



แผนยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2566 – 2570

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566–2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2579) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 พร้อมทั้งยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สำหรับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะเน้นการมีส่วนร่วมจากบุคลากรของคณะทั้งสายผู้สอนและสายสนับสนุน โดยคณะฯ ได้ทำการทบทวนกรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นประจำ สำหรับในปี พ.ศ. 2565 นี้ คณะได้ทำการทบทวนกรอบการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินยุทธศาสตร์ของคณะตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน โดยการทบทวนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ประกอบด้วยคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ตลอดจนคณาจารย์และบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะฯ ร่วมกันจัดทำเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแต่ละยุทธศาสตร์ตามที่ได้รับผิดชอบ อันเป็นการกำหนดทิศทางของคณะฯ ในปี พ.ศ. 2566–2570 ให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมมากขึ้น

คณะวิทยาการจัดการขอพระคุณคณะกรรมการทุกท่าน และบุคลากรทุกฝ่าย ที่มีส่วนช่วยในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับนี้ให้สำเร็จลงด้วยดี ซึ่งคงจะได้รับความร่วมมือในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การพัฒนา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัญญา พัฒนาคติกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566–2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2579) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 พร้อมทั้งยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน โดยยึดกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง หรือการก้าวสู่ยุคข้อมูลข่าวสารที่ไม่หยุดนิ่ง โดยเฉพาะการแข่งขันทางการศึกษาดังนั้น การเตรียมความพร้อมด้านการศึกษา เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างให้ทรัพยากรมนุษย์ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และปรับตัวให้ทันกับสังคมได้อย่างมีคุณภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับในปี พ.ศ. 2565 นี้ คณะฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินยุทธศาสตร์ของคณะฯ ตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน โดยการทบทวนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารประกอบด้วยคณบดี รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ตลอดจนคณาจารย์และบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกคณะฯ ร่วมกันจัดทำเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแต่ละยุทธศาสตร์ตามที่ได้รับผิดชอบ อันเป็นการกำหนดทิศทางของคณะในปี พ.ศ. 2566–2570 ให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมมากขึ้น

เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สามารถแปลงแผนยุทธศาสตร์ให้มีความชัดเจน ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบพันธกิจหลักของคณะวิทยาการจัดการทั้ง 6 ด้าน สำหรับ (ร่าง) ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566–2570 ประกอบด้วยปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลិតบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3) สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มีความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- 5) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
- 6) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

ค่านิยมหลัก : FMS

F: Focus Strategic Agility หมายถึง มุ่งเน้นศักยภาพในการเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์เพื่อ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

M: Managing for Innovation หมายถึง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

S: Smart System Perspective หมายถึง การมองภาพรวมเพื่อประสานระบบงานอย่างมีอาชีพ

อัตลักษณ์

บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นำวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์

แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
4. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐาน การพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ
2. มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้ นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21
2. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
3. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอนมุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดย นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความ คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัย แห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน
2. ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
3. ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐ และมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

1. สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล
3. สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความ เข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น

สารบัญ

คำนำ		ก
บทสรุปผู้บริหาร		ข
ส่วนที่ 1	ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ	1
	ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
	วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	4
	โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร	4
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	14
	สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก	14
	นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	29
	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะฯ (SWOT ANALYSIS)	48
	การวางตำแหน่ง (Positioning) ของคณะวิทยาการจัดการ	52
ส่วนที่ 3	แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570	56
	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	56
	ประเด็นยุทธศาสตร์	57
	การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่แผนงาน/โครงการ	60
	ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์	69
	แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	82
ส่วนที่ 4	แนวทางการบริหารแผนยุทธศาสตร์และการติดตามประเมินผล	85
	การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	86
ส่วนที่ 5	แผนการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์จำแนกรายปี	
	88	
	นโยบายการพัฒนาและแนวทางการบริหารจัดการ	93
	เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570	98
ภาคผนวก		
	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการจัดการ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูนครสวรรค์ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2527 หลังจากมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2527 โดยโอนภาควิชาสหกรณ์จากคณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เข้ามาสังกัดในคณะฯ โดยใช้ชื่อว่า คณะวิทยาการจัดการ เมื่อแรกตั้งคณะวิทยาการจัดการมีภาควิชาทั้งหมด 3 ภาควิชา คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

การแบ่งภาควิชาในครั้งแรกนี้ยังไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เพราะยังไม่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาแบ่งส่วนราชการ ต่อเมื่อผ่านคณะกรรมการพิจารณาแบ่งส่วนราชการและได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีแล้ว จึงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยให้คณะวิทยาการจัดการประกอบด้วยภาควิชา 3 ภาควิชา คือ ภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

เนื่องจาก พันธกิจของวิทยาลัยครูนครมีมากขึ้นไม่เพียงแต่ผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูเท่านั้น ยังมีการผลิตบัณฑิตสายวิชาชีพอื่น ๆ อีกหลายสาขา กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้ขอพระราชทานนามใหม่แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศทั้ง 36 แห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจที่มีอยู่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจึงได้พระราชทานนามว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535

ปี พ.ศ. 2537 รัฐบาลของนายกรัฐมนตรีนวน หลีกภัย ได้เสนอร่างพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ต่อรัฐสภา และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2538 สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 112 ตอนที่ 4 ลงวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติฉบับนี้ทำให้สถาบันราชภัฏมีโครงสร้างเปลี่ยนแปลงจากเดิม สามารถเปิดสอนได้ในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีทุกสาขาวิชา ชื่อส่วนราชการ ตำแหน่งทางการบริหารอื่น ๆ เปลี่ยนแปลงไป เช่น คณะวิทยาการจัดการเปลี่ยนเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” หัวหน้าคณะวิชาเปลี่ยนเป็น “คณบดี”

ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 เมื่อมีการปรับปรุงระบบบริหารราชการแผ่นดินใหม่ และให้สถาบันราชภัฏที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 มีฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547

เมื่อเริ่มเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการบริหารงานในรูปแบบมีภาควิชา โดยจัดเป็น 2 ภาควิชา 1 สำนักงานดังนี้ คือ 1) ภาควิชาบริหารธุรกิจ 2) ภาควิชานิเทศศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ และ 3) สำนักงานคณบดี

ในปีการศึกษา 2552 ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยยกเลิกภาควิชาและกลับไปดำเนินการในรูปแบบสาขาวิชา โดยแบ่งออกเป็น 7 สาขาวิชา กับ 1 สำนักงานคณบดี ซึ่งสาขาวิชาทั้งหมดประกอบด้วย

1. สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ

2. สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน
3. สาขาวิชาการตลาด
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชานิติศาสตร์
7. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

และในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ ได้เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปรัชญา (Philosophy)

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
2. จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
4. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
5. ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
6. บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

ค่านิยมหลัก : FMS

F: Focus Strategic Agility หมายถึง มุ่งเน้นศักยภาพในการเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์เพื่อ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

M: Managing for Innovation หมายถึง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

S: Smart System Perspective หมายถึง การมองภาพรวมเพื่อประสานระบบงานอย่างมืออาชีพ

อัตลักษณ์

บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นำวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

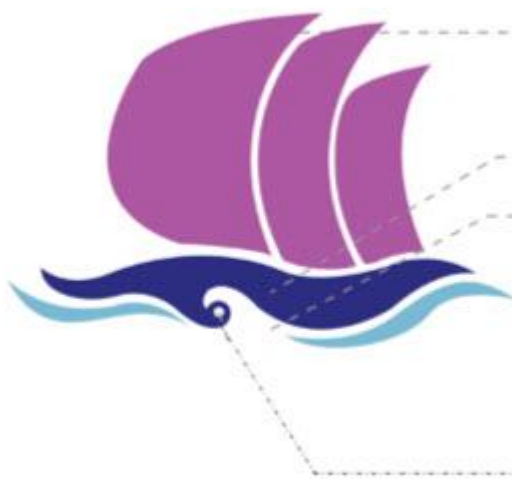
เอกลักษณ์

แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

ตราสัญลักษณ์



ความหมายตราสัญลักษณ์



ใบเรือสำเภา

สัญลักษณ์ของความมั่นคง ความเจริญรุ่งเรือง
ตัวแทนของการเงิน และด้านธุรกิจ การค้า
ใช้สีม่วง คือ สีประจำคณะ

คลื่นน้ำ หรือ ท้องฟ้า (ในกรณีที่ดินว่างคือนก)

ออกแบบให้สื่อความหมายได้ 2 แบบ คือ

- 1) นกที่กำลังกางปีกบิน เป็นตัวแทนของการ
สื่อสารมวลชน ความอิสระ กว้างไกล ก้าวหน้า
ด้านหรืออุตสาหกรรม
- 2) **คลื่นน้ำ** ที่นำเรือสำเภาไปยังจุดหมาย เปรียบเสมือน
การนำภาคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ของคณะฯ
ไปยังจุดหมาย สู่ความเป็นหนึ่ง

จุดอิเล็กทรอนิกส์ แทนองค์ความรู้ การพัฒนางานวิชาการ
อย่างต่อเนื่องไม่สิ้นสุด นำพาไปด้วยกันทั้งคณะ

หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

คณะวิทยาการจัดการ มีสาขาวิชาที่เปิดสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 7 สาขาวิชา ปริญญาโท
จำนวน 1 สาขาวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(บร.บ) หลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปี เทียบโอน

- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ) หลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปีเทียบโอน

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.) หลักสูตร 4 ปี

- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) หลักสูตร 4 ปี

- สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตหลักสูตร 4 ปี

- สาขาวิชานิเทศศาสตร์ แขนงวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สาขาวิชานิเทศศาสตร์ แขนงวิชาการสื่อสารมวลชน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

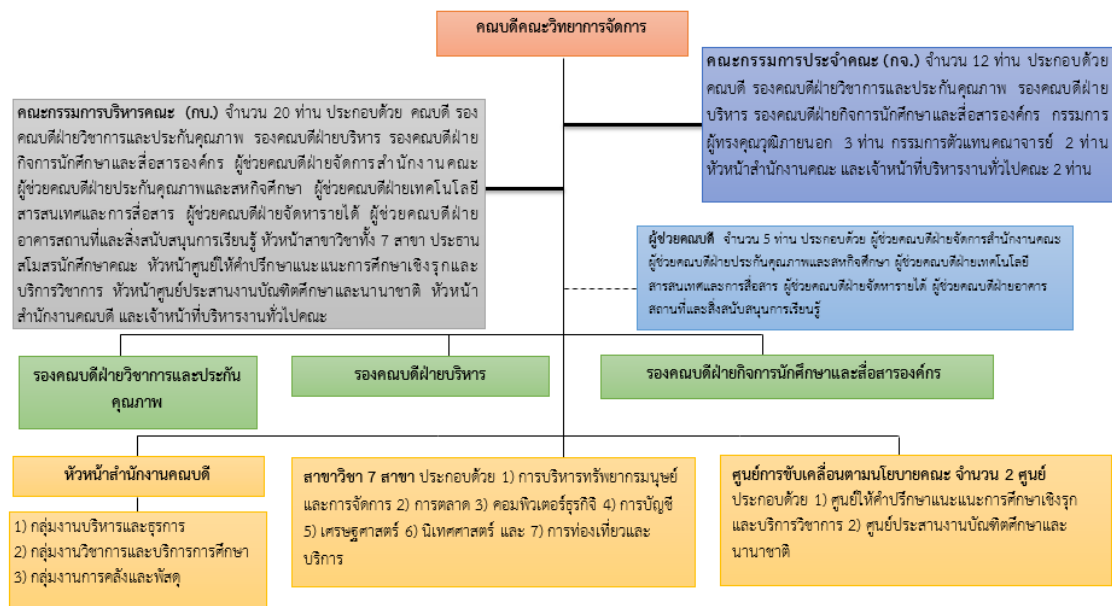
- แผน ก (วิทยานิพนธ์) บธ.ม. 2 ปี
- แผน ข (แบบค้นคว้าอิสระ) บธ.ม. 2 ปี

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

1. เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบด้านการวางแผน การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และบุคลากรที่สนใจ ตลอดจนเป็นการสร้างความเข้าใจ สร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อยกระดับคุณภาพบุคลากรให้ก้าวทันวิทยาการและองค์ความรู้ใหม่ ๆ และนำองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
2. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ภายในคณะวิทยาการจัดการ และสามารถนำเทคนิคการวางแผนยุทธศาสตร์ไปปรับใช้ในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
3. เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการศึกษา ค้นคว้า และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร



ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 ถึงปัจจุบัน ได้แก่

1. ผศ.ดุสิต	ภูตระกูล	ตำแหน่ง	หัวหน้าคณะวิชา	พ.ศ. 2530-2533
2. ผศ.ดำรง	สิมพลึงค์	ตำแหน่ง	หัวหน้าคณะวิชา	พ.ศ. 2534-2537
3. นางพงษ์ศรี	บุญสุวรรณ	ตำแหน่ง	คณบดี	พ.ศ. 2538-2541
4. ผศ.สุเมธ	ปรมัตต์สกุล	ตำแหน่ง	คณบดี	พ.ศ. 2542-2545
5. นายพิทยา	พัฒนธัญญา	ตำแหน่ง	คณบดี	พ.ศ. 2546-2551
6. ผศ.ดุสิต	ภูตระกูล	ตำแหน่ง	คณบดี	พ.ศ. 2552-2555
7. ผศ.นิตยา	ชนินทุยทรวงศ์	ตำแหน่ง	คณบดี	พ.ศ. 2556-2559
8. ผศ.มานิตย์	สิงห์ทองชัย	ตำแหน่ง	คณบดี	พ.ศ. 2560-2564
9. ผศ.วรวิทย์	พัฒนาอิทธิกุล	ตำแหน่ง	คณบดี	พ.ศ. 2564-ปัจจุบัน

ด้านบุคลากร

คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งสิ้น 49 คน แบ่งออกเป็นข้าราชการ จำนวน 14 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 33 คน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 2 คน โดยจำแนกประเภทบุคลากรแต่ละสาขาวิชา มีรายละเอียดดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามประเภทบุคลากร

สาขาวิชา	ประเภทบุคลากรสายวิชาการ			รวม	
	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างชั่วคราว		
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	1	8		9	
สาขาวิชาการตลาด	2	3		5	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		5		5	
สาขาวิชาการบัญชี	2	5		7	
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	4	4		8	
สาขาวิชานิติศาสตร์	2	5	1	8	
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	1	7	
รวม	จำนวน	14	33	2	49
	ร้อยละ	28.57	67.35	4.08	100.00

จำนวนบุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ประกอบด้วยอาจารย์ จำนวน 14 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 32 รองศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ				รวม
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ		9			9
สาขาวิชาการตลาด	1	4			5

สาขาวิชา		ตำแหน่งทางวิชาการ				รวม
		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		2	3			5
สาขาวิชาการบัญชี		1	6			7
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		2	3	3		8
สาขาวิชานิติศาสตร์		3	5			8
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ		5	2			7
รวม		จำนวน	14	32	3	49
		ร้อยละ	28.57	65.31	6.12	100.00

จำนวนบุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามคุณวุฒิทางการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 33 คน ระดับปริญญาเอก จำนวน 15 คน โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามคุณวุฒิทางการศึกษา

สาขาวิชา		คุณวุฒิทางการศึกษา			รวม
		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ			4	5	9
สาขาวิชาการตลาด			4	1	5
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			5		5
สาขาวิชาการบัญชี			4	3	7
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์			3	5	8
สาขาวิชานิติศาสตร์			6	2	8
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ			7		7
รวม		จำนวน	33	16	49
		ร้อยละ		67.35	32.65

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 10 คน เป็นลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน โดยมีรายละเอียด ดังตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามประเภทบุคลากร

หน่วยงาน		ประเภทบุคลากรสายสนับสนุน				รวม
		ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ประจำ	
สำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ				10	1	11
รวม		จำนวน		10	1	11
		ร้อยละ		90.91	9.09	100.00

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามคุณวุฒิทางการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 9 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 2 คน โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1.5

ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามคุณวุฒิทางการศึกษา

สาขาวิชา		คุณวุฒิทางการศึกษา			รวม
		ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	
สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ			9	2	11
รวม	จำนวน		9	2	11
	ร้อยละ		80.82	18.18	100.00

ด้านภาระงานสอนของบุคลากรสายวิชาการ

ภาระงานสอนของบุคลากรสายวิชาเป็นไปตามเกณฑ์ของทางมหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็นแต่ละสาขาวิชา จำแนกตามปีการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1.6-1.12

ตารางที่ 1.6 จำนวนภาระงานสอนสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ

สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2
		1	2	1	2	1	2
ผศ.ดร.ภีราช	รัตน์นัต	15	3	15	9	15	9
ผศ.ดร.สุวัชช	พิทักษ์ทิม	12	7.5	15	15	9	10
ผศ.สาลินี	อินทพิบูลย์	14	10.5	10			
ผศ.นวพร	ประสมทอง	315	12	15	12	15	12
ผศ.ปริยานันท์	โพธิ์ศิริวัฒน์	9	9	18	15	15	9
ผศ.กาญจนา	สดับธรรม	12	9	15	15	12	12
ผศ.จารุวรรณ	ชอบประดิถ	12	15	15	12	16.5	12
ผศ.ภัทรพร	ดีกขาว	15	13.5	18	12	10	9
ผศ.พิชา	วิสิทธิ์พานิช	12	10.5	18	17	15	13
ผศ.สิริกาญจน์	ทวีพิธานันท์	16	9	12	15	16	12
MissNing	Xuan	16	6				
รวม		432	99	151	122	123.5	98

ตารางที่ 1.7 จำนวนภาระงานสอนสาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการตลาด		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2
ผศ.ศิริพร	อินโให้	13	12	12	12	12	12
อ.นันทภัก	ธนาอภิรินทร์	13	10	10	10	10	10
ผศ.แหวววัน	ชมพูนุท ณ อยุธยา	4	4	4	4	4	4
ผศ.นราธิป	ภักดีจันทร์	10	12	15	9	12	12
ผศ.ดร.ธิตติยา	ทองเกิน	15.5	10	14	13	12.5	15
รวม		55.5	48	55	48	50.5	53

ตารางที่ 1.8 จำนวนภาระงานสอนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2
ผศ.จิตาพัชญ์	ใยเทศ	17	16	23	22	22	17
ผศ.อธิกัญญ์	มาลี	14	12	18	17	19	19
อ.ภูริพัศ	เหมือนทอง	16	16	17		12	15
ผศ.ลฎาภา	ร่วมภูชัยพฤษ์	16	19	19	6	16	16
อ.สุเมธ	พิลึก	18	15	17	15	22	16
รวม		81	78	93	77	91	83

ตารางที่ 1.9 จำนวนภาระงานสอนสาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการบัญชี		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2
อ.ดร.ภักส์วัฒน์	คล้ายแสง	23	15	18	12	16	16
ผศ.มยุรี	บุญโต	16	16	16	12	16	12
ผศ.ดร.วิศรา	เหล่าบำรุง	8	16	22	16	16	12
ผศ.ปราณี	เนรมิตร	8	8	8	8	8	4
ผศ.เพชรอำไพ	สุขารมณ	32	16	12	12	16	16
ผศ.อภิรยา	ชานันโท	20	16	20	16	20	16

สาขาวิชาการบัญชี		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2
ผศ.ดร.ศศิประภา	สมัครเขตการพล	12	16	19	16	18	16
อ.จริยา	รอดจันทร์			6		10	
อ.โอภาส	บุญจินดา			8			
รวม		119	103	129	92	120	92

ตารางที่ 1.10 จำนวนภาระงานสอนสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2
อ.เฉลิมเกียรติ	ปรัชญาพันธ์	9	8	6			
ผศ.นาตยา	แพ่งศรีสาร	9	12	6	12	12	12
รศ.ดร.พัชรภา	สิงห์ธนสาร	9	12	10	9	6	12
อ.ดร.วราวุธ	วัชรสรณ์	12	12	3	12	9	12
รศ.ดร.ลักขมี	งามมีศรี	11	6	13	8	13	11
ผศ.ดร.วิไลลักษณ์	สร้อยศิริ	10	6	6	3	6	12
ผศ.ชุนษิตา	นาคภพ	6	9	9	6	3	6
รศ.ดร.มานิตย์	สิงห์ทองชัย	4	3	13	11	15	9
อ.นันทพร	ไม้ทองดี	16.5	9	6	13	9	15
รวม		86.5	77	72	74	73	89

