



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ที่ ..... วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอดำเนินการปฏิบัติภารกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตามที่คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำรายละเอียดคำขอตังงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ส่งมายังกองแผนและนโยบาย เพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พิจารณานุมัติ บัดนี้ทางสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้พิจารณานุมัติเรียบร้อยแล้ว

ทางคณะฯ จึงขอดำเนินการปฏิบัติภารกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มายังกองนโยบายและแผน พร้อมบันทึกข้อความฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เพชรอำไพ สุขารมณ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรอำไพ สุขารมณ์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

ดร. สมชาย ฐิตะสิทธิ์

๒๙ ต.ค. ๖๔.



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## คำนำ

สืบเนื่องจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2564 วันพฤหัสบดีที่ 23 กันยายน 2564 ได้มีมติอนุมัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ บรรลุเป้าหมาย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางและกระบวนการในการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร ตลอดจนการประเมินผลการดำเนินงานว่ามีความสำคัญและจำเป็น ซึ่งต้องกำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ฉบับนี้ขึ้น ตาม 1.4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564 และตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ มีองค์ประกอบของเนื้อหาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนของการจัดสรรงบประมาณ ส่วนของกรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนของแผนปฏิบัติการประจำปี และส่วนของการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีจะแสดงให้เห็นโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ งบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ทุก คณะวิทยาการจัดการจะดำเนินการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะวิทยาการจัดการ คาดหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานงานบูรณาการและการแปลงแผน ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน ผลักดันให้การดำเนินงานตามภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ บรรลุผลสำเร็จ ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้องและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดร่วมกันโดยขอขอบคุณในความร่วมมือ และการอนุเคราะห์ ข้อมูลอย่างดีจากผู้บริหาร หน่วยงาน คณาจารย์ และ บุคลากรเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## สารบัญ

✍ บทสรุผู้บริหาร	1
✍ ส่วนที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ	7
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	7
1.2 วัตถุประสงค์	8
1.3 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	8
1.4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564	8
1.5 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ	14
1.6 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	19
✍ ส่วนที่ 2 การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	25
2.1 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	25
2.2 สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการและงบประมาณของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564	33
✍ ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	39
3.1 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	39
3.2 วิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	40
3.3 วงเงินงบประมาณที่จัดสรรจำแนกตามคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	43
3.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามหมวดรายจ่าย	43
3.5 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และรายจ่ายประจำขั้นต่ำ และรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	44
3.6 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามไตรมาส	46
3.7 แผนปฏิบัติการรายโครงการ/กิจกรรม จำแนกหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	47

## สารบัญ

ส่วนที่ 4 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	64
4.1 การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ	64
4.2 การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	65
4.5 การปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	66

## บทสรุปผู้บริหาร

### ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามนัยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 76 และบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 9 และมาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เป็นสถาบันอุดมศึกษามีกรอบแนวคิดการพัฒนาสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ที่มีเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ และในงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงานเพื่อสนองนโยบายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และมีการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2564) ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2563

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ในคณะวิทยาการจัดการใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด งบประมาณและโครงการรองรับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

### แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

#### ปรัชญา

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่สร้างวิทยาการเชี่ยวชาญ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำและเป็นนักปฏิบัติงานด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสู่การยอมรับในระดับที่กว้างมากยิ่งขึ้น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งโครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564 ซึ่งมีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 23 กลยุทธ์ 54 ตัวชี้วัด คณะวิทยาการจัดการได้รับงบประมาณจัดสรรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งสิ้นจำนวน 9,878,100 บาท ซึ่งมีโครงการรองรับ จำนวน 33 โครงการ โดยมีกรอบทิศทางดำเนินการ ดังนี้

### กรอบทิศทาง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดกรอบทิศทางดำเนินงานตาม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ 27 โครงการ และ 17 ตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564 ดังนี้

### รายการประจำขั้นต่ำ จำนวน 631,000 บาท

1. ค่าจ้างชั่วคราว
2. ค่าตอบแทนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา
3. ค่าสาธารณูปโภค
4. ประกันสังคม

รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวน 1,112,660 บาท

1. ค่าตอบแทนการสอน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์ สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 15 ตัวชี้วัด คณะวิทยาการจัดการ มีโครงการรองรับ ทั้งสิ้น 16 โครงการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการ จำนวน 5,686,929 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 4,477,515 บาท และ งบประมาณเงินรายได้ 1,209,414 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

1. โครงการบูรณาการการเรียนรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมคู่การทำงาน สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน
3. โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21
4. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา
5. โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล
6. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ
7. โครงการพัฒนาธุรกิจจำลอง
8. โครงการอบรมก่อนลงฝึกปฏิบัติการภาคบังคับ และการนิเทศฝึกปฏิบัติการร้าน 7-Eleven
9. โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา
10. โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน
11. โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป.
12. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์การศึกษา
13. โครงการทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราช
14. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อ
15. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา



#### 16. โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 14 ตัวชี้วัด มีโครงการรองรับทั้งสิ้น 7 โครงการ คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการ จำนวน 840,650 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน - บาท และงบประมาณเงินรายได้ 840,650 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

17. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย
18. โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
19. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการ
20. โครงการบริการวิชาการ
21. โครงการจัดตั้งศูนย์จัดหารายได้ และบริษัทจำลอง
22. โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย
23. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 10 ตัวชี้วัด คณะวิทยาการจัดการไม่มีโครงการรองรับเนื่องจากคณะวิทยาการจัดการไม่มีการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล มหาวิทยาลัยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด มีโครงการรองรับทั้งสิ้น 8 โครงการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการ จำนวน 978,121 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 184,085 บาท งบประมาณเงินรายได้ 794,036 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

24. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
25. โครงการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล
26. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน
27. โครงการบริหารงานทั่วไป

- 28.โครงการจัดครุภัณฑ์สำนักงาน
29. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
30. โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
31. โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล มหาวิทยาลัยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด คณะวิทยาการจัดการมีโครงการรองรับทั้งสิ้น 2 โครงการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการ จำนวน 628,740 บาท จำแนกเป็นงบประมาณเงินรายได้ 628,740 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย

32. โครงการประชาสัมพันธ์
33. โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง Macheng Boda School และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

**สรุปงบประมาณจำแนกตามรายจ่ายประจำชั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร**

รายจ่ายประจำชั้นต่ำ/รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	จำนวนกิจกรรม	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. รายจ่ายประจำชั้นต่ำ (รายจ่ายที่จำเป็นต้องจ่ายตามสิทธิและที่กฎหมายกำหนด ทั้งที่จ่ายในลักษณะเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทนตำแหน่ง ตลอดจนเงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย)	5		631,000	631,000
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (ค่าใช้จ่ายที่เป็นลักษณะการดำเนินงานพื้นฐานซึ่งมีปริมาณงานที่ชัดเจนต่อเนื่องไม่เปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไขเชิงยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาหรือนโยบายของมหาวิทยาลัย)	2		1,112,660	1,112,660
<b>รวม</b>	<b>7</b>		<b>1,743,660</b>	<b>1,743,660</b>

## สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการและตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนกลยุทธ์	จำนวนโครงการ	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนงบประมาณ		
				แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศไทย	7	16	15	4,477,515	1,209,414	5,686,929
2. การสร้างสรรค์การวิจัยพัฒนานวัตกรรมและพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	4	7	13	-	840,650	840,650
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	4	-	10	-	-	-
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4	8	8	184,085	794,036	978,121
5. การยกระดับมหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	4	2	8	-	628,740	628,740
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>54</b>	<b>4,661,600</b>	<b>3,472,840</b>	<b>8,134,440</b>

## ส่วนที่ 1

### บริบทที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9(1), (2) มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะเวลา งบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของ แต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเกิดผล สัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในปัจจุบัน เพื่อเป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภายในคณะฯ เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตาม เป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) ใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และใช้เป็นกรอบทิศทาง การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ของหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2) ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดวิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย โดยประมาณการ รายจ่ายประจำขั้นต่ำ และรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่ายที่จ่ายจริง และจัดสรรเพิ่มจำนวน จากนั้นหน่วยรับงบประมาณ จัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่ ต้องรับผิดชอบ ประกอบด้วย ภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน ภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี และการแก้ไขจุด ที่ควรพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก โดยจัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์ โดยตรงกับนักศึกษา และ ต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และจุดที่ควรพัฒนา ตามข้อเสนอแนะจาก คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ้มค่า และเกิดผลสัมฤทธิ์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นโดยการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่สำคัญ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับอำนาจหน้าที่ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 2) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 3) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

