



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รายงานประจำปี พ.ศ.2567

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รายงานประจำปี พ.ศ. 2567
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 ตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

การปฏิบัติงานที่ผ่านมาคณะวิทยาการจัดการได้รับความร่วมมือ ส่งเสริม สนับสนุน และเสนอแนะทั้งจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับคณะ/หน่วยงานทุกระดับ ผู้ร่วมงานในคณะ นักศึกษาเก่าและปัจจุบัน ตลอดจนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นอย่างดี จึงขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือให้ลุล่วงสอดคล้องกับความต้องการของคณะและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
ประวัติ	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	3
ตราสัญลักษณ์	4
การบริหารและทรัพยากรการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างส่วนราชการ	7
2. งบประมาณ	12
3. บุคลากร	14
4. ทรัพยากรสารสนเทศ เครื่องมือ และเทคโนโลยี	15
ผลการดำเนินงานตามประเด็นกลยุทธ์	17 - 50
1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	
2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
4. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)	
5. การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	
กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2567	51

ประวัติ

คณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูนครสวรรค์ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2527 หลังจากมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2527 โดยโอนภาควิชาสหกรณ์จากคณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เข้ามาสังกัดในคณะฯ โดยใช้ชื่อว่า คณะวิชาวิทยาการจัดการ เมื่อแรกตั้งคณะวิชาวิทยาการจัดการมีภาควิชาทั้งหมด 3 ภาควิชา คือภาควิชาบริหารธุรกิจภาควิชาเศรษฐศาสตร์และภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ โดยการแบ่งภาควิชาในครั้งแรกนี้ยังไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เพราะยังไม่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาแบ่งส่วนราชการ ต่อเมื่อผ่านคณะกรรมการพิจารณาแบ่งส่วนราชการและได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีแล้ว จึงประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยให้คณะวิชาวิทยาการจัดการประกอบด้วยภาควิชา 3 ภาควิชา คือภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ และเนื่องจากพันธกิจของวิทยาลัยครูมีมากขึ้น ไม่เพียงแต่ผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูเท่านั้น ยังมีการผลิตบัณฑิตสายวิชาชีพอื่น ๆ อีกหลายสาขา กระทรวง ศึกษาธิการ จึงได้ขอพระราชทานนามใหม่แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศทั้ง 36 แห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจที่มีอยู่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจึงได้พระราชทานนามว่า “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535

ในปี พ.ศ. 2537 รัฐบาลของนายกรัฐมนตรีชวน หลีกภัย ได้เสนอร่างพระราช-บัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ต่อรัฐสภา และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2538 สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 112 ตอนที่ 4 ลงวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 พระราช-บัญญัติฉบับนี้ทำให้สถาบันราชภัฏมีโครงสร้างเปลี่ยนแปลงจากเดิมสามารถเปิดสอนได้ในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีทุกสาขาวิชา ชื่อส่วนราชการ ตำแหน่งทางการบริหารอื่นๆ จึงเปลี่ยนแปลงไป เช่น คณะวิชาวิทยาการจัดการเปลี่ยนเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” หัวหน้าคณะวิชาเปลี่ยนเป็น “คณบดี”

ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 เมื่อมีการปรับปรุงระบบบริหารราชการแผ่นดินใหม่ และให้สถาบันราชภัฏที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 มีฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ซึ่งเมื่อเริ่มเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการบริหารงานในรูปแบบมีภาควิชา โดยจัดเป็น 2 ภาควิชา 1 สำนักงานดังนี้คือ 1) ภาควิชาบริหารธุรกิจ 2) ภาควิชานิเทศศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการและ 3) สำนักงานคณบดี

ต่อมาเมื่อ ผศ.ดุสิต ภูตระกูล ขึ้นดำรงตำแหน่งคณบดีอีกครั้งหนึ่ง ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยยกเลิกภาควิชาและกลับไปดำเนินการในรูปแบบสาขาวิชา โดยแบ่งออกเป็น 7 สาขาวิชา กับ 1 สำนักงานคณบดี ตั้งแต่ปีการศึกษา 2552 เป็นต้นมา สาขาวิชาทั้งหมดประกอบด้วย

- 1) สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 2) สาขาวิชาการตลาด เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 3) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4) สาขาวิชาการบัญชี เปิดสอนในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

5) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการอุตสาหกรรม และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน

6) สาขาวิชานิติศาสตร์ เปิดสอนในหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ , สาขาวิชาวารสารศาสตร์, สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

7) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (การท่องเที่ยว) , สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ในปีการศึกษา 2554 ทั้ง 7 สาขาวิชา ได้ปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

5) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (เศรษฐศาสตร์การเงิน) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554)

6) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์, สาขาวิชาวารสารศาสตร์, สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (การท่องเที่ยว), สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (การท่องเที่ยว) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

ในปีการศึกษา 2558 ทั้ง 7 สาขาวิชา ได้ปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

5) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

6) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ในปีการศึกษา 2563 ทั้ง 7 สาขาวิชา ได้ปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

- 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
- 5) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
- 6) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกนวัตกรรมการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเอกนวัตกรรมการสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
7. และคณะฯ ได้เปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) แผน ก (วิทยานิพนธ์) แผน ข (แบบค้นคว้าอิสระ) จนถึงปัจจุบัน

ในปีการศึกษา 2564 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ได้ปรับปรุงหลักสูตรเป็นหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ปรัชญา

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
 1. สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มียุทธศาสตร์ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
 - 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
 - 5) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
 - 6) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

ตราสัญลักษณ์



คำนิยามหลัก : FMS

- F: Focus Strategic Agility หมายถึง มุ่งเน้นศักยภาพในการเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์เพื่อ
การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
- M: Managing for Innovation หมายถึง การสร้างนวัตกรรมองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- S: Smart System Perspective หมายถึง การมองภาพรวมเพื่อประสานระบบงานอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์

บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นำวิทยาการจัดการสู่
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์

แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

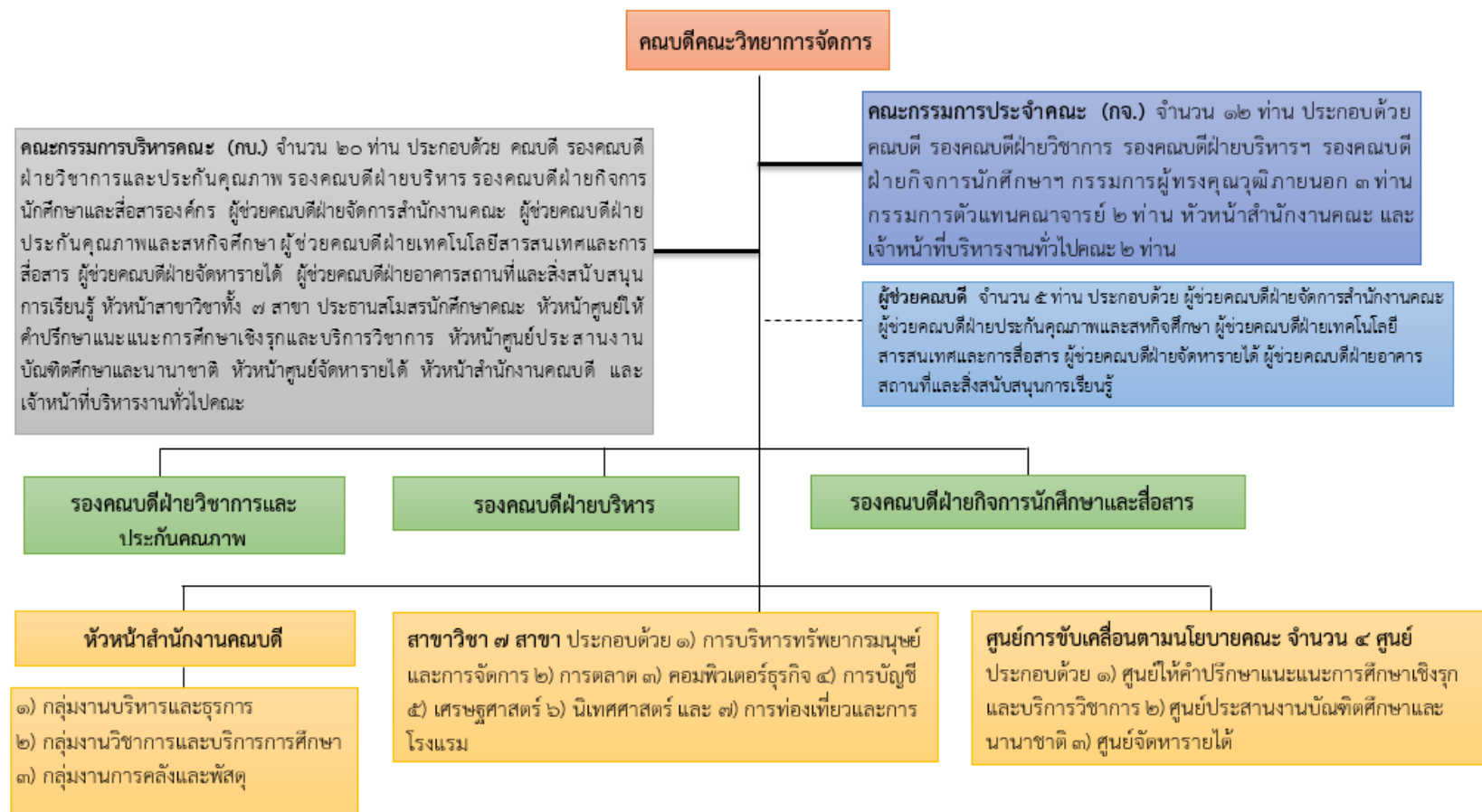
1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ
2. มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. องค์กรมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