ตารางที่ 1.11 จำนวนภาระงานสอนสาขาวิชานิติศาสตร์

สาขาวิชานิติศาสตร์		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2
ผศ.ดร.วรวิทย์	พัฒนาอิทธิกุล	16	12	9.5	6	7	3
ผศ.วชิรา	รินทร์ศรี	16	12	14	15	12	
ผศ.ดร.จรรยา	เหลียวตระกูล	19	12	21	12	15	15
ผศ.ชลอรัตน์	ศิริเชตรกรณ์	22	12	15	15	23	21

สาขาวิชานิติศาสตร์		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2
อ.รติบดี	สิทธิปัญญา	17	14	18	16	19	19
ผศ.โชติกา	ลีลา	20	15	16	14	16	11
อ.จิรพร	จรบุรี	18	13	17	17	16	19
ผศ.มัทธนา	นาคยา	14	13	17	15	21	19
อ.ทีมะ	ฤทธิ์พันธ์			3.5		4	
อ.อรสิริ	พานิช						16
รวม		142	103	131	110	133	107

ตารางที่ 1.12 จำนวนภาระงานสอนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		ภาคปกติ					
		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565	
		ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2	ภาค เรียนที่ 1	ภาค เรียนที่ 2
อ.มัลลิกา	ภูมะธน	12	15	21	12	12	12
ผศ.ถาวรธณ	เหมพิจิตร	12	12	12	12	12	12
ผศ.พงษ์ทอง	เฮครอฟท์	15	17.5	11	12	11	12
อ.ปรีศนีย์	นัยนานนท์	7	7	8	8	6	6
อ.กฤษฎ์ติณณ์	พันธุ์ไพโรจน์	12	16	12	12	13	12
อ.ธนิดา	จอมยิ้ม	14	14	15	15	12	13
อ.เจนจิรา	เงินจันทร์	12	13.5	12	14	15	6
รวม		84	95	91	85	81	73

งานวิจัย

ปีการศึกษา 2562 – 2564 บุคลากรคณะวิทยาการจัดการได้รับทุนสนับสนุนการจัดทำวิจัยทั้งภายใน และภายนอก โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1.13

ตารางที่ 1.13 จำนวนผลงานวิจัย แยกตามรายปี

ปีการศึกษา	2563		2564		2565	
	ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก	ภายใน	ภายนอก
จำนวนเงิน	492,800	280,000	380,000	854,208	435,000	1,132,614
รวม	772,800		1,234,208		1,567,614	

ด้านนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติ จำนวนทั้งสิ้น 1,481 คน โดยแบ่งเป็นนักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร จำนวน 166 คน นักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาการตลาด จำนวน 213 คน นักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 238 คน นักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 455 คน นักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 32 คน นักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์ จำนวน 194 คน และนักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 170 คน

และมีจำนวนนักศึกษาภาค กศ.บป. จำนวนทั้งสิ้น 213 คน โดยแบ่งเป็นนักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร จำนวน 17 คน นักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาการตลาด จำนวน 65 คน นักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 79 คน นักศึกษานิติศาสตร์ สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 52 คน

สถิติการรับนักศึกษาเข้า จำแนกตามปีการศึกษา แบ่งเป็นภาคปกติ และภาค กศ.บป. โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1.14

จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาปีการศึกษา 2563

ตารางที่ 1.14 จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาปีการศึกษา 2563

สาขาวิชา	หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ)				
		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	รวม
1. การท่องเที่ยวและการโรงแรม	ศต.บ. 4 ปี	67	58	58	76	259
2. นิเทศศาสตร์	นศ.บ. 4 ปี	41	35	38	73	187
3. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	ศ.บ. 4 ปี	-		14	13	27
4. การตลาด	บธ.บ. 4 ปี	33	43	45	90	211
5. การตลาด	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	12	25	14	23	74
6. การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ	บธ.บ. 4 ปี	20	33	40	50	143
7. การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	25		24	17	66
9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นักศึกษาจีนมหาวิทยาลัยฟูเจี้ยน)	บธ.บ. 4 ปี			23		23
10. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นักศึกษาจีนโครงการความร่วมมือจาก Macheng Boda School)	บธ.บ. 4 ปี		13			13
8. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ. 4 ปี	23	28	35	48	134
9. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	27	36	44	18	125
10. การบัญชี	บช.บ. 4 ปี	77	71	157	164	469
11. การบัญชี	บช.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	49	40	66	29	184
รวม	จำนวน	374	382	558	601	1,915
	ร้อยละ	19.53	19.95	29.14	31.38	100

จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาปีการศึกษา 2564

ตารางที่ 1.15 จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาปีการศึกษา 2564

สาขาวิชา	หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ)				
		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	รวม
1. การท่องเที่ยวและการโรงแรม	ศศ.บ. 4 ปี	30	67	58	58	213
2. การตลาด	บธ.บ. 4 ปี	44	33	43	45	165
3. การตลาด	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	9	12	25	14	60
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ. 4 ปี	26	20	33	40	119
5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	16	25		24	65
9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นักศึกษาเงินมหาวิทยาลัยฟูเจี้ยน)	บธ.บ. 4 ปี				23	23
10. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (นักศึกษาจีนโครงการความร่วมมือจาก Macheng Boda School)	บธ.บ. 4 ปี			13		13
6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ. 4 ปี	29	23	28	35	115
7. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	12	27	36	44	119
8. การบัญชี	บช.บ. 4 ปี	63	77	71	157	368
10. การบัญชี	บช.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	50	49	40	66	205
11. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	ศ.บ. 4 ปี	9			14	23
12. นิเทศศาสตร์	นศ.บ. 4 ปี	52	41	35	38	166
รวม	จำนวน	340	374	382	558	1,654
	ร้อยละ	20.56	22.61	23.10	33.74	100

จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาปีการศึกษา 2565

ตารางที่ 1.16 จำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาปีการศึกษา 2565

สาขาวิชา	หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ)				
		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	รวม
1. การท่องเที่ยวและการโรงแรม	ศศ.บ. 4 ปี	15	30	67	58	170
2. การตลาด	บธ.บ. 4 ปี	38	44	33	43	158
3. การตลาด	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	9	9	12	25	55
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ. 4 ปี	24	26	20	33	103
5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	22	16	25		63
6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ. 4 ปี	45	29	23	28	125
7. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	38	12	27	36	113
8. การบัญชี	บช.บ. 4 ปี	47	63	77	71	258
10. การบัญชี	บช.บ. 4 ปี (เทียบโอน)	58	50	49	40	197
11. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	ศ.บ. 4 ปี	23	9			32
12. นิเทศศาสตร์	นศ.บ. 4 ปี	66	52	41	35	194
รวม	จำนวน	385	340	374	382	1,481
	ร้อยละ	26.00	22.96	25.25	25.79	100

*ข้อมูลจากเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 20/07/2565

ตารางที่ 1.17 จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าปีการศึกษา 2563-2565

ปีการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ					
	ภาคปกติ		ภาค กศ.บป.		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2563	374	86.37	59	13.63	433	100
2564	340	89.01	42	10.99	382	100
2565	385	82.44	82	17.56	467	100

ด้านงบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ มีงบประมาณสำหรับการบริหารงานและการจัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 ดังนี้

ตารางที่ 1.18 จำนวนงบประมาณคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

ปีงบประมาณ	แผ่นดิน		รายได้		รวม	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
2563	2,004,027	16.10	10,444,360	83.90	12,448,387	100.00
2564	1,977,517	30.82	4,438,216.18	69.18	6,415,733	100.00
2565	4,661,600	53.25	4,092,000	46.75	8,753,600	100.00

ด้านอาคารเรียน

คณะวิทยาการจัดการมีอาคารเรียนที่อยู่ในความดูแล จำนวน 2 อาคาร คือ อาคาร 1 และอาคาร 10 โดยที่รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1.19 จำนวนอาคารคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม

อาคาร คณะวิทยาการจัดการ	ห้องเรียน	ห้อง ปฏิบัติการ	ห้องประชุม
อาคาร 1	10	6	2
อาคาร 10	7	5	2
รวม	17	11	4

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 9 ถนนสวรรคร์วิถี ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ที่ดินของสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยปัจจุบัน - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ปัจจุบันตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 9 ถนนสวรรคร์วิถี ต. นครสวรรค์ตก อ. เมือง จ. นครสวรรค์ มีเนื้อที่ทั้งหมด 108 ไร่ 3 งาน 52 ตารางวา - ที่ดินของศูนย์การศึกษาย่านมัทรี เป็นที่ดินที่อยู่ติดกับถนนพหลโยธิน ตำบลย่านมัทรี อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ห่างจากที่ตั้งของมหาวิทยาลัยปัจจุบัน 14 กิโลเมตร จำนวน ประมาณ 500 ไร่ ซึ่งปัจจุบันมีการจัดทำระบบภูมิสถาปัตยกรรมและออกแบบอาคารตลอดจนจัดทำผังแม่บทการใช้พื้นที่ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์แบบ และได้มีการก่อสร้างอาคารบางส่วนแล้ว เช่น อาคารเรียนและปฏิบัติการวิจัย ทางการเกษตร อาคารเรียนและปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์อาคารวิจัยแปรรูปอาหารและการตรวจสอบ คุณภาพ อาคารศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอาคารนวัตกรรมและเทคโนโลยี - ที่ดินศูนย์การศึกษาเขาแรด สำหรับจัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีการเกษตร ตั้งอยู่ติดเชิงเขาแรด หลังโรงเรียนพลตำรวจอรรถ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ เนื้อที่ 63 ไร่ 3 งาน 64 ตารางวา - ที่ดินศูนย์การศึกษาหนองกรด สำหรับจัดการศึกษา ศูนย์การศึกษาเกษตรทฤษฎีใหม่ ตั้งอยู่ ติดกับถนนพหลโยธิน ตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์มีเนื้อที่ 16 ไร่ จากทรัพยากรด้านที่ดินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยเฉพาะที่ดินของศูนย์การศึกษาสามารถ นำมาใช้ปฏิบัติการทางด้านการเรียนการสอนและการขยายตัวของนักศึกษาที่ศึกษาทางด้าน การเกษตรได้เป็น อย่างดี ขณะเดียวกันยังเป็นช่องทางหนึ่งของการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัยได้ใน ทางอ้อม ถ้ามีระบบ การบริหารจัดการที่ดี - ที่ดินบริเวณพื้นที่อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ สำหรับ จัดการศึกษาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการเกษตรเนื้อที่ ประมาณ 1,000 ไร่

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้มีการจัดการเรียนการสอน รวม 5 คณะ ในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และมีหน่วยงานสนับสนุน 5 หน่วยงาน จำแนก ได้ดังนี้

คณะ 5 คณะ

- คณะครุศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

- สำนักงานอธิการบดี
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- สถาบันวิจัยและพัฒนา

บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีบุคลากร จำนวน 764 คน เป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 395 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 223 คน และบุคลากรสายบริการ จำนวน 146 คน ดังนี้

สายงาน	วุฒิการศึกษา								รวม	
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สายวิชาการ					229	29.97	147	19.24	395	51.70
ข้าราชการ					37	5	46	6	83	10.86
รองศาสตราจารย์					2	0.26	4	0.52	6	0.79
ผู้ช่วยศาสตราจารย์					21	2.75	33	4.32	54	7.07
อาจารย์					14	1.83	9	1.18	23	3.01
พนักงานมหาวิทยาลัย			15	1.96	163	21.34	98	12.83	276	36.13
รองศาสตราจารย์					1	0.13	8	1.05	9	1.18
ผู้ช่วยศาสตราจารย์					78	10.21	52	6.81	130	17.02
อาจารย์			15	1.96	84	10.99	38	4.97	137	17.93
ลูกจ้างชั่วคราว			4	0.52	29	3.80	3	0.39	36	4.71
ผู้ช่วยศาสตราจารย์					1	0.13	-	-	1	0.13
อาจารย์			4	0.52	28	3.66	3	0.39	35	4.58
สายสนับสนุนวิชาการ	12	1.57	173	22.64	38	4.97	-	-	223	29.19
ข้าราชการ			1	0.13	8	1.05	-	-	9	1.18
พนักงานมหาวิทยาลัย	8	1.05	134	17.54	25	3.27	-	-	167	21.86
พนักงานราชการ	-	-	19	2.49	3	0.39	-	-	22	2.88
ลูกจ้างประจำ	1	0.13	5	0.65	2	0.26	-	-	8	1.05
ลูกจ้างชั่วคราว	3	0.39	14	1.83	-	-	-	-	17	2.23
สายบริการ	142	19	4	1	-	-	-	-	146	19.11
พนักงานมหาวิทยาลัย	78	10.21	-	-	-	-	-	-	78	10.21
ลูกจ้างประจำ	3	0.39	-	-	-	-	-	-	3	0.39
ลูกจ้างชั่วคราว	61	7.98	4	0.52	-	-	-	-	65	8.51
รวมทั้งสิ้น	154	20.16	196	25.65	267	34.95	147	19.24	764	100.00

หลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีสาขาวิชาที่เปิดสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 50 สาขาวิชา ปริญญาโท 2 สาขาวิชา ปริญญาเอก 1 สาขาวิชาการ และประกาศนียบัตรบัณฑิต วิชาชีพครู 1 สาขาวิชา ดังนี้

คณะ/หน่วยงาน	สาขาวิชา				
	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
คณะครุศาสตร์	8	1	2	1	12
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	-	-	-	12
คณะวิทยาการจัดการ	7	-	1	-	8
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15	-	1	-	16
คณะเทคโนโลยีการเกษตรฯ	12	-	-	-	12

คณะ/หน่วยงาน	สาขาวิชา				
	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตร บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
รวม	51	1	4	1	57

กระบวนการในการพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีความตระหนักถึงคุณภาพการศึกษาของนักศึกษา จึงมีกระบวนการในการพัฒนานักศึกษาในหลายด้าน ได้แก่

มีกระบวนการในการกำหนดคุณลักษณะของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรอย่างชัดเจน เพื่อให้ นักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษามีคุณสมบัติตามที่คณะต้องการ และมีการประกาศรับนักศึกษาตามคุณลักษณะ อย่างชัดเจน

มีวิธีการประกาศรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยจัดสรรทุนการศึกษาให้ เช่น ทุนโครงการความสามารถพิเศษ ทุนโครงการวิทยาศาสตร์ราชภัฏนครสวรรค์ โดยคัดเลือกจากนักเรียนที่มี คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 มีความประพฤติที่ดีและร่างกายแข็งแรง

มีระบบทดสอบวัดระดับความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ จัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2550 และเพิ่มเติม พ.ศ. 2554 ทั้งภาคปกติและ กศ.บป. จะต้องมาทดสอบวัดระดับความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษ ณ ศูนย์ภาษา และนักศึกษาคนใดที่ ท การทดสอบแล้ว มีผลการทดสอบต่ำกว่าระดับ 6 จะต้องมาศึกษาภาษาอังกฤษด้วยตนเองตามจำนวนที่ ก าหนดทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับระดับผลการทดสอบวัด ระดับความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของแต่ละคน สำหรับนักศึกษาที่สอบไม่ผ่าน (มีผลการ ทสอบต่ำกว่าระดับ 6 จะต้องมาศึกษาภาษาอังกฤษด้วยตนเองอีกครั้ง) และปัจจุบันได้มีสอบวัดความรู้ ด้านภาษาอังกฤษและภาษาไทยให้กับนักศึกษา ชั้นปี 1 ทุกคน และคัดคนที่มีผลคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่ ก าหนด มาเข้าสู่งการเรียนเสริมพิเศษ เพื่อเพิ่มทักษะให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีระบบประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์ โดยมหาวิทยาลัยจัดท าระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ว่าด้วยการประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2544 และปรับปรุง พ.ศ.2547, ปรับปรุง พ.ศ. 2554 ก าหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องสอบผ่านเกณฑ์ประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์ก่อนที่จะออก ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

มหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง

มหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยา เขตนครสวรรค์ และสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4 และมหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จังหวัดลพบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัด ตาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก จังหวัดพิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยมีรายละเอียดหลักสูตรที่เปิด สอนดังนี้

ตารางที่ 2.1 มหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง

จังหวัด	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรเปิดสอน
จังหวัดนครสวรรค์	- มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	<p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มี 5 หลักสูตร</p> <p>หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา</p> <p>หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต วิชาชีพครู</p> <p>หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์</p> <p>หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์</p> <p>หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มี 2 หลักสูตร</p> <p>หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</p> <p>หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีลติมีเดีย</p> <p>คณะบริหารและการจัดการ มี 6 หลักสูตร</p> <p>หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนาองค์การ</p> <p>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว</p>

จังหวัด	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรเปิดสอน
	- มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตนครสวรรค์	หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ
	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย คณะพุทธศาสตร์ สำนักงานคณบดี ภาควิชาพระพุทธศาสนา ภาควิชาศาสนาและปรัชญา ภาควิชาบาลีและสันสกฤต คณะครุศาสตร์ สำนักงานคณบดี ภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว ภาควิชาบริหารการศึกษา ภาควิชาหลักสูตรและการสอน โรงเรียนบาลีเตรียมอุดมศึกษา โรงเรียนบาลีสาธิตศึกษา ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู คณะมนุษยศาสตร์ สำนักงานคณบดี ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาจิตวิทยา หลักสูตรพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาพุทธจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ สำนักงานคณบดี ภาควิชารัฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชานิติศาสตร์ ศูนย์บัณฑิตศึกษา คณะสังคมศาสตร์
	- สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 4	วิทยาลัยเทคนิคนครสวรรค์

จังหวัด	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรเปิดสอน
		<p>1. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)</p> <p>2. สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ (ต่อเนื่อง)</p> <p>3. สาขาวิชาเทคโนโลยีการก่อสร้าง (ต่อเนื่อง)</p> <p>4. สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ (ต่อเนื่อง)</p> <p>วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์</p> <p>1. สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ (ต่อเนื่อง)</p> <p>2. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ต่อเนื่อง)</p> <p>3. สาขาวิชางานคหกรรม (ต่อเนื่อง)</p> <p>วิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร</p> <p>1. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)</p> <p>2. สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ (ต่อเนื่อง)</p> <p>วิทยาลัยเทคนิคอุทัยธานี</p> <p>1. สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ (ต่อเนื่อง)</p> <p>2. สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ (ต่อเนื่อง)</p> <p>วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร</p> <p>1. สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)</p>
จังหวัดกำแพงเพชร	- มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	<p>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p>- สาขาวิชาการบัญชี ภาคปกติ / ภาคกศ.บป</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต</p> <p>- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ภาคปกติ / ภาคกศ.บป</p> <p>- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาคปกติ / ภาคกศ.บป</p>

จังหวัด	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรเปิดสอน
		– สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติ – สาขาวิชาการการเงินและการธนาคาร ภาคปกติ / ภาคศ.บป หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต – สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาคปกติ หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต – สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาคปกติ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต – สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ภาคปกติ
จังหวัดลพบุรี	- มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	หลักสูตรปริญญาโท - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปริญญาตรี - บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร - ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม - บัญชีบัณฑิต (บช.บ.) สาขาวิชาการบัญชี - นิเทศศาสตร์บัณฑิต (นศ.บ.) สาขาวิชานิเทศศาสตร์
จังหวัดตาก	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (Faculty of Business Administration and Liberal Arts)	บริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ บธ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ (B.B.A Business English) บธ.บ. การจัดการ (B.B.A Management)