## 1.3 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์จัดทำขึ้นโดยศึกษาข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงเป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายตัวชี้วัดหน่วยงานที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ เพื่อนำมาใช้ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อมูลสำคัญที่ศึกษา ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่สอดคล้องพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

## 1.4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564

### 1.4.1 ปรัชญา

“มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”

### 1.4.2 วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี (Digital technology) ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ

### 1.4.3 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากร ว่างคน เพื่อรองรับการท างานในอนาคต (Future of works) ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal)
3. ผลิตและพัฒนาครูรวมถึงบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21
4. บริหารจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 1.4.4 เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา ว่างคนให้มีทักษะในอนาคต (Future skill set) ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ
2. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการด าเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal) ของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ
3. ผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ยกระดับการบริหารจัดการ แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ

### 1.4.5 ค่านิยมหลัก : NSRU

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ “ความรักและผูกพันต่อองค์กร และการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

### 1.4.6 อัตลักษณ์

เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สูงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

**เป็นคนดีมีวินัย** หมายถึง พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย

**ใฝ่เรียนรู้สู่งาน** หมายถึง ความรู้สึกหรือพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความอยากรู้อยากเห็น มุ่งมั่น กระตือรือร้น ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายามรับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตลอดจนมีความรู้เท่าทันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง และในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

**เชี่ยวชาญเทคโนโลยี** หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึง ความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเรียนรู้ การพัฒนา กระบวนการท างาน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ คือการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยี ดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**มีจิตอาสา** หมายถึง พฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงการเสียสละเวลา อุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ ส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางสถาบันก าหนดไว้

#### 1.4.7 เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### 1.4.8 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
5. การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

#### 1.4.9 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals) :

1. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการท างานทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สู่ศตวรรษที่ 21
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

#### 1.4.10 ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัย และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</li> <li>3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบัน และอนาคต ความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ</li> <li>4. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้มาตรฐานสากล</li> <li>5. สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์(Experience) การแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการท งาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>6. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต</li> <li>7. สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาโลกเชิงรุกในการรับนักศึกษาใหม่</li> </ol>



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ</li> <li>พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้นเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ</li> <li>ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>ส่งเสริมและพัฒนาารมรดกทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติ อย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น</li> </ol>
3. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สู่ศตวรรษที่ 21	3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล หลังสถานการณ์ภายใต้สถานการณ์ New Normal</li> <li>ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21</li> <li>สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</li> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ</li> </ol>
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</li> <li>พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนาระบบการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม</li> <li>พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภายในองค์กร</li> </ol>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและ แนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพ ในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติ	5. การยกระดับและการพลิกโฉม มหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่ มาตรฐานสากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ</li> <li>2. วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และการเป็นมหาวิทยาลัยใน กกับ</li> <li>3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับมหาวิทยาลัย และองค์กร ภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของ มหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล</li> <li>4. พัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ</li> </ol>

### 1.5 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ

นโยบายคณะบดี นำเสนอวิสัยทัศน์ในการเข้าดำรงตำแหน่งต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

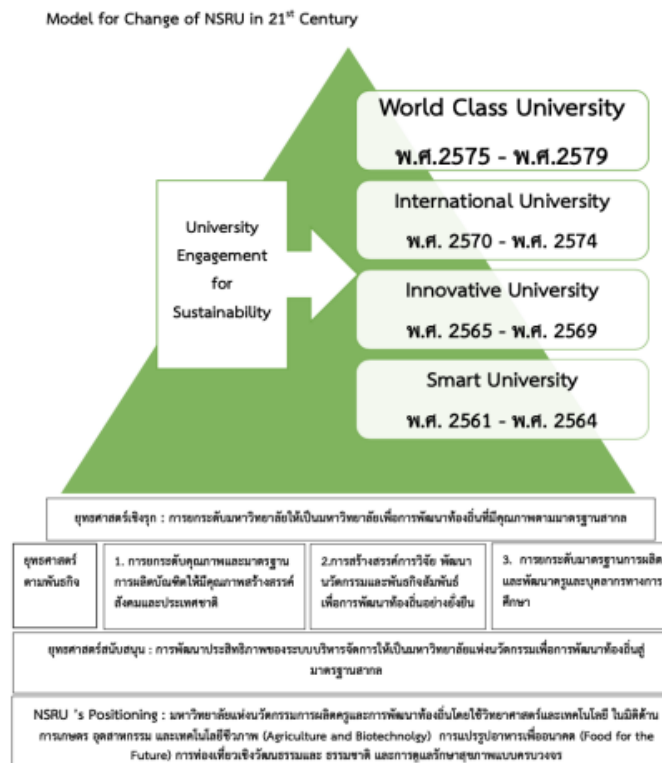
แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการและแนวทางการนำแผนเชิงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ พ.ศ. 2564-2568

แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ มุ่งเป้าสู่ความเป็นคณะที่รองรับในการเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2579 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 10 ปี พ.ศ. 2560-2569 ดังภาพนโยบายและแผนพัฒนาฯ ต่อไปนี้

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)	
มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในมิติด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture Industry and Biotechnology) การแปรรูปอาหารเพื่ออนาคต (Food for the Future) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติและ การดูแลสุขภาพคุณภาพแบบครบวงจร	
วิสัยทัศน์ (Vision)	
เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2579	
พันธกิจ (Mission)	เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์ (Goals/Objectives)
<ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ</li> <li>วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น</li> <li>ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</li> <li>บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแผนนโยบายการพัฒนาประเทศ</li> <li>บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ</li> <li>ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง</li> <li>พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล</li> <li>ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล</li> </ol>
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)	
<ol style="list-style-type: none"> <li>บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ</li> <li>ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</li> <li>บัณฑิตครู คุรุและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล</li> <li>ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแผนนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</li> </ol>	

โดยภายในปีพ.ศ.๒๕๖๘ คณะวิทยาการจัดการจะก้าวไปสู่จุดยืนทางยุทธศาสตร์(Positioning) ที่ว่า จะเป็นคณะที่สร้างและพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในมิติด้านการจัดการเรียนการสอนทุก แพลตฟอร์ม (Platform) ผ่านการจัดการเปลี่ยนแปลง (Management of Change : MOC) มิติ การท่องเที่ยว เศรษฐกิจและวัฒนธรรมและธรรมชาติ มิติด้านการสื่อสาร และมิติด้านการบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ทั้งนี้ นอกจากการส่งเสริมภาพลักษณ์ของภาวะผู้นำที่ดี (Smart Leadership) ในกลุ่มคณะผู้บริหาร ด้วยการใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการบริหารจัดการและการสื่อสารภายในองค์กรแล้ว ยังมุ่งหวังการ เสริมสร้างบุคลากรคณะวิทยาการจัดการทุกระดับ ทั้งคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากร และนักศึกษา (Smart Partnership) ได้พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อันจะสอดคล้องกับผังการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ใน ศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งภายในปีพ.ศ.๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยฯ จะเป็น Smart University อย่างเต็มรูปแบบ ดังภาพต่อไปนี้



### วิสัยทัศน์การบริหาร

คณะวิทยาการจัดการจะเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและ  
 ประชาคมโลก

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการมพ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘

ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

A : Adjust ปรับเปลี่ยน

B : Build สร้างเสริม

C : Coordinate ประสาน



### ยุทธศาสตร์เชิงรุก 1 ยก 3 เร่ง ได้แก่

1. ยกกระดับคณะให้เป็นองค์กรการศึกษาด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล
2. เร่งสร้างความเข้าใจกับบุคลากรในคณะเกี่ยวกับจุดเด่น จุดด้อยเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น มหาวิทยาลัยในก ากับของรัฐ

3. เร่งสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ กำหนด Flagship ด้วยการจัดตั้งคลังสมอง (MS Brain Center) และ One Academic One Achievement แสดงความสามารถในการแข่งขันทาง วิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. เร่งจัดทำ หลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ผ่านการสร้างเครือข่ายกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล องค์กรบริหารส่วนจังหวัด องค์กรบริหารส่วนตำบล)

