	3 โครงการ	331,991.00
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	3 โครงการ	331,991.00

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) ค่าเป้าหมาย 3 หลักสูตร

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 หลักสูตร	2 โครงการ	298,580.00
รวม/เฉลี่ย	3 หลักสูตร	2 โครงการ	298,580.00

4.2 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ : มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด **ค่าเป้าหมายร้อยละ 4**

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		284,100.00	284,100.00
2 โครงการส่งเสริมด้านงานวิจัยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ		50,000.00	50,000.00
3 โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		36,000.00	36,000.00
4 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ		92,000.00	92,000.00
รวมจำนวน 4 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 462,100.00 บาท		-	462,100.00	462,100.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 4 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 462,100.00 บาท		-	462,100.00	462,100.00

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น **ค่าเป้าหมาย 3 ชิ้นงาน**

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน				
ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 3 ชุมชน				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน

1	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ		112,605.00	112,605.00
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 112,605.00 บาท				112,605.00	112,605.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 112,605.00 บาท				112,605.00	112,605.00
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					
ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย 3 กิจกรรม					
โครงการ		หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
			แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน					
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท					
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท					
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม					
ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 10					
โครงการ		หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
			แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
1	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		31,200.00	31,200.00
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 31,200 บาท				31,200.00	31,200.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 31,200 บาท				31,200.00	31,200.00

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 15 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มี 5 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 6 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 605,905 บาท จากเงินรายได้จำนวน 605,905 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.45 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

4.2.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	4	4 โครงการ	-	462,100.00	462,100.00
	รวม	ร้อยละ	4	4 โครงการ	-	462,100.00	462,100.00
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	ชิ้นงาน	3				
	รวม						
กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ชุมชน	3	1 โครงการ		112,605.00	112,605.00
	รวม	ชุมชน	3	1 โครงการ		112,605.00	112,605.00
กลยุทธ์ที่ 4	ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	3				
	รวม						
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	10	1 โครงการ		31,200.00	31,200.00
	รวม	ร้อยละ	10	1 โครงการ		31,200.00	31,200.00

4.2.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 4

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 4	4 โครงการ	462,100
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 4	4 โครงการ	462,100

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 3 ชิ้นงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 ชิ้นงาน		
รวม/เฉลี่ย	3 ชิ้นงาน		

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 3 ชุมชน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 ชุมชน	1 โครงการ	112,605
รวม/เฉลี่ย	3 ชุมชน	1 โครงการ	112,605

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย 3 กิจกรรม

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 กิจกรรม	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 กิจกรรม	-	-

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด 4.1 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 10

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 10	1 โครงการ	31,200
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 10	1 โครงการ	31,200

4.3 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ค่าเป้าหมายร้อยละ 4

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ		75,025.00	75,025.00
2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		37,000.00	37,000.00
3 โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ		3,500.00	3,500.00
รวมจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 115,525 บาท		-	115,525.00	115,525.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 115,525 บาท		-	115,525.00	115,525.00

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ค่าเป้าหมาย 3 ชิ้นงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		2,000.00	2,000.00

รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท			2,000.00	2,000.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท			2,000.00	2,000.00
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด				
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ค่าเป้าหมาย 3 ชุมชน				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
1 โครงการบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	212,206.00	357,120.00	569,326.00
2 โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		5,140.00	5,140.00
3 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ		125,880.00	125,880.00
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 700,346 บาท		212,206.00	488,140.00	700,346.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 700,346 บาท		212,206.00	488,140.00	700,346.00
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด				
ตัวชี้วัดที่ 4.1 ค่าเป้าหมาย 3 กิจกรรม				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 15 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มี 4 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล จำนวน 7 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 817,871 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 212,206 บาท และเงินรายได้จำนวน 605,665 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.55 ของ

งบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

4.3.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล							
กลยุทธ์ที่ 1	ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด	ร้อยละ	80	3 โครงการ	-	115,525.00	115,525.00
	รวม	ร้อยละ	80	3 โครงการ	-	115,525.00	115,525.00
กลยุทธ์ที่ 2	ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000.00	2,000.00
	รวม	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000.00	2,000.00
กลยุทธ์ที่ 3	ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คำนึง มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน	ร้อยละ	50	3 โครงการ	212,206.00	488,140.00	700,346.00
	รวม	ร้อยละ	50	3 โครงการ	212,206.00	488,140.00	700,346.00
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	ร้อยละ	75				
	รวม						

4.3.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	3 โครงการ	115,525
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	3 โครงการ	115,525

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	1 โครงการ	2,000
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	1 โครงการ	2,000

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละการของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน ค่าเป้าหมายร้อยละ 50

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 50	3 โครงการ	700,346
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 50	3 โครงการ	700,346

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด 4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ ค่าเป้าหมายร้อยละ 75

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 75	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 75	-	-

4.4 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการกำหนดแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน

4.4.1 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อยืนยันปฏิบัติการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ค่าเป้าหมาย 2 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	2 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	2 ผลงาน	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน ค่าเป้าหมาย 3 เครือข่าย

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 เครือข่าย	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 เครือข่าย	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน ค่าเป้าหมาย 3 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	-	-

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570”

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2567	มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 4,916,660 บาท			
	รายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ (656,060 บาท) ร้อยละ (13.34)			
	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (787,680 บาท) ร้อยละ (16.02)			
	จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2566-2570 (3,472,920 บาท) ร้อยละ (70.64)			
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศ การวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)	
แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ	กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1,316,583 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 400,570 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 331,991 บาท	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 426,100 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 31,200 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 36,000 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 605,905 บาท	กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 37,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 778,871 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 2,000 บาท	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีด ความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ มาตรฐานสากล
	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1,418,573 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 331,991 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 298,580 บาท	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 462,100 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 112,605 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 31,200 บาท	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 115,525 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2,000 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 700,346 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท
	ไตรมาส (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)			
				รวมทั้งสิ้น

	แหล่ง งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
		ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
	ภาพรวม (3,472,920)	755,396			1,131,474			884,687			701,363			3,472,920
		21.75			32.58			25.47			20.20			100.00
		115,317	257,679	382,400	395,899	470,999	264,576	133,079	491,168	260,440	431,460	194,903	75,000	3,472,920
		3.32	7.42	11.01	11.40	13.56	7.62	3.83	14.14	7.50	12.42	5.61	2.16	100.00
		111,519			187,722			96,359						395,600
	งบประมาณ แผ่นดิน (395,600)	28.19			47.45			24.36			0.00			100.00
		-	22,219	89,300	71,022	33,334	83,366	78,559	8,000	9,800	-	-	-	395,600
		-	5.62	22.57	17.95	8.43	21.07	19.86	2.02	2.48	-	-	-	100.00
		643,877			943,752			788,328			701,363			3,077,320
	งบประมาณ รายได้ (3,077,320)													100.00
		115,317	235,460	293,100	324,877	437,665	181,210	54,520	483,168	250,640	431,460	194,903	75,000	3,077,320
		3.75	7.65	9.52	10.56	14.22	5.89	1.77	15.70	8.14	14.02	6.33	2.44	100.00

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสองซึ่งกำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน” ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีได้ศึกษาข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายตัวชี้วัดหน่วยงานที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ เพื่อนำมาใช้ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและแนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้คณะ สำนัก สถาบัน ซึ่งเป็นหน่วยรับประมาณถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

3.1 แนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้หน่วยรับงบประมาณ ถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 โดยเน้นผลสำเร็จของตัวชี้วัด ตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของสภามหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย รวมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการ และให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนหน่วยรับงบประมาณภายใต้หลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม

(2) หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 ที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ

(3) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณ โดยให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณานำเงินงบประมาณแผ่นดินมาใช้ดำเนินการกิจกรรมของหน่วยงานเป็นลำดับแรก ควบคู่ไปกับการพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำหรือหมดความจำเป็น พิจารณาถึงความพร้อมและขีดความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการนำความสำเร็จในการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2566 ในโครงการที่มีลักษณะเดียวกันมาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพการดำเนินงานของหน่วยรับงบประมาณ

(4) โครงการพัฒนาท้องถิ่นหรือโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้องค์กรรับงบประมาณกำหนดพื้นที่เป้าหมายการพัฒนา โดยยึดโยงพื้นที่ (Area Based Engagement) เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน (Ends) “1 หน่วยงาน 1 ตำบล” ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเชิงนโยบาย ตามเป้าหมายการพัฒนา (SDGs) และพันธกิจของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement)

(5) ให้แสดงวัตถุประสงค์ ความสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรอบการประมาณการรายจ่าย ตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดหางบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้องค์กรรับงบประมาณ ดังต่อไปนี้

- (1) จัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้องค์กรรับงบประมาณตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ดังนี้
 - (ก) จัดสรรค่าวัสดุการศึกษา ตามเกณฑ์ที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณให้แก่คณะ
 - (ข) จัดสรรครุภัณฑ์การศึกษา ตามที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ จากสำนักงบประมาณ ให้แก่องค์กรรับงบประมาณ
- (2) ประมาณการรายจ่ายประจำปี และรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่าย ที่จ่ายจริง และจัดสรรเต็มจำนวน
- (3) ให้องค์กรรับงบประมาณ จัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่ต้องรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้
 - (ก) ภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน
 - (ข) ภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และการแก้ไขจุดที่ควรพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก
- (4) ให้องค์กรรับงบประมาณ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์
- (5) การขอรับการจัดสรรงบประมาณรายการงบลงทุน (ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์) ต้องมีรายละเอียดแสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ประกอบการพิจารณาดังต่อไปนี้
 - (5.1) รายการที่ดิน สิ่งก่อสร้าง
 - (ก) แบบรูปรายการ พร้อมเอกสารประกอบแบบรูปรายการ
 - (ข) ราคากลางหรือประมาณการราคา (BOQ)
 - (ค) การแบ่งงวดงาน งบเงิน และระยะเวลาการก่อสร้าง

(ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น โดยต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของสิ่งก่อสร้างเดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือก่อสร้างใหม่ ความจำเป็นที่จะต้องก่อสร้างใหม่หรือซ่อมแซม เช่น อายุการใช้งาน จำนวนผู้ใช้บริการ ตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับบริการ ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับและ จะสามารถรองรับผู้รับบริการเพิ่มขึ้นจำนวนเท่าใดภายหลังการก่อสร้างหรือปรับปรุงเสร็จสิ้นเป็นต้น

(5.2) ครุภัณฑ์

(ก) คุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์

(ข) ใบเสนอราคา หรือใบสืบบราคา อย่างน้อย 3 บริษัท หรือเอกสารแสดงราคาที่เคยจัดซื้อ

(ค) มีความพร้อมสถานที่/พื้นที่ในการติดตั้งและบุคลากรพร้อมในการรองรับการใช้งานครุภัณฑ์

(ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น ต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของครุภัณฑ์เดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือจัดซื้อใหม่ (ทุกรายการ) ความจำเป็นที่จะต้องซื้อใหม่ จำนวนผู้มารับบริการตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับ

(5.3) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

(ก) คุณลักษณะและราคากลางในการจัดซื้อหรือเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด ในกรณีที่ไม่มีกำหนดไว้ให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) เป็นผู้กำหนดคุณลักษณะและราคากลาง

(ข) การจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

(6) การจัดทำรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่มีการอบรมสัมมนาภายในมหาวิทยาลัย และการศึกษาดูงาน การเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางดำเนินการที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) การศึกษาดูงานในต่างประเทศให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล คือ การเดินทางไปปฏิบัติการกิจตามสนธิสัญญา หรือที่มีข้อผูกพันทางกฎหมาย บุคลากรที่ไปศึกษาดูงานไม่ควรเป็นกลุ่มใหญ่ ยกเว้นเป็นการพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย และต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับเรื่องที่จะไปศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการศึกษาดูงาน ให้เขียนรายงานผลการศึกษาดูงานที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอโครงการที่จะดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(ข) การนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้แต่ละหน่วยงานจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมนี้ไว้โดยเฉพาะ

(7) การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จะพิจารณาสนับสนุนงานวิจัยตามนโยบายของมหาวิทยาลัย งานวิจัยเชิงพาณิชย์ งานวิจัยรับใช้สังคม งานวิจัยเชิงพื้นที่ โครงการงานวิจัย (Proposal) ต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงาน ตามหัวข้อที่นำเสนอ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ

(8) การจัดฝึกอบรมและสัมมนา ควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนทั้งด้านจำนวนคน หลักสูตร มีระยะเวลาเหมาะสม รวมทั้งในแต่ละหลักสูตรควรตอบสนองต่อภารกิจหลักของหน่วยงาน คำนึงถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ กิจกรรมที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายคลึงกันให้จัดเป็นภาพรวมของหน่วยงาน

การฝึกอบรม สัมมนา รวมทั้งการศึกษาดูงานภายนอกสถานที่ของทุกหน่วยงาน สามารถดำเนินการได้ ในกรณีที่มีการเบิกจ่ายค่าอาหารเกินกว่าประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ขออนุมัติเป็นรายการที่จำเป็น

จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อนำมาใช้พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีความเหมาะสม ชัดเจน เพื่อให้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับประโยชน์สูงสุด การจัดการฝึกอบรม สัมมนา ให้ดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

(ก) บูรณาการแผนหรือหลักสูตรการฝึกอบรมระหว่างหน่วยงานภายใน กรณีมีหลักสูตรที่มีความสอดคล้องและมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณและลดความซ้ำซ้อน

(ข) ปรับวิธีการและรูปแบบการฝึกอบรมเป็นแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เพื่อเป็นการประหยัดและรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

(ค) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ไม่ให้จัดทำของแจก ของที่ระลึก เช่น กระเป๋า เสื้อ เป็นต้น ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมหรือผู้จัดฝึกอบรม

(ง) การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา การบริการวิชาการที่จัดให้แก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการ ให้งดเบิกค่าตอบแทนวิทยากรสำหรับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ยกเว้นโครงการที่มีลักษณะเป็นโครงการเฉพาะที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากเงินแผ่นดิน และโครงการจัดหารายได้

(จ) ค่าวัสดุ ค่าเอกสาร และค่าเบ็ดเตล็ด (ให้ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่าย) สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ให้จัดสรรได้ไม่เกินคนละ 70 บาทต่อหลักสูตร/กิจกรรม หากไม่สามารถจำแนกรายละเอียดได้ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน 5,000 บาท (ตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักงานงบประมาณ)

โครงการที่ต้องใช้วัสดุเฉพาะให้ขออนุมัติเป็นกรณีไป ทั้งนี้โครงการจัดอบรมสัมมนาต่าง ๆ ควรลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสำหรับแจกผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

(9) การถัวเฉลี่ยงบประมาณให้ถัวเฉลี่ยได้ภายในกิจกรรมเดียวกันไม่เกินร้อยละสิบของวงเงินงบประมาณในกิจกรรมนั้น ๆ

(10) โครงการและกิจกรรมที่ขอใช้รถยนต์ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย หน่วยรับงบประมาณต้องจัดสรรงบประมาณรายจ่ายสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมการใช้รถยนต์ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง การใช้รถยนต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

(11) ให้มหาวิทยาลัยจัดสรรงบกลางไม่เกินร้อยละห้า ของประมาณการเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้จ่ายตามความจำเป็นและฉุกเฉินของหน่วยงานต่าง ๆ

(12) มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการจัดทำโครงการเพื่อแสวงหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยหน่วยงานอาจทำโครงการในลักษณะการบริการวิชาการเก็บค่าใช้จ่ายเพื่อเลี้ยงตัวเอง โดยแยกออกจากโครงการที่ขอรับจัดสรรงบประมาณ ในการพิจารณาจะพิจารณาโครงการเพื่อแสวงหารายได้แยกต่างหาก

ทั้งนี้โครงการแสวงหารายได้อาจไม่จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณภายใต้หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนดนี้ รวมทั้งถัวเฉลี่ยได้เพื่อความยืดหยุ่น โดยให้นำเสนอเป็นรายโครงการ สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาตามเหตุผลและความจำเป็น

3.3 วงเงินงบประมาณที่จัดสรรลงสู่คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยจัดทำกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จากแหล่งเงินงบประมาณ และเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยตามข้อ 6 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ประกอบด้วย

1. เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ
2. เงินรายได้จากโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ
3. เงินรายได้จากโครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
4. เงินรายได้จากโครงการหรือกิจการอื่นที่มิได้กำหนดไว้เป็นการเฉพาะเรื่อง ประกอบด้วย เงินรายได้จากการให้เข้าหอพักนักศึกษา เงินรายได้โรงเรียนสาธิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เงินรายได้ผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

เงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการรับ-จ่าย ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย

ราชภัฏนครสวรรค์กับหน่วยงานภายนอก พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย

1. โครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสวรรค์ประชารักษ์ กับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2. การจัดการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ กับศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรและตำรวจภูธรจังหวัด

เนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้ไม่ทันวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อันเป็นวันเริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงบประมาณได้กำหนดวิธีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน แต่เนื่องจากข้อ 20 แห่ง

ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้พิจารณาประกอบกับงบประมาณแผ่นดินในปีที่รับจัดสรรในปีงบประมาณนั้น” กองนโยบายและแผนจึงนำค่าวัสดุการศึกษาที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินในปีงบประมาณ รายจ่าย พ.ศ. 2566 จำนวน 4,608,700 บาท มาจัดสรรร่วมกับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และป็นลงสู่คณะวิทยาการจัดการ

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 4,916,660 บาท จากเงินงบประมาณ จำนวน 395,600 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,521,060 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 จำนวน 3,524,460 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 996,600 บาท รวมจัดสรรงบประมาณภาพรวมทั้งสิ้น 4,916,660 บาท ให้แก่งานรับงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

วงเงินงบประมาณที่จัดสรรจำแนกตามคณะ/สำนัก/สถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน	งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้								วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
		บ.กศ.	กศ.บป.	กศ.บศ.	โครงการความร่วมมือทางวิชาการ	รายได้โรงเรียนสาธิต	รายได้จากการให้เช่าหอพัก	รายได้และผลประโยชน์จากทรัพย์สิน	รวมประมาณเงินรายได้	
คณะวิทยาการจัดการ	395,600	3,691,860	430,000	399,200					4,521,060	4,916,660
รวม	395,600	3,691,860	430,000	399,200					4,521,060	4,916,660

3.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเภทรายจ่าย จากงบประมาณภาพรวมจำนวน 4,916,660 บาท งบประมาณแผ่นดินจำนวน 395,600 บาท เงินรายได้ 4,521,060 บาท เป็นรายจ่ายบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 12.75 รายจ่ายดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 72.12 รายจ่ายอุดหนุนคิดเป็น ร้อยละ 15.12 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
ภาพรวมงบประมาณทั้งสิ้น	627,000	3,546,060		743,600		4,916,660

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
คิดเป็นร้อยละ	12.75	72.12		15.12		100.00
1 คณะวิทยาการจัดการ	627,000	3,546,060		743,600		4,916,660

เนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้ไม่ทันวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อันเป็นวันเริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงบประมาณได้กำหนดวิธีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน แต่เนื่องจากข้อ 20 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้พิจารณาประกอบกับงบประมาณแผ่นดินในปีที่รับจัดสรรในปีงบประมาณนั้น” กองนโยบายและแผนจึงนำค่าวัสดุการศึกษาที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินในปีงบประมาณ รายจ่าย พ.ศ. 2566 จำนวน 4,608,700 บาท มาจัดสรรร่วมกับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และป็นลงสู่คณะวิทยาการจัดการ โดยจำแนกเป็นประเภทรายจ่าย เงินอุดหนุนร้อยละ 100 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
1 คณะวิทยาการจัดการ				395,600		395,600
รวม				395,600		395,600
คิดเป็นร้อยละ				100.00		100.00

จัดสรรเงินรายได้จำนวน 4,521,060 บาท จำแนกตามประเภทรายจ่าย เป็นรายจ่ายบุคลากรจำนวน 627,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.87 รายจ่ายดำเนินงาน จำนวน 3,546,060 บาท คิดเป็นร้อยละ 78.43 รายจ่ายอุดหนุนจำนวน 348,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.70 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
1 คณะวิทยาการจัดการ	627,000	3,546,060	-	348,000		4,521,060
รวม	627,000	3,546,060	-	348,000		4,521,060
คิดเป็นร้อยละ	13.87	78.43		7.70		100.00

3.5 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 และประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570

เนื่องจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกาศใช้ไม่ทันวันที่ 1 ตุลาคม 2566 อันเป็นวันเริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงบประมาณได้กำหนดวิธีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน แต่เนื่องจากข้อ 20 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ให้พิจารณาประกอบกับงบประมาณแผ่นดินในปีที่รับจัดสรรในปีงบประมาณนั้น” กองนโยบายและแผนจึงนำค่าวัสดุการศึกษาที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินในปีงบประมาณ รายจ่าย พ.ศ. 2566 จำนวน 4,608,700 บาท มาจัดสรรร่วมกับเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย และป็นลงสู่คณะวิทยาการจัดการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 4,916,660 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 395,600 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,521,060 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 จำนวน 149,439,360 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 996,600 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 656,060 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน 656,060 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.34 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 787,680 บาท จากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยจำนวน 787,680 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.02 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.64 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบและภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้
 - 1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ จำนวน 10 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,049,144 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 183,394 บาท และเงินรายได้จำนวน 1,865,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 6 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 605,905 บาท จากเงินรายได้จำนวน 605,905 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.45 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) จำนวน 7 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 817,871 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 212,206 บาท และเงินรายได้จำนวน 605,665 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.55 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ตารางแสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565

หน่วยงาน/ประเภทงบประมาณ	แหล่งเงิน					
	งบประมาณ	ร้อยละ	เงินรายได้	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
1. คณะวิทยาการจัดการ	395,600	100.00	4,521,060	100.00	4,916,660	100.00
1. ขั้นต่ำ			656,060	14.51	656,060	13.34
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร			787,680	17.42	787,680	16.02
3. จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์	395,600	100.00	3,077,320	68.07	3,472,920	70.64
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	183,394	46.63	1,865,750	60.63	2,049,144	59.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2			605,905	19.69	605,905	17.45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	212,206	53.64	605,665	19.68	817,871	23.55
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5						

4. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 3,472,920 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 3,077,320 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.64 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบและภารกิจตามประเด็นแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต จำนวน 10 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,049,144 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 183,394 บาท และเงินรายได้จำนวน 1,865,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 6 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 605,905 บาท จากเงินรายได้จำนวน 605,905 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.45 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล จำนวน 7 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 817,871 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 212,206 บาท และเงินรายได้จำนวน 605,665 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.55 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ตารางแสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570

หน่วยงาน/ประเภทงบประมาณ		แหล่งเงิน					
		งบประมาณ	ร้อยละ	เงินรายได้	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
1	คณะวิทยาการจัดการ	395,600	100.00	4,521,060	100.00	4,916,660	100.00
	1. ขั้นต่ำ			656,060	14.51	656,060	13.34
	2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร			787,680	17.42	787,680	16.02
	3. จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์	395,600	100.00	3,077,320	68.07	3,472,920	70.64
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	183,394	46.36	1,865,750	60.63	2,049,144	59.00
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2			605,905	19.69	605,905	17.45
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	212,206	53.64	605,665	19.68	817,871	23.55
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4						

3.6 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามไตรมาส

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567 ดังนี้

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ภาพรวม	19.83	29.81	26.76	23.60
- งบประมาณแผ่นดิน	29.45	46.19	24.36	
- งบประมาณเงินรายได้	18.99	28.37	26.97	25.67

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับ ติดตาม การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน ดังต่อไปนี้

3.7 แผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภาพรวม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการจัดทำรายละเอียดคำขอตังงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน 4,916,660 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 395,600 บาท เงินรายได้จำนวน 4,521,060 บาท โดยจัดทำแผนปฏิบัติการรายโครงการ 2 ส่วน ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวนเงิน 4,517,460 บาท ระดับบัณฑิตศึกษาจำนวนเงิน 399,200 บาท กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณไตรมาส 1 ร้อยละ 19.83 ไตรมาส 2 ร้อยละ 29.81 (49.64) ไตรมาส 3 ร้อยละ 26.76 (76.40) ไตรมาส 4 ร้อยละ 23.60 (100.00) ตามรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามไตรมาส

หน่วยงาน	ไตรมาส (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)												รวมทั้งสิ้น
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ต.ค. 67	
คณะวิทยาการจัดการ	975,076			1,465,414			1,315,667			1,160,503			4,916,660
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	19.83			29.81			26.76			23.60			100
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	169,697	317,559	487,820	450,279	571,179	443,956	239,299	591,548	484,820	595,840	315,283	249,380	4,916,660
ร้อยละภาพรวมรายเดือน	3.45	6.46	9.92	9.16	11.62	9.03	4.87	12.03	9.86	12.12	6.41	5.07	100
งบประมาณ	116,519			182,722			96,359			-			395,600
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	29.45			46.19			24.36			-			100
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	-	27,219	89,300	71,022	28,334	83,366	78,559	8,000	9,800	-	-	-	395,600
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายเดือน	-	6.88	22.57	17.95	7.16	21.07	19.86	2.02	2.48	-	-	-	100
เงินรายได้	858,557			1,282,692			1,219,308			1,160,503			4,521,060
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	18.99			28.37			26.97			25.67			100
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	169,697	290,340	398,520	379,257	542,845	360,590	160,740	583,548	475,020	595,840	315,283	249,380	4,521,060
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายเดือน	3.75	6.42	8.81	8.39	12.01	7.98	3.56	12.91	10.51	13.18	6.97	5.52	100

แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี

โครงการ / กิจกรรม		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	วงเงิน (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)													รวมทั้งสิ้น
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
					ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67	เม.ย.67	พ.ค.67	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67		
					890,356			1,388,474			1,219,547			1,019,083			4,517,460	
รวมทั้งสิ้น		395,600	4,121,860	4,517,460	169,697	290,559	430,100	377,979	571,679	438,816	163,629	591,548	464,370	582,340	187,363	249,380	4,517,460	
	รายจ่ายประจำชั้นต่ำ	-	656,060	656,060	54,380	54,880	54,380	54,380	55,180	54,380	54,380	55,380	54,380	54,380	55,580	54,380	656,060	
1	โครงการค่าจ้างชั่วคราว	-	277,560	277,560	23,130	23,130	23,130	23,130	23,130	23,130	23,130	23,130	23,130	23,130	23,130	23,130	277,560	
2	โครงการค่าตอบแทนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	357,000	357,000	29,750	29,750	29,750	29,750	29,750	29,750	29,750	29,750	29,750	29,750	29,750	29,750	357,000	
3	โครงการค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)	-	3,500	3,500	-	500	-	-	800	-	-	1,000	-	-	1,200	-	3,500	
4	ค่าประกันสังคม	-	18,000	18,000	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	18,000	
	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	-	630,000	630,000	-	-	10,000	-	50,000	125,000	-	45,000	170,000	110,000	-	120,000	630,000	
5	โครงการค่าตอบแทนการสอน	-	630,000	630,000	-	-	10,000	-	50,000	125,000	-	45,000	170,000	110,000	-	120,000	630,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่		183,394	1,850,750	2,034,144	115,317	180,629	201,370	232,224	287,710	170,836	82,370	330,050	161,194	170,361	102,083	-	2,034,144	
6	โครงการบริหารงานมีประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	31,950	31,950	8,600	-	-	8,100	5,000	-	-	5,250	-	5,000	-	-	31,950	
7	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคคู่สอน คณะวิทยาการจัดการ	75,046	927,957	1,003,003	95,897	63,100	128,370	130,990	146,700	162,356	51,680	10,400	123,510	90,000	-	-	1,003,003	
8	โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ	17,300	249,330	266,630	10,820	35,310	13,000	5,780	27,510	8,480	8,690	101,930	2,700	30,400	22,010	-	266,630	
9	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	41,100	41,100	-	-	-	-	-	-	-	26,000	-	15,100	-	-	41,100	
10	โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	-	280,000	280,000	-	60,000	-	8,525	75,000	-	-	75,000	8,525	-	52,950	-	280,000	
11	โครงการศึกษาฐานบุคลากรวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	79,470	79,470	-	-	-	-	-	-	-	79,470	-	-	-	-	79,470	
12	โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคคู่สอน คณะวิทยาการจัดการ	91,048	176,943	267,991	-	22,219	40,000	78,829	26,000	-	12,000	32,000	26,459	3,361	27,123	-	267,991	
13	โครงการทุนการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	-	14,000	14,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,000	-	-	14,000	
14	โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป. คณะวิทยาการจัดการ	-	50,000	50,000	-	-	20,000	-	7,500	-	10,000	-	-	12,500	-	-	50,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัย		-	513,905	513,905	-	19,050	68,000	62,500	117,005	8,800	-	44,750	13,000	102,100	3,700	75,000	513,905	
15	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	-	284,100	284,100	-	10,000	37,000	62,500	35,000	-	-	35,000	-	25,900	3,700	75,000	284,100	
16	โครงการส่งเสริมด้านงานวิจัยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	50,000	50,000	-	-	25,000	-	-	-	-	-	-	25,000	-	-	50,000	
17	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ	-	31,200	31,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,200	-	-	31,200	
18	โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ	-	36,000	36,000	-	-	6,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	36,000	
19	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	112,605	112,605	-	9,050	-	-	52,005	8,800	-	9,750	13,000	20,000	-	-	112,605	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต																		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความ		212,206	471,145	683,351	-	36,000	96,350	28,875	61,784	79,800	26,879	116,368	65,796	145,499	26,000	-	683,351	
20	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ	-	37,000	37,000	-	6,000	-	-	16,000	-	-	9,000	-	-	6,000	-	37,000	
21	โครงการบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	212,206	357,120	569,326	-	30,000	96,350	28,875	45,784	79,800	26,879	105,368	51,531	84,739	20,000	-	569,326	
22	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	75,025	75,025	-	-	-	-	-	-	-	-	14,265	60,760	-	-	75,025	
23	โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ	-	2,000	2,000	-	-	-	-	-	-	-	2,000	-	-	-	-	2,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)																		

แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

โครงการ / กิจกรรม		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	งวดเงิน (1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)												รวมทั้งสิ้น
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
					ค.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67	เม.ย.67	พ.ค.67	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	
					79,720			81,940			96,120			141,420			399,200
รวมทั้งสิ้น		-	399,200	399,200	-	22,000	57,720	72,300	4,500	5,140	75,670	-	20,450	13,500	127,920	-	399,200
1	1.รายจ่ายประจำขั้นต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.1 ค่าจ้างชั่วคราว																
	1.2 ค่าตอบแทนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา																
	1.3 ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)																
	1.4 ค่าประกันสังคม																
	1.5 อื่นๆ																
	2.รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	-	157,680	157,680	-	-	41,040	-	-	-	51,840	-	-		64,800	-	157,680
1	1. โครงการค่าตอบแทนการสอน	-	157,680	157,680	-	-	41,040	-	-	-	51,840	-	-		64,800	-	157,680
	2.2 ค่าใช้จ่ายตามสัญญา																
	2.3 อื่นๆ																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และ		-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000	10,000	-	-	15,000
2 โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000	10,000	-	-	15,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศ		-	92,000	92,000	-	22,000	-	48,000	-	-	-	-	-	-	22,000	-	92,000
3 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา		-	92,000	92,000	-	22,000	-	-	-	-	-	-	-	-	22,000	-	44,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต																	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความ		-	134,520	134,520	-	-	16,680	24,300	4,500	5,140	23,830	-	15,450	3,500	41,120	-	134,520
4 โครงการการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		-	5,140	5,140	-	-	-	-	-	5,140	-	-	-	-	-	-	5,140
5 โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		-	3,500	3,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,500	-	-	3,500
6 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		-	125,880	125,880	-	-	16,680	24,300	4,500	-	23,830	-	15,450	-	41,120	-	125,880
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)																	

ส่วนที่ 4

การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

4.1 การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 สอดคล้องกับภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และครอบคลุมพันธกิจมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อบริหารการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)
5. แสวงรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

โดยกำหนดกระบวนการในการนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยงานนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกระดับภายในมหาวิทยาลัย ร่วมกันวิเคราะห์ความสอดคล้องภายใต้แผนงาน ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ผลผลิต รวมทั้งร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดหลักที่จะมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน
3. ชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยงานได้รับทราบอย่างชัดเจน เพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานขับเคลื่อนไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุ
4. หน่วยงานงบประมาณทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 ที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ

5. เมื่อหน่วยงานได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนแล้วเสร็จ ให้รายงานผลการปฏิบัติงานทั้งด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่อมหาวิทยาลัย ผ่านกองนโยบายและแผน ในระยะ 6 เดือน และ 12 เดือน
6. เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้หน่วยงานจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

4.2 การติดตาม การประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการกำกับติดตาม โดยกำหนดแนวทางและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนโครงการ เป้าหมายของโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ ตลอดจนการนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีงบประมาณถัดไป การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้ ในมิติการใช้จ่ายงบประมาณและมิติของผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลการใช้จ่ายงบประมาณตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของสำนักงานงบประมาณ และพิจารณาสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพโครงการต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้
4. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้มหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทางนโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

การติดตาม ประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดำเนินการดังนี้

1. การติดตามและการรายงานผล เป็นการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์ของแผน/งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ ซึ่งกำหนดให้มีการรายงาน 3 รูปแบบ ประกอบด้วย

1.1 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการกำกับ ติดตามงบประมาณของมหาวิทยาลัย

1.2 การรายงานผ่านระบบบริหารงบประมาณรายไตรมาสเป็นการรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแต่ละไตรมาสภายใต้แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส

1.3 การรายงานตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยใช้แบบรายงานโครงการ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัย ระยะ 6 เดือน และ ระยะ 12 เดือน

ทั้งนี้ การรายงานในข้อ 1.3 กำหนดให้รายงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ และข้อ 1.2 กำหนดให้รายงานเป็นรายไตรมาส โดยให้มีการรายงานตามกำหนดระยะเวลา ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 ผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม - ธันวาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 2 ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม - มีนาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 เมษายน ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 3 ผลการดำเนินงานเดือนเมษายน - มิถุนายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 4 ผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม ของปีงบประมาณ

1.4 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. การประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นการประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายของโครงการที่กำหนดในแผนปฏิบัติราชการฯ ตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 ศึกษาและวิเคราะห์เป้าหมายของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผล

2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

- เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินที่จัดทำขึ้น เพื่อเก็บข้อมูลจากหน่วยงาน เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ

- รวบรวมข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานตามไตรมาสของหน่วยงาน

2.3 ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

2.4 จัดทำรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4.3 การปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา จึงได้กำหนดให้มีการปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ เพื่อความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ การปรับแผนไม่ควรยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการที่ส่งผลให้เป้าหมายการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยหน่วยงานต้องเสนอมหาวิทยาลัยปรับแผนโดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี ตามข้อ 24 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557

กรณีที่ไม่มีการขอปรับแผนการติดตามประเมินผลจะยึดถือตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่มหาวิทยาลัยได้อนุมัติไว้