จังหวัด	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรเปิดสอน
		<p>บธ.บ. ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (B.B.A Computer Information System)</p> <p>บธ.บ. การตลาด (B.B.A Marketing)</p> <p>บธ.บ. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (B.B.A International Business Management (International Program))</p> <p>บธ.บ. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) (B.B.A International Business Management (International Program))</p> <p>บธ.บ. ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (B.B.A Business Information System)</p> <p>บธ.บ. บริหารธุรกิจ (B.B.A Business Administration)</p> <p>บธ.บ. เรียนรวม (B.B.A -)</p> <p>บช.บ. - (B.Acc. -)</p> <p>บช.บ. บช.บ.การบัญชี (B.Acc. -)</p> <p>บช.บ. บัญชี (B.Acc. Accountancy)</p> <p>ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (B.A. English for International Communication)</p> <p>ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม (B.A. Tourism and Hotel)</p> <p>ศศ.บ. การท่องเที่ยว (B.A. Tourism)</p> <p>ศศ.บ. การท่องเที่ยวและบริการ (B.A. Tourism and Hospitality)</p>
จังหวัดพิษณุโลก	- มหาวิทยาลัยนเรศวร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

จังหวัด	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรเปิดสอน
		<p>สาขาวิชานิติศาสตร์บัณฑิต</p> <p>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาการท่องเที่ยว</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร</p> <p>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p>หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต</p> <p>หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาการจัดการการ</p> <p>ท่องเที่ยวและจิตบริการ</p> <p>หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาการสื่อสาร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ</p> <p>เอเชีย(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)</p> <p>สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี</p> <p>สารสนเทศเชิงกลยุทธ์</p> <p>หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาการสื่อสาร</p> <p>สาขาวิชาการจัดการการ</p> <p>ท่องเที่ยว</p>
	<p>- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม</p> <p>คณะวิทยาการจัดการ</p>	<p>บริหารธุรกิจบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาการจัดการ</p> <p>สาขาวิชาการตลาด</p> <p>สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร</p> <p>มนุษย์</p> <p>สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก</p> <p>เศรษฐศาสตรบัณฑิต</p> <p>สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</p> <p>ศิลปศาสตรบัณฑิต</p>

จังหวัด	มหาวิทยาลัย	หลักสูตรเปิดสอน
		สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิเทศศาสตรบัณฑิต ประกอบด้วย 3 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกวารสารศาสตร์ วิชาเอกการประชาสัมพันธ์ และวิชาเอกสื่อสารบูรณาการ บัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
	- มหาวิทยาลัยพิษณุโลก	คณะนิติศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี คณะสาธารณสุข คณะรัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
จังหวัดเพชรบูรณ์	- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ คณะวิทยาการจัดการ	สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (ป.โท)

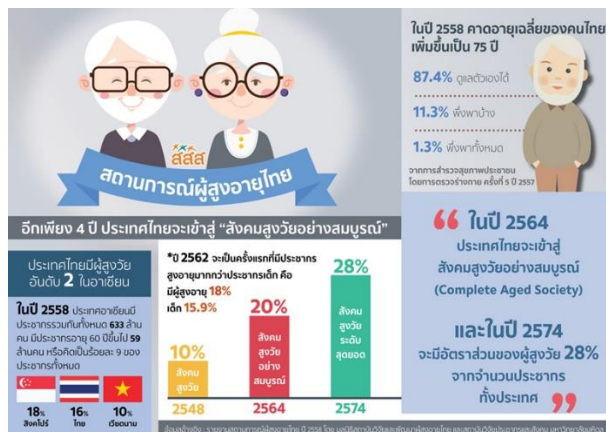
สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งโลกและประเทศไทย ในระยะยาวทั้งด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง จนถึงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 หรือ โควิด-19) ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง ส่งผลให้แนวทางการพัฒนาประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

1) **นวัตกรรมพลิกโฉม (Disruptive innovation)** ที่เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในอนาคต เช่น ยานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Vehicle) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และบล็อกเชน (Block chain) โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่เทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้ในหลายภาคส่วน ส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

แบบเดิมเปลี่ยนแปลงไป เช่น รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เกิดการเติบโตอย่างมากของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม และเศรษฐกิจแบ่งปัน รูปแบบการทำงานที่ทำจากที่ไหนก็ได้ผ่านระบบออนไลน์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความเป็นปัจเจกบุคคล (Personalized) มากขึ้น แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลิกโฉมที่มีอิทธิพลอย่างมาก ก็อาจนำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูงหรือเกิดความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงานในอนาคต แต่ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีก็อาจจะทดแทนแรงงานคนรูปแบบเดิม และเกิดความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

2) **โครงสร้างประชากร (Aging Society)** ซึ่งองค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างประชากรโลกว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2544–2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว จะส่งผลทำให้ประเทศไทยเป็นสังคมสูงอายุก่อนที่จะมีระดับรายได้สูง ส่งผลให้ประชากรวัยแรงงานลดลง และต้องแบกรับการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น ต้องนำเข้าแรงงานไร้ทักษะจากประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทยในด้านการยกระดับรายได้และทักษะฝีมือแรงงาน ประเทศจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยโดยยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง ก่อพัฒนาระบบสุขภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อการดำรงชีพในสังคมสูงวัย



ภาพที่ 1 โครงสร้างประชากรไทย

ที่มา : <https://www.hfocus.org/content/2018/02/15449>

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยโดยตรงซึ่งถือเป็นวิกฤติที่การศึกษาโลก รวมทั้งประเทศไทยที่กำลังเผชิญอยู่เด็กรวยเรียน ที่จะเข้าสู่มหาวิทยาลัยลดลงเรื่อย ๆ โดยคาดการณ์ว่าอีกไม่เกิน 10 ปี อุดมศึกษาไทยจะเกิดวิกฤติเนื่องจากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างมากโดยพบว่ามีมหาวิทยาลัยไทยมีจำนวนที่นั่งว่างสำหรับปริญญาตรีถึง 140,000 ที่นั่ง ในขณะที่มีนักเรียนเข้ามาเรียนเพียง 80,000 คน เท่านั้น แสดงให้เห็นตัวเลข Over Supply ถึง 60,000 คน/ปีจำนวนผู้เรียนที่ลดลงส่งผลกระทบต่อระดับบัณฑิตศึกษา ที่จำนวนนักศึกษาลดลงด้วยเช่นกัน ส่งผลต่อรายได้ของ

มหาวิทยาลัยที่ลดลง ทำให้ต้องลดมาตรฐานการคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียน เมื่อไม่มีตัวเลือกที่ดีเข้ามาเรียน ก็ทำให้คุณภาพการศึกษาต่ำไปด้วย (ดร.อำนาจ คักดีวรวิชัย, 2561)

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 (มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด) โดยในปี พ.ศ.2563 มีจำนวนประชากรผู้สูงอายุรวม 11,136,059 คน คิดเป็นร้อยละ 16.73 และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและภายในปี พ.ศ.2566 ซึ่งเป็นปีเริ่มต้นของแผนพัฒนาฯ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติฉบับที่ 13 คาดว่าจะมีประชากรสูงวัย สูงถึงประมาณร้อยละ 20.1 ของประชากรทั้งหมด สวนทางกับประชากรวัยเรียนและวัยแรงงานที่มีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะประชากรวัยเรียน (อายุ 3 - 21 ปี) ซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 21.81 ในปีพ.ศ.2566 และลดลงอย่างต่อเนื่องจนเหลือเพียงร้อยละ 20.66 ของประชากรทั้งหมดในปี พ.ศ. 2570 หรือมีจำนวนลดลงมากกว่า 715,000 คน ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 การลดลงของประชากรวัยเรียนส่งผลให้ความจำเป็นของการขยายสถานศึกษาในเชิงปริมาณลดลงในภาพรวม และเป็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพความเสมอภาค และประสิทธิภาพทางการศึกษา หากสามารถบริหารจัดการทรัพยากรการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามประชากรวัยแรงงานที่ลดลงและประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และผลิตภาพแรงงานรวมถึง อัตราการพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงาน และภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น นำมาซึ่งปัญหาขาดแคลนกำลังแรงงานในประเทศ และแนวโน้มความจำเป็นในการพึ่งพาและนำเข้าแรงงานต่างชาตินมากขึ้น รวมทั้งความต้องการงบประมาณเพื่อเป็นสวัสดิการรองรับวัยเกษียณ อย่างไรก็ตาม การเป็นสังคม สูงวัย นับเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้สูงอายุที่มีกำลังซื้อสูงด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเนอเรชั่นวาย ซี และอัลฟ่า รวมถึงรุ่นหลังเจนเนอเรชั่นและอัลฟ่าซึ่งเริ่มเข้ามาเป็นวัยเด็กตั้งแต่ในปีพ.ศ. 2569 จะส่งผลให้ความแตกต่างระหว่างคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเดิมเด่นชัดขึ้น ทั้งในด้านทัศนคติ พฤติกรรม และการให้คุณค่าด้านต่าง ๆ อาทิ การให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัว อิสระและความยืดหยุ่นในการทำงาน รวมถึงมีความเป็นผู้ประกอบการสูง ประกอบกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของแรงงานต่างด้าวซึ่งมีความหลากหลาย ทางเชื้อชาติ ความเชื่อ และวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น จึงอาจนำมาซึ่งรูปแบบการทำงาน การใช้ชีวิต และสภาพสังคม รูปแบบใหม่ ซึ่งต้องอาศัยวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและการเข้าอกเข้าใจกันมากยิ่งขึ้น

3) ความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคทางสังคม (Disparity and Social Inequality) ที่เกิดความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและพัฒนาแล้ว ที่จะถ่างช่องว่างทางโอกาสให้กว้างขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งยังอาจจะชะลอการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอีกด้วย โดยเฉพาะความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ที่เกิดเพิ่มสูงขึ้นทั่วทั้งโลก ประกอบกับวิกฤตโควิด-19 ที่เป็นตัวเร่งความรุนแรงของปัญหาความเหลื่อมล้ำ ระหว่างคนรวยและยากจนให้เห็นอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยมีประชากรโลกหลายร้อยล้านคนที่ยังคงตกงาน ในส่วนของประเทศไทยก็ยังคงเผชิญกับปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เท่าเทียมกันในสังคมในระดับที่รุนแรงและหลากหลายมิติมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ด้านความมั่งคั่ง ด้านการศึกษา ด้านสวัสดิการสังคม ด้านกระบวนการยุติธรรม และด้านความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) เป็นต้น รวมถึงความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ด้วยโครงสร้างเมืองที่มีลักษณะโดดเดี่ยว ทำให้เกิดปัญหา

เชิงโครงสร้างอำนาจที่นำไปสู่การกระจุกตัวของการพัฒนา และส่งผลต่อเนื่องให้เกิดปัญหาความยากจนและความสามารถในการรับมือต่อความท้าทายต่าง ๆ ที่ประเทศไทยต้องเผชิญ

4) การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลนทรัพยากร (Environmental gradation and Scarcity of Resource) ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจการเพิ่มขึ้นของมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions: GHG) โดยสร้างแรงกดดันต่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำกัด และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ความมั่นคงทางอาหารและยา ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงของการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความรุนแรงและยากที่จะคาดการณ์มากยิ่งขึ้น

5) การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) โดยคาดว่าในปี 2030 60% ของจำนวนประชากรจะตั้งถิ่นที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมากขึ้น กลายเป็นเมืองขนาดใหญ่ในหลายภูมิภาคของประเทศ เป็นศูนย์กลางในการสร้างโอกาสและการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ประเทศไทยถูกจัดอันดับความเป็นเมืองอยู่ที่ 124 ของโลก (Urbanization Rate เท่ากับ 50%) โดยเมืองใหญ่มีประชากรหนาแน่น เมืองเล็กมีประชากรเพิ่มขึ้น และในสถานะที่จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น ผู้คนกระจุกตัวความสามารถของระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการรองรับประชากรที่เพิ่มขึ้น แนวคิดความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) จึงเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารจัดการเมืองในหลายประเทศ ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการต่าง ๆ อาศัยการใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ

6) การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจของโลก (Global Economic Power Shift) ที่อำนาจทางเศรษฐกิจเคลื่อนย้ายจากประเทศพัฒนาแล้วไปยังประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจย้ายจากตะวันตกสู่ตะวันออก ในศตวรรษที่ 21 เอเชียจะกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี การแผ่อิทธิพลทางการค้าของจีนและประเทศอุตสาหกรรมในเอเชียจะขยายตัวอย่างไรก็ตาม ภายหลังเหตุการณ์โควิด-19 มีแนวโน้มว่าความร่วมมือระหว่างประเทศจะลดลงกลายเป็นโลกหลายขั้วอำนาจหรือโลกที่เป็นเสี่ยงเสี่ยง ผลที่อาจเกิดขึ้นคือ กระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ (Reversed Globalization) และโลกจะเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ ความร่วมมือในการแก้ปัญหาในระดับโลกจะทำได้ยากขึ้น ผู้นำประเทศเลือกสนใจปัญหาภายในประเทศมากกว่าปัญหาในระดับโลก เกิดการกีดกันทางการค้า (Protectionism) ส่งผลต่อระเบียบและกติกาการค้าใหม่ของโลกหลังวิกฤตโควิด-19

การศึกษาแนวทางสากลในการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติและเป้าหมายของความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Climate Accord) ให้ได้ทันปี 2030 ซึ่งได้มีการเสนอสิ่งที่แต่ละประเทศต้องดำเนินการที่เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Transformative Change) 6 ด้าน ที่ต้องดำเนินการไปพร้อม ๆ กันและดำเนินการอยู่บนหลักการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind) และหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity and Decoupling) ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา 6 ด้าน ดังนี้ 1) การศึกษา เพศสภาพและความเหลื่อมล้ำ (Education, Gender and Inequality) เพื่อให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทุนมนุษย์ สร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่สนับสนุนกลุ่ม

เปราะบาง รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม อันเป็นผลจากนโยบายด้านการวิจัยและพัฒนา 2) สุขภาพ ความ เป็นอยู่ที่ดี และประชากร (Health, Well-being and Demography) เพื่อให้เกิดบริการสาธารณสุขที่มี ประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ 3) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน (Energy Decarbonization and Sustainable Industry) เพื่อการเข้าถึงพลังงานสำหรับทุกคน การลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน

7. สถานการณ์ของประเทศจากผลกระทบการแพร่ระบาด ของโควิด-19

เหตุการณ์สำคัญที่โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตครั้งใหญ่ที่สุด นั่นคือการระบาดของโควิด-19 จนถึง ปัจจุบัน ทั่วโลกมีผู้ติดเชื้อไปแล้วกว่า 183 ล้านคน เสียชีวิตมากกว่า 3 ล้านคน และยังมีผู้ติดเชื้อใหม่วันละ กว่า 4 แสนรายภายหลังจากการพบเชื้อกลายพันธุ์กว่า 10 สายพันธุ์ ที่กำลังแพร่กระจายไปยัง 60 กว่า ประเทศทั่วโลก และขยายตัวอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามทั่วโลกมีความพยายามในการระดมฉีดวัคซีนเพื่อ ป้องกันการแพร่กระจายของโรคติดเชื้อดังกล่าว โดยมีประชากรที่ได้รับการฉีดวัคซีนอย่างน้อย 1 โดส ประมาณ 23.5% ของประชากรทั่วโลก แต่มีการฉีดวัคซีนเพียง 0.9% ของประชากรในประเทศรายได้ต่ำ

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น คาดว่าจะกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกในวงกว้าง และยังคงเกิดขึ้นต่อไป ในปี 2565 โดย GDP ทั่วโลกจะยังต่ำกว่า 4.4%³ ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การลงทุน ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในระยะเวลา 1 ปี ของภาวะวิกฤตโควิด-19 มีนักเรียน มากกว่า 800 ล้านคนทั่วโลก ได้รับผลกระทบและเผชิญกับปัญหาการหยุดชะงักทางการศึกษา

สำหรับประเทศไทยนั้น ได้รับผลกระทบหนักภายหลังจากการระบาดของโควิด-19 ระลอก 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ประกอบกับการแพร่กระจายของเชื้อสายพันธุ์เดลต้า อัลฟาและเบต้า ส่งผลให้ ยอดผู้ติดเชื้อสะสม (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน-2 กรกฎาคม 2564) สูงถึง 242,058 ราย เสียชีวิต สะสม 2,047 ราย ยอดผู้ติดเชื้อใหม่ 6,087 ราย หรือประมาณ 6.4% ต่อวัน ถือเป็นจำนวนตัวเลข สูงที่สุดครั้ง ใหม่ (New High) อย่างต่อเนื่องทั้งจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิต นอกจากนี้จำนวนผู้ป่วย อยู่ระหว่าง รักษาตัว 5.4 หมื่นราย ในจำนวนนี้มีอาการหนัก 2,002 ราย และต้องใส่ท่อช่วยหายใจ 579 ราย⁵ ซึ่งเป็น สถานการณ์ ที่เรียกได้ว่า ระบบสาธารณสุขของประเทศกำลังเข้าขั้นวิกฤต เนื่องจาก จำนวนผู้ป่วยใหม่ เพิ่มสูงขึ้นกว่าจำนวนผู้ป่วยที่รักษาหาย อีกทั้งอัตราการฉีดวัคซีนภายในประเทศ เพียงแค่ 10.23% ซึ่งไม่ เพียงพอต่อการควบคุมการแพร่ระบาดได้ ขณะที่โรงพยาบาลหลายแห่ง ประสบปัญหาไม่มีเตียงรองรับ ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์ไม่เพียงพอ ผู้ป่วยจำนวนมากต้องรอ เตียงในที่พักอาศัย ส่งผลให้เกิดการ แพร่เชื้อภายในครอบครัว และบางรายถึงขั้นเสียชีวิต เนื่องจาก รอเตียงเป็นเวลานาน แพทย์หลายสำนัก ออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลจัดหาวัคซีนที่มีประสิทธิภาพเพื่อ ป้องกันการติดเชื้อของบุคลากรด่านหน้าที่จะ เผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ อีกทั้งกระบวนการจัดสรร แพทย์ในการดูแลผู้ป่วย ตลอดจนเตียงแพทย์จบใหม่ให้ เข้ามาช่วยอีกทางหนึ่ง ปัญหาดังกล่าวส่งผล กระทบต่อการรักษาผู้ป่วยโรคอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โควิด-19 ถูก เลื่อนนัดการรักษาไปด้วย อย่างไรก็ตาม มีความพยายามในการออกมาตรการ Home Isolation⁶ หรือ การ กักตัวที่บ้าน สำหรับผู้ติดเชื้อโควิด ที่ไม่มีอาการและมีอายุน้อยกว่า 60 ปี เพื่อบรรเทาปัญหาเตียงไม่ เพียงพอ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ มีผลให้ทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจเปราะบางมากขึ้นจากระลอก แรก ซึ่งจากรายงานเศรษฐกิจGlobal Economic Prospects ของธนาคารโลกฉบับล่าสุด ได้จัดให้ไทยอยู่ใน กลุ่มประเทศที่ การเติบโตอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดโรคระบาดร่วมกับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ และคาดการณ์ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจหรือ GDP ของไทย ปี 2564 เหลือเติบโตที่ 2.2%⁷ ประชาชน จำนวนมากประสบกับภาวะรายได้ลดลงอย่างกะทันหัน (Income Shock) หรือบางรายไม่มี