การบริหารและทรัพยากรดำเนินงาน

โครงสร้างส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล	ประธานคณะกรรมการ
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัช พัทธกษิณ	รองประธาน
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทรพร ตึกขาว	กรรมการ
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โชติกา ลีลา	กรรมการ
5	นายเสริม คำสงวนศิลป์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6	ผศ.ดุสิต ภูตระกูล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7	ผศ.มนตรี ไชยอนุกุลกิตติ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8	นายพรณัฐ เปาอินทร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9	อาจารย์ลภัสวัฒน์ คล้ายแสง	กรรมการตัวแทนคณาจารย์
10	นางสาวปรีศนีย์ นัยนานนท์	กรรมการตัวแทนคณาจารย์
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัช พัทธกษิณ	กรรมการและเลขานุการ
12	นางธนิตา อินธิชัย	ผู้ช่วยเลขานุการ
13	นางสาววรรณกานต์ สุขประเสริฐ	ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัช พัทธกษิณ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร ตึกขาว	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โชติกา ลีลา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา สดับธรรม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการสำนักงานคณะ
6.	-	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพและสหกิจศึกษา
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลภัสภา แผนสุวรรณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์ทอง เฮศรอฟท์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดหารายได้
9.	อาจารย์รติบดี สิทธิปัญญา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัช พัทธกษิณ	หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โชติกา ลีลา	หัวหน้าศูนย์ให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวฯ
12.	อาจารย์มัลลิกา ภูมะธน	หัวหน้าศูนย์ประสานงานบัณฑิตศึกษาและนานาชาติ
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์ทอง เฮศรอฟท์	หัวหน้าศูนย์จัดหารายได้
14.	รองศาสตราจารย์พัชราภา สิงห์ธนสาร	หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
15.	ดร.ลภัสวัฒน์ คล้ายแสง	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี
16.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตาพัชญ์ ไยเทศ	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
17.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิตยา ทองเงิน	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
18.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชา วิสิทธิ์พานิช	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ฯ
19.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลอรัตน์ ศิริเชตรกรรม	หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์
20.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์ทอง เฮศรอฟท์	หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

บุคลากรที่ได้รับการยกย่อง

คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่อง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	รางวัล	หน่วยงานที่ให้
1.	รศ.ดร.พัชรภา สິงห์ธนสาร	บุคลากรดีเด่น ด้านการวิจัย	การประชุมวิชาการวิทยาการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 13 : การแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระหว่างวันที่ 27-28 มิถุนายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2.	ผศ.ชลอรัตน์ ศิริเชตรกรณ์	บุคลากรดีเด่น ด้านวิชาการ	การประชุมวิชาการวิทยาการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 13 : การแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระหว่างวันที่ 27-28 มิถุนายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3.	นางสาวจำเนียร เกิดสวัสดิ์	บุคลากรดีเด่น ด้านการปฏิบัติงาน	การประชุมวิชาการวิทยาการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 13 : การแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระหว่างวันที่ 27-28 มิถุนายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4.	นางสาวจำเนียร เกิดสวัสดิ์	ผู้แต่งกายผ้าไทยดีเด่น ประจำปี 2567	โครงการคัดเลือกบุคลากรสายสนับสนุน ผู้อนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา (15 สิงหาคม) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครบ 102 ปี จัดโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์





นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่อง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชั้นปี	รางวัล	หน่วยงานที่ให้
1.	นายธนดล ช่อรัก	นักศึกษา สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4	รางวัล "ชมเชย" ใน โครงการประกวดหนังสือ ในหัวข้อ "มุมมองประกัน ชีวิต กับคนรุ่นใหม่" TIPLife SHORT FILM CONTEST 2023 เมื่อ วันที่ 28 พ.ย. 2023	ทิพย์ประกันชีวิต
2.	นางสาวจันทิมา วงศ์ญาติ			ณ โรงภาพยนตร์ SFX เซ็นทรัลพระราม 9
3.	นางสาวศุภกัศตรา บัวไข			
4.	นางสาวครองขวัญ แบ่งส่วน			
5.	นางสาวธัญมาศ พรหมประเสริฐ			
6	นางสาวสุภาพร ยิ่งเสมอ, นายธนาริพ เจริญสุข	ที่ปรึกษา: ผศ.อธิกัญญ์ มาลี	รางวัลจากการนำเสนอ บทความวิจัยแบบบรรยาย ระดับดี การประชุม วิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค เอเชีย ครั้งที่ 12 (AUC2 2024) ณ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2567	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7	นางสาวฐิตินันท์ แก้วแกม, นาย ธราดล ช่วยไทย	ผศ.จิตาพัชญ์ ไยเทศ	รางวัลจากการนำเสนอ บทความวิจัยแบบบรรยาย ระดับดี การประชุม วิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค เอเชีย ครั้งที่ 12 (AUC2 2024) ณ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2567	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

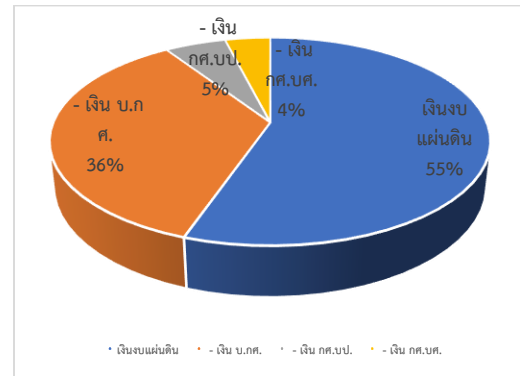


งบประมาณ

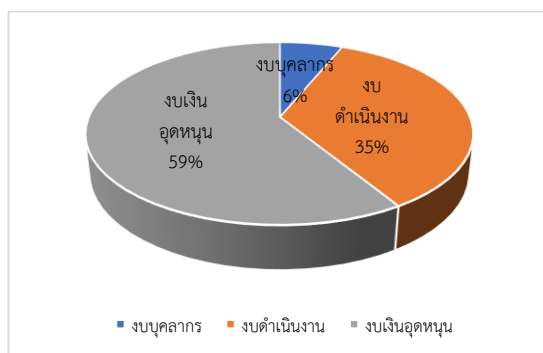
ในปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีงบประมาณสำหรับดำเนินงานตามภารกิจ จำนวนเงินทั้งสิ้น 10,113,660 บาท จำแนกได้ดังนี้

1. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภท	จำนวนเงิน
เงินงบประมาณแผ่นดิน	5,595,600
เงินรายได้	
- เงิน บ.กศ.	3,578,860
- เงิน กศ.บป.	540,000
- เงิน กศ.บศ.	399,200
- เงินศูนย์นานาชาติ	-
รวม	10,113,660



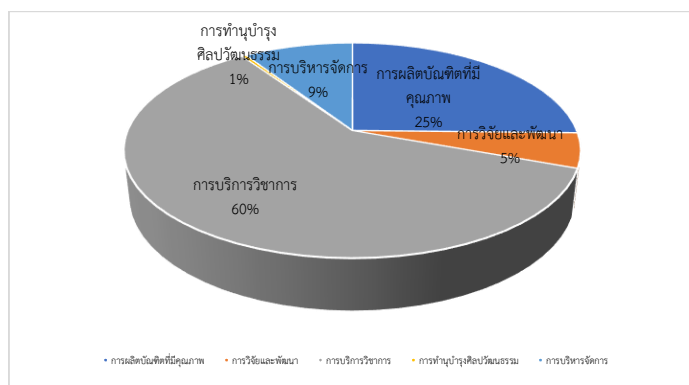
5. จำแนกตามหมวดรายจ่าย



หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
งบบุคลากร	627,000
งบดำเนินงาน	3,543,060
งบลงทุน	
งบเงินอุดหนุน	5,943,600
งบรายจ่ายอื่น	
รวม	10,113,660

1. จำแนกตามผลิต

ผลิต	จำนวนเงิน
ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	
ผลงานการให้บริการวิชาการ	
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	
ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	
รวม	



4. จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	2,249,144.00
การวิจัยและพัฒนา	462,100.00
การบริการวิชาการ	5,312,605.00
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	31,200.00
การบริหารจัดการ	817,871.00
การบริหารทรัพย์สิน	
รวม	8,872,920.00

บุคลากร

1. จำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร

สายงาน	วุฒิการศึกษา									
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สายวิชาการ					33	52.38	16	25.40	49	77.78
ข้าราชการ					7	11.11	7	11.11	14	22.22
รองศาสตราจารย์							2	3.17	2	3.17
ผู้ช่วยศาสตราจารย์					4	6.35	4	6.35	8	12.70
อาจารย์					3	4.76	1	1.59	4	6.35
พนักงานมหาวิทยาลัย					24	38.10	9	14.29	33	52.38
รองศาสตราจารย์							1	1.59	1	1.59
ผู้ช่วยศาสตราจารย์					17	26.98	7	11.11	24	38.10
อาจารย์					7	11.11	1	1.59	8	12.70
ลูกจ้างชั่วคราว					2	3.17			2	3.17
ผู้ช่วยศาสตราจารย์										
อาจารย์					2	3.17			2	3.17
สายสนับสนุนวิชาการ			9	14.29	2	3.17			11	17.46
ข้าราชการ		-								
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	8	12.70	2	3.17				
พนักงานราชการ									0	0.00
ลูกจ้างประจำ		-	1	1.59					1	1.59
ลูกจ้างชั่วคราว									0	0.00
สายบริการ	3								3	4.76
พนักงานมหาวิทยาลัย	3								3	4.76
ลูกจ้างชั่วคราว										
รวมทั้งสิ้น	3		9	14.29	35	55.56	16	25.40	63	100.00

ข้อมูล ณ วันที่ 13/3/2567

1. ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่เกษียณอายุราชการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อ - สกุล	สังกัดหน่วยงาน	ตำแหน่งขณะเกษียณ

ทรัพยากรสารสนเทศ เครื่องมือ และเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศ

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ
1. หนังสือ		
1.1 ภาษาไทย	875	เล่ม
1.2 ภาษาต่างประเทศ	110	เล่ม
1.1 วิจัย	30	เล่ม
2. วารสาร/เอกสาร		
2.1 วารสาร		
2.1.1 ภาษาไทย	15	ชื่อเรื่อง
2.1.2 ภาษาต่างประเทศ	5	ชื่อเรื่อง
2.2 หนังสือพิมพ์		
2.2.1 ภาษาไทย	3	ชื่อเรื่อง
2.2.2 ภาษาต่างประเทศ	1	ชื่อเรื่อง
3. สื่อวัสดุ		
3.1 ดีวีดี	72	ชื่อเรื่อง
3.2 วีซีดี	180	ชื่อเรื่อง
3.3 ซีดีรอมมัลติมีเดีย		แผ่น
3.4 วีดิทัศน์		ชื่อเรื่อง
3.5 แดบแบนท์กเสียง		ชื่อเรื่อง
3.6 คอมพิวเตอร์ไฟล์		ชื่อเรื่อง
3.7 ฐานข้อมูลสำเร็จรูป		ฐานข้อมูล
4. ฐานข้อมูลออนไลน์		
4.1 ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต		ชื่อเรื่อง
4.2 ฐานข้อมูลต่างประเทศ		ฐานข้อมูล
4.3 ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์		บทความ
4.4 ฐานข้อมูลกฤตภาคอิเล็กทรอนิกส์		บทความ

2. คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนและการบริการ

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนคอมพิวเตอร์พื้นฐาน

ลำดับที่	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนห้อง	จำนวนเครื่อง
1	ห้อง 132	1	30
2	ห้อง 136	1	30
3	ห้อง 137	1	45
4	ห้อง 1031	1	43
5	ห้อง 1041	1	43
6	ห้อง 1042	1	43
7	ห้อง 1044	1	65
	รวม	7	299

2. คอมพิวเตอร์เพื่อการสนับสนุนการศึกษาและการสืบค้นข้อมูล

ลำดับที่	ห้องบริการ / จุดบริการคอมพิวเตอร์	จำนวนเครื่อง
1	ห้องค้นคว้าวิจัย	12
	รวม	12

3. ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง

ลำดับที่	ห้องปฏิบัติการ	จำนวนห้อง
1	ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ (ห้อง 121)	1
2	ห้องปฏิบัติการทางเสียงนิเทศศาสตร์ (ห้อง 127)	8
3	ห้องปฏิบัติการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (ห้อง 115 – 116)	1
4	ห้องปฏิบัติการสตูดิโอ (อาคารใหม่ชั้น 2)	1
5	ห้องปฏิบัติการละคร (อาคารใหม่ชั้น 1)	1
6	ห้องปฏิบัติการ (ห้องวารสารและประชาสัมพันธ์)	1
7	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทางบัญชี (ห้อง 1031)	1
8	ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการตลาด (ห้อง 117)	1
9	ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการบัญชี (ห้อง 1032)	1
	รวม	16

ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

**แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570)
ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565**

ปรัชญา : มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570

N : New engine of growth : หัวเครื่องจักรกลใหม่

S : Sustainable : ความมั่งคั่งและยั่งยืน

R : Re-inventing University : การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

U : Universal/Unity : ความเป็นสากล/เอกภาพ

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)
5. แสวงรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

ค่านิยมหลัก : NSRU

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ
“ความรักผูกพันต่อองค์กรและการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

อัตลักษณ์ : เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู่ฐาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

เป็นคนดีมีวินัย หมายถึง พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย

ใฝ่เรียนรู้สู่ฐาน หมายถึง ความรู้สึกหรือพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความอยากรู้อยากเห็น มุ่งมั่น กระตือรือร้น ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายาม รับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตลอดจนมีความรู้เท่าทันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง และในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึง ความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเรียนรู้ การพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ คือการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีจิตอาสา หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงการเสียสละเวลา อุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางสถาบันกำหนดไว้

เอกลักษณ์ : มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	1. เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็น ต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill) 2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการ กับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
		4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและครูสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2. มีวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย	2. การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2. ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น 4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนและชุมชนท้องถิ่น 5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
1. บัณฑิตครุมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill) 3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการ	3. การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล 3. พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา		
1. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3. ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ	4. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ(System based Transformation)	1. การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization) 2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้าง สมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง 3. ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล 4. ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ 5. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย
1. มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย	5. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	1. สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ :

1. เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและครูสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

การดำเนินงาน

1. การรับนักศึกษา

ปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ เปิดรับนักศึกษา จำนวน 8 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 5) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ 7) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต 8) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

2. หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับการศึกษา	จำนวนหลักสูตร	จำนวนโปรแกรมวิชา
อนุปริญญา		
ปริญญาตรี	7	11
ประกาศนียบัตร		
ปริญญาโท	1	2
รวม	8	13

3. จำนวนนักศึกษา

1. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

1. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ			1,049	222		1,271
ภาค กศ.บป.			202			202
ภาค กศ.บศ.					15	15
รวม			1,251	222	15	1,488

ข้อมูล ณ วันที่ 7/10/2567

2. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา							หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	รวม
	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การตลาด	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การบัญชี	เศรษฐศาสตร์	นิเทศศาสตร์	การท่องเที่ยวและการโรงแรม		
ภาคปกติ	115	191	201	361	36	215	152		1,271
ภาค กศ.บป.	17	32	75	78					202
ภาค กศ.บศ.								15	15
รวม	132	223	276	439	36	215	152	15	1,488

ข้อมูล ณ วันที่ 7/10/2567

3. จำนวนนักศึกษาภาคปกติ ภาค กศ.บป. ภาค กศ.บศ. จำแนกตามสาขา และระดับการศึกษา

สาขา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์			104	28		132
สาขาวิชาการตลาด			197	26		223
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			200	76		276
สาขาวิชาการบัญชี			347	92		439
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์			36			36
สาขาวิชานิเทศศาสตร์			215			215
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ			152			152
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต					15	15
รวม			1,251	222	15	1,488

ข้อมูล ณ วันที่ 7/10/2567

2. จำนวนนักศึกษาจบ ปีการศึกษา 2566

1. จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ			280	120		400
ภาค กศ.บป.			40			40
ภาค กศ.บศ.					5	5
รวม			320	120	5	445

ข้อมูล ณ วันที่ 7/10/2567

2. จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา								รวม
	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์	การตลาด	คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	การบัญชี	เศรษฐศาสตร์	นิเทศศาสตร์	การท่องเที่ยว และการ โรงแรม	หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	
ภาคปกติ	32	71	71	119	12	58	37		400
ภาค กศ.บป.			14	26					40
ภาค กศ.บศ.								5	5
รวม	32	71	85	145	12	58	37	5	445

ข้อมูล ณ วันที่ 7/10/2567

3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2566

1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ			161	74		235
ภาค กศ.บป.			10			10
ภาค กศ.บศ.					1	1
รวม			171	74	1	246

ข้อมูล ณ วันที่ 7/10/2567

2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา								รวม
	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์	การตลาด	คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	การบัญชี	เศรษฐศาสตร์	นิเทศศาสตร์	การท่องเที่ยว และการ โรงแรม	หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	
ภาคปกติ	24	31	31	93		15	41		235
ภาค กศ.บป.		10							10
ภาค กศ.บศ.								1	1
รวม	24	41	31	93		15	41	1	246

ข้อมูล ณ วันที่ 7/10/2567

4. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 1 ปี

จากผลการสำรวจข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2566 พบว่า บัณฑิตมีงานทำแล้ว 191 คน คิดเป็นร้อยละ 84.14 บัณฑิตกำลังศึกษาต่อ 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 บัณฑิตทำงานแล้วและกำลังศึกษาต่อ 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 และยังไม่ได้ทำงานและไม่ได้ศึกษาต่อ 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจำแนกตามคณะได้ดังนี้

หน่วยงาน	ทำงานแล้ว	ทำงานแล้ว และกำลัง ศึกษาต่อ	กำลังศึกษา ต่อ	ยังไม่ได้ ทำงานและ ไม่ได้ศึกษา ต่อ	รวม	ร้อยละ
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ	30			3	33	90.91
สาขาวิชาการตลาด	20			10	30	66.67
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	21				21	100.00
สาขาวิชาการบัญชี	75			14	89	84.27
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์						
สาขาวิชานิติศาสตร์	16			6	22	72.73
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	29			3	32	90.63
รวม	191			36	227	84.14
ร้อยละ	84.14			15.86	100.00	

บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา

หน่วยงาน	ทำงานตรงสาขา	ไม่ตรงสาขา	รวม	ร้อยละของการ ทำงานตรงสาขา
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ	22	8	30	73.33
สาขาวิชาการตลาด	16	4	20	80.00
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	18	3	21	85.71
สาขาวิชาการบัญชี	51	24	75	68.00
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์				
สาขาวิชานิติศาสตร์	10	6	16	62.50
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	19	10	29	65.52
รวม	136	55	191	71.20
ร้อยละ	71.20	28.80	100.00	

การพัฒนานักศึกษา

การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพนั้น จำเป็นต้องจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษามีโอกาสในการนำศักยภาพที่มีอยู่มาพัฒนาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง มหาวิทยาลัย และต่อสังคม เพราะนักศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาและออกไปปรับใช้สังคม

การพัฒนานักศึกษา มีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีบุคลิกภาพและรู้จักการวางตัวในสังคม มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะของการจัดการ ประสบการณ์อยู่ร่วมกันและการทำงานเป็นทีม มีระเบียบวินัยและเคารพในกติกาของสังคม มีสุขภาพและพลานามัยที่ดี มีจิตสำนึกของความเป็นคนดี มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และมีความอดทนและเสียสละ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งด้านการส่งเสริมความแข็งแกร่งทางวิชาการในแต่ละหลักสูตร มีการอบรมสัมมนา และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีการฝึกการทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เพื่อความสามัคคีและพัฒนาสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้เข้มแข็ง มีการฝึกการทำงานร่วมกับโรงเรียนและชุมชน โดยการออกค่ายอาสาพัฒนา ตลอดจนกิจกรรมอนุรักษ์เผยแพร่ และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ซึ่งมีโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

กิจกรรมเสริมหลักสูตร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
2.	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อจัดการศึกษา เชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 180 คน	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
3.	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 196 คน	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
5.	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ ชั้นปีที่ 1 และเทียบโอน จำนวน 33 คน	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
6.	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการแก้ปัญหาด้านกฎหมายแรงงานเพื่อพัฒนานักทรัพยากรมนุษย์ในยุค New Normal	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ ชั้นปี 4 และ ปี 2 (เทียบโอน) จำนวน 38 คน	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
7.	กิจกรรมการศึกษาดูงานของนักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ บธ.บ.4 ปี ชั้นปีที่ 3 จำนวน 24 คน /บธ.บ. 4 ปี (เทียบโอน) จำนวน 13 คน/รวมทั้งสิ้นจำนวน 37 คน และอาจารย์ จำนวน 7 คน	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
8.	กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพนักจัดการทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพสำหรับนักศึกษาปี 2 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ ด้วย AI (Chat GPT)	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ ภาคปกติ ปี 2 (บธ.บ. 4 ปี) จำนวน 21 คน, ภาคปกติ (เทียบโอน) (บธ.บ. 2 ปี) จำนวน 15 คน,	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
		เจ้าหน้าที่ผู้สนใจทั่วไป และอาจารย์ผู้รับผิดชอบ โครงการจำนวน 9 คน รวมทั้งสิ้น 45 คน	
9.	กิจกรรมการตลาดสร้างอาชีพ	นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด จำนวน 35 คน	สาขาวิชาการตลาด
10.	กิจกรรมเทคนิคการสืบค้นข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด ชั้นปีที่ 4 และ นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด (เทียบโอน) ปี 2 จำนวน 35 คน	สาขาวิชาการตลาด
11.	กิจกรรมปรับพื้นฐานสู่เส้นทางนักการตลาดดาวรุ่ง	นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด ชั้นปีที่ 1 บ.บ. 4 ปี จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการตลาด
12.	กิจกรรมอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์เพื่อการ สื่อสารทางการตลาด	นักศึกษา ภาคปกติ จำนวน 50 คน	สาขาวิชาการตลาด
13.	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชา การตลาด	นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด ภาคปกติ ชั้น ปีที่ 3 บ.บ.4 ปี ห้อง 1 และนักศึกษาสาขาวิชา การตลาด ชั้นปีที่ 1 และ 2 บ.บ.4 ปี (เทียบโอน) จำนวน 10 คน และชั้นปี ที่ 2 บ.บ. 4 ปี (เทียบ โอน) จำนวน 8 คน รวม 45 คน	สาขาวิชาการตลาด
14.	กิจกรรมซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	นักศึกษาสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ทุก ชั้นปี จำนวน 46 คน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
15.	กิจกรรมการทัศนศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	นักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ ระดับปริญญาตรี 4 ปี ปี 3 และ ปี 2 (เทียบโอน) จำนวน 46 คน อาจารย์ จำนวน 5 คน จำนวน 51 คน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
16.	กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นต้น สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	นักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
		ธุรกิจ ทุกชั้นปี จำนวน 62 คน	
17.	กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	นักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ ทุกชั้นปี จำนวน 62 คน	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
18.	กิจกรรมอบรมการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytics ทางการบัญชี	นักศึกษา สาขาวิชาการ บัญชีภาคปกติ บข.บ.4 ปี ปี 3 ห้อง 1 จำนวน 24 คน และ ห้อง 2 จำนวน 21 คน และ นักศึกษา บข.บ. 4 ปี (เทียบโอน) ปี 2 จำนวน 41 คน รวมทั้งสิ้น 86 คน	สาขาวิชาการบัญชี
19.	กิจกรรมอบรมมาตรฐานการบัญชีและกฎหมายภาษีอากรสู่ การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ	นักศึกษาสาขาวิชาการ บัญชี ภาคปกติ บข.บ. 4 ปี ปี 4 ห้อง 1 จำนวน 31 คน และ ห้อง 2 จำนวน 31 คน และ นักศึกษา บข.บ. 4 ปี ปี 3 ห้อง 1 จำนวน 26 คน และห้อง 2 จำนวน 21 คน รวมทั้งสิ้น 109 คน	สาขาวิชาการบัญชี
20.	กิจกรรมสัมมนาทางการบัญชีและการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับนักบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการ บัญชี ภาคปกติ บข.บ. 4 ปี ปี 4 จำนวน 46 คน บข.บ. 4 ปี (เทียบโอน) ปี 2 จำนวน 46 คน บข.บ. 4 ปี ปี 3 จำนวน 28 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน	สาขาวิชาการบัญชี
21.	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	นักศึกษา ภาคปกติ สาขาการบัญชี ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี ปี 3 ห้อง 1 จำนวน 15 คน ห้อง 2 จำนวน 15 คน และปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) 30 คน อาจารย์ผู้ควบคุม จำนวน 7 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 67 คน	สาขาวิชาการบัญชี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
22.	กิจกรรมนิเทศวไรตี้	นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ชั้นปี 3 จำนวน 39 คน และนักเรียนโรงเรียนอุทัยธรรมานุวัตรวิทยา จำนวน 80 คน	สาขาวิชานิติศาสตร์
23.	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ชั้นปี 1 จำนวน 60 คน	สาขาวิชานิติศาสตร์
24.	กิจกรรมละครเวทีนิติศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 35 คน และนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ปี 1,2,3 รวม 200 คน	สาขาวิชานิติศาสตร์
25.	กิจกรรมสัมมนานิติศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ชั้นที่ 1 - 4 สาขาวิชานิติศาสตร์ ประกอบด้วยชั้นปีที่ 1 จำนวน 41 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 57 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 39 คน ชั้นปีที่ 4 จำนวน 23 คน รวมจำนวน 160 คน	สาขาวิชานิติศาสตร์
26.	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์จำนวน 48 คน	สาขาวิชานิติศาสตร์
27.	กิจกรรมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านโรงแรม	นักศึกษาสาขาวิชาท่องเที่ยวและการโรงแรม ชั้นปี 1 และปี 2 จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ
28.	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 30 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ
29.	กิจกรรมอบรมการใช้สื่อออนไลน์ในอุตสาหกรรมกาท่องเที่ยวและบริการ	นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 39 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ
30.	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจบริการ	นักศึกษาวิชาเอกการท่องเที่ยวยและโรงแรม ปี 2 ปี 3 และปี 4 จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ
31.	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว	นักศึกษาวิชาเอกการท่องเที่ยวยและบริการ จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
32.	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (แบบออนไลน์)	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และ นักศึกษาที่จะจบ การศึกษา ปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการ จัดการ จำนวน 266 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ สื่อสารองค์กร
33.	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (รูปแบบออนไลน์)	นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะ วิทยาการจัดการ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ สื่อสารองค์กร
34.	กิจกรรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะ วิทยาการจัดการ	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการชั้นปีที่ 1 จำนวน 290 คน	ฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ
35.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมสมรรถนะและ ทักษะดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 290 คน	ฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ
36	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	นักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทุก ชั้นปี จำนวน 50 คน อาจารย์สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ จำนวน 8 คน และบุคคลภายนอก (ผู้ปกครองและนักเรียนผู้ ประสงค์เข้าศึกษา) จำนวน 45 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
37.	กิจกรรมนิเทศฝึกปฏิบัติการภาคบังคับ	นักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทุก ชั้นปี จำนวน 50 คน และอาจารย์สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ จำนวน 8 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
38.	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ จำนวน 35 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
39.	กิจกรรมเพาะต้นกล้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ จำนวน 40 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
40.	กิจกรรมประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	นักศึกษาสูตร เศรษฐศาสตร์การจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทุก ชั้นปี (กลุ่ม A	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
		จำนวน 17 คน และกลุ่ม B จำนวน 15 คน) จำนวน 32 คน	
41.	กิจกรรมประกันคุณภาพด้านภาษาอังกฤษสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	นักศึกษาสุตร เศรษฐศาสตร์การจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทุก ชั้นปี (กลุ่ม A จำนวน 17 คน และกลุ่ม B จำนวน 15 คน) จำนวน 32 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
42.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตร เศรษฐศาสตร์การจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทุก ชั้นปี (กลุ่ม A มีจำนวน 17 คน และกลุ่ม B มีจำนวน 15 คน) เข้าร่วมกิจกรรม เป็นจำนวนรวม 32 คน และอาจารย์สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ จำนวน 2 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
43.	กิจกรรมอบรมโปรเจกต์นวัตกรรมสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษา จำนวน 8 คน อาจารย์ จำนวน 1 คน วิทยากร จำนวน 1 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
44.	กิจกรรมนำเสนอโปรเจกต์นวัตกรรมสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	นักศึกษา จำนวน 8 คน อาจารย์ จำนวน 1 คน และวิทยากร จำนวน 1 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
45.	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ชั้น ปีที่ 2,3,4 จำนวน 32 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
46.	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก	อาจารย์คณะวิทยาการ จัดการและผู้สนใจ จำนวน 48 คน	ฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ
47.	กิจกรรมการจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการคณะวิทยาการจัดการ	อาจารย์ทั้ง 7 สาขาวิชา จำนวน 40 คน	ฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ
48.	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรใหม่ ตามแนวทาง Outcome -Based Education	อาจารย์ทั้ง 7 สาขาวิชา จำนวน 40 คน	ฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
49.	กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	อาจารย์สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ จำนวน 8 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
50.	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการพัฒนาหลักสูตรและประกัน คุณภาพการศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	อาจารย์สาขาวิชาการ บัญชี จำนวน 7 คน	สาขาวิชาการบัญชี
51.	กิจกรรมเทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ	นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 4 จำนวน 4 คน	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
52.	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นทาง นักวิจัยและนวัตกรรม	นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 4 จำนวน 4 คน	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
53.	กิจกรรมเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตศึกษา	นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 4 จำนวน 4 คน	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

กิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1.	กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด	นักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1 และ 2 จำนวน 30 คน	สาขาวิชาการตลาด
2.	กิจกรรมบายศรีเพื่อพี่น้องสาขาวิชาการตลาด	นักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1 จำนวน 71 คน	สาขาวิชาการตลาด
3.	กิจกรรมอบรมตัวบัญชีที่สอนน้องและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพบัญชี	นักศึกษา สาขาวิชาการ บัญชีภาคปกติ บช.บ.4 ปี ปี 1 ห้อง 1 จำนวน 35 คน ปี 1 ห้อง 2 จำนวน 36 คน และนักศึกษา บช.บ. 4ปี (เทียบโอน) ปี 1 จำนวน 47 คน บช.บ. 4 ปี(เทียบ โอน) ปี 2 จำนวน 34 คน รวมทั้งสิ้น 152 คน	สาขาวิชาการบัญชี
4.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการคุณธรรมจริยธรรมและ เสริมสร้างจิตอาสา	นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ จำนวน 60 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ สื่อสารองค์กร
5.	กิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตร เศรษฐศาสตร์จัดการทำ การค้าธุรกิจสมัยใหม่ทุกชั้น ปี (กลุ่ม A) จำนวน 17 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กิจกรรมพัฒนาบุคลากรภาพนักศึกษา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1.	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	นักศึกษาวิชาการ ตลาด จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการตลาด
2.	กิจกรรมการประกวดทูตคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี การศึกษา 2566	นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 200 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

กิจกรรมด้านสังคมและบำเพ็ญประโยชน์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1.	กิจกรรมแสดงความยินดีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	บัณฑิตคณะ วิทยาการจัดการ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
2.	กิจกรรมคณะวิทยาการจัดการรักษาสีเสื้อมัดมัด	นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 60 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
3.	กิจกรรมการดำเนินงานสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาสโมสร นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
4.	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการของสมาคมคณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย	นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 5 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
5.	กิจกรรมทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 19 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

กิจกรรมด้านกีฬา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1.	กิจกรรมกีฬาคณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ จำนวน 200 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

2. การจัดบริการแก่นักศึกษา

.....

.....

3. ผลงานของนักศึกษา

หนังสือ ในหัวข้อ "มุมมองประกันชีวิต กับคนรุ่นใหม่"

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1.	นายธนดล ช่อรัก	รางวัล "ชมเชย" ในโครงการประกวดหนังสือ ในหัวข้อ "มุมมองประกันชีวิต กับคนรุ่นใหม่" TIPLife SHORT FILM CONTEST 2023 เมื่อวันที่ 28 พ.ย. 2023	ทิพยประกันชีวิต ณ โรงภาพยนตร์ SFX เซ็นทรัลพระราม 9
2.	นางสาวจันทิมา วงศ์ญาติ		
3.	นางสาวศุภัสตรา บัวไข		
4.	นางสาวครองขวัญ แบ่งส่วน		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
2. มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวน หรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้านวิชาการ และการสร้างรายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการทำงานบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการ และการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จึงมีกระบวนการในการส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทำวิจัยที่บูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ มีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบประสานกับคณะ และหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมการทำวิจัย การหาแหล่งทุน และการสร้างเครือข่ายการวิจัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก จากมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้เป็นทุนสนับสนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา รวมทั้งมีกองทุนอุดหนุนการวิจัย มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อเสนอผลงานวิจัย และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหลายรูปแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัย

แหล่งงบประมาณ	จำนวนโครงการวิจัย	จำนวนเงิน (บาท)
1. ภายในมหาวิทยาลัย	12	367,000
2. ภายนอกมหาวิทยาลัย		
รวม	12	367,000

2. โครงการวิจัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดิน)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย	งบประมาณ (บาท)
1.			
2.			

3. โครงการวิจัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยต่าง ๆ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
1.	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจบริการกรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในภัตตาคารหรือร้านอาหารในจังหวัดนครสวรรค์ Analysis of costs and financial returns on investment decisions in the service business Case Study: Food Service Business in Restaurants or Restaurants in Nakhon Sawan Province	อาจารย์นันทพร ไม้ทองดี และคณะ	30,000	ทุนคณะฯ
2.	ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การเช่าบูชาวัตถุมงคลและเครื่องรางของขลังในจังหวัดนครสวรรค์ Factors affecting the demand for rental of sacred objects and talismans in Nakhon Sawan Province	อาจารย์วรารุญ วัชรธรรม และคณะ	20,000	ทุนคณะฯ
3.	การวิเคราะห์และออกแบบกรอบการพัฒนากระบวนการข้อมูลเพื่อรองรับข้อมูลขนาดใหญ่กรณีศึกษา ธุรกิจชุมชนในจังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตาพัชญ์ ไยเทศ และคณะ	20,000	ทุนคณะฯ
4.	โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพชีวิต ความสุขในการทำงานต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานเอกชนยุคดิจิทัล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาพร ประสมทอง	30,000	ทุนคณะฯ
5.	โมเดลสมการโครงสร้างความคงอยู่ในงาน ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยขององค์กรสงเคราะห์ทหารผ่านศึก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาพร ประสมทอง	22,000	ทุนคณะฯ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
	ในพระบรมราชูปถัมภ์ที่มีต่อกลยุทธ์การจัดการประสิทธิภาพการทำงาน			
6.	ประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์กับความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดนครสวรรค์ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด	รองศาสตราจารย์ลักขมมีงามมีศรี	22,000	ทุนคณะฯ
7.	การพัฒนากลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการทำตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา มาลี และอาจารย์ภูริพัศ เหมือนทอง	20,000	ทุนคณะฯ
8.	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการใช้ประโยชน์บัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	อาจารย์อรสิริ พานิช	20,000	ทุนคณะฯ
9.	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ เรื่องโครงสร้างการบริหารงานโรงแรม (Hotel Organization Structure) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ด้วยเทคนิคบัตรคำ (Flashcards)	อาจารย์มัลลิกา ภูมะธน	20,000	ทุนคณะฯ
10.	อิทธิพลของคุณภาพการบริการ ภาพลักษณ์ และการบอกต่อ ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าใช้บริการแพทย์แผนไทยในวัดสระแก้ว อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิดิยา ทองเก็น	20,000	ทุนคณะฯ
11.	แนวทางการจัดการวิสาหกิจชุมชนให้ยั่งยืน ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงการอนุรักษ์ตาลโตนดอำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปริญญ์ โพธิ์ศรีวัฒน์	20,000	ทุนคณะฯ
รวม			244,000	

4. โครงการวิจัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย	งบประมาณ (บาท)
1.	การฟื้นฟูและพัฒนาลายผ้าทอภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน ตำบลท่าไม้ อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์	ผศ.ดร.วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล, ผศ.โชติกา ลีลา, อ.ธนิดา จอมอัม, อ.ปรีศนีย์ นายนานนท์ และผศ.ดร.ติยะภรณ์ เหลืองพิพัฒน์	123,000 บาท ทุนวิจัยสำนักงาน สกว.

5. การนำเสนอผลงานวิจัย

ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้นำเสนอ

6. ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ

1. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ชื่อบทความ /งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	ชื่อเล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
โมเดลเชิงสาเหตุอิทธิพลการรับรู้คุณค่าความคุ้มค่า และความเชื่อมั่น ที่มีต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ฟ้ายาละลายโจรสลัด วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (Journal of Management and Development Ubon Ratchathani Rajabhat University) ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (2566): กรกฎาคม – ธันวาคม 2566 หน้า 199-214 (TCI กลุ่ม 2)	ธิดิยา ทองเกิน, นันทกัธธนาภินันท์, แววันชมพูนุท ณ อยุธยา	วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (Journal of Management and Development Ubon Ratchathani Rajabhat University) (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (2566): กรกฎาคม – ธันวาคม 2566	หน้า 199-214
ผลกระทบจากการปฏิบัติงานและมารยาทของมัคคุเทศก์ในสังคมยุคปกติใหม่	ธนิดา จอมยิ้ม มัลลิกา ภูมธณ, และติยะภรณ์ เหลืองพิพัฒน์ (2566)	วารสารการบริหารและจัดการธุรกิจยุคใหม่สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (TCI กลุ่ม)	ฉบับที่ 1 ปีที่ 1 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2566	หน้า 15-24
การศึกษาแนวทางการบริหารจัดการต้นทุนในการจัดการศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.	กัลยา จูทาและลักขมี งามมีศรี.(2566).	วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์. (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 18 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2566	หน้า 215-230
การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับสำหรับยานยนต์ที่หมดอายุในประเทศไทย.	ศฤงคาร คล้ายแขก, ลักขมี งามมีศรี และเจนจิรา เงินจันทร์. (2566).	วารสารดุขุภีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 2566)	หน้า 571-586
การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดนครสวรรค์	สุเมธ พิธิ์ และ จิตาพัชญ์ไยเทศ (2567)	วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (2024): มกราคม – มีนาคม 2567	หน้า 278-294
การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์โดยชุมชนบ้านสะนา ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี.	เจนจิรา เงินจันทร์, สิริกาญจน ทวีพิธานันท์, ลักขมี งามมีศรี	วารสารดุขุภีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2567	หน้า 145
รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง จังหวัดอุทัยธานี.	ปรียานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน, ชลรัตน์ ศรีเชตรกรณ	วารสารดุขุภีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2567	หน้า 160

ชื่อบทความ /งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	ชื่อเล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์ ของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรค์ และอุทัยธานี.	จารุวรรณ ขอบประดิด	วารสารดุขภูบัณฑิต ทางสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2567	หน้า 176
ปารมิตการรับรู้: กลยุทธ์การตลาดของ การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สร้างศักยภาพ การท่องเที่ยวชุมชนทาชัย-ศรีสขนาลัย จังหวัดสุโขทัย.	ชฎาพัศฐ์ สุขกาย, เจนจิรา เงินจันทร์,สิริกาญจน ทวีพิธานนท์, มณฑา หมี ไพรพฤกษ, ขจรศักดิ์ วงศวิ ราช	วารสารดุขภูบัณฑิต ทางสังคมศาสตร์ ปี ที่ 14 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2567) (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2567	หน้า 408
กระบวนการตัดสินใจในการเลือกเดินทาง ท่องเที่ยวรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัด อุทัยธานี	เจนจิรา เงินจันทร์, ลาวรรณ เหมพิจิตร, สิริกาญจน์ ทวีพิธานนท์, นวพร ประสม ทอง, สุวัช พัทธ์ทิม	วารสารวิชาการ การ จัดการภาครัฐและ เอกชน (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (2024): พฤษภาคม- สิงหาคม 2567	หน้า 17.32
ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และ ศักยภาพทางการแข่งขันของเกษตรกรผู้ ปลูก ดอกมะลิในอำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัด นครสวรรค์	นาตยา แผงศรีสาร, นันทพร ไม้ทองดี, ชุณชิตา นาคภพ, วรารุช วัชรธรรม, มานิตย์ สิงห์ทองชัย	วารสารวิชาการ การ จัดการภาครัฐและ เอกชน (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (2024): พฤษภาคม- สิงหาคม 2567	หน้า 48.62
การบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือน ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนในตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	พัชรภา สึงห์ธนสาร, ลักษมี งามมีศรี, มานิตย์ สิงห์ทอง ชัย, วิไลลักษณ์ สร้อยศิริ	วารสารวิชาการ การ จัดการภาครัฐและ เอกชน (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (2024): พฤษภาคม- สิงหาคม 2567	หน้า 79- 93
มูลค่าทางเศรษฐกิจและการสร้าง กระบวนการเรียนรู้ของชุมชนให้อนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขาหน่อ – เขา แก้ว ตำบลบ้านแดน อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์	มานิตย์ สิงห์ทองชัย, ลักษมี งามมีศรี, นวพร ประสมทอง	วารสารวิชาการ การ จัดการภาครัฐและ เอกชน (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 (2024): กันยายน- ธันวาคม 2567	หน้า 51- 66
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ ในจังหวัด นครสวรรค์.	จิตาพัชญ์ ไยเทศ, ลฎาภา รุมภูชัยพฤกษ์, ปัทมนันท์ อิสรานนทกุล	วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (2567): มกราคม- มิถุนายน 2567	หน้า 34- 51
การศึกษารูปแบบการดำเนินงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจชุมชนใน จังหวัดนครสวรรค์	จิตาพัชญ์ ไยเทศ, ฐริพัศ เหมือนทอง, ดนุวัต อิสราน นทกุล	วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (2567): มกราคม- มิถุนายน 2567	หน้า 117-129
ยุทธศาสตร์การพัฒนาเส้นทางและแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรรมบนทรัพยากรที่มี	ธนิดา จอมยิ้ม	วารสารการบริการ และการท่องเที่ยว	ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 (2567)	หน้า 27- 39

ชื่อบทความ /งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	ชื่อเล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
อยู่แล้วในภาคเหนือตอนล่าง 2 หลัง สถานการณ์โควิด-19		ไทย (กรกฎาคม - ธันวาคม 2567) : (TCI กลุ่ม 1)		
การฟื้นฟูอัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหาร ของ ชุมชนต้นแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อนำไปสู่ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	พงษ์ทอง เฮศรอฟท์, สิริภัทร สิริบรรสพ	วารสารวิชาการและ วิจัย (TCI กลุ่ม 1)	สังคมศาสตร์ ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (2024): มกราคม - เมษายน 2567	หน้า 81- 94
การสร้างนวัตกรรมด้วยทฤษฎีฐานราก สำหรับการทำธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครสวรรค์	สุเมธ พิสิก, จิตาพัชญ์ ไยเทศ	วารสารวิชาการและ วิจัยสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 (2024): พฤษภาคม - สิงหาคม 2567	หน้า 125-140
การพัฒนาโมเดลการตลาดในการรีแบ รด์ วังสวนบ้านแก้ว จังหวัดจันทบุรี	บวรสรรค์ เจียดำรง, เหมือน ฝัน คงสมแสง, โชติกา ลีลา , อรสิริ พานิช, วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล	วารสารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (2566): กรกฎาคม - ธันวาคม 2566	หน้า 119-152
การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชนท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงใน บริบททุนทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษา ชุมชนบ้านหาดเสลา ตำบลเขาดิน อำเภอ เภั่ว จังหวัดนครสวรรค์	เจนจิรา เงินจันทร์, ปัญญา พร ตำนานวัน, สิริกาญจน์ ทวีพิธานนท์, สุวรรณา เขียว ภักดี	วารสารวิทยาการ จัดการมหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (2024): พฤษภาคม- สิงหาคม 2567	หน้า 1-17

2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์

7. การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวน (คน)
1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะ วิทยาการจัดการ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การ พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงาน ภายนอก	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	12 คน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

ตัวชี้เป้าประสงค์ :

1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย และเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
3. จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครู และพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกิดจากความร่วมมือ
4. ร้อยละคะแนนระดับการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
3. พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

การดำเนินงาน

การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นประเด็นยุทธศาสตร์หนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในเขตพื้นที่บริการ ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการใช้สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อที่จะได้นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาโรงเรียน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้ให้บริการ	จำนวน (คน)	ผู้รับผิดชอบ
1.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก	อาจารย์ทั้ง 7 หลักสูตร ของคณะวิทยาการจัดการ	48	คณะวิทยาการจัดการ
2.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรใหม่ตามแนวทาง (Outcome – Based Education)	อาจารย์ทั้ง 7 หลักสูตร ของคณะวิทยาการจัดการ	40	คณะวิทยาการจัดการ

การบริการวิชาการแก่สังคม

ส่วนใหญ่การให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จะเป็นการให้บริการในรูปแบบการฝึกอบรมบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป การเป็นกรรมการ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ วิทยากรบรรยาย การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บุคคลภายนอก การจัดกิจกรรมส่งเสริมและสืบสาน เช่น โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา และการให้ข้อมูลวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ดังต่อไปนี้

1. การจัดอบรม / สัมมนา / กิจกรรมต่าง ๆ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้ให้บริการ	จำนวน (คน)	ผู้รับผิดชอบ
1.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการบูรณาการบริการวิชาการกับการสร้างความรู้สู่ชุมชนด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน สาขาวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	บุคลากรภายนอกที่สนใจ นักศึกษาสาขาวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	35	สาขาวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ
2.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมบูรณาการบริการวิชาการกับสังคมในรายวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ สาขาวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	บุคลากรภายนอกที่สนใจ นักศึกษาในรายวิชาการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ	74	สาขาวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ
3.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนกับงานบริการวิชาการรายวิชาภาวะผู้นำในองค์การ	นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ นักเรียนชั้นปีที่ 6 โรงเรียนเทศบาลวัดสุคตวราราม (ท.7)	79	สาขาวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ
4.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมบูรณาการความรู้สู่ชุมชน	ชาวบ้านในชุมชนตำบลเขาดิน และนักศึกษาชั้นปีที่ 4	40	สาขาวิทยาการท่องเที่ยว และบริการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้เข้ารับบริการ	จำนวน (คน)	ผู้รับผิดชอบ
	ด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ บริการ		
5.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อย	บุคลากรในชุมชน และ เยาวชน ตำบลเกยไชย อำเภอบึง สามโก้ จังหวัดนครสวรรค์	40	สาขาวิชาการท่องเที่ยว และบริการ
6.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ กิจกรรมบริการวิชาการสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	บุคลากรทางการศึกษา ครู อาจารย์ นักศึกษาและบุคคล ทั่วไปที่สนใจ	60	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
7.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ กิจกรรมการบูรณาการความรู้และ สร้างนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมเพื่อ แก้ปัญหาให้ชุมชนและท้องถิ่น	นักศึกษาสาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและบริการ นักเรียน โรงเรียนหนองตา และกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนแปลงข้าวใหญ่ บ้านหนองพินพัฒนา	40	คณะวิทยาการจัดการ
8.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ กิจกรรมการอบรมอาชีพเพื่อ พัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบัน (รูปแบบออนไลน์)	ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	40	คณะวิทยาการจัดการ
9.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและ ขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเชิงพื้นที่	วิสาหกิจชุมชน	40	คณะวิทยาการจัดการ
10.	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการ จัดการ กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และ สะท้อนผลการปฏิบัติงานงานวิจัยสู่การ นำไปใช้ประโยชน์	กลุ่มแม่บ้านหมู่บ้านเนิน สะเดาและนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	35	คณะวิทยาการจัดการ

การเป็นที่ปรึกษา/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ วิชาชีพ/กรรมการวิทยานิพนธ์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อเรื่อง	หน่วยงานที่รับบริการ
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แวววัน ชมพูนุท ณ อยุธยา	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้บริหาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี เนรมิตร	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้บริหาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ พัฒนา อิทธิกุล	กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้บริหาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรยา เหลียว ตระกูล	เลขานุการสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์ สิงห์ทอง ชัย	คณะกรรมการสภาวิชาการจากคณาจารย์ ประจำ คณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์

2. การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์

.....

.....

.....

3. แหล่งให้บริการวิชาการ

.....

.....

.....

การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และได้มีการดำเนินงานภารกิจด้านนี้ตลอดมา โดยพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศึกษาวิจัยและแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์งานศิลป์ เน้นการส่งเสริม ปลุกจิตสำนึกของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป ให้มี คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมความเป็นไทยและมีส่วนร่วมในการทํานุบำรุง ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามให้ ดำรงอยู่สืบไป ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มผู้เข้าร่วม	จำนวน (คน)	หน่วยงาน ที่จัด
1.	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาค ปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการ จัดการ กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด	นักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1 และ 2	30	สาขาวิชาการตลาด
2.	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาค ปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการ จัดการกิจกรรมอบรมติวบัญชีที่สอนน้อง และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมใน วิชาชีพบัญชี	นักศึกษา สาขาวิชา การบัญชีภาคปกติ บช.บ.4 ปี ปี 1 ห้อง 1 ห้อง 2 และนักศึกษา บช.บ. 4 ปี (เทียบ โอน) ปี 1 ปี 2	152	สาขาวิชาการบัญชี
3.	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาค ปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการ จัดการกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ คุณธรรมจริยธรรมและเสริมสร้างจิตอาสา	นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	60	คณะวิทยาการจัดการ
4.	โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	17	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
5.	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะ วิทยาการจัดการ กิจกรรมประกวด	นักศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับ	80	คณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มผู้เข้าร่วม	จำนวน (คน)	หน่วยงาน ที่จัด
	มารยาทงานสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะ วิทยาการจัดการ	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) และ นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา หรือ ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)		
6.	โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับ คุณภาพชุมชนและการศึกษา Education and Community Improvement Center : ECI Center กิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ “สอนน้องจับผ้าหน้างานพิธี ต่าง ๆ ด้วยลวดลายที่หลากหลาย	นักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้ปกครองหรือชุมชน โรงเรียนจันทนบุรี สุวรรณอนุสรณ์	60	สาขาวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
7.	โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับ คุณภาพชุมชนและการศึกษา Education and Community Improvement Center : ECI Center กิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและส่งเสริมทักษะอาชีพ”	นักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 บุคลากร ผู้ปกครอง และผู้สนใจโรงเรียน พะเยาพิทยาคม	60	สาขาวิชาการตลาด
8.	โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับ คุณภาพชุมชนและการศึกษา Education and Community Improvement Center : ECI Center กิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ “การอบรมมัคคุเทศก์น้อย จิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นยกกำลังสอง”	นักเรียนในระดับชั้น มัธยมศึกษา โรงเรียนอุ บลวิทยานุเคราะห์	160	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
9.	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรมชุดความรู้การวิจัยเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามความเชื่อ ความศรัทธาโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ผู้ประกอบการ ประเมินศักยภาพ เส้นทางท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมตาม ความเชื่อความศรัทธา (พระเบญจภาคี), (พระเกจิอาจารย์)	66	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

เป้าประสงค์ :

1. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
3. ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. ร้อยละคะแนนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)
2. ลำดับ Green(SDG)/U-multi-ranking University ranking
3. ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ ITA)

กลยุทธ์ :

1. การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
2. พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะและ เทคโนโลยี ตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร
3. ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล
4. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
5. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงาน

1. การดำเนินงานของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย

.....

2. การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย

.....

3. การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์

.....

4. การมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน

.....

.....

5. การดำเนินงานตามมาตรการประหยัดพลังงาน

6. การประกันคุณภาพการศึกษาใน

ปีการศึกษา 2566 หลักสูตรที่มีการเรียนการสอนภายในคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 8 หลักสูตร เข้ารับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ในปีการศึกษา 2566 เมื่อวันที่ 2, 5, 10, 11, 12 กรกฎาคม 2567 มีผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร โดยทุกหลักสูตรผลการประเมิน “ผ่าน” องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานทุกหลักสูตร และผลการประเมินหลักสูตร TQF ทุกหลักสูตรผ่านการประเมินในระดับดี และมีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ 8 หลักสูตรเท่ากับ 3.90 โดยผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	คะแนน	ระดับคุณภาพ
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	3.85	ดี
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	3.93	ดี
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.78	ดี
4. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	4.14	ดี
5. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	3.68	ดี
6. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	4.06	ดีมาก
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	3.71	ดี
8. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4.07	ดีมาก
ผลรวมคะแนนทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่สถาบัน รับผิดชอบ	(31.22/8)	ดี
คะแนนที่ได้	3.90	

ในระดับคณะ คณะฯ ได้รับการประเมินวันที่พฤหัสบดีที่ 15 สิงหาคม 2567 โดยได้ประเมินตนเอง อยู่ที่คะแนน 4.58 คะแนน คณะกรรมการผู้ประเมิน ได้ประเมินคะแนนอยู่ที่ 4.58 คะแนน โดยผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน คณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	4.62	4.62
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.90	3.90
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4.08	4.08
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.00	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	3.88	3.88
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	4.00	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	1.53	1.53

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนน ประเมินตนเอง	คะแนน คณะกรรมการ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่อชุมชน	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตาม แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5.00	5.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์ประกอบ	4.58	4.58

7. การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

.....

.....

การบริหารทรัพย์สินและสร้างรายได้แก่องค์กร

.....

.....

.....

.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

เป้าประสงค์ :

1. มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ :

1. สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

การดำเนินงาน

จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ และ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่นานาชาติ

จำนวนกิจกรรม หรือโครงการที่ส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามอัตลักษณ์

จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะในระดับชาติและนานาชาติ

มีระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย
(หมายเหตุ รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย)

มีการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

จำนวนองค์กรหรือสถาบันที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ

.....
.....

ระดับการเตรียมการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

(Green University / Engagement University / Community University)

.....
.....

กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2567 ตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษา หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ



กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ



โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์



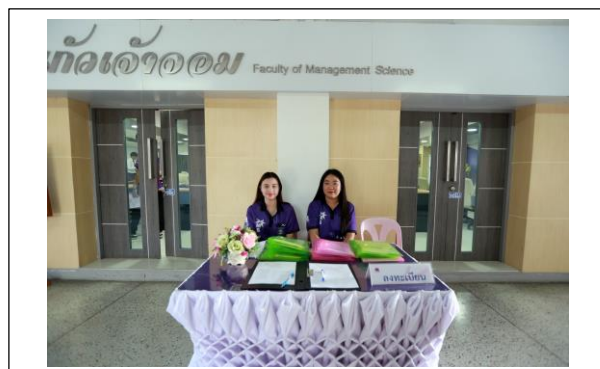
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการแก้ปัญหาด้านกฎหมายแรงงานเพื่อพัฒนานักทรัพยากรมนุษย์ในยุค New Normal



กิจกรรมการศึกษาดูงานของนักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ



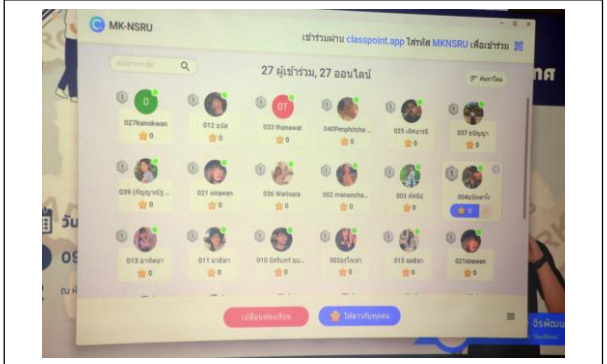
กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพนักจัดการทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพสำหรับนักศึกษาปี 2 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ ด้วย AI (Chat GPT)



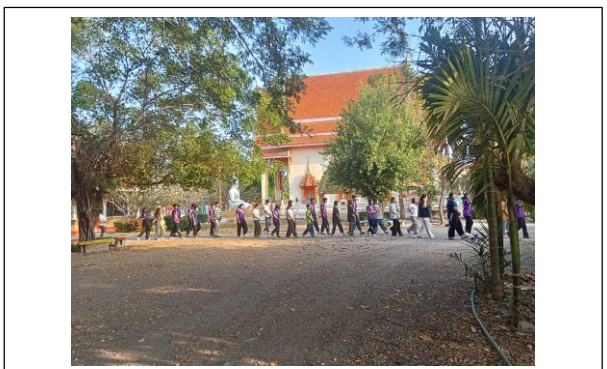
กิจกรรมการตลาดสร้างอาชีพ



กิจกรรมเทคนิคการสืบค้นข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ



กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด



กิจกรรมปรับปรุงพื้นฐานสู่เส้นทางนักการตลาดดาวรุ่ง



กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด



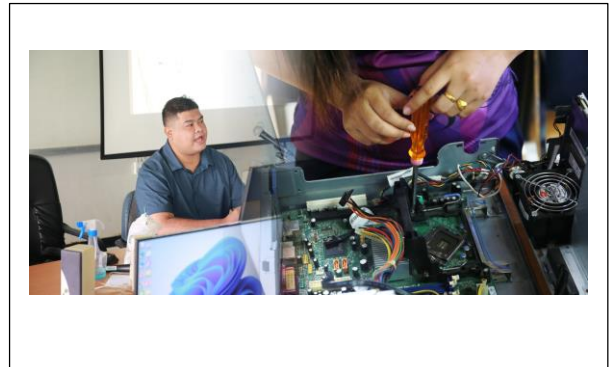
กิจกรรมบวชศรีเพื่อพี่น้องสาขาวิชาการตลาด



กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด



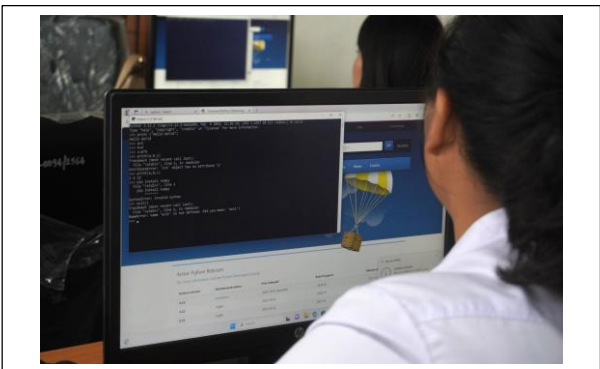
กิจกรรมซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



กิจกรรมการทัศนศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นต้น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



กิจกรรมอบรมตัวบัญชีพี่สอนน้องและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพบัญชี



กิจกรรมอบรมการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytics ทางการบัญชี



กิจกรรมอบรมมาตรฐานการบัญชีและกฎหมายภาษีอากรสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพ



กิจกรรมสัมมนาทางการบัญชีและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบัญชี



กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี



กิจกรรมนิเทศาไรตี้



กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์



กิจกรรมละครเวทีนิเทศศาสตร์



กิจกรรมสัมมนาพิเศษนิเทศศาสตร์



กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์



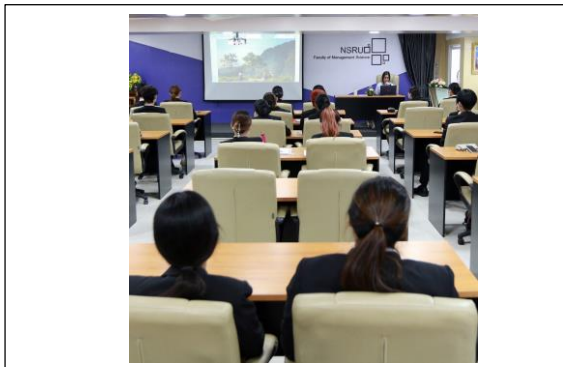
กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม



กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ



กิจกรรมอบรมการใช้สื่อออนไลน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ



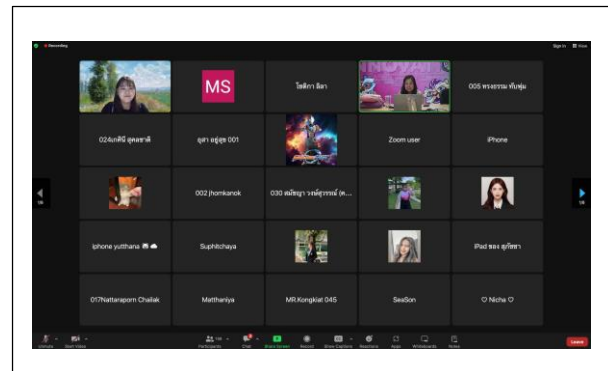
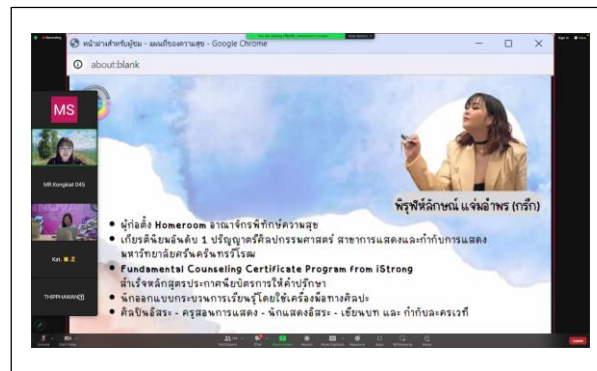
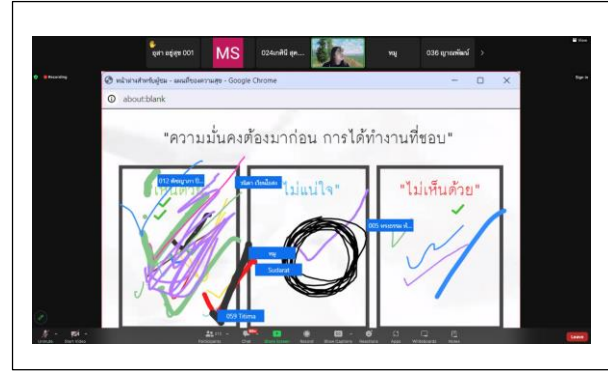
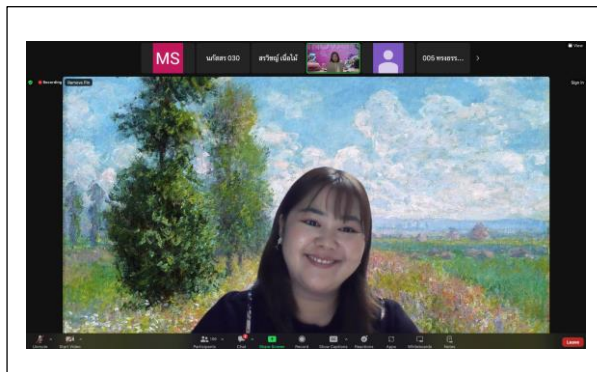
กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจบริการ