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

**Strategy A (ปรับเปลี่ยน)** มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการปรับเปลี่ยน ดังนี้

- ปรับบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่ดีในทุกระดับ ให้เป็นเอกภาพ มีความเท่าเทียมกันในการได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในสายงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาเลื่อนเงินเดือน พิจารณาความดีความชอบอย่างเป็นธรรม
- เตรียมการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยการเร่งสร้างความเข้าใจกับ บุคลากรในคณะ
- ปรับรูปแบบการสื่อสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้าง Brand จิตวิญญาณคณะวิทยาการจัดการ ให้เข้มแข็ง ชัดเจน ผ่านกระบวนการ IMC หรือ Public Relations (PR) ทั้งการสร้าง content และเพิ่มช่องทางให้หลากหลายทันการเปลี่ยนแปลงในทุกแพลตฟอร์ม (platform)

**Strategy B (เสริมสร้าง)** มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการเสริมสร้าง ดังนี้

- สร้างความเข้มแข็งให้คณะวิทยาการจัดการ ด้วยการจัดตั้ง “คลังสมองคณะวิทยาการจัดการ” (MS Brain Center) โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากคณาจารย์เกษียณ ศิษย์เก่า ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนของท้องถิ่น เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำที่สามารถผสานทั้ง องค์ความรู้และวิชาชีพในสถานประกอบการ ในสภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจโลก
- พัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และผลักดันให้มีการนำเสนอในเวทีระดับ นานาชาติ รวมถึงการผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะเข้าสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิง วารสารไทย (Thai-Journal. Citation Index Centre : TCI)
- ผลักดัน และสนับสนุนการพัฒนาผลงานทางวิชาการและวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดหาทุนการศึกษาต่อ หรือ ทุนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- สร้างจุดเด่นในเชิงวิชาการให้ชัดเจนขึ้น โดยส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์แสดง ความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ ทั้งระดับชาติและ นานาชาติ (One Academic One Achievement) เพื่อเป็น Flagship ให้กับคณะ
- เน้นการจัดหาครุภัณฑ์ เครื่องมือ สิ่งสนับสนุนที่ทันสมัยแทนการลงทุนด้านสิ่งปลูกสร้าง ใช้งบประมาณสร้างคนให้เข้มแข็ง (Smart partnership) ทั้งนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของคณะ

### Strategy C (ประสาน) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการประสาน ดังนี้

- สร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งในระดับเทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการหารายได้ที่จะรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- ประสานความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาทั้งหมด 7 สาขาในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อบูรณาการ และสร้างกิจกรรมต้นแบบ อันจะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมใหม่ให้ชุมชน
- พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระหว่างสาขาวิชา ระหว่าง คณะหรือศูนย์/สำนัก/สถาบัน และสถาบันภายนอก ให้เกิดหลักสูตรทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Onsite หรือ Online หรือประสมประสาน ในรูปแบบ Credit Bank
- ประสานระหว่างหน่วยงานผ่านคณบดีทุกคณะ ผู้อำนวยการทุกศูนย์/สำนัก เพื่อหาแนวทางร่วม พัฒนามหาวิทยาลัยในบริบทของคณะ และศูนย์/สำนัก ในการจัดกิจกรรมที่สอดคล้อง ร่วมมือกันเป็นไปตามกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย
- ต่อยอดเครือข่าย “คลังสมองคณะวิทยาการจัดการ” สู่การทำกิจกรรมทางสังคม เช่น บริการ วิชาการ จัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษา ฯลฯ

### แผนการบริารงานคณะวิทยาการจัดการ ภายใน 4 ปี

เพื่อให้สอดคล้องกับผังการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งภายในปี พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยฯ จะก้าวไปสู่การเป็น International University จึงมีนโยบายการบริหารงานคณะ ที่ตั้ง Milestone ไว้ประจำปี ดังภาพต่อไปนี้



ซึ่งในปีที่ 1 ของการบริหารงาน จะประสานความเข้าใจกับบุคลากรทุกภาคส่วน ให้เกิดความเป็น เอกภาพ (Unity) ทั้งในเรื่องของการเตรียมการปรับเปลี่ยนเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ การจัดประสาน ตั้งคลังสมองของคณะวิทยาการจัดการ การเสริมสร้าง Brand จิตวิญญาณคณะวิทยาการจัดการให้เข้มแข็ง ผ่านการปรับรูปแบบการสื่อสารอย่างเป็นระบบ การสร้าง content และการเพิ่มช่องทางให้หลากหลายทัน การเปลี่ยนแปลงทุกแพลตฟอร์ม (platform)

ปีที่ 2 ของการบริหารงาน จะเร่งพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น และ พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ โดยสามารถเรียนได้ทุกแพลตฟอร์ม (OnSite/OnLine) ในรูปแบบ Credit Bank รวมถึงการปฏิรูปบริษัทจำลองให้กลับมาตอบโจทย์แก่คณะและมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้ อีก ช่องทางหนึ่ง

ปีที่ 3 ของการบริหารงาน จะสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ และถ่ายทอดผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ (one academic one achievement) ผลักดันให้เกิดการ นำเสนอในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ

และในปีที่ 4 ของการบริหารงาน พร้อมจะก้าวสู่ความเป็นสากล ด้วยการเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ ในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ รวมถึงการขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้เกิดการ แลกเปลี่ยนทางวิชาการ และบุคลากรเพิ่มมากขึ้น

## 1.6 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

### 1.6.1 ปรัชญา (Philosophy)

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น

### 1.6.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่สร้างวิทยาการเชี่ยวชาญ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำและเป็นนักปฏิบัติงานด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสู่การยอมรับในระดับที่กว้างมากยิ่งขึ้น

### 1.6.3 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
2. จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น
3. สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มีการบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
4. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
5. ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับในระดับที่กว้างมากยิ่งขึ้น



6. บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับในระดับที่กว้างมากยิ่งขึ้น

#### 1.6.4 ค่านิยมร่วม (Shared Value) FMS

F: Focus Strategic Agility	หมายถึง มุ่งเน้นศักยภาพในการเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์เพื่อ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
M: Managing for Innovation	หมายถึง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและนวัตกรรม
S: Smart System Perspective	หมายถึง การมองภาพรวมเพื่อประสมประสานระบบงานอย่างมืออาชีพ

#### 1.6.5 อัตลักษณ์

บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม นำวิทยาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น

#### 1.6.6 เอกลักษณ์

แหล่งพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการจัดการเชิงบูรณาการของท้องถิ่น

#### 1.6.7 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

#### 1.6.8 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

### 1.6.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 5 ประเด็น ประกอบด้วย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

**เป้าประสงค์** บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

**กลยุทธ์**

1. สร้างสรรค์บัณฑิตให้มีความรู้ คู่การปฏิบัติ
2. สร้างสรรค์คุณธรรม จริยธรรม และความมีวินัย
3. พัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเพื่อมาตรฐานสากล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์** ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

**กลยุทธ์**

1. สร้างเสริมผลงานวิจัย
2. สร้างและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหา และตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. สร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. บริการวิชาการที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
6. อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

**เป้าประสงค์** บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์**

1. สร้างเสริมตำราและเอกสารที่มีคุณภาพ
2. สร้างเสริมคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
3. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์** ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**กลยุทธ์**

1. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
3. การเงิน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์** มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

**กลยุทธ์**

1. สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

**พันธกิจ/นโยบายหลักด้านการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการที่สอดคล้องกับของมหาวิทยาลัย**

- นโยบายหลักที่**
1. การพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการและพัฒนาท้องถิ่น
  2. การพัฒนาการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม และส่งเสริมสืบสานโครงการพระราชดำริ ที่อำนวยการอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
  3. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพอาจารย์
  4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีแห่งนวัตกรรม และระบบบริหารจัดการที่ดี ได้มาตรฐาน ยึดหลักธรรมาภิบาล
  5. การแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับในระดับที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

**1.6.10 ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	1. สร้างสรรค์บัณฑิตให้มีความรู้ คู่การปฏิบัติ 2. สร้างสรรค์คุณธรรม จริยธรรม และความมีวินัย 3. พัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเพื่อมาตรฐานสากล
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. สร้างเสริมผลงานวิจัย 2. สร้างและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหา และตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 3. สร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน 4. บริการวิชาการที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขีดความสามารถและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 5. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 6. สร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งสู่ระดับชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
3. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างเสริมตำราและเอกสารที่มีคุณภาพ</li> <li>2. สร้างเสริมคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น</li> <li>3. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ</li> </ol>
4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล</li> <li>3. การเงิน</li> </ol>
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขัน เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</li> <li>2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล</li> </ol>

## ส่วนที่ 2

### การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

#### 2.1 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับจัดสรรกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ รวมทั้งสิ้น จำนวน 9,878,100 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 4,661,600 บาท และเงินรายได้ จำนวน 5,216,500 บาท โดยประมาณการรายจ่าย ประจำปีขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นคณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 631,000 บาท
  2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 1,112,660 บาท
  3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 8,134,440 บาท
- จากนั้นคณะวิทยาการจัดการได้จัดทำรายละเอียดค่าตั้งงบประมาณรายจ่ายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.1 รายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ จัดสรรเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 631,000 บาท จากเงินรายได้จำนวน 631,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.39 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	โครงการ	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	ค่าจ้างชั่วคราว		259,600	259,600
2	ค่าตอบแทนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา		267,800	267,800
3	ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)		2,400	2,400
4	ประกันสังคม		18,000	18,000
5	ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)		83,200	83,200

2.1.2 รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จัดสรรเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 1,112,660 บาท จากเงินรายได้จำนวน 1,112,660 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.26 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	โครงการ	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1	ค่าตอบแทนการสอน		900,000	900,000
2	ค่าตอบแทนการสอน		212,660	212,660

2.1.3 จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จัดสรรเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 8,134,440 บาท

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร โดยจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ต้องดำเนินการเป็นปกติ ประจำปีตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และการแก้ไขจุดที่ควรพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพภายในและ ภายนอก ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2562 และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 8,134,440 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 4,477,515 บาท เงินรายได้ จำนวน 3,656,925 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.35 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

#### รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ**

เป้าประสงค์ : 1. บัณฑิตเป็นคนที่มีความรู้ความสามารถที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3 บัณฑิตมีสมรรถนะในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

**กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ**

ตัวชี้วัดที่ 1.3 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการบูรณาการการเรียนรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมคณาจารย์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		12,700	12,700

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบัน และอนาคต ความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับดีมาก หมายถึง (ใช้ผลคะแนนประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	62,087	205,540	267,627
โครงการเสริมสร้างคุณลักษณะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21	-	20,800	20,800

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา	14,400	47,400	61,800

ตัวชี้วัดที่ 3.3 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการพัฒนาทักษะศึกษาด้านดิจิทัล	14,400	74,000	88,400



กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล  
ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ		315,400	315,400

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) การแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษา  
เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
ตัวชี้วัดที่ 5.2 จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่าย ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดการเรียนการสอนทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการพัฒนารัฐกิจจำลอง คณะวิทยาการจัดการ		80,000	80,000
โครงการอบรมก่อนลงฝึกปฏิบัติการภาคบังคับ และการนิเทศฝึกปฏิบัติการร้าน 7-Eleven	13,000	12,000	25,000
โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		25,400	25,400

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน โดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต  
ตัวชี้วัดที่ 6.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	173,628	167,114	340,742
โครงการการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป.		50,000	50,000
โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์การศึกษา		54,460	54,460

กลยุทธ์ที่ 7 สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาไกล เชิงรุกในการรับนักศึกษาใหม่  
ตัวชี้วัดที่ 7.1 ร้อยละของผู้เข้าเรียนระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการทุนการศึกษาบรมราชาภิเษกเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราช		40,000	40,000
โครงการแนะแนวการศึกษาต่อ		74,600	74,600
โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา	4,200,000		4,200,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  
เป้าประสงค์ : 1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น  
2. ผลงานวิจัยของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ  
3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง  
4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาพหุศาสตร์ชาติ  
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เป้าหมาย จำนวน 25 ผลงาน

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย		340,000	340,000

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน และ/หรือต่างประเทศ

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม		86,500	86,500

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการ		142,800	142,800

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบหรือเป็นศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการบริการวิชาการ		95,750	95,750
โครงการจัดตั้งศูนย์จัดการรายได้ และบริษัทจำลอง		30,000	30,000

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น  
ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย		33,600	33,600

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ : 1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ  
2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข  
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ ด้านการบริหารจัดการองค์กร ตัวชี้วัด 52 ระดับมหาวิทยาลัย)

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการประกันคุณภาพการศึกษา		56,736	56,763

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล		2,000	2,000

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา/เลื่อนระดับตามสายงาน

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน		58,000	58,000

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน โดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร (คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย)

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการบริหารงานทั่วไป	184,085	492,773	676,858
โครงการจัดครุภัณฑ์สำนักงาน		34,000	34,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ

4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ แหะ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โครงการ	จำนวนงบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการประชาสัมพันธ์		92,600	92,600

2.2 สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการและงบประมาณของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	จำนวน โครงการ	จำนวน งบประมาณ	
1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติทั้งในปัจจุบัน และอนาคต	1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ	1.3 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	ข้อ	4	1	12,700	
		3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบัน และอนาคต ความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ	3.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับดีมาก	ร้อยละ	90	2	288,427
			3.2 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	ข้อ	5	1	61,800
			3.3 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	ข้อ	5	1	88,400
4. พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการ	4.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	≥40	1	315,400		

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	จำนวน โครงการ	จำนวน งบประมาณ
	พัฒนาประเทศและได้ มาตรฐานสากล					
	5. สร้างและบูรณาการระบบ การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) การแก้ปัญหา ตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5.2 จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือ กับภาครัฐและเอกชนที่ทำกิจกรรม ร่วมกันในการจัดการเรียนการสอนทั้ง ใน และ/หรือต่างประเทศ	จำนวน	5	3	130,400
	6. พัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐานโดยเน้นเทคโนโลยี ดิจิทัลให้เอื้อต่อการพัฒนา คุณภาพของบัณฑิต	6.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่ มีต่อระบบสารสนเทศและโครงสร้าง พื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ระดับ	4.5	3	445,202
	7. สร้างและขยายโอกาสทาง การศึกษาและพัฒนากลไก เชิงรุกในการรับนักศึกษาใหม่	7.1 ร้อยละของผู้เข้าเรียน ระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	≥5	3	4,314,600

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	จำนวน โครงการ	จำนวน งบประมาณ
2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพหุศาสตร์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	จำนวน	8	1	340,000
		1.4 จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายในและ/หรือต่างประเทศ	จำนวน	1	1	86,500
	2. พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ	2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	10	1	142,800
	3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบหรือเป็นศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	5	2	125,750
	4. ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรทาง	4.1 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไป	จำนวน	5	1	33,600



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	จำนวน โครงการ	จำนวน งบประมาณ
	ธรรมาธิอย่างสร้างสรรค์เพื่อ ประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น	ถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อ สังคมชุมชน				

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	จำนวน โครงการ	จำนวน งบประมาณ
4. การพัฒนา ประสิทธิภาพของระบบ บริหารจัดการให้เป็น มหาวิทยาลัยแห่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบและกลไกการ บริหารจัดการเชิงรุกตาม หลักธรรมาภิบาล	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุ เป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกัน คุณภาพ ด้านการบริหารจัดการ องค์กร (ตัวชี้วัด 5.2 ระดับมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ	≥3	1	56,763
		1.2 ระดับความพึงพอใจของ คณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4.5	1	2,000
	2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล และจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อ พัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ สอดรับกับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต	2.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนา/เลื่อนระดับตามสายงาน	ระดับ	20	1	58,000
	3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพ และพัฒนาระบบการ ปฏิบัติงานโดยเน้นเทคโนโลยี ดิจิทัลที่เหมาะสม	3.1 ระดับความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากร	ระดับ	≥4.5	1	710,858

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	จำนวน โครงการ	จำนวน งบประมาณ
5. การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ	1.1 จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ และ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	จำนวน	6	1	92,600

### ส่วนที่ 3

#### แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการ บริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสองซึ่งกำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน” ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ได้ศึกษาข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายตัวชี้วัดหน่วยงานที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ เพื่อนำมาใช้ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยข้อมูลสำคัญที่ศึกษา ประกอบด้วย แผนระดับชาติ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่สอดคล้องพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)

#### 3.1 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- (1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบแนวคิด โดยคำนึงถึงงบประมาณที่มีอยู่ อย่างจำกัด สภาวะเศรษฐกิจ ความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการ
- (2) ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2564) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564
- (3) ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของสภามหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยโดย เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาและบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแต่ละสาขา
- (4) การจัดทำคำขอตังงบประมาณให้พิจารณาลำดับความสำคัญของภารกิจตามความจำเป็น เร่งด่วนของหน่วยงาน และมีความพร้อมในการดำเนินงาน ให้ความสำคัญกับการจัดทำโครงการในลักษณะบูรณาการ หน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงานสนับสนุน ร่วมกันวางแผนกำหนดเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานโครงการ และกิจกรรม ที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และไม่ซ้ำซ้อน
- (5) ให้แสดงวัตถุประสงค์ ความจำเป็น ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรอบการประมาณการรายจ่ายตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### 3.2 วิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- (1) จัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้หน่วยรับงบประมาณ ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ดังนี้
  - (ก) จัดสรรค่าวัสดุการศึกษา ตามเกณฑ์ที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณให้แก่คณะ
  - (ข) จัดสรรครุภัณฑ์การศึกษา ตามที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ จากสำนักงบประมาณ ให้แก่หน่วยรับงบประมาณ
- (2) งบประมาณการรายจ่ายประจำขั้นต่ำ และรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่าย ที่จ่ายจริง และจัดสรรเต็มจำนวน
- (3) ให้หน่วยรับงบประมาณ จัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่ต้องรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้
  - (ก) ภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน
  - (ข) ภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และการแก้ไขจุดที่ควรพัฒนา จากผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก
- (4) หน่วยรับงบประมาณ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกัน คุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงาน ของมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์
- (5) การขอรับการจัดสรรงบประมาณรายการงบลงทุน (ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์) ต้องมีรายละเอียดแสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ประกอบการพิจารณาต่อไปนี้
  - (5.1) รายการที่ดิน สิ่งก่อสร้าง
    - (ก) แบบรูปรายการ พร้อมเอกสารประกอบแบบรูปรายการ (ข) ราคาากลางหรือประมาณการราคา (BOQ) (ค) การแบ่งงวดงาน งวดเงิน และระยะเวลาการก่อสร้าง
    - (ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น โดยต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของสิ่งก่อสร้างเดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือก่อสร้างใหม่ ความจำเป็นที่จะต้องก่อสร้างใหม่หรือซ่อมแซม เช่น อายุการใช้งาน จำนวนผู้ใช้บริการ ตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับบริการ ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับและ จะสามารถรองรับผู้รับบริการเพิ่มขึ้นจำนวนเท่าใดภายหลังการก่อสร้างหรือปรับปรุงเสร็จสิ้นเป็นต้น
  - (5.2) ครุภัณฑ์
    - (ก) คุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์
    - (ข) ใบเสนอราคา หรือใบสืบราคา อย่างน้อย 3 บริษัท หรือเอกสารแสดงราคาที่เคยจัดซื้อ
    - (ค) มีความพร้อมสถานที่/พื้นที่ในการติดตั้งและบุคลากรพร้อมในการรองรับการใช้งาน

### ครุภัณฑ์

(3) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น ต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของครุภัณฑ์เดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือจัดซื้อใหม่ (ทุกรายการ) ความจำเป็นที่จะต้องซื้อใหม่ จำนวนผู้มารับบริการ ตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับ

(5.3) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเกณฑ์ราคากลางและ คุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ที่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

(ก) ให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร) กำหนดคุณลักษณะและราคากลางในการจัดซื้อหรือเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

(ข) การจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ

(6) การจัดทำรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่มีการ อบรมสัมมนาภายในมหาวิทยาลัย และการศึกษาดูงาน การเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางดำเนินการที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) การศึกษาดูงานในต่างประเทศให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล คือ การเดินทางไปปฏิบัติ ภารกิจตามสนธิสัญญา หรือที่มีข้อผูกพันทางกฎหมาย บุคลากรที่ไปศึกษาดูงานไม่ควรเป็นกลุ่มใหญ่ และต้อง เกี่ยวข้องโดยตรงกับเรื่องที่จะไปศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการศึกษาดูงาน ให้เขียนรายงานผลการศึกษาดูงานที่จะ นำมาใช้ประโยชน์ในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอโครงการที่จะดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(ข) การนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้แต่ละหน่วยงานจัดสรร งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมนี้ไว้โดยเฉพาะ

(7) การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จะพิจารณาสนับสนุนงานวิจัยตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย งานวิจัยเชิงพาณิชย์ งานวิจัยรับใช้สังคม งานวิจัยเชิงพื้นที่ โครงการงานวิจัย (Proposal) ต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงาน ตามหัวข้อที่นำเสนอ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ

(8) การจัดการฝึกอบรม สัมมนาของทุกหน่วยงานควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนทั้ง ด้านจำนวนคน หลักสูตร มีระยะเวลาเหมาะสม รวมทั้งในแต่ละหลักสูตรควรตอบสนองต่อภารกิจหลัก ของหน่วยงาน กิจกรรมที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายคลึงกันให้จัดเป็นภาพรวมของหน่วยงาน

การฝึกอบรม สัมมนา รวมทั้งการศึกษาดูงานภายนอกสถานที่ของทุกหน่วยงาน สามารถ ดำเนินการได้ ในกรณีที่มีการเบิกจ่ายค่าอาหารเกินกว่าประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ขออนุมัติ เป็นรายการที่จำเป็น

จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อนำมาใช้พิจารณาปรับปรุง หลักสูตรให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีความเหมาะสม ชัดเจน เพื่อให้ผู้เข้ารับ การฝึกอบรมได้รับประโยชน์สูงสุด การจัดการฝึกอบรม สัมมนา ให้ดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

(ก) บูรณาการแผนหรือหลักสูตรการฝึกอบรมระหว่างหน่วยงานภายใน กรณีมีหลักสูตรที่มี ความสอดคล้องและมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณและลดความซ้ำซ้อน

(ข) ปรับวิธีการและรูปแบบการฝึกอบรมเป็นแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เพื่อเป็นการประหยัดและรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

(ค) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ไม่ให้จัดทำของแจก ของที่ระลึก เช่น กระเป๋า เสื้อ เป็นต้น ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมหรือผู้จัดฝึกอบรม

(ง) การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมประสบการณ์แก่นักศึกษา การบริการวิชาการที่จัดให้แก่ บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในเวลาราชการ และนอกเวลาราชการ ให้งดเบิกค่าตอบแทนวิทยากร สำหรับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ยกเว้นโครงการที่มีลักษณะเป็นโครงการเฉพาะที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากเงินแผ่นดิน และโครงการจัดหารายได้

(จ) ค่าวัสดุ ค่าเอกสาร และค่าเบ็ดเตล็ด (ให้ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่าย) สำหรับผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม สัมมนา ให้จัดสรรได้ไม่เกินคนละ 70 บาทต่อหลักสูตร/กิจกรรม หากไม่สามารถจำแนกรายละเอียด ได้ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน 5,000 บาท (ตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2515 ของสำนักงบประมาณ)

โครงการที่ต้องใช้วัสดุเฉพาะให้ขออนุมัติเป็นกรณีไป ทั้งนี้โครงการจัดอบรมสัมมนาต่าง ๆ ควรลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสำหรับแจกผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสอดคล้องกับนโยบาย ของรัฐบาล

(4) การถัวเฉลี่ยงบประมาณให้ถัวเฉลี่ยได้ภายในกิจกรรมเดียวกันไม่เกินร้อยละยี่สิบของวงเงิน งบประมาณในกิจกรรมนั้น ๆ

(10) โครงการและกิจกรรมที่ขอใช้รถยนต์ส่วนบุคคลของมหาวิทยาลัย หน่วยรับงบประมาณต้อง จัดสรรงบประมาณรายจ่ายสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมการใช้รถยนต์ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง การใช้รถยนต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

(11) ให้มหาวิทยาลัยจัดสรรงบกลางไม่เกินร้อยละห้า ของประมาณการเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อใช้จ่ายตามความจำเป็นและฉุกเฉินของหน่วยงานต่าง ๆ

(12) มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการจัดทำโครงการเพื่อแสวงหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย หน่วยงานอาจทำโครงการในลักษณะการบริการวิชาการเก็บค่าใช้จ่ายเพื่อเลี้ยงตัวเอง โดยแยกออกจากโครงการ ที่ขอรับจัดสรรงบประมาณ ในการพิจารณาจะพิจารณาโครงการเพื่อแสวงหารายได้แยกต่างหาก

ทั้งนี้โครงการแสวงหารายได้อาจไม่จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณภายใต้หลักเกณฑ์และแนวทาง ที่กำหนดนี้ รวมทั้งถัวเฉลี่ยได้เพื่อความยืดหยุ่น โดยให้นำเสนอเป็นรายโครงการ สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณา ตามเหตุผลและความจำเป็น

### 3.3 วงเงินงบประมาณที่จัดสรรจำแนกตามคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับวงเงินงบประมาณจัดสรรจำแนกตามคณะดังต่อไปนี้

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
1. รายจ่ายประจำขั้นต่ำ		628,600	628,600
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		1,112,660	1,112,660
3. รายจ่ายตามภารกิจพื้นฐาน	461,600	3,475,240	3,936,840
4. รายจ่ายตามภารกิจยุทธศาสตร์	4,200,000		4,200,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>4,661,600</b>	<b>5,216,500</b>	<b>9,878,100</b>

### 3.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามหมวดรายจ่ายโดยจัดสรรงบประมาณภาพรวมสำหรับบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 2.55 งบดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 48.44 งบลงทุนคิดเป็นร้อยละ 0.90 งบอุดหนุนคิดเป็นร้อยละ 47.09 และจัดสรรงบประมาณสำหรับหมวดรายจ่ายอื่นคิดเป็นร้อยละ 1.02 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	หมวดรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี	252,000	3,772,140	88,460	4,540,000	101,000	8,753,600
โครงการบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ		180,500		112,000		292,500
โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง Macheng Boda School คณะวิทยาการจัดการ		832,000				832,000



หน่วยงาน	หมวดรายจ่าย					รวม
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
รวมทั้งสิ้น	252,000	4,784,640	88,460	4,652,000	101,000	9,878,100

### 3.5 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และรายจ่ายประจำขั้นต่ำและรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวนทั้งสิ้น 9,878,100 บาท จากงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 4,661,600 บาท เงินรายได้ของทางมหาวิทยาลัยฯตามข้อ 6 แห่งระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริการและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 จำนวน 5,216,500 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวนจากนั้นคณะฯ จัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวน 631,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.39
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวน 1,112,660 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.26
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 8,134,440 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.35

ในการจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ลงในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศไทย ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต จำนวน 5,686,929 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.91
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 840,650 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.33
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน - บาท คิดเป็นร้อยละ -
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล จำนวน 978,121 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.02
5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล จำนวน 628,740 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.73

## 3.5.1 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (งบประมาณภาพรวม)

หน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณภาพรวม										รวมทั้งสิ้น
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5		
การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี	4,477,515	1,179,414		728,650			184,085	643,536		92,600	7,305,800
		5,656,929		728,650				827,621		92,600	
		77.43		9.97				11.33		1.27	
โครงการบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ		30,000		112,000				150,500			292,500
		30,000		112,000		-		150,500		-	
		10.26		38.29				51.45			
โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง Macheng Boda School คณะวิทยาการจัดการ										536,140	536,140
										536,140	
										100.00	
รวม	4,477,515	1,209,414	-	840,650	-	-	184,085	794,036	-	628,740	8,134,440
		5,686,929		840,650				978,121		628,740	
		69.91		10.33				12.02		7.73	

### 3.6 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามไตรมาส

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การใช้จ่ายภาครัฐเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ดังนี้

ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	27.68	37.11	20.75	14.46
งบประมาณแผ่นดิน	44.69	44.93	10.31	0.08
งบประมาณเงินรายได้	12.48	30.13	30.07	27.32

### ตารางแสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามไตรมาส

รายการ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			รวม
	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 65	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค.65	เม.ย. 65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี	120,160	473,489	2,048,775	591,542	790,297	2,071,650	240,160	574,318	870,376	406,400	289,883	276,550	8,753,600
			2,642,424			3,453,489			1,684,854			972,833	
			30.19			39.45			19.25			11.11	
โครงการบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	-	20,000	51,780	20,000	6,000	24,340	-	-	22,680	35,300	112,400	-	292,500
			71,780			50,340			22,680			147,700	
			24.54			17.21			7.75			50.50	
โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง	-	-	20,000	-	-	162,100	-	-	341,700	-	308,200	-	832,000
			20,000			162,100			341,700			308,200	
			2.40			19.48			41.07			37.04	

รายการ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			รวม
	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 65	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค.65	เม.ย. 65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65	
Macheng Boda School คณะวิทยาการจัดการ													
รวม	120,160	493,489	2,120,555	611,542	796,297	2,258,090	240,160	574,318	1,234,756	441,700	710,483	276,550	9,878,100
			2,734,204			3,665,929			2,049,234			1,428,733	
			27.68			37.11			20.75			14.46	

### 3.7 แผนปฏิบัติการรายโครงการ/กิจกรรม จำแนกหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

3.7.1 คณะวิทยาการจัดการ จัดทำรายละเอียดคำขอต้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน 9,878,100 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 4,661,600 บาท เงินรายได้ จำนวน 5,216,500 บาท โดยจัดทำแผนปฏิบัติการรายโครงการ/กิจกรรมเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 8,753,600 บาท ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 292,500 บาท และโครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง Macheng Boda School คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 832,000 บาท กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณไตรมาส 1 ร้อยละ 27.68 ไตรมาส 2 ร้อยละ 37.11 ไตรมาส 3 ร้อยละ 20.75 ไตรมาส 4 ร้อยละ 14.46





ឈ្មោះ	បែបបទលើកដំបូង			បែបបទលើកទី			អាណត្តិ												
	លេខបែបបទ	សំណៅ	ប្រាក់	ម.រ.	ក.រ.	គ.រ.	បុគ្គល					ស្ថាប័ន			សរុប		សរុប	ប្រាក់	
							ស្រី	ប្រុស	សរុប	ម.រ.	ក.រ.	គ.រ.	សរុប	សរុប	សរុប				
	លេខបែបបទ	សំណៅ	ប្រាក់	ម.រ.	ក.រ.	គ.រ.	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប		
៤ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកដំបូង (ប្រាក់សំណៅ)	-	10,800	10,800	10,800							10,800								10,800
៧ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី (ប្រាក់សំណៅ)	-	7,200	7,200	7,200							7,200								7,200
៨ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី (ប្រាក់សំណៅ)	-	7,200	7,200	7,200							7,200								7,200
៩ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី (ប្រាក់សំណៅ)	-	7,200	7,200	7,200							7,200								7,200
១០ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី (ប្រាក់សំណៅ)	-	7,200	7,200	7,200							7,200								7,200
១១ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី (ប្រាក់សំណៅ)	-	1,000	1,000	1,000									1,000						1,000
៦ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី	-	315,400	315,400	315,400	-	-	-	-	-	-	10,900	299,000	2,900	-	-	-	-	-	315,400
១ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	54,000	54,000	54,000								54,000							54,000
២ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី	-	240,000	240,000	240,000								240,000							240,000
៣ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី (ប្រាក់សំណៅ)	-	8,200	8,200	8,200							7,200		1,000						8,200
៤ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី (ប្រាក់សំណៅ)	-	8,200	8,200	8,200							7,200		1,000						8,200
៧ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី	-	80,000	80,000	80,000									80,000						80,000
១ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី	-	80,000	80,000	80,000									80,000						80,000
៨ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	12,000	12,000	25,000	12,000	-	-	-	-	-	-		12,000						12,000	25,000
១ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	12,000		12,000															12,000	12,000
បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី		12,000	12,000	12,000									12,000						12,000
៩ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	25,400	25,400	25,400							14,400		11,000						25,400
១ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	7,200	7,200	7,200							7,200								7,200
២ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	1,000	1,000	1,000									1,000						1,000
៣ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	3,600	3,600	3,600							3,600								3,600
៤ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	3,600	3,600	3,600							3,600								3,600
៥ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	10,600	10,600	10,600									10,600						10,600
៧ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-																		
២៨ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	173,628	167,114	340,742	167,114	-	-	-	-	-	-	9,800		159,114		-	-	-	173,628	340,742
១ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	27,000	27,000	27,000															27,000
២ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	15,000	15,000	15,000									15,000						15,000
៣ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	27,628		27,628															27,628	27,628
បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី		25,142	25,142	25,142									25,142						25,142
៤ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	21,000		21,000															21,000	21,000
៥ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	40,000	44,000	44,000									44,000						44,000
៦ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	20,000	20,000	20,000									20,000						20,000
៧ បែបបទលើកដំបូង បែបបទលើកទី បែបបទលើកទី	-	4,812	4,812	4,812									4,812						4,812





លេខ	ឯកសារគ្រប់គ្រងថវិកា			ថវិកាសាធារណៈ			ប្រភេទចំណាយ										សរុប														
	ប្រភេទចំណាយ	ថវិកាសរុប	ធន	ស.ម.	ប.ស.	ស.ស.	សុខាភិបាល				សេវាសាធារណៈ			សេវាផ្សេងៗ				សរុប													
							ប.ស.	ប.ស.ប.	ប.ស.ប.ប.	ស.ម.	ស.ម.ស.	ស.ម.ស.ប.	ស.ម.ស.ប.ប.	ស.ម.ស.ប.ប.ប.																	
4	ថវិកាសាធារណៈសរុប	201,000	201,000	201,000																					201,000	201,000					
17	ថវិកាសាធារណៈសរុប	86,500	86,500	86,500																						86,500	86,500				
1	ថវិកាសាធារណៈសរុប	4,000	4,000	4,000																							4,000	4,000			
2	ថវិកាសាធារណៈសរុប	10,500	10,500	10,500																							10,500	10,500			
3	ថវិកាសាធារណៈសរុប	40,000	40,000	40,000																							40,000	40,000			
4	ថវិកាសាធារណៈសរុប	30,500	30,500	30,500																							30,500	30,500			
18	ថវិកាសាធារណៈសរុប	142,000	142,000	142,000																							142,000	142,000			
1	ថវិកាសាធារណៈសរុប	86,000	86,000	86,000																								86,000	86,000		
2	ថវិកាសាធារណៈសរុប	30,000	30,000	30,000																								30,000	30,000		
3	ថវិកាសាធារណៈសរុប	21,000	21,000	21,000																								21,000	21,000		
19	ថវិកាសាធារណៈសរុប	85,750	85,750	85,750																								85,750	85,750		
1	ថវិកាសាធារណៈសរុប	2,800	2,800	2,800																									2,800	2,800	
2	ថវិកាសាធារណៈសរុប	30,000	30,000	30,000																									30,000	30,000	
3	ថវិកាសាធារណៈសរុប	1,800	1,800	1,800																									1,800	1,800	
4	ថវិកាសាធារណៈសរុប	1,800	1,800	1,800																									1,800	1,800	
5	ថវិកាសាធារណៈសរុប	30,000	30,000	30,000																									30,000	30,000	
6	ថវិកាសាធារណៈសរុប	4,000	4,000	4,000																									4,000	4,000	
7	ថវិកាសាធារណៈសរុប	8,000	8,000	8,000																									8,000	8,000	
8	ថវិកាសាធារណៈសរុប	9,750	9,750	9,750																									9,750	9,750	
20	ថវិកាសាធារណៈសរុប	30,000	30,000	30,000																									30,000	30,000	
1	ថវិកាសាធារណៈសរុប	30,000	30,000	30,000																									30,000	30,000	
21	ថវិកាសាធារណៈសរុប	11,000	11,000	11,000																										11,000	11,000
1	ថវិកាសាធារណៈសរុប	10,000	10,000	10,000																										10,000	10,000
របស់ស្ថាប័ន ៤. សេវាសាធារណៈសរុប																															
របស់ស្ថាប័ន ៤																															
13	ថវិកាសាធារណៈសរុប	584,085	643,556	827,473	843,596																								584,085	643,556	827,473
1	ថវិកាសាធារណៈសរុប	9,000	9,000	9,000	9,000																									9,000	9,000
2	ថវិកាសាធារណៈសរុប	4,500	4,500	4,500	4,500																									4,500	4,500
3	ថវិកាសាធារណៈសរុប	9,800	9,800	9,800	9,800																									9,800	9,800
4	ថវិកាសាធារណៈសរុប	3,500	3,500	3,500	3,500																									3,500	3,500











รายละเอียดของงบประมาณรายจ่าย จำนวนกลางไตรมาส (รวมปี) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																
โครงการ	คงประมาณ เหลือเป็น	ปีรวม	งบ	รายเดือน (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)												งบ
				งวดที่ 1 (ไตรมาสที่ 1)			งวดที่ 2 (ไตรมาสที่ 2)			งวดที่ 3 (ไตรมาสที่ 3)			งวดที่ 4 (ไตรมาสที่ 4)			
				ก.ย. 64	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	
14 โครงการพัฒนาระบบการศึกษา	-	74,400	74,400	-	2,640	-	8,200	13,200	4,200	880	4,200	4,400	2,400	34,400	-	74,400
1 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	-	22,600	22,600	-	-	-	7,000	8,000	5,000	-	3,000	3,200	2,400	-	-	22,600
2 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาในเขต (กรุงเทพมหานคร)	-	6,300	6,300	-	-	-	1,200	1,200	1,200	-	1,200	1,200	-	-	-	6,300
3 โครงการพัฒนาระบบการศึกษา Open House 2022 ของโครงการพัฒนา	-	34,400	34,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,400	-	34,400
4 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	-	4,400	4,400	-	2,640	-	-	880	-	880	-	-	-	-	-	4,400
5 โครงการพัฒนาระบบการศึกษา ปีที่ 4 (กรุงเทพมหานคร)	-	7,300	7,300	-	-	-	-	7,300	-	-	-	-	-	-	-	7,300
15 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	4,200,000	-	4,200,000	33,000	155,000	1,694,000	89,000	89,000	1,694,000	124,000	64,000	258,000	-	-	-	4,200,000
โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	23,000	-	23,000	3,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,000
โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	3,430,000	-	3,430,000	105,000	1,625,000	25,000	25,000	1,625,000	25,000	-	-	-	-	-	-	3,430,000
โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	747,000	-	747,000	30,000	30,000	65,000	64,000	64,000	69,000	99,000	64,000	258,000	-	-	-	747,000
																-
งบปีรวมของงบปี 2. การดำเนินการวิจัยและพัฒนา (รวมปี) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																
งบปีรวมของงบปี 2. การดำเนินการวิจัยและพัฒนา (รวมปี) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																
รวมของงบปีรวมของงบปี 2	-	728,678	728,678	30,000	-	40,000	178,500	139,500	37,600	-	23,150	28,600	99,700	128,600	25,000	728,678
16 โครงการพัฒนาระบบการศึกษา	-	340,000	340,000	18,000	-	40,000	100,000	-	-	-	-	-	45,000	100,000	25,000	340,000
1 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาภาคเหนือตอนบน	-	30,000	30,000	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	30,000
2 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาภาคเหนือตอนล่าง	-	30,000	30,000	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	30,000
3 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาภาคเหนือ	-	90,000	90,000	-	-	45,000	-	-	-	-	-	-	45,000	-	90,000	
4 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาภาคเหนือ	-	200,000	200,000	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	100,000	200,000	
17 โครงการพัฒนาระบบการศึกษา	-	86,500	86,500	-	-	-	16,500	70,000	-	-	-	-	-	-	-	86,500
1 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	-	4,000	4,000	-	-	-	4,000	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000
2 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	-	10,500	10,500	-	-	-	10,500	-	-	-	-	-	-	-	-	10,500
3 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	-	40,000	40,000	-	-	-	-	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000
4 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	-	30,000	30,000	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000
18 โครงการพัฒนาระบบการศึกษา	-	142,800	142,800	-	-	-	29,500	28,800	-	9,800	28,600	17,500	28,600	-	142,800	
1 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	-	86,000	86,000	-	-	-	-	28,800	-	-	28,600	-	28,600	-	86,000	
2 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	-	35,000	35,000	-	-	-	17,500	-	-	-	17,500	-	-	-	35,000	
3 โครงการพัฒนาระบบการศึกษาของโครงการพัฒนา	-	21,800	21,800	-	-	-	12,000	-	9,800	-	-	-	-	-	21,800	

รายละเอียดของประเภทรายการอื่น ๆ จำนวนตามใบกำกับ (รวมกัน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																
โครงการ	งบประมาณ ฉบับเดิม	งบรายได้	รวม	งบเงิน (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)												รวม
				งวดที่ 1			งวดที่ 2			งวดที่ 3			งวดที่ 4			
				ก.ค. 64	ก.ย. 64	ก.ค. 65	ก.ย. 65	ก.ย. 65	ธ.ค. 65	ก.ย. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ย. 65	ก.ค. 65	ก.ค. 65	
			-												-	
<b>19 โครงการอนุรักษ์โบราณสถาน</b>	-	95,750	95,750	-	-	-	30,000	40,000	8,800	-	13,350	-	3,600	-	95,750	
1 ศึกษารวบรวมข้อมูลโบราณสถานและศิลปวัตถุในเขตโบราณสถาน	-	2,800	2,800					2,800							2,800	
2 ศึกษารวบรวมโบราณวัตถุและศิลปวัตถุในเขตโบราณสถาน	-	30,000	30,000				30,000								30,000	
3 ศึกษารวบรวมศิลปวัตถุและโบราณวัตถุในเขตโบราณสถาน	-	3,600	3,600								3,600				3,600	
4 ศึกษารวบรวมศิลปวัตถุและโบราณวัตถุในเขตโบราณสถาน	-	3,600	3,600										3,600		3,600	
5 ศึกษารวบรวมศิลปวัตถุและโบราณวัตถุในเขตโบราณสถาน	-	32,600	32,600					32,600							32,600	
6 ศึกษารวบรวมศิลปวัตถุและโบราณวัตถุในเขตโบราณสถาน	-	4,600	4,600					4,600							4,600	
7 ศึกษารวบรวมศิลปวัตถุและโบราณวัตถุในเขตโบราณสถาน	-	8,800	8,800						8,800						8,800	
8 ศึกษารวบรวมศิลปวัตถุและโบราณวัตถุในเขตโบราณสถาน	-	9,750	9,750								9,750				9,750	
			-												-	
<b>20 โครงการจัดตั้งศูนย์ศิลปศึกษา</b>	-	30,000	30,000	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	30,000	
1 ศึกษารวบรวมศิลปศึกษา	-	30,000	30,000				30,000								30,000	
			-												-	
<b>21 โครงการอนุรักษ์โบราณสถาน</b>	-	33,600	33,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,600	-	33,600	
1 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	33,600	33,600										33,600		33,600	

งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																
งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
งบเงิน (รวม) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	184,085	643,534	827,621	-	100,000	45,425	107,000	163,607	20,900	6,000	144,908	101,748	54,200	82,463	-	827,621
<b>22 โครงการอนุรักษ์โบราณสถาน</b>	-	56,783	56,783	-	-	-	-	-	-	-	6,500	20,263	28,500	3,500	-	56,783
1 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	9,000	9,000										9,000			9,000
2 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	4,500	4,500										4,500			4,500
3 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	9,883	9,883									9,883				9,883
4 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	3,500	3,500										3,500			3,500
5 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	7,200	7,200									7,200				7,200
6 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	2,500	2,500										2,500			2,500
7 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	2,500	2,500										2,500			2,500
8 ศึกษารวบรวมศิลปโบราณสถาน	-	4,500	4,500										4,500			4,500



รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำนวนงบกลาง (รวมเงิน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																
โครงการ	หน่วยงา งบเงิน	งบกลาง	รวม	รายปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)												รวม
				รายที่ 1 (ไตรมาสที่ 1)			รายที่ 2 (ไตรมาสที่ 2)			รายที่ 3 (ไตรมาสที่ 3)			รายที่ 4 (ไตรมาสที่ 4)			
				ก.ค. 64	ก.ย. 64	ธ.ค. 64	ก.ค. 65	ก.ย. 65	ธ.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ย. 65	ธ.ค. 65	ก.ค. 65	ก.ย. 65	ธ.ค. 65	
11 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	3,500	3,500												3,500	
10 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	3,500	3,500							3,500					3,500	
11 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	6,180	6,180							3,000	1,180				6,180	
			-												-	
25 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	2,000	2,000									2,000			2,000	
1 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	2,000	2,000									2,000			2,000	
			-												-	
24 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	58,000	58,000				43,000				8,000		7,000		58,000	
1 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	25,000	25,000				25,000								25,000	
2 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	33,000	33,000				18,000			8,000		7,000			33,000	
			-												-	
25 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	181,085	492,773	673,858		68,000	43,425	84,000	143,657	30,000	6,000	130,408	79,485	28,700	79,183	674,858	
1 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	19,099	-	19,099					19,099							19,099	
2 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	5,425		5,425		5,425										5,425	
3 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป		56,714	56,714				28,000				28,714				56,714	
4 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป		60,771	60,771				30,000				30,771				60,771	
4 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	23,262		23,262					23,262							23,262	
5 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป		34,997	34,997					32,997		42,000					74,997	
6 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	67,108	67,108			20,000	20,000			12,400		14,700			67,108	
7 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	18,000	18,000				6,000			6,000		6,000			18,000	
7 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	136,299		136,299		68,000			68,299							136,299	
8 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	135,183	135,183							36,000			59,183		135,183	
8 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	80,000	80,000			20,000			20,000			20,000		20,000	80,000	
26 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	34,000	34,000		34,000										34,000	
1 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	34,000	34,000		34,000										34,000	
			-												-	
รวมปีงบประมาณรายจ่าย 5																
	-	92,600	92,600		4,200			44,200			34,200		10,000		92,600	
27 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	92,600	92,600		4,200			44,200			34,200		10,000		92,600	
1 โครงการบริหาร ฝึกอบรมและพัฒนาระบบงานด้านวิชาการและงานบริหารงานทั่วไป	-	92,600	92,600		4,200			44,200			34,200		10,000		92,600	







## ส่วนที่ 4

### การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

#### 4.1 การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามเป้าหมายของแผน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564 ครอบคลุมพันธกิจมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Works) ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal)
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รวมทั้งสอดคล้องกับภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จึงกำหนดกระบวนการในการนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยงานนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหาร จัดการ ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกระดับภายในมหาวิทยาลัย ร่วมกันวิเคราะห์ความสอดคล้องภายใต้แผนงาน ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ผลผลิต รวมทั้ง ร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดหลักที่จะมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน
3. ชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยงานได้รับ ทราบอย่าง ชัดเจน เพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานขับเคลื่อนไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย
4. เมื่อหน่วยงานได้ดำเนินโครงการกิจกรรมตามแผนแล้วเสร็จ ให้รายงานผลการปฏิบัติงานทั้งด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิง ปริมาณ และคุณภาพ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่อมหาวิทยาลัย ผ่านกองนโยบายและแผน
5. เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้หน่วยงานจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

#### 4.2 การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการกำกับติดตาม โดยกำหนดแนวทางและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนโครงการ เป้าหมายของโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับ ทรรศนะหรือ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ ตลอดจนการนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีงบประมาณถัดไป การติดตามและ ประเมินผล แผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้ ในมิติการใช้จ่ายงบประมาณและมิติของผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลการใช้จ่ายงบประมาณตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของสำนักงบประมาณ และ พิจารณาสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพโครงการต่าง ๆ

2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้

4. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้มหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

การติดตาม ประเมินผลตามแผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดำเนินการดังนี้

1. การติดตามและการรายงานผล เป็นการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติ ราชการ และแผนปฏิบัติการ ซึ่งกำหนดให้มีการรายงาน 3 รูปแบบ ประกอบด้วย

1.1 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และ คณะกรรมการกำกับ ติดตามงบประมาณของมหาวิทยาลัย

1.2 การรายงานผ่านระบบบริหารงบประมาณรายไตรมาสเป็นการรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรมที่ กำหนดไว้ใน แต่ละไตรมาสภายใต้แผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการ พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส

1.3 การรายงานตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยใช้แบบรายงานโครงการ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและการใช้จ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ การรายงานในข้อ 1.3 กำหนดให้รายงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ และข้อ 1.2 กำหนดให้รายงานเป็นรายไตรมาส โดยให้มีการรายงานตามกำหนดระยะเวลา ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 ผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม - ธันวาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม ของปีงบประมาณ  
 ไตรมาสที่ 2 ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม - มีนาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 เมษายน ของปีงบประมาณ  
 ไตรมาสที่ 3 ผลการดำเนินงานเดือนเมษายน - มิถุนายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม ของปีงบประมาณ  
 ไตรมาสที่ 4 ผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม ของปีงบประมาณ

1.4 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยเมื่อสิ้นสุด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2. การประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นการประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายของโครงการที่กำหนดในแผนปฏิบัติราชการฯ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 ศึกษาและวิเคราะห์เป้าหมายของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผล

2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

- เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินที่จัดทำขึ้น เพื่อเก็บข้อมูลจากหน่วยงาน เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ
- รวบรวมข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานตามไตรมาสของหน่วยงาน

2.3 ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

2.4 จัดทำรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

#### 4.3 การปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา จึงได้กำหนดให้มีการปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้เพื่อความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ การปรับแผนไม่ควรยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการที่ส่งผลให้เป้าหมายการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยหน่วยงานต้องเสนอมหาวิทยาลัยปรับแผนโดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี ตามข้อ 24 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557

กรณีที่ไม่มีการขอปรับแผนการติดตามประเมินผลจะยึดถือตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่มหาวิทยาลัยได้อนุมัติไว้