รายได้เลย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายไม่ได้ลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้ลดลงและมีหนี้สูงขึ้น โดยหนี้ครัวเรือนไทยสูงขึ้นถึง 90% ต่อ GDP สูงที่สุดในรอบ 18 ปี8 สัดส่วนเงินออมต่อรายได้ของครัวเรือนลดลงอยู่ที่ 12.5% ซึ่งเป็นระดับเงินออมที่สามารถดำรงชีวิตได้ในระยะเวลา 3 เดือน สำหรับคนในกรุงเทพฯ และเพียง 1 เดือน ในต่างจังหวัด9 คนตกงาน เสี่ยงตกงาน และเสมือนว่างงานรวมกัน ประมาณ 4.7 ล้านคน10 และหากเกิดอัตราการว่างงานเป็นเวลานาน อาจเสี่ยงต่อการสูญเสียทักษะ ของแรงงานในอนาคต กลุ่มธุรกิจรายย่อยจำนวนมากต้องปิดหรือเลิกกิจการ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก ค่าส่ง ก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่อาศัยกำลังซื้อในประเทศเป็นหลัก ภาคการท่องเที่ยวและบริการที่ยังไม่ฟื้นตัว จากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ในปี 2021 ธนาคารโลก (World bank) ได้รายงานว่าการระบาดของโควิด-19 จะส่งผลให้ความยากจน ของไทยเพิ่มสูงขึ้น โดยจะกระทบรายได้ของกลุ่มฐานของปริมิตฐานสูงกว่ากลุ่มบน ทำให้ประเทศไทย มีผู้มีความเสี่ยงที่จะมีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน หรือระดับรายได้ไม่เพียงพอที่จะใช้ในชีวิตรประจำวันเพิ่มขึ้นอีก 1.5 ล้านคน และทำให้เส้นความยากจนในปี 2563 เพิ่มสู่ระดับ 8.8% ถือว่า เพิ่มขึ้นสูงจากช่วงปี 2562 ที่อยู่ 6.2%11 สะท้อนถึงความเปราะบางของครัวเรือนไทยต่อภาวะวิกฤต และมาตรการช่วยเหลือจากรัฐที่ยังไม่เพียงพอ นอกจากนี้ โควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อภาคการศึกษา การปิดสถานที่เรียนและเปลี่ยนมาเป็นการศึกษาแบบออนไลน์สะท้อนให้เห็นถึง ความเหลื่อมล้ำในแง่มุมต่าง ๆ ผู้ปกครองขาดเงินทุนในการจัดหาอุปกรณ์ เด็กในหลายพื้นที่ไม่มี ความพร้อมในการเรียนลักษณะทางไกล อาจทำให้การเรียนขาดช่วง อีกทั้งมีเด็กที่ต้องออกจากระบบการศึกษาแล้วจำนวน 5,654 คน12 ซึ่งเป็นปัจจัยจากปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาครอบครัว ปัญหาสังคม หรือปัญหาจิตวิทยาต่าง ๆ สถิติการฆ่าตัวตายของคนไทยเพิ่มขึ้นเป็น 7.37 ต่อประชากร 1 แสนคน สูงที่สุดในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา13 ทั้งนี้ยังไม่นับรวมปัญหาขยะพลาสติกกัน ประเด็นทางการเมือง การก่อเหตุโจรกรรมและอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น โควิด-19 ยังซ้ำเติมและขยายช่องว่างของความเหลื่อมล้ำมากขึ้น ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การศึกษา สาธารณสุข และอื่น ๆ อีกมากมาย ถึงแม้จะมีมาตรการเยียวยาในด้านต่าง ๆ จากรัฐบาล แต่บรรเทาปัญหาได้เพียงบางส่วนเท่านั้น ตลอดจน พลังทางสังคม การช่วยเหลือกันเองของภาคประชาชนในช่วงวิกฤตที่สะท้อนการบริหารงานของภาครัฐ

นอกจากนี้ ประเทศไทยกำลังเจอกับปัญหาเชิงโครงสร้างที่มีมาก่อนการระบาดของโควิด-19 กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย กระแสความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านในภาคพลังงาน ภูมิทัศน์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้ประเทศต้องกลับมาทบทวนแนวทางการพัฒนาประเทศ ในระยะต่อไป ท่ามกลางข้อจำกัดทั้งหลาย ด้วยการรักษาและยกระดับจุดแข็งที่มี แก่ไขจุดอ่อน ที่สำคัญ เพื่อแสวงหาโอกาสให้กับประเทศ โดยฐานของการพัฒนาประเทศที่สำคัญคือ การสร้างและ เตรียมคนให้พร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน มีทักษะเป็นที่ต้องการ และมีความสามารถในการรับมือ กับการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึง การลงทุนและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต ตลอดจนการเพิ่มมูลค่า และผลิตภาพของธุรกิจยกระดับศักยภาพของเศรษฐกิจไทยให้สามารถเติบโตได้ พร้อมทั้งยกระดับ คุณภาพชีวิต กระจายโอกาสสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

จากการวิเคราะห์ปัจจัยอันมีผลกระทบต่อการศึกษาข้างต้นนั้น ทำให้ทราบถึงแนวโน้มที่การอุดมศึกษาต้องปรับตัวในอนาคตอย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จะเป็นส่วนเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาประเทศสู่การกำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางของระบบอุดมศึกษา ตลอดจนการกำหนดแนวทางการผลิต และพัฒนาบุคลากรของประเทศได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังนั้น สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ และนโยบาย ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันมีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วคนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดีสังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม

โดยมียุทธศาสตร์หลัก : สรุปได้ดังนี้

1. สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ก้าวทันเทคโนโลยีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



ภาพที่ 2 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ที่มา: <http://www.nesdb.go.th>

เป้าหมาย

ความมั่นคง

1. การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศสังคมชุมชนครัวเรือนและปัจเจกบุคคลและมีความมั่นคงในทุกมิติทั้งมิติเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง

2. ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนระบบการเมืองมีความมั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหาร ประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

3. สังคมมีความปรองดองและความสามัคคีสามารถนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศชุมชนมีความเข้มแข็งครอบครัวมีความอบอุ่น

4. ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิตมีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิตมีที่อยู่อาศัยและ ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

5. ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงของอาหารพลังงานและน้ำ

ความมั่งคั่ง

1. ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเป็นประเทศในกลุ่มรายได้สูง ความ เหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลงประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

2. เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูงสามารถสร้างรายได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตและเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจมีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทาง เศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

3. ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่องได้แก่ทุนมนุษย์ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักรทุนทางสังคมและทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

1. การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดีไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ

2. การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่ง เป็นที่ยอมรับร่วมกันความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้นคนมีความ รับผิดชอบต่อสังคมมีความเอื้ออาทรเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

3. ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”(Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand) โอกาสและความเสี่ยงของประเทศไทยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ท่ามกลางโอกาสและความเสี่ยงที่ประเทศจะต้องเผชิญ อันเป็นผลเนื่องมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่เกิดขึ้นและบริบทภายในประเทศที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างฉับพลัน รวดเร็ว นั้น การวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปให้สามารถกำหนดแนวทางที่ประเทศจะมุ่งไปเพื่อบรรลุผลในระยะ 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาว

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้นั้นจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการและรับมือกับความเสี่ยง ตลอดจนสรรค์สร้างประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ซึ่งความเชื่อมโยง ระหว่างแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ตลอดจนผลกระทบและความปกติใหม่ (New Normal) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เข้ามากระทบต่อสถานะของการพัฒนาประเทศโดยพิจารณาภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน นั้น พบว่ามีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่สำคัญซึ่งจะส่งผลทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการพิจารณากระดัดหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานไปจากเดิมอย่างมีนัยสำคัญ

1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

ไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงบนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาต่อยอด และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบเชิงลบต่อ สิ่งแวดล้อม และมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับทิศทางของภาคการผลิตเดิมที่มีความสำคัญ แต่มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในอนาคตและมีความเสี่ยงที่จะสูญเสีย ส่วนแบ่งทางการตลาดหรือได้รับผลกระทบเชิงลบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกหากไม่มีการปรับตัวและส่งเสริมภาคการผลิตที่ไทยมีศักยภาพสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยหมายความว่าประเทศต้องบรรลุให้ได้ภายในระยะ 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อให้เป้าหมายของการมี "เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นแหล่งรายได้และการจ้างงานที่สำคัญ

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การท่องเที่ยวเป็น ภาคบริการที่สำคัญของไทย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มสูงถึงร้อยละ 18 ของ GDP มีการจ้างงานกว่า 8.3 ล้านตำแหน่ง และมีห่วงโซ่อุปทานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงไปยังหลายอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจึงเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อน เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหยุดชะงักทั่วโลก และอาจทำให้รูปแบบของตลาดการท่องเที่ยวต้องเปลี่ยนแปลงไปในระยะยาว เมื่อพิจารณาประกอบกับบริบทความ เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทางและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์ เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียนสอดคล้องกับแนวโน้มกระแสโลกที่ ความพยายามในการลดก๊าซเรือนกระจกระดับโลก ส่งผลให้หลายประเทศมีนโยบายที่จะยกเลิกการใช้ยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในอนาคตอันใกล้ ดังนั้นการสนับสนุนให้เกิดการปรับนิเวศของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย ไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มการจ้างงานในอนาคตนอกจากนี้การเปลี่ยนผ่านของการใช้รถยนต์ภายในประเทศไปสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้ายังจะช่วยลดปริมาณการ ปล่อยมลพิษอากาศและก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจรเป็นการต่อยอดจากธุรกิจการรักษาพยาบาลและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ ประเทศไทยมีฐานเดิมที่แข็งแกร่งและมีห่วงโซ่อุปทานเชื่อมโยงต่อเนื่องครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม ซึ่งแม้โลกจะ เกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ประเทศไทยก็ยังได้รับการยอมรับในระดับสากลถึงระบบสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพและสามารถรับมือกับการแพร่ระบาดได้เป็นอย่างดี อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจรของไทยจึงมีศักยภาพที่จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาคความได้เปรียบด้านภูมิรัฐศาสตร์และศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และแนวโน้มขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนความปกติใหม่ภายใต้แนวคิดภูมิภาคนิยม (Regionalism) ประกอบกับไทยเป็นประเทศที่มีแนวระเปียงเศรษฐกิจระดับภูมิภาคพาดผ่านมากที่สุด มีเส้นทางคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมได้มาตรฐาน และโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักทั้งในประเทศและแนวชายแดนรอบ ด้านมีฐานเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าโลก พร้อมทั้งมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคหากมีการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและการเชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์ในอาเซียนอย่างไร้รอยต่อ

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ประเทศไทยมีฐานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้มแข็ง โดยมีการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นมูลค่ากว่าร้อยละ 15.4 ของการส่งออกทั้งหมดมีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ของประเทศและมีคุณภาพสูง รวมทั้งมีตลาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และบริการด้านดิจิทัลขนาดใหญ่ อันดับต้น ๆ ของอาเซียน

2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ทุกกลุ่มคนในประเทศมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพประชาชน ได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และประเทศมีความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติโดยการใช้เทคโนโลยี ฐานข้อมูลสารสนเทศ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการแข่งขันที่เปิดกว้างและเป็นธรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงธุรกิจและผลักดันให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพบริการสาธารณะในเมืองหลักและท้องถิ่นต่างจังหวัด เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ตลอดจนการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผู้ด้อยโอกาสให้ตรงกับปัญหาความต้องการ การใช้นโยบายการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการกระจายรายได้ และการจัดความคุ้มครองทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มพลวัตการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic Mobility) ทั้งนี้การมุ่งลดความเหลื่อมล้ำในเชิงธุรกิจเชิงพื้นที่ และเพิ่มพลวัตการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ความมั่งคั่ง และการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะอื่น ๆ ที่มีคุณภาพ โดยหมวดหมู่ที่ต้องบรรลุในห้วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อผลักดันการสร้าง "สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค" อย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนโดย SMEs ถึงร้อยละ 43 และมีการจ้างงานกว่า 11 ล้านคน การเพิ่มโอกาสและเร่งพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ และสามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ อาทิ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยลดทอนความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมทั้งลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ ความมั่งคั่ง เพิ่มการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การยกระดับผลิตภาพพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัยและน่า อยู่บนฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคตะวันออก อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี พื้นที่ในภาคต่าง ๆ ของประเทศมีศักยภาพและโอกาสที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน เศรษฐกิจของภาคและประเทศโดยรวมในขณะเดียวกัน ความก้าวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถช่วยให้การกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นไปได้ง่ายขึ้น การย้ายถิ่นฐานของแรงงานกลับสู่ท้องถิ่นต่างจังหวัดจากวิกฤตโควิด-19 และกระแสการให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regionalization) จะเป็นทั้งโอกาสและแรงผลักดันในการพัฒนาพื้นที่ทั้งในแง่ของการส่งเสริมการค้าการลงทุน การเสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและชุมชนเพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพของบริการสาธารณะในพื้นที่ และการพัฒนาพื้นที่ ให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่ เพียงพอ เหมาะสมแม้ว่าสัดส่วนคนจนโดยรวมจะลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ประเทศไทยยังคงมีคนจนจำนวนหนึ่งที่ติดอยู่กับดักความยากจนเรื้อรังและ/หรือข้ามรุ่น และมีกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทั้งแบบดั้งเดิมและแบบใหม่ (gig workers) จำเป็นต้องได้รับความคุ้มครองที่เพียงพอเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความมั่นคงทางรายได้ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูล สารสนเทศถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยระบุกลุ่มเป้าหมายปัญหาและความจำเป็น นำไปสู่การออกแบบนโยบายช่วยเหลือครอบครัวยากจนข้ามรุ่นได้อย่างเฉพาะเจาะจง แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด และสามารถสร้างแต้มต่อได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถออกแบบระบบประกันสังคมให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการ และรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป

3) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

ทุกภาคส่วนในสังคมมีรูปแบบการดำเนินชีวิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศและสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสามารถรับมือและมีภูมิคุ้มกันจากสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ทั้งการจัดการของภาครัฐและบทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อมุ่งจัดการกับปัญหา ที่เป็นภัยคุกคามสำคัญทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก ซึ่งได้แก่ ปัญหาขยะ มลพิษทางน้ำ มลพิษอากาศ ก๊าซเรือนกระจก และความเสี่ยงของภัยธรรมชาติอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ด้วย การยกระดับระบบการจัดการและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพัฒนาโลกที่มุ่งใจให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและบริโภคให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยหมวดหมู่ที่ต้องบรรลุในห้วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อผลักดันการสร้าง "วิถีชีวิตที่ยั่งยืน" อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ชะยะน้ำเสีย มลพิษอากาศ และ ก๊าซเรือนกระจก ถือเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตและบริโภค ซึ่งในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมในระดับที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและทำลายความยั่งยืนของ ทรัพยากรธรรมชาติ ในขณะที่เดียวกัน มลพิษอากาศ PM2.5 ซึ่งมีแหล่งที่มาสำคัญจากการจราจรและเผา พื้นที่เกษตร ส่งผลให้หลายพื้นที่ ของประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาคุณภาพอากาศที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกของทั้งโลกที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จะทำให้การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความรุนแรง เพิ่มขึ้นในอนาคตอย่างไรก็ดี ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี หลายประการได้ส่งผลให้การจัดการปัญหาทางสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสามารถทำได้ด้วยต้นทุนที่ลดต่ำลง เรื่อย ๆ และยังเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ในอีกทางหนึ่งนอกจากนี้ พลังงาน หมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นโอกาสในการลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษอากาศได้อย่างมหาศาล

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ที่ผ่านมามีภัยธรรมชาติหลายประเภทโดยเฉพาะอุทกภัย ภัยแล้ง วาตภัย ไฟป่า และการกัดเซาะชายฝั่งเป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดความสูญเสียเป็นประจำทุกปี ทั้งต่อชีวิตทรัพย์สิน ทรัพยากรธรรมชาติ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้แนวโน้มการขยายตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้นอาจยิ่ง ข้ำเติมให้ความเสี่ยงของภัยธรรมชาติเพิ่มขึ้นได้ หากขาดการควบคุมด้านการใช้ประโยชน์ที่ดินและพัฒนา สิ่งก่อสร้างอย่างเหมาะสม ดังนั้นการลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ทั้งในมิติของการป้องกัน และบรรเทาภัย รวมทั้งการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบ จึง เป็นความท้าทายที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความยั่งยืนของ ประเทศในระยะต่อไป

4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

ปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพาะกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับ และปรับทักษะแรงงาน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุค ใหม่และส่งเสริมการเคลื่อนย้าย แรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และกลไก การบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งระเบียบ กฎหมาย ระบบงบประมาณโครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการ สาธารณะตลอดจนการติดตามประเมินผลที่ทันสมัยเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยหมวดหมู่ที่ต้องบรรลุใน ระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสร้าง "ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ" ประกอบด้วย

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต คนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างไรก็ตามคุณภาพการศึกษา และระบบการพัฒนาทักษะแรงงานของไทยยังอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังประสบกับความเหลื่อมล้ำในการ เข้าถึง ส่งผลให้ขาดแคลนกำลังแรงงานที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป ปัญหา ดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นจากอนาคตของงานและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ ทางเทคโนโลยี วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่มาพร้อมกับความต้องการงานและทักษะประเภทใหม่ ๆ รวมถึง ทักษะทางพฤติกรรม (Soft Skills) ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรซึ่งส่งผลให้กำลัง แรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การขาดความพร้อมทางเทคโนโลยีและความแตกต่างระหว่าง พื้นที่ที่ยังอาจทำให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และทักษะเพิ่มสูงมากขึ้นอย่างไรก็ดี ความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยี การลดลงของประชากรและการขยายตัวของความเป็นเมืองจะนำมาซึ่งโอกาสในการ

พัฒนาคุณภาพการศึกษาและฝึกอบรมตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ต่อไป

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศในทุกมิติ อย่างไรก็ตามปัจจุบันภาครัฐของไทยมีขนาดใหญ่ขาดความคล่องตัว และมีรายจ่ายประจํามาก อีกทั้งยังมีโครงสร้างการบริหารงานแบบรวมศูนย์แต่ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน และมีกฎหมายจำนวนมากที่ยังล้าสมัยและขาดการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพในระยะต่อไป ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไปสู่ปัญหาการะทงการคลังที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย ความเสียหายทางเศรษฐกิจจากความล่าช้าในการปรับตัวให้เท่าทันกับเศรษฐกิจฐานเทคโนโลยีและการทำงานรูปแบบใหม่ รวมไปถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่มีอย่างจำกัดท่ามกลางกระแสการตระหนักรู้ ของสาธารณชน (Public Awareness) และการขยายตัวของความเป็นเมืองดั่งนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องปรับโครงสร้างและการบริหารงานให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวและมีสมรรถนะสูงโดยอาศัยโอกาสจากความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาระบบข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการให้บริการสาธารณะตลอดจนมุ่งปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการปรับโครงสร้างและพลิกโฉมประเทศในมิติต่าง ๆ และส่งเสริมศักยภาพของทุกภาคส่วนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 ซึ่งเป็นแผนระยะ ยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องน ำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนด วิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้ วิสัยทัศน์ (Vision) “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และ ร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อน ำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้ - 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics) - 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การท างาน

เป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Team-work and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้ 2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) 2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับ บริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) 2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) 2.4) ระบบการบริหารจัดการ การศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่า และบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) 2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ ได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนา กัลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กัลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงาน และ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มี เป้าหมายดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา และ มาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตาม หลักสูตร อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็น ปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

4. กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 –2570

กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 25701 หรือกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์อววน. ทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศของ อววน. โดยประสานหน่วยงานกลไก รวมถึงทรัพยากรต่าง ๆ ของสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน ซึ่งกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 จะเป็นกรอบชี้นำจุดเน้นเชิงนโยบายให้กับการทบทวนแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ

พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาไทย และการจัดทำแผน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของ ประเทศ รวมถึงการขับเคลื่อนในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ทั้งนี้ ในการประชุมสถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2564 มีมติเห็นชอบในหลักการของ กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดให้ สอดรับกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชั้นนำทิศทางการพัฒนา คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศมีธงบอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทลายและทำได้ จริงเกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้ง มุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัดขยายขอบของ ศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System – based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี ปรับปรุงและพัฒนา เพิ่มเติมให้ได้ มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถ ในการ แข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ และการบูรณาการการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” การขับเคลื่อน กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 ได้ก าหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุด มุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี ความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหา ทำทลาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว จุด มุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่า สูง จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง จุดมุ่งเน้นของ นโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้าล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ จุดมุ่งเน้นของ นโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

5. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราชโบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและก าหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ

โดยกระบวนการจัดการ เรียน การสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิต
- 2) วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- 3) ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำ แนวพระราชดำริ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
- 4) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา
- 5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 1) จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
- 2) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
- 3) การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับ กระบวนการ การจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้น คุณภาพ สู่ความเป็น เลิศ
- 4) การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชน ในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

3. ยุทธศาสตร์

- 1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

โดยสรุป มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการ เรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน ดังนั้นยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนา ท้องถิ่น 2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

6. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลกใหม่ U-Multirank 5 มิติ 29 ตัวชี้ วัด

มิติที่ 1 มิติการเรียนการสอน (4 ตัวชี้วัด)

1. อัตราการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี
2. อัตราการจัดการศึกษาในระดับปริญญาโท
3. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา (ปริญญาตรี)
4. จบการศึกษาตามก าหนดเวลา (ปริญญาโท)

มิติที่ 2 การวิจัย (7 ตัวชี้วัด)

5. รายได้จากการวิจัยภายนอก
6. การตีพิมพ์งานวิจัย (จำนวนที่แน่นอน)
7. ผลงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ
8. อัตราการอ้างอิง
9. ผลงานตีพิมพ์ที่มีการอ้างอิงสูงสุด
10. ผลงานตีพิมพ์สหวิทยาการ
11. ตำแหน่งที่ได้รับหลังปริญญาเอก

มิติที่ 3 การถ่ายทอดความรู้ (7 ตัวชี้วัด)

12. รายได้จากแหล่งเอกชน
13. ผลงานตีพิมพ์ร่วมกับพันธมิตรอุตสาหกรรม
14. สิทธิบัตรได้รับรางวัล (จำนวนที่แน่นอน)
15. สิทธิบัตรร่วมในการทำอุตสาหกรรม
16. การแยกตัวออกตั้งบริษัทใหม่
17. ผลงานตีพิมพ์ที่อ้างถึงในสิทธิบัตร
18. รายได้จากการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

มิติที่ 4 การมีส่วนร่วมในระดับนานาชาติ (6 ตัวชี้วัด)

19. หลักสูตรที่ใช้ภาษาต่างประเทศในระดับปริญญาตรี
20. หลักสูตรที่ใช้ภาษาต่างประเทศในระดับปริญญาโท
21. การเคลื่อนย้ายของนักศึกษา
22. บุคลากรด้านวิชาการในระดับนานาชาติ
23. ปริญญาเอระหว่างประเทศ
24. ผลงานตีพิมพ์ร่วมระหว่างประเทศ

มิติที่ 5 การมีส่วนร่วมในระดับภูมิภาค (5 ตัวชี้วัด)

25. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ทำงานในภูมิภาค
26. การฝึกงานของนักศึกษาในภูมิภาค
27. ผลงานตีพิมพ์ร่วมกันในระดับภูมิภาค
28. รายได้จากแหล่งภูมิภาค
29. บัณฑิตระดับปริญญาโทมีงานทำในระดับภูมิภาค

7. SDGs (Sustainable Development Goals–SDGs) “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”

“เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals – SDGs) 17 ข้อมีดังนี้

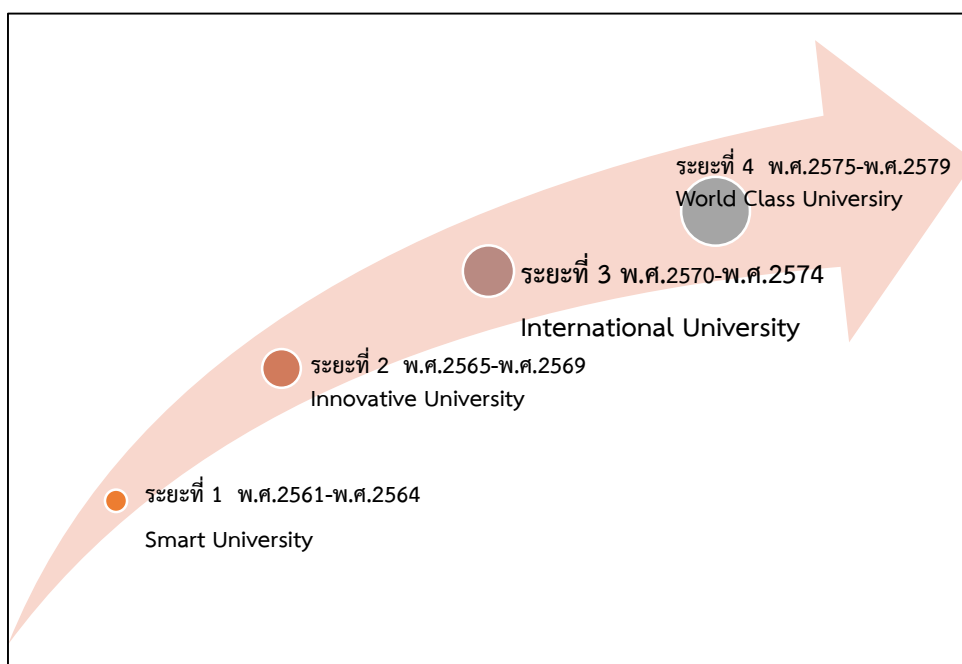
1. ขจัดความยากจน
2. ขจัดความหิวโหย
3. มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
4. การศึกษาที่เท่าเทียม
5. ความเท่าเทียมทางเพศ
6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล

7. พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
9. อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
10. ลดความเหลื่อมล้ำ
11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล
15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

8. สาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

การปรับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระดับต่าง ๆ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2579) ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ต้องมีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและคณาจารย์ รวมทั้งบุคลากรทุกภาคส่วน ให้เป็นจุดเปลี่ยนของมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนตัวเองเพื่อสร้างโอกาส ซึ่งต้องปรับเปลี่ยนการทำงานของมหาวิทยาลัย จากการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเดียว อาจไม่เพียงพอต่อการบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาในระดับต่าง ๆ ได้ ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงต้องเป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างคน เพื่อให้คนไปสร้างชาติ รวมทั้งการเน้นการวิจัย และการบริการวิชาการที่ทันสมัย ตอบโจทย์การพัฒนาในทุกมิติ โดยเฉพาะเรื่องของชุมชนท้องถิ่น และกำหนดนโยบายเชิงรุก เพื่อปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการที่เปิดกว้างมากขึ้น __ยึดผลประโยชน์มหาวิทยาลัยเป็นหลัก รวมทั้งมองประโยชน์ส่วนรวมโดยเฉพาะเป้าหมายของชาติเป็นสำคัญ และสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การสร้างการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างสรรค์พันธกิจและสร้างผลงานของมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดให้เกิดขึ้นต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์จึงได้วางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี ในระหว่างปี พ.ศ.2561–พ.ศ.2579 โดยผ่านขั้นตอนการกำหนดยุทธศาสตร์ดังรายละเอียดที่ได้นำเสนอมาแล้ว มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดจากงานวิจัยพื้นฐานหรือประยุกต์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ การขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยให้เป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล” ซึ่งมหาวิทยาลัยวางภาพอนาคตในระยะ 20 ปีข้างหน้า โดยสร้างแผนที่นำทาง (Roadmap) ไว้ดังต่อไปนี้



แผนที่นำทาง (Roadmap) เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 20 ปี (พ.ศ.2561-2579)

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 20 ปี(พ.ศ.2561-2579) แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 พ.ศ.2561 – 2564 การก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยคุณภาพแห่งความเป็นเลิศ” (Smart university) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีอัจฉริยภาพในการดำเนินงานตามพันธกิจ มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่นและสังคม ตอบสนองต่อการพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ระยะที่ 2 พ.ศ.2565 – 2569 การก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม” (Innovative university) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่สามารถดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันได้อย่างมีมาตรฐาน และสามารถใช้อองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สร้างความแตกต่างและมีมูลค่าเพิ่ม อันจะนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร/สถาบัน ต่อชุมชนท้องถิ่น/สังคม และต่อประเทศชาติ

ระยะที่ 3 พ.ศ.2570 – 2574 การก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นนานาชาติ” (International university) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยบูรณาการความเป็นนานาชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมไทยและสังคมโลกและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ระยะที่ 4 พ.ศ.2575 – 2579 การก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล” (World Class University : The Best Community University) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในการแข่งขันและขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป็นผู้นำด้าน

วิชาการและการสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ ยกย่ององค์ความรู้ท้องถิ่น เป็นฐานขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาประเทศสู่สากล และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2579)

แผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ เป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ซึ่งจะมีการ แปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ทิศทางการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์ใหม่ จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และ เป้าหมายอนาคตที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 20 ปีต่อจาก นี้ไป พิจารณาจากการประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่บ่งชี้ถึง จุดแข็ง และจุดอ่อนของมหาวิทยาลัย และการสะท้อนถึงโอกาสและความเสี่ยงในการที่จะผลักดันขับเคลื่อนให้การ พัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้บรรลุผลได้ในระยะเวลา 20 ปีของแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้โดยได้คำนึงถึงการต่อยอดให้ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฉบับต่อ ๆ ไป ดังนั้น การพัฒนามหาวิทยาลัยของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2579) นี้ จึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนาได้ ดังนี้

ปรัชญา : มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ : จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ใน มาตรา 7 ได้มีบทบัญญัติไว้ว่า “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟนฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

ตามมาตรา 8 ได้บัญญัติว่า “ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระ หน้าที่ของ มหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้ง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนเพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงการผลิตบัณฑิต ดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อ ประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมทั้งการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน

(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ.2579

เพื่อให้เห็นถึงการบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน ได้แบ่งวิสัยทัศน์ออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2565 – พ.ศ.2569) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถชั้นนำและสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติได้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ.2570 – พ.ศ.2574) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพของสังคม ประเทศชาติ และสร้างสรรค์องค์ความรู้สู่สากล

วิสัยทัศน์ระยะที่ 4 (ปี พ.ศ.2575 – พ.ศ.2579) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ
2. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
4. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
5. ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ค่านิยมหลัก : NSRU

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ

“ความรักและผูกพันต่อองค์กร และการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

อัตลักษณ์ : เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

เป็นคนดีมีวินัย หมายถึง พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย

ใฝ่เรียนรู้สู่งาน หมายถึง ความรู้สึกหรือพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความอยากรู้อยากเห็น มุ่งมั่น กระตือรือร้น ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายาม รับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตลอดจนมีความรู้เท่าทันวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง และในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึง ความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ คือการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีจิตอาสา หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงการเสียสละเวลา อุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมนวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางสถาบันกำหนดไว้

เอกลักษณ์ : มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals) :

1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

9. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ฉบับ ทบทวน พ.ศ. 2565

ปรัชญา : มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570

N : New engine of growth : หัวเครื่องจักรกลใหม่

S : Sustainable : ความมั่งคั่งและยั่งยืน

R : Re-inventing University : การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

U : Universal/Unity : ความเป็นสากล/เอกภาพ

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)
5. แสวงรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

ค่านิยมหลัก : NSRU

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ “ความรักผูกพันต่อองค์กรและการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

อัตลักษณ์ : เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

เป็นคนดีมีวินัย หมายถึง พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติ

ของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย

ใฝ่เรียนรู้สู่สูงชัน หมายถึง ความรู้สึกหรือพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความอยากรู้อยากเห็น มุ่งมั่น กระตือรือร้น ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายาม รับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตลอดจนมีความรู้เท่าทันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง และในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ การพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ คือ การใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีจิตอาสา หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงการเสียสละเวลา อุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางสถาบันกำหนดไว้

เอกลักษณ์ : มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนา กำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการท างานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะฯ (SWOT ANALYSIS)

คณะวิทยาการจัดการ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ (SWOT Analysis) โดยได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) และสภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ซึ่งมีกระบวนการดังนี้

1. สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิตบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และผู้ให้บริการเกี่ยวกับการบริการวิชาการและวิจัย
2. แจงเวียนผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ (SWOT Analysis) ให้บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ทุกท่านร่วมแสดงความคิดเห็น
3. จัดประชุมคณะกรรมการทบทวนการทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งคณะกรรมการประกอบด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในแต่ละภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อร่วมกันพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญ และใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จากการระดมความคิดของผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน และตัวแทนนักศึกษา ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) และสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threat) สรุปได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ SWOT คณะวิทยาการจัดการ

Internal factors		External factors	
Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)	External Opportunities (O)	External Threats (T)
<p>1. สถานที่ตั้งของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองนครสวรรค์ เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค มีความสะดวกในการคมนาคม</p> <p>2. คณาจารย์มีศักยภาพและมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตร มีตำแหน่งทางวิชาการ มีประสบการณ์ในการทำงานจากภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>3. พนักงานสายสนับสนุนที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ พร้อมให้บริการและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏในเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. มีหลักสูตรซึ่งสามารถจัดเป็นสหวิทยาการได้ ซึ่งหากสามารถบูรณาการรวมกันได้จะเป็นจุดแข็งของการผลิตบัณฑิตที่มีความหลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน</p> <p>5. ระบบในการฝึกปฏิบัติการ CWIE และระบบปฏิบัติการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่เข้มข้น ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>6. มีความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น</p>	<p>1. งบประมาณที่ทำการสนับสนุนทางด้านบุคลากร รวมถึงครุภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะทางเทคโนโลยี ยังมีไม่เพียงพอ</p> <p>2. ระบบสนับสนุนการพัฒนา และทำนุบำรุง ด้านอาคารสถานที่ของส่วนกลางยังไม่เอื้อต่อการพัฒนางานของคณะฯ</p> <p>3. การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานต่างประเทศมีจำนวนน้อย</p> <p>4. บุคลากรในคณะฯ บางส่วนยังไม่ได้แสดงศักยภาพในการดำเนินงานวิจัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานหรือสถาบันอื่น ๆ ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกน้อย</p> <p>5. คณาจารย์ส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ในการเขียนบทความและการส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติ</p> <p>6. ระบบการสื่อสารภายในขาดความเชื่อมโยงและการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลถึงความไม่เข้าใจกันในองค์กรและการปฏิบัติงาน</p>	<p>1. บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในคณะวิทยาการจัดการ ล้วนแต่มีทิศทางไปสู่ความเป็นสากลทำให้สามารถเชื่อมโยงการผลิตบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างหลากหลาย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. หน่วยงานในท้องถิ่นมีความต้องการบริการวิชาที่หลากหลายและการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจในระดับฐานราก</p> <p>3. บุคลากรภายในชุมชน ท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมของคณะฯ เป็นอย่างดี และเป็นเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันกับคณะฯ</p> <p>4. มีศิษย์เก่าซึ่งเป็นเครือข่ายจำนวนมากอยู่ในหน่วยงานของรัฐและเอกชนในพื้นที่ที่ให้ความร่วมมือ สนับสนุนการทำงานของบุคลากรในคณะฯ</p> <p>5. จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน ส่งผลให้คณะฯ สามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วยในการบริหารจัดการและการเรียนการ</p>	<p>1. นโยบายประกันคุณภาพที่เป็นภาระ ช้ำซ้อน ขั้นตอนมากและมุ่งควบคุม ทำให้ขาดโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ ๆ ที่เป็นความต้องการของตลาด</p> <p>2. ระเบียบการเบิกจ่ายของกระทรวงการคลังไม่เอื้อต่อการจัดทำโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองชุมชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. สถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ รวมถึงคู่แข่งรายใหม่ขยายพื้นที่และแนว อีกทั้งมีการขยายการรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้คณะฯ มีโอกาสในการถูกเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาน้อยลง</p> <p>4. ภาวะการจ้างงานที่ลดลงในสภาวะเศรษฐกิจของประเทศถดถอยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้มีบัณฑิตที่จบการศึกษามีโอกาสเข้าสู่ตลาดแรงงานน้อยลง</p> <p>5. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัย</p>

Internal factors		External factors	
Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)	External Opportunities (O)	External Threats (T)
<p>7. คณะฯ มีโครงการบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนและโรงเรียนในเขตพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับ</p> <p>8. คณะฯ มีรูปแบบการจัดการศึกษา ระบบในการจัดการเรียนรู้ การพัฒนานักศึกษาที่มีประสิทธิภาพและมีหลักสูตรที่มีความหลากหลายทำให้ประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงมีทางเลือกในการเข้าศึกษา หรือศึกษาต่อตามความสามารถ และความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>9. คณะฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เป็นทางการ มีการกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจนโดยคณบดีเป็นหัวหน้าหน่วยงานในการบริหารจัดการและการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน</p> <p>10. คณะได้รับการยอมรับจากชุมชน และมีพันธมิตรที่เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน สามารถนำนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาได้</p>	<p>7. การวิเคราะห์ภาระงานและกระจายงานให้บุคลากรของคณะฯ ยังไม่สมดุล ทำให้การทำงานของบุคลากรบางส่วนเกินกำลังที่จะรับผิดชอบ ส่งผลต่อประสิทธิภาพและการพัฒนาคณะฯ ในอนาคต</p> <p>8. บัณฑิตยังขาดทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ โดยเฉพาะทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและทักษะด้านเทคโนโลยี</p> <p>9. ขาดการนำเสนอรูปแบบองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชนสู่เวทีระดับชาติ</p>	<p>สอนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น</p> <p>6. นโยบายของรัฐในการพัฒนาประเทศที่มุ่งยกระดับคุณภาพแรงงานเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานสากล</p> <p>7. ด้วยพระบรมราโชบายกำหนดราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจึงมีแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น</p>	<p>ส่งผลให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยลดลง</p> <p>6. ค่านิยมและพฤติกรรมการเรียนรู้ของคนในปัจจุบันส่งผลให้รูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงช่องทางการเรียนรู้ที่มีความยุ่งยาก ซับซ้อนมากขึ้น</p>

ตาราง TOWS Matrix Internal factors

External factors Internal factors	External Opportunities (O)	External Threats (T)
Internal Strengths (S)	SO 1. การพัฒนาคณะ ฯ เพื่อเป็นศูนย์การพัฒนาทักษะวิชาชีพและบริการวิชาการด้านการจัดการ (S 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8/ O 2, 3, 4, 6, 7) 2. การส่งเสริมนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (S 2, 3, 4, 6, 8/ O 1, 2, 6) 3. การสร้างเครือข่ายชุมชนบนฐานศิลปวัฒนธรรมชุมชน (S 1, 7, 10/ O 1, 2, 3)	ST 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อแบบเชิงรุก (S 2, 4, 5, 8/ T 2, 4, 5) 2. โครงการพัฒนาบัณฑิตที่จบการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้ทันสมัย (S 4, 5, 6/ T 1, 2, 5)
Internal Weaknesses (W)	WO 1. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ ฯ (W 1, 2, 6, 7, 8, 9, 10/O 1) 2. การส่งเสริมให้คณาจารย์ขอทุนวิจัยและตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ (W 2, 4, 10 /O 1, 2, 6) 3. สร้างเครือข่ายและความเข้มแข็งทางวิชาการร่วมกับชุมชนและสถานประกอบการ (W 1,4, 11, 12/ O 3, 4, 5, 6, 7)	WT 1. การจัดการเรียนการสอนและเสริมกิจกรรมแบบบูรณาการ (W 2, 4, 5, 8/T 2, 5)

การวางตำแหน่ง (Positioning) ของคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบพื้นที่ในเขตภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางตอนบน โดยวางทิศทางการผลิตบัณฑิตบนพื้นฐานประสบการณ์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ยอมรับของสังคมมายาวนาน ซึ่งคณะวิทยาการจัดการ นับว่าเป็นคณะฯ ที่ได้รับการยอมรับคณะหนึ่งในศาสตร์ทางการบริหารจัดการ

คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะที่มีนโยบายการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับปรัชญาและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ดำเนินภารกิจต่าง ๆ สอดคล้องสัมพันธ์กับท้องถิ่น โดยมองได้หลายมิติ ดังนี้

1. บริบทด้านความหลากหลาย ซึ่งมีเอกลักษณ์ด้านความหลากหลายของสาขาวิชา

คณะวิทยาการจัดการมีความได้เปรียบในด้านความหลากหลายของสาขาวิชา เนื่องจากคณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการศึกษาหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ในด้านวิชาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วย สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งจัดได้ว่าเป็นการสร้างความได้เปรียบที่แตกต่างไปจากสถาบันการศึกษาอื่น และความแตกต่างนี้ทำให้นักเรียน นักศึกษาได้มีโอกาส ในการเลือกสรรในสาขาวิชาที่ตนเองชื่นชอบ และมีความสามารถที่จะเรียนได้ เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง และยังทำให้ผู้ที่มาศึกษารู้สึกว่าตัวเองเรียนในสถาบันการศึกษาที่มีภาพลักษณ์ที่ดี จนไม่สนใจสถาบันการศึกษาอื่น

2. บริบทด้านการได้รับการยอมรับจากบุคคลในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งทางคณะวิทยาการจัดการมองการยอมรับแยกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

2.1 ได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองที่ไว้ใจให้บุตรหลานเข้ามาเรียน

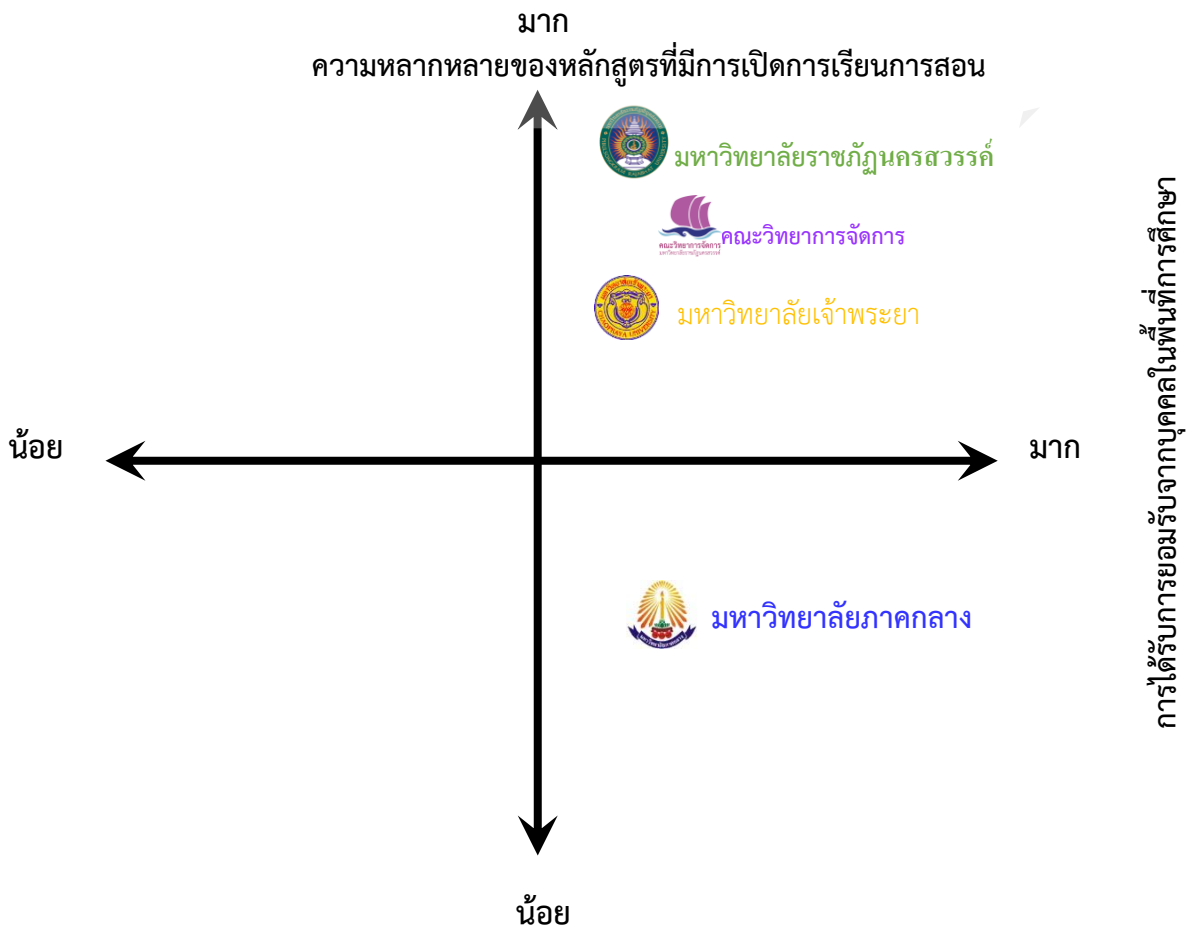
คณะวิทยาการจัดการมีความได้เปรียบในด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ มีอาคารสถานที่/ บรรยากาศ/ ธรรมชาติ ที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษาและสามารถรองรับการขยายตัวได้ในอนาคต พร้อมทั้งระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย เน้นการขยายโอกาสทางการศึกษา ทำให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ตามอัธยาศัย ประกอบกับนโยบายรัฐบาลสนับสนุนกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นโอกาสให้เด็กนักเรียนสามารถเรียนต่อระดับอุดมศึกษามากขึ้น ทำให้ได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองที่ไว้ใจให้บุตรหลานเข้ามาเรียน

2.2 ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานในการรับสมัครจากหน่วยงานภายในที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต

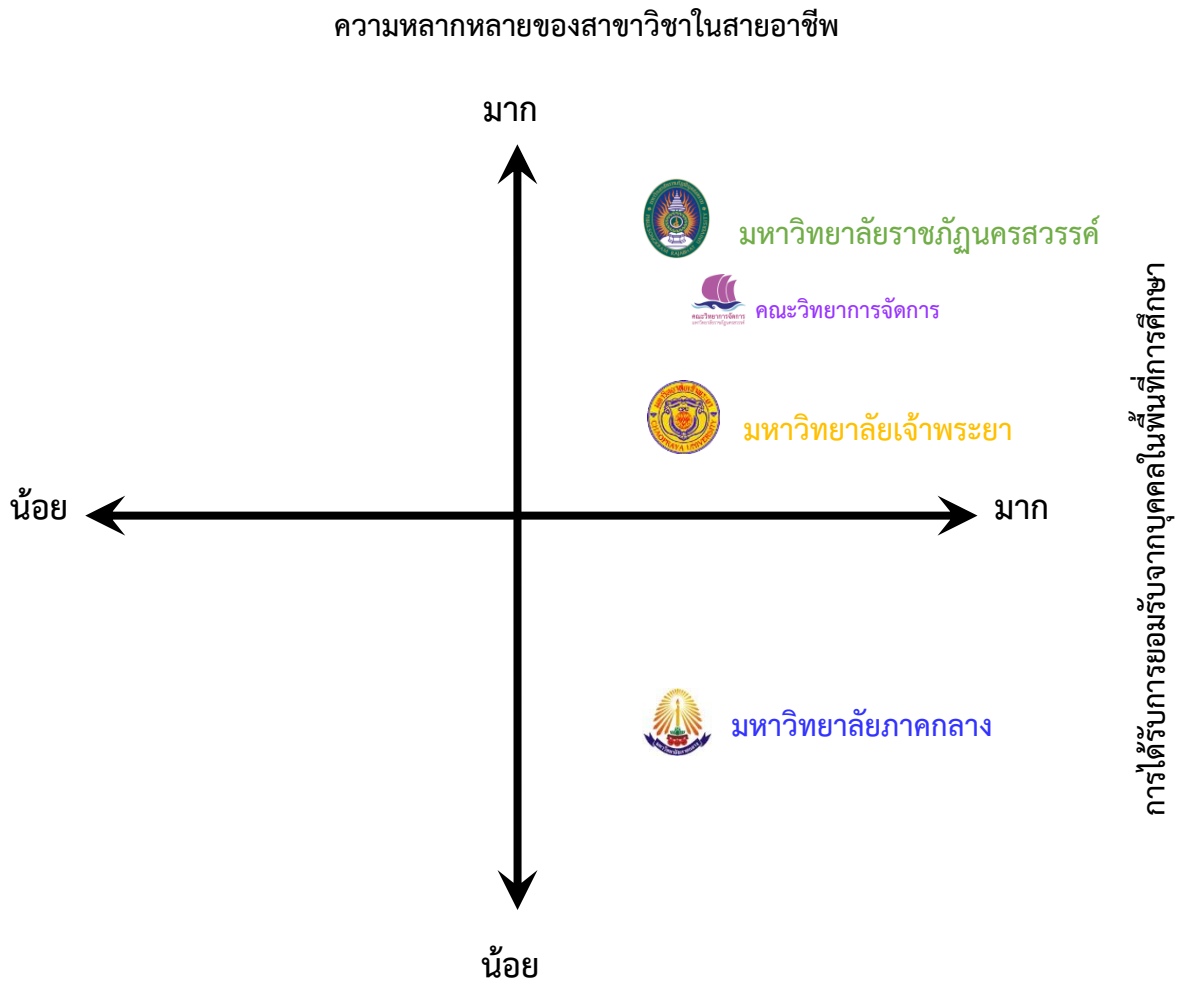
สืบเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงด้านวิชาชีพและผลิตบัณฑิตมายาวนาน และคณะวิทยาการจัดการจัดได้ว่าการผลิตบัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากตลาดแรงงาน และผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ ประกอบกับเครือข่ายชุมชน สังคม องค์กรราชการและเอกชนธุรกิจ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะวิทยาการจัดการ จึงไม่ยากที่กล่าวว่า คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต

ดังนั้นการวางตำแหน่ง (Positioning) ของคณะวิทยาการจัดการ จึงจำเป็นต้องคำนึงบริบทข้างต้น

การวางตำแหน่งปัจจุบัน



การมองตำแหน่งในอนาคต



1. ทิศทางการพัฒนาหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ

การพัฒนาหลักสูตรต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับบริบทและความต้องการของท้องถิ่นเป็นสำคัญเพื่อให้มีความสอดคล้องกับกับปรัชญาและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เช่น คณะควรพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจในพื้นที่เขตภาคเหนือตอนล่าง และภาคกลางตอนบน หรือควรพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาที่ส่งเสริมการใช้ความหลากหลายทางภาษาเพื่อการประกอบอาชีพ หรือควรพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาที่ส่งเสริมการผลิตสินค้าที่เป็นความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ หรือควรพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาการผลิตครู ซึ่งเป็นหลักสูตรคู่ขนาน ทั้งในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ การท่องเที่ยวและการบริการ ซึ่งจะต้องเป็นการผลิตครูที่แตกต่างจากการผลิตครูในท้องถิ่น เพื่อรองรับการพัฒนาเยาวชนที่ต้องดำรงชีวิตในบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. นโยบายด้านการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรในการผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ จำเป็นต้องดำเนินการโดยยึดแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณภาพอุดมศึกษา (TQF) และการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome Base Education : OBE ซึ่งส่งผลต่อการพิจารณาหลักสูตรในปัจจุบัน และส่งผลต่อการเปิดหลักสูตรใหม่ในอนาคต ทั้งนี้การเปิดหลักสูตรตามแผนในปีการศึกษา 2566-2570 ต้องเป็นหลักสูตรที่เป็นจุดเน้นหรือจุดแข็งของแต่ละสาขาวิชาเท่านั้น โดยเน้นความหลากหลายและการบูรณาการในด้านศาสตร์วิชาที่มากขึ้น สำหรับด้านจำนวนนักศึกษา นักศึกษาที่เข้าใหม่แต่ละปีการศึกษาต้องไม่เกินจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผนการเปิดรับนักศึกษา เพื่อให้จำนวน FTES สอดคล้องกับอัตรากำลัง และเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา อีกทั้งยังส่งผลให้ภาระงานสอนของอาจารย์ลดลง และไม่เป็นการทางดำนงงบประมาณ โดยเฉพาะงบประมาณค่าตอบแทนการสอนเกินภาระงานในอนาคต และเป้าประสงค์ในการลดภาระงานสอนของอาจารย์อีกประการหนึ่งคือ การขับเคลื่อนนโยบายที่จะส่งเสริมให้อาจารย์มีผลงานการศึกษาวิจัยเพิ่มมากขึ้น

3. นโยบายด้านการบูรณาการระหว่างศาสตร์และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

การพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้คำนึงถึงหลักการบูรณาการระหว่างศาสตร์และการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในคณะและการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอก โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือและบูรณาการระหว่างศาสตร์หรือระหว่างสาขาวิชาทั้งภายในคณะฯ และระหว่างคณะฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของท้องถิ่นเป็นหลัก แทนการพัฒนาหลักสูตรบนพื้นฐานความชำนาญของอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาหรือความต้องการเปิดสอนของสาขาวิชาชีพเพียงอย่างเดียว พร้อมทั้งสร้างการยอมรับในระดับนานาชาติโดยทำการผลักดันให้คณาจารย์และนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการได้มีโอกาสนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ 2566 – 2570

คณะวิทยาการจัดการ ได้ทำการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และตอบสนองต่อการก้าวสู่เป้าหมายขององค์กร อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ มีความสอดคล้องเป็นไปตามพันธกิจและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ ทั้งด้านการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ปรัชญา (Philosophy)

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3) สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- 5) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
- 6) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

ค่านิยมหลัก : FMS

F: Focus Strategic Agility หมายถึง มุ่งเน้นศักยภาพในการเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

M: Managing for Innovation หมายถึง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

S: Smart System Perspective หมายถึง การมองภาพรวมเพื่อประสานระบบงานอย่างมีอาชีพ

อัตลักษณ์

บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นำวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์

แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
4. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ
2. มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 4 ประเด็น ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21
2. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
3. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอนมุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5. พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน
2. ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
3. ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

1. สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล
3. สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น

พันธกิจ/นโยบายหลักด้านการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการที่สอดคล้องกับของมหาวิทยาลัย

- นโยบายหลักที่**
1. การพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น
 2. การพัฒนาการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม และส่งเสริมสืบสานโครงการพระราชดำริ ที่ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 3. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพอาจารย์การถ่ายทอดเทคโนโลยีแห่งนวัตกรรม และระบบบริหารจัดการที่ดี ได้มาตรฐาน ยึดหลักธรรมาภิบาล
 4. การแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถหารายได้เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับในระดับที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่แผนงาน/โครงการ

เพื่อให้ประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละประเด็นสามารถบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน จำเป็นต้องกำหนดแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งในการแปลงยุทธศาสตร์สู่แผนงาน/โครงการ นั้นจะยึดตามหลักการบริหารจัดการใน 4 ประเด็น คือ ความคุ้มค่า การสนองความต้องการของผู้รับบริการ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และความยืดหยุ่นและสามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ยังได้คำนึงถึงความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ โดยใช้จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคเป็นกรอบในการพิจารณา โดยมีรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

นโยบายหลักที่ 1 : การพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		
การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ		
กลยุทธ์และมาตรการ :		
กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
1 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21	1.1 จัดทำแผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ - โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ - โครงการศึกษาดูงานบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ - โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ - โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และ
	1.2 จัดทำแผนการศึกษาตลอดหลักสูตร	
	1.3 จัดทำแผนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	
	1.4 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างความรู้ความสามารถ	
	1.5 จัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาทั้ง 5 ด้าน	
	1.6 จัดทำการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	
	1.7 จัดทำแผนการคัดเลือกนักศึกษา	
	1.8 จัดทำแผนเสริมสร้างความรู้นักศึกษาที่มีระดับความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ	
2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและยอมรับผิดชอบต่อสังคม	2.1 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความมีวินัยทางการเงิน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1			
การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ			
กลยุทธ์และมาตรการ :			
กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	
3	ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต	3.1 จัดรูปแบบ วิธีการจัดการศึกษาและหลักสูตรที่หลากหลาย	ภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ จัดการ - โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป. คณะวิทยาการจัดการ - โครงการทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกคณะวิทยาการจัดการ - โครงการศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
3. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

นโยบายหลักที่ 2 : การพัฒนาการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม และส่งเสริมสืบสานโครงการพระราชดำริ ที่อ้าวงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		
การสร้างสรรคการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น		
กลยุทธ์ และมาตรการ		
กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ โดยจัดให้มีพี่เลี้ยงนักวิจัยเพื่อถ่ายทอดและเพิ่มศักยภาพของนักวิจัย	- โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ
	1.2 มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภายนอก	- โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ
	1.3 จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยให้อาจารย์และบุคลากรที่สนใจทำงานวิจัย	- โครงการบูรณาการการเรียนสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	1.4 มีแผนสนับสนุนการทำวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่	- โครงการพัฒนามูลค่าและคุณค่าสินค้าชุมชนสู่ระบบธุรกิจออนไลน์และสร้างรายได้เชิงพาณิชย์
	1.5 จัดประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท ได้นำเสนอผลงานวิจัย	- โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ
2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	2.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกสาขาใช้โจทย์จากชุมชนในการทำวิจัย	
	2.2 ทุนสร้างงานวิจัยประยุกต์ที่มีความสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการในการพัฒนาประเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		
การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น		
กลยุทธ์ และมาตรการ		
กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
	2.3 ส่งเสริมการวิจัยในพื้นที่ ตามศักยภาพของทรัพยากร	- โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
3 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้และแก้ปัญหาให้กับชุมชน	3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา การถ่ายทอดวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา ในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	
	4.3 ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารการจัดการ และประสบการณ์จากการบริการวิชาการ มาบูรณาการ กระบวนการเรียนการสอนและการวิจัย	
4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	4.1 ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสืบสานแนวทางการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
5 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	5.1 จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
	5.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
1. จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา 7 สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
2. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	2 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และหัวหน้าสาขา 7 สาขาวิชา
3. จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	5 ชุมชน	6 ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา 7 สาขาวิชา

นโยบายหลักที่ 3 : การถ่ายทอดเทคโนโลยีแห่งนวัตกรรม และระบบบริหารจัดการที่ดี ได้มาตรฐาน ยึดหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3			
การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
กลยุทธ์และมาตรการ			
	กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
1	ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน	1.1 แผนพัฒนาบุคลากรทั้งด้านวิชาการ/วิชาชีพ	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์และมาตรการ

กลยุทธ์		มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
		1.2 แผนบริหารบุคลากรทั้งด้านข้อมูลและอัตรากำลัง	สนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ
		1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะวิทยาการจัดการที่มีประสิทธิภาพ	- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
		1.4 แผนบริหารอาคาร สถานที่และอุปกรณ์	- โครงการบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
2	ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.1 นำหลักธรรมาภิบาลและค่านิยมหลักขององค์กรมาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทั้งระบบตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	- โครงการ ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ
		2.2 มีระบบการกระจายอำนาจ	
		2.3 มีระบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
		2.4 มีระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายใน	
		2.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารจัดการและวิชาการกับหน่วยงานทางการศึกษาและภาคธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ	
		2.6 มีระบบการจัดทำข้อมูลและการวัดประเมินผลข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการและสาขาวิชา	
3	ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มี	3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดหารายได้โดยใช้งบประมาณ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3			
การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล			
เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
กลยุทธ์และมาตรการ			
กลยุทธ์		มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
	ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	มหาวิทยาลัยที่ผ่านการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	
		3.2 มีแผนปฏิบัติการ	
		3.3 มีระบบการจัดสรรงบประมาณ	
		3.4 มีระบบการรายงานข้อมูลและการควบคุมงบประมาณ	
4	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจคณะวิทยาการจัดการในทุกด้าน	
		4.2 บันทึกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล MIS และมีการติดตาม ตรวจสอบ บันทึกและรายงานด้วยความเป็นปัจจุบัน	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
1. ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3. ร้อยละการของการใช้จ่ายงบประมาณในการ	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
ดำเนินโครงการตามแผน						
4. ร้อยละของความสำเร็จของ พึงพอใจของ ผู้ใช้งาน สารสนเทศ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

นโยบายหลักที่ 4 : การแสวงหาคำความรู้ใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถหารายได้ เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับในระดับที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4		
การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล		
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ		
กลยุทธ์และมาตรการ		
กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรเข้าแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	- โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ (กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)) - โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ (กิจกรรมเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ)
	1.2 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	
2 การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	2.1 ส่งเสริมบุคลากรที่มีสมรรถนะให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ	- โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ (กิจกรรมเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ)
	2.2 การแสวงหาภาคีเครือข่ายทั้งในและ/หรือต่างประเทศในการทำกิจกรรมทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และร่วมลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (Public-Private Partnership) เพื่อ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4		
การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล		
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ		
กลยุทธ์และมาตรการ		
กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ
	การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	
3	สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น	3.1 สนับสนุนให้อาจารย์คณะวิทยาการจัดการจัดบริการวิชาการหรือทำงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปี)					ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70	
1. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน	2 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	3 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	4 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	5 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	6 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีทุกฝ่ายและ สาขาวิชาทั้งหมด

ความเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
ของคณะ วิทยาการ จัดการ	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต	การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
เป้าประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ	มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น	พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐ และมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ของ คณะ วิทยาการ จัดการ	<ol style="list-style-type: none"> เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญา 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาลังปลูกสร้างภายใน ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น

		ของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม		
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกมาทำงานทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่ทำสำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน
มาตรการ	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 จัดทำแผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ 1.2 จัดทำแผนการศึกษาตลอดหลักสูตร 1.3 จัดทำแผนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 1.4 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างความรู้ความสามารถ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ โดยจัดให้มีพี่เลี้ยงนักวิจัยเพื่อถ่ายทอดและเพิ่มศักยภาพของนักวิจัย 1.2 มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 แผนพัฒนาบุคลากรทั้งด้านวิชาการ/วิชาชีพ 1.2 แผนบริหารบุคลากรทั้งด้านข้อมูลและอัตรากำลัง 1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะวิทยาการจัดการที่มีประสิทธิภาพ 1.4 แผนบริหารอาคาร สถานที่และอุปกรณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรเข้าแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 1.2 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

	<p>1.5 จัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาทั้ง 5 ด้าน</p> <p>1.6 จัดทำการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>1.7 จัดทำแผนการคัดเลือกนักศึกษา</p> <p>1.8 จัดทำแผนเสริมสร้างความรู้นักศึกษาที่มีระดับความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ</p> <p>2.1 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และความมีวินัยทางการเงิน</p> <p>3.1 จัดรูปแบบ วิธีการจัดการศึกษาและหลักสูตรที่หลากหลาย</p>	<p>1.3 จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยให้อาจารย์และบุคลากรที่สนใจทำงานวิจัย</p> <p>1.4 มีแผนสนับสนุนการทำวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>1.5 จัดประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท ได้นำเสนอผลงานวิจัย</p> <p>2.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกสาขาใช้โจทย์จากชุมชนในการทำวิจัย</p> <p>2.2 ทุนสร้างงานวิจัยประยุกต์ที่มีความสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการในการพัฒนาประเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม</p> <p>2.3 ส่งเสริมการวิจัยในพื้นที่ ตามศักยภาพของทรัพยากร</p> <p>3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา การถ่ายทอดวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา ในการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>3.3 ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารการจัดการ และประสบการณ์จากการบริการวิชาการ มาบูรณาการ</p>	<p>2.1 นำหลักธรรมาภิบาลและค่านิยมหลักขององค์กรมาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทั้งระบบตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>2.2 มีระบบการกระจายอำนาจ</p> <p>2.3 มีระบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2.4 มีระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายใน</p> <p>2.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารจัดการและวิชาการกับหน่วยงานทางการศึกษาและภาคธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.6 มีระบบการจัดทำข้อมูลและการวัดประเมินผลข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการและสาขาวิชา</p> <p>3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดทำรายได้โดยใช้งบประมาณมหาวิทยาลัยที่ผ่านการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p> <p>3.2 มีแผนปฏิบัติการ</p> <p>3.3 มีระบบการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>3.4 มีระบบการรายงานข้อมูลและการควบคุมงบประมาณ</p>	<p>2.1 ส่งเสริมบุคลากรที่มีสมรรถนะให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ</p> <p>2.2 การแสวงหาภาคีเครือข่ายทั้งในและ/หรือต่างประเทศในการทำกิจกรรมทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และร่วมลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (Public-Private Partnership) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล</p> <p>3.1 สนับสนุนให้อาจารย์คณะวิทยาการจัดการจัดบริการวิชาการหรือทำงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจชุมชน</p>
--	--	---	---	---

		<p>กระบวนการเรียนการสอนและการวิจัย</p> <p>4.1 ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสืบสานแนวทางการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>5.1 จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>5.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	<p>4.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจคณะวิทยาการจัดการในทุกด้าน</p> <p>4.2 บันทึกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล MIS และมีการติดตาม ตรวจสอบ บันทึกและรายงานด้วยความเป็นปัจจุบัน</p>	
--	--	---	---	--

7. แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					มาตรการ
			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	
1.	เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปีหลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	1.1 จัดทำแผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ 1.2 จัดทำแผนการศึกษาตลอดหลักสูตร 1.3 จัดทำแผนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 1.4 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างความรู้ความสามารถ 1.5 จัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาทั้ง 5 ด้าน 1.6 จัดทำการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 1.7 จัดทำแผนการคัดเลือกนักศึกษา 1.8 จัดทำแผนเสริมสร้างความรู้นักศึกษาที่มีระดับความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ
			80	80	85	85	90	
2	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิด	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มี						2.1 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างคุณธรรม

ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					มาตรการ
			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	
	สร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม และความ รับผิดชอบต่อ สังคม	ต่อบัณฑิตทั้ง ทางด้าน วิชาชีพ และ คุณธรรม จริยธรรม	ปี 66 ร้อยละ 80	ปี 67 ร้อยละ 80	ปี 68 ร้อยละ 85	ปี 69 ร้อยละ 85	ปี 70 ร้อยละ 90	จริยธรรม และ ความมีวินัยทาง การเงิน
3	ปรับปรุงและ พัฒนา หลักสูตร และสื่อการ เรียนการ สอน มุ่งเน้น กระบวนการ จัดการเรียนรู้ เชิง ประสบการณ์ สอดคล้องกับ ความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน ในอนาคต	จำนวน หลักสูตรที่มี การจัดการ เรียนการ สอนโดย ผู้เรียน สามารถ เรียนรู้จาก การ ปฏิบัติงาน จริง (Work Integrated Learning)	ปี 66 2 หลักสูตร	ปี 67 3 หลักสูตร	ปี 68 4 หลักสูตร	ปี 69 5 หลักสูตร	ปี 70 6 หลักสูตร	3.1 จัดรูปแบบ วิธีการจัดการ ศึกษาและ หลักสูตรที่ หลากหลาย

2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					มาตรการ
			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	
1.	พัฒนา ศักยภาพ นักวิจัยให้ สามารถ ผลิตผลงานที่มี คุณภาพ เป็น ที่ยอมรับใน ระดับชาติและ นานาชาติ	จำนวน ผลงานวิจัย/ บทความทาง วิชาการที่มี ส่วนในการ พัฒนาชุมชน ได้รับเผยแพร่ ในระดับชาติ/ นานาชาติต่อ ผลงานวิจัย ทั้งหมด	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	1.1 พัฒนานักวิจัยรุ่น ใหม่ โดยจัดให้มีพี่ เลี้ยงนักวิจัยเพื่อ ถ่ายทอดและเพิ่ม ศักยภาพของ นักวิจัย 1.2 มีการสร้างเครือข่าย งานวิจัยร่วมกับ สถาบันการศึกษา และหน่วยงาน ภายนอก 1.3 จัดสรรทุนเพื่อ สนับสนุนงานวิจัย ให้อาจารย์และ บุคลากรที่สนใจ ทำงานวิจัย 1.4 มีแผนสนับสนุนการ ทำวิจัยและการ ตีพิมพ์เผยแพร่ 1.5 จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติเพื่อเป็น เวทีให้นักศึกษา ระดับปริญญาตรี โท ได้นำเสนอ ผลงานวิจัย
			ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	
2	ส่งเสริม งานวิจัยเชิง บูรณาการที่ นำไปสู่การ พัฒนาชุมชน และท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	จำนวน งานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ ประโยชน์ใน การแก้ปัญหา เชิงพื้นที่หรือ สร้าง นวัตกรรมเพื่อ ท้องถิ่น	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	2.1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้ทุกสาขาใช้โจทย์ จากชุมชนในการทำ วิจัย 2.2 ทุนสร้างงานวิจัย ประยุกต์ที่มีความ สอดคล้องกับปัญหา และความต้องการ ในการพัฒนา ประเทศและ สามารถนำไปใช้
			2 ชิ้นงาน	3ชิ้นงาน	4ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	

ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ										
				<p>ประโยชน์กับชุมชนและสังคม</p> <p>2.3 ส่งเสริมการวิจัยในพื้นที่ ตามศักยภาพของทรัพยากร</p>										
3	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน	จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 ชุมชน</td> <td>3 ชุมชน</td> <td>4 ชุมชน</td> <td>5 ชุมชน</td> <td>6 ชุมชน</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	5 ชุมชน	6 ชุมชน	<p>3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา การถ่ายทอดวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา ในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>3.3 ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารการจัดการ และประสบการณ์จากการบริการ วิชาการ มาบูรณาการ กระบวนการเรียนการสอนและการวิจัย</p>
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70										
2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	5 ชุมชน	6 ชุมชน										
4	ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนกิจกรรม อนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 กิจกรรม</td> <td>3 กิจกรรม</td> <td>4 กิจกรรม</td> <td>5 กิจกรรม</td> <td>6 กิจกรรม</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	<p>4.1 ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสืบสานแนวทางการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70										
2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม										
5	พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่	ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมใน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 5</td> <td>ร้อยละ 10</td> <td>ร้อยละ 15</td> <td>ร้อยละ 20</td> <td>ร้อยละ 25</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	<p>5.1 จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70										
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25										

ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
	ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด		5.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม

3. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ										
1.	ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน	ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่ทำสำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 85</td> <td>ร้อยละ 85</td> <td>ร้อยละ 90</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	1.1 แผนพัฒนาบุคลากรทั้งด้านวิชาการ/วิชาชีพ 1.2 แผนบริหารบุคลากรทั้งด้านข้อมูลและอัตรากำลัง 1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะวิทยาการจัดการที่มีประสิทธิภาพ 1.4 แผนบริหารอาคารสถานที่และอุปกรณ์
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70										
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90										
2.	ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 85</td> <td>ร้อยละ 85</td> <td>ร้อยละ 90</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	2.1 นำหลักธรรมาภิบาลและค่านิยมหลักขององค์กรมาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทั้งระบบตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี 2.2 มีระบบการกระจายอำนาจ 2.3 มีระบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.4 มีระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายใน 2.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารจัดการและวิชาการกับหน่วยงานทางการศึกษาและภาคธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ 2.6 มีระบบการจัดทำข้อมูลและการวัดประเมินผลข้อมูลรวมทั้งพัฒนาระบบ
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70										
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90										

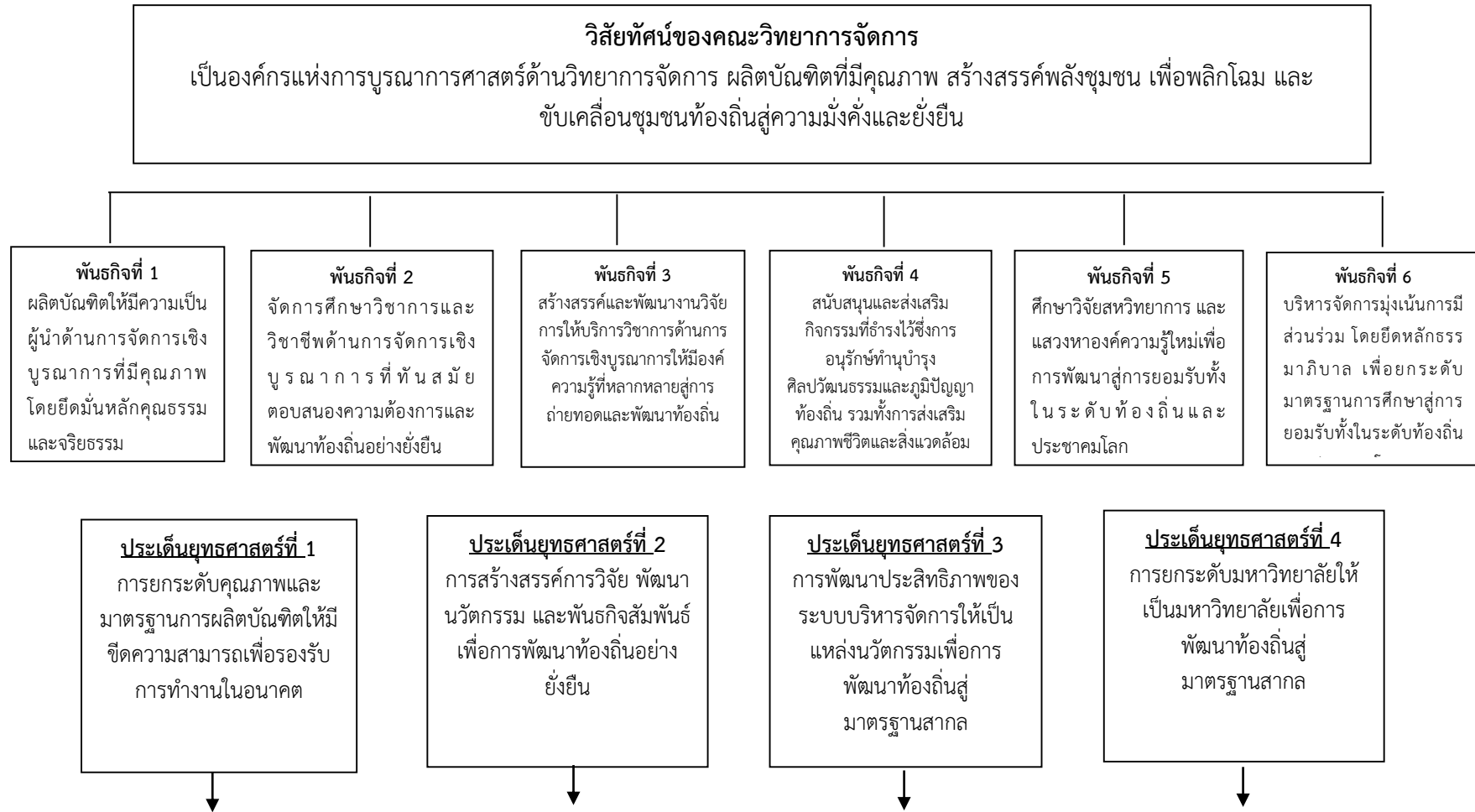
ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ										
				การจัดเก็บข้อมูลและการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการและสาขาวิชา										
3.	ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 45</td> <td>ร้อยละ 50</td> <td>ร้อยละ 60</td> <td>ร้อยละ 70</td> <td>ร้อยละ 80</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	<p>3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ดำเนินการจัดการรายได้โดยใช้งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่ผ่านการวิเคราะห์ จุดคุ้มทุน</p> <p>3.2 มีแผนปฏิบัติการ</p> <p>3.3 มีระบบการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>3.4 มีระบบการรายงานข้อมูลและการควบคุมงบประมาณ</p>
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70										
ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80										
4.	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 70</td> <td>ร้อยละ 75</td> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 85</td> <td>ร้อยละ 90</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	<p>4.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจคณะวิทยาการจัดการในทุกด้าน</p> <p>4.2 บันทึกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล MIS และมีการติดตาม ตรวจสอบ บันทึกและรายงานด้วยความเป็นปัจจุบัน</p>
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70										
ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90										

4. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ															
1.	สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	1. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>ผล งาน</td> <td>ผล งาน</td> <td>ผล งาน</td> <td>ผล งาน</td> <td>ผล งาน</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	2	2	3	3	4	ผล งาน	ผล งาน	ผล งาน	ผล งาน	ผล งาน	1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาบุคลากรเข้าแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 1.2 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเผยแพร่ผลงานวิจัยผลงานทางวิชาการและนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70															
2	2	3	3	4															
ผล งาน	ผล งาน	ผล งาน	ผล งาน	ผล งาน															
2.	การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>เครือ ข่าย</td> <td>เครือ ข่าย</td> <td>เครือ ข่าย</td> <td>เครือ ข่าย</td> <td>เครือ ข่าย</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	3	3	4	4	5	เครือ ข่าย	เครือ ข่าย	เครือ ข่าย	เครือ ข่าย	เครือ ข่าย	2.1 ส่งเสริมบุคลากรที่มีสมรรถนะให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ 2.2 การแสวงหาภาคีเครือข่ายทั้งในและ/หรือต่างประเทศในการทำกิจกรรมทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และร่วมลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (Public-Private Partnership) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70															
3	3	4	4	5															
เครือ ข่าย	เครือ ข่าย	เครือ ข่าย	เครือ ข่าย	เครือ ข่าย															
3.	สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความ	3. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 66</th> <th>ปี 67</th> <th>ปี 68</th> <th>ปี 69</th> <th>ปี 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย</td> <td>กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย</td> <td>กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย</td> <td>กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย</td> <td>กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	2	3	4	5	6	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	3.1 สนับสนุนให้อาจารย์คณะวิทยาการจัดการจัดบริการวิชาการหรือทำงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจชุมชน
ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70															
2	3	4	5	6															
กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย	กิจกรรม บริการ วิชาการ/ งานวิจัย															

ลำดับ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	มาตรการ
	เข้มแข็งและมี รายได้เพิ่มขึ้น	ให้กับ วิสาหกิจ ชุมชน		

แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570



กลยุทธ์ (รวม....15.....กลยุทธ์)			
<p>1. เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>3. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต</p>	<p>1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน</p> <p>4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>5. พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม</p>	<p>1. ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน</p> <p>2. ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>3. ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>1. สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</p> <p>2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล</p> <p>3. สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>

มาตรการ (รวม.....51.....มาตรการ)			
กลยุทธ์ 1.1 มี...8...มาตรการ กลยุทธ์ 1.2 มี...1...มาตรการ กลยุทธ์ 1.3 มี...1...มาตรการ	กลยุทธ์ 2.1 มี...5...มาตรการ กลยุทธ์ 2.2 มี...3...มาตรการ กลยุทธ์ 2.3 มี...3...มาตรการ กลยุทธ์ 2.4 มี...1...มาตรการ กลยุทธ์ 2.5 มี...2...มาตรการ	กลยุทธ์ 3.1 มี...4...มาตรการ กลยุทธ์ 3.2 มี...6...มาตรการ กลยุทธ์ 3.3 มี...4...มาตรการ กลยุทธ์ 3.4 มี...2...มาตรการ	กลยุทธ์ 4.1 มี...2...มาตรการ กลยุทธ์ 4.2 มี...2...มาตรการ กลยุทธ์ 4.3 มี...1...มาตรการ
↓	↓	↓	↓
ตัวชี้วัด (รวม.....15.....ตัวชี้วัด)			
จาก....10....มาตรการ ประกอบด้วย..3...ตัวชี้วัด	จาก.....14.....มาตรการ ประกอบด้วย...5...ตัวชี้วัด	จาก.....16.....มาตรการ ประกอบด้วย...4...ตัวชี้วัด	จาก.....5.....มาตรการ ประกอบด้วย...3...ตัวชี้วัด

ส่วนที่ 4

แนวทางการบริหารแผนยุทธศาสตร์และการติดตามประเมินผล

ในการแปลงแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัตินั้น ในที่นี้ หมายถึง การนำแผนฯ ไปดำเนินการถ่ายทอดนโยบาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องประสานกัน ดังต่อไปนี้

1. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570 สู่ระดับหน่วยงานเทียบเท่าคณะ โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ ตลอดจนทรัพยากรสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป

2. สนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะฯ ชี้แจงและทำความเข้าใจในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุมสัมมนา เป็นต้น

3. พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการไปได้ ทั้งนี้มหาวิทยาลัย/หน่วยงานต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์

4. การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแผนงานและโครงการ เรื่องที่ยากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น วิธีที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำผู้บริหารระดับต่าง ๆ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ความผูกพันและการยอมรับ การจูงใจ

5. คณะฯ จัดระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายที่สำคัญให้แก่หน่วยงานเทียบเท่าคณะและส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร คณะฯ จะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. สกอ. สมศ. สำนักงบประมาณและหน่วยงานกลางต่าง ๆ ให้เป็นเอกภาพ

การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

4.1 กลไกในการบริหารแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลนั้นคณะวิทยาการจัดการดำเนินการดังนี้

4.1.1 การนำไปสู่การปฏิบัติ

1) คณะวิทยาการจัดการมอบนโยบายให้แก่ผู้บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ให้เป็นแนวทางและสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานและเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่ายโดยแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ

2) คณะวิทยาการจัดการมอบนโยบายให้ทุกหน่วยงาน เป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งให้หน่วยงานดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เดียวกัน และการอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ จะต้องเป็นกิจกรรม/ โครงการที่สนับสนุนให้กลยุทธ์ต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการดำเนินไปสู่ความสำเร็จ

3) แผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการได้กำหนดตัวชี้วัดของการทำงานอย่างชัดเจนเพื่อการติดตามผล เมื่อคณะและหน่วยงานเสนอกิจกรรม/ โครงการและผ่านการอนุมัติแล้ว จะบรรจุกิจกรรม/โครงการเหล่านั้นในแผนปฏิบัติราชการในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อการติดตามผลการดำเนินงานต่อไป

4) เมื่อหน่วยงานได้รับอนุมัติกิจกรรม/ โครงการของหน่วยงานแล้ว ให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ และมีการผลักดันและเร่งรัดให้การทำงานตามกิจกรรม/ โครงการต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์

5) ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะวิทยาการจัดการและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะวิทยาการจัดการ ปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ

6) ให้ผู้บริหารที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำกับติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานต่อคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะและกรรมการประจำคณะต่อไป

4.2 การติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้เทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

2. การติดตามผลตามตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการประเมินตัวชี้วัดจะประเมินตามคู่มือประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตารางที่ 4.1 เปรียบเทียบนโยบายการบริหารการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัย	คณะวิทยาการจัดการ
1. มหาวิทยาลัยฯ ประกาศใช้แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้หน่วยงานจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ	1. คณะรับนโยบายแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาดคณะโดยคณะกรรมการร่างแผนฯ และบุคลากรของคณะ หลังจากนั้นคณะกรรมการร่างแผนฯทำการปรับปรุง ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ และถ่ายทอดนโยบายสู่หน่วยงานต่าง ๆ ในคณะ
2. คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/หน่วยงานเทียบเท่า จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตลอดจนแผนการใช้จ่ายเงินแต่ละปีทั้งที่เป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย และรวบรวมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยฯ	2. สาขาวิชาและสำนักงานคณบดีจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ส่งให้คณะรวบรวม และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนการใช้จ่ายเงินแต่ละปีทั้งที่เป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อรวบรวมจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย
3. มหาวิทยาลัยฯ กำกับดูแลให้คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/หน่วยงานเทียบเท่า ดำเนินงานไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	3. คณะถ่ายทอดนโยบายและแผนสู่หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลฝ่ายต่าง ๆ ให้ดำเนินงานเป็นไปตามแผน รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
4. คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/หน่วยงานเทียบเท่า จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	4. หน่วยงานต่าง ๆ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
5. มหาวิทยาลัยฯ รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานของคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/หน่วยงานเทียบเท่า วิเคราะห์และสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัยต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5. รองคณบดีฝ่ายบริหาร รวบรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มงานต่าง ๆ วิเคราะห์และสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณบดี และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปียังมหาวิทยาลัย
6. มหาวิทยาลัยฯ ติดตามความก้าวหน้าและประเมินแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย ในระยะครึ่งแผนฯ และเมื่อสิ้นสุดแผนฯ	6. คณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำ ติดตามความก้าวหน้าและประเมิน ทบทวนแผนกลยุทธ์การพัฒนาของคณะ
7. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร	7. เสนอผลการติดตามและประเมินต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 5

แผนการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์จำแนกรายปี

แผนปฏิบัติการ 1 : โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) ✓

แผนปฏิบัติการ 2 : โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม

แผนปฏิบัติการ 3 : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ 4 : โครงการศึกษาดูงานบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ 5 : โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษา

แผนปฏิบัติการ 6 : โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการ
จัดการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม
จริยธรรม

แผนปฏิบัติการ 7 : โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป. คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม
จริยธรรม

แผนปฏิบัติการ 8 : โครงการทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคล
พระราชพิธีบรมราชาภิเษก คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อุปการะภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวน
บัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา

แผนปฏิบัติการ 9 : โครงการศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และ
คุณธรรม จริยธรรม

แผนปฏิบัติการ 10 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับ
เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

แผนปฏิบัติการ 11 : โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม และ ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

แผนปฏิบัติการ 12 : โครงการบูรณาการการเรียนสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

แผนปฏิบัติการ 13 : โครงการพัฒนามูลค่าและคุณค่าสินค้าชุมชนสู่ระบบธุรกิจออนไลน์และสร้างรายได้เชิง พาณิชย์

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
2 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือ สร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการ 14 : โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	5 ชุมชน	6 ชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการ 15 : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ 16 : โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม

แผนปฏิบัติการ 17 : โครงการบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน

แผนปฏิบัติการ 18 : โครงการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ

แผนปฏิบัติการ 19 : โครงการบริการจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ 20 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ (กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)) และ (กิจกรรมเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ)

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

แผนปฏิบัติการ 21 : โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการ
จัดการ

เป้าหมาย				
2566	2567	2568	2569	2570
3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

นโยบายการพัฒนาและแนวทางการบริหารจัดการ

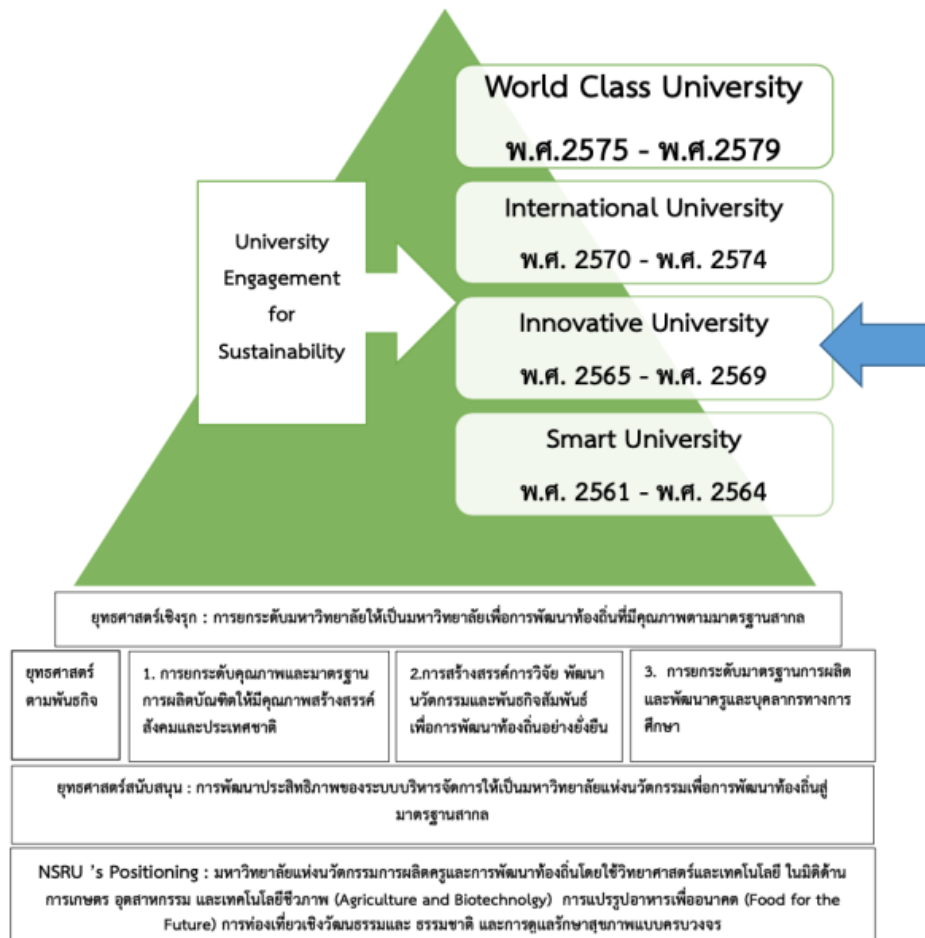
คณบดีคณะวิทยาการจัดการได้กำหนดแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ มุ่งเป้าสู่ความเป็นคณะที่รองรับในการเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2579 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 10 ปี พ.ศ. 2560 - 2569 ดังภาพนโยบายและแผนพัฒนาฯ ต่อไปนี้

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)	
มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตและการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในมิติด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture Industry and Biotechnology) การแปรรูปอาหารเพื่ออนาคต (Food for the Future) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติและ การดูแลรักษาสุขภาพแบบครบวงจร	
วิสัยทัศน์ (Vision)	
เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2579	
พันธกิจ (Mission)	เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์ (Goals/Objectives)
<ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)	
<ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 	

โดยภายในปี พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการจะก้าวไปสู่จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ที่ว่าจะเป็นคณะที่สร้างและพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในมิติด้านการจัดการเรียนการสอนทุกแพลตฟอร์ม (Platform) ผ่านการจัดการเปลี่ยนแปลง (Management of Change : MOC) มิติการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ มิติด้านการสื่อสาร และมิติด้านการบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ทั้งนี้ นอกจากการส่งเสริมภาพลักษณ์ของภาวะผู้นำที่ดี (Smart Leadership) ในกลุ่มคณะผู้บริหารด้วยการใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการบริหารจัดการและการสื่อสารภายในองค์กรแล้ว ยังมุ่งหวังการเสริมสร้างบุคลากรคณะวิทยาการจัดการทุกระดับ ทั้งคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากร และนักศึกษา (Smart Partnership) ได้พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อันจะสอดคล้องกับผังการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งภายในปี พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยฯ จะเป็น Smart University อย่างเต็มรูปแบบ ดังภาพต่อไปนี้

Model for Change of NSRU in 21st Century



วิสัยทัศน์การบริหาร

คณะวิทยาการจัดการจะเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.2564-2568

ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

- A : Adjust ปรับเปลี่ยน
- B : Build สร้างเสริม
- C : Coordinate ประสาน



ยุทธศาสตร์เชิงรุก 1 ยก 3 เร่ง ได้แก่

1. ยกกระตือรือร้นให้เป็นองค์กรการศึกษาด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เร่งสร้างความเข้าใจกับบุคลากรในคณะเกี่ยวกับจุดเด่น จุดด้อยเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
3. เร่งสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ กำหนด Flagship ด้วยการจัดตั้งคลังสมอง (MS Brain Center) และ One Academic One Achievement แสดงความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. เร่งจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ผ่านการสร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

Strategy A (ปรับเปลี่ยน) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการปรับเปลี่ยน ดังนี้

- ปรับบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่ดีในทุกระดับ ให้เป็นเอกภาพ มีความเท่าเทียมกันในการได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในสายงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาเลื่อนเงินเดือนพิจารณาความดีความชอบอย่างเป็นธรรม

- เตรียมการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยการเร่งสร้างความเข้าใจกับบุคลากรในคณะ

- ปรับรูปแบบการสื่อสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้าง Brand จิตวิญญาณคณะวิทยาการจัดการให้เข้มแข็ง ชัดเจน ผ่านกระบวนการ IMC หรือ Public Relations (PR) ทั้งการสร้าง content และเพิ่มช่องทางให้หลากหลายทันการเปลี่ยนแปลงในทุกแพลตฟอร์ม (platform)

Strategy B (เสริมสร้าง) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการเสริมสร้าง ดังนี้

- สร้างความเข้มแข็งให้คณะวิทยาการจัดการ ด้วยการจัดตั้ง “คลังสมองคณะวิทยาการจัดการ” (MS Brain Center) โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากคณาจารย์เกษียณ ศิษย์เก่า ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนของท้องถิ่น เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำที่สามารถผสมผสานทั้งองค์ความรู้และวิชาชีพในสถานประกอบการ ในสภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจโลก

- พัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และผลักดันให้มีการนำเสนอในเวทีระดับนานาชาติ รวมถึงการผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะเข้าสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai-Journal. Citation Index Centre : TCI)

- ผลักดัน และสนับสนุนการพัฒนาผลงานทางวิชาการและวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดหาทุนการศึกษาต่อ หรือ ทุนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

- สร้างจุดเด่นในเชิงวิชาการให้ชัดเจนขึ้น โดยส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์แสดงความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ (One Academic One Achievement) เพื่อเป็น Flagship ให้กับคณะ

- เน้นการจัดหาครุภัณฑ์ เครื่องมือ สิ่งสนับสนุนที่ทันสมัยแทนการลงทุนด้านสิ่งปลูกสร้าง ใช้งบประมาณสร้างคนให้เข้มแข็ง (Smart partnership) ทั้งนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของคุณ

Strategy C (ประสาน) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการประสาน ดังนี้

- สร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งในระดับเทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการหารายได้ที่จะรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

- ประสานความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาทั้งหมด ๗ สาขาในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อบูรณาการและสร้างกิจกรรมต้นแบบ อันจะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมใหม่ให้ชุมชน

- พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระหว่างสาขาวิชา ระหว่างคณะหรือศูนย์/สำนัก/สถาบัน และสถาบันภายนอก ให้เกิดหลักสูตรทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Onsite หรือ Online หรือประสมประสาน ในรูปแบบ Credit Bank

- ประสานระหว่างหน่วยงานผ่านคณบดีทุกคน ผู้อำนวยการทุกศูนย์/สำนัก เพื่อหาแนวทางร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยในบริบทของคณะ และศูนย์/สำนัก ในการจัดกิจกรรมที่สอดคล้อง ร่วมมือกันเป็นไปตามกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย

- ต่อยอดเครือข่าย “คลังสมองคณะวิทยาการจัดการ” สู่การทำกิจกรรมทางสังคม เช่น บริการวิชาการ จัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษา ฯลฯ

แผนการบริิรงานคณะวิทยาการจัดการภายใน ๔ ปี

เพื่อให้สอดคล้องกับผังการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งภายในปี พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยฯ จะก้าวไปสู่การเป็น International University จึงมีนโยบายการบริหารงานคณะที่ตั้ง Milestone ไว้ประจำปี ดังภาพต่อไปนี้



ซึ่งในปีที่ 1 ของการบริหารงาน จะประสานความเข้าใจกับบุคลากรทุกภาคส่วน ให้เกิดความเป็นเอกภาพ (Unity) ทั้งในเรื่องของการเตรียมการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ การจัดประสานตั้งคลังสมองของคณะวิทยาการจัดการ การเสริมสร้าง Brand จิตวิญญาณคณะวิทยาการจัดการ ให้เข้มแข็ง ผ่านการปรับรูปแบบการสื่อสารอย่างเป็นระบบ การสร้าง content และการเพิ่มช่องทางให้หลากหลายทันการเปลี่ยนแปลงทุกแพลตฟอร์ม (platform)

ปีที่ 2 ของการบริหารงาน จะเร่งพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น และพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ โดยสามารถเรียนได้ทุกแพลตฟอร์ม (Onsite /Online) ในรูปแบบ Credit Bank รวมถึงการปฏิรูปบริษัทจำลองให้กลับมาตอบโจทย์แก่คณะและมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้อีกช่องทางหนึ่ง

ปีที่ 3 ของการบริหารงาน จะสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ และถ่ายทอดผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ (one academic one achievement) ผลักดันให้เกิดการนำเสนอในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ

และในปีที่ 4 ของการบริหารงาน พร้อมจะก้าวสู่ความเป็นสากล ด้วยการเป็นที่ยอมรับทางวิชาการในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ รวมถึงการขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ และบุคลากรเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายการพัฒนา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต	การประกันคุณภาพหลักสูตรมีการพัฒนาและส่งเสริมผลักดันให้เกิดการแนะแนวเชิงรุก	พัฒนาการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและพัฒนาข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทำให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงง่าย	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและนโยบาย Thailand 4.0 และ ศตวรรษที่ 21	การสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานที่มีการพัฒนาข้อมูลระบบสารสนเทศและส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แบบสหกิจศึกษาที่จะทำให้นักศึกษามีประสบการณ์ตรงจากเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ	การสนับสนุนการทำหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานทั้งในและ/ หรือต่างประเทศ โดยสร้างความร่วมมือระหว่างหลักสูตรในการบูรณาการรายวิชาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	การสร้างแรงจูงใจในด้านวิชาการและด้านงานวิจัย	การสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	สนับสนุนและเื้อออำนวยความสะดวกด้านข้อมูล เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย	สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ โดยการส่งเสริมและเร่งรัดให้นักวิจัยเพิ่มขึ้น ให้นักวิจัยจัดทำวิจัยสถาบันและวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านนวัตกรรม	ส่งเสริมผลักดันให้เกิดผลการวิจัยที่สามารถมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยหรือสามารถต่อยอดไปองค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายการพัฒนา				
	2566	2567	2568	2569	2570
					ความรู้สู่การสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้
	มีการสนับสนุนการจัด กิจกรรมแบบบูรณา การเพื่อชุมชน	มีการสนับสนุน โครงการใน พระราชดำริ	มีการมุ่งเน้นการ ถ่ายทอดความรู้สู่ ชุมชน	มีการจัดระบบการ จัดการรายได้ จากการบริการวิชาการ และบริการวิจัย	มีการพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทาง การบริการ วิชาการร่วมกับ หน่วยงานและชุมชน
	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับบุคลากรและ ชุมชน	การสนับสนุนการ บูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมกับ การเรียนการสอน และกิจกรรมของ นักศึกษา	สร้างความร่วมมือ และจัดทำฐานข้อมูล เศรษฐกิจชุมชน รองรับ Thailand 4.0 และ ศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นการตอบ โจทย์ของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม	มีการส่งเสริมการเรียน การสอนแบบบูรณา การให้สอดคล้องกับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมและ สานต่อ การจัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมบนฐาน ความร่วมมือทางกับ หน่วยงานหรือองค์กรที่ เกี่ยวข้อง ใน ระดับ ภูมิภาค ระดับชาติหรือ นานาชาติ
3. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหาร จัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	การเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนารูปแบบการ บริหารงานแบบมุ่งเน้น การใช้ทรัพยากร	การพัฒนาและ ปรับปรุงระบบการ จัดการความรู้คณะ วิทยาการจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล	การพัฒนาและ ปรับปรุง ระบบการสื่อสาร ภายในองค์กรอย่าง	การพัฒนาและ ปรับปรุงระบบ สารสนเทศเพื่อการ เรียน การสอน การ วิจัยและการบริหาร	การพัฒนาและ ปรับปรุง ระบบสารสนเทศเพื่อ การเรียนการสอน การ วิจัยและการบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายการพัฒนา				
	2566	2567	2568	2569	2570
	ร่วมกันตามหลักธรรมาภิบาล		เป็นระบบ ตามหลักธรรมาภิบาล	จัดการอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล	จัดการอย่างเป็นระบบตามหลักธรรมาภิบาล
4. การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งราชการและเอกชนเพื่อยกระดับวิชาการสู่มาตรฐาน	สร้างสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและภาพลักษณ์องค์กรให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและประเทศ	สร้างสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและภาพลักษณ์องค์กรให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและประเทศ	สร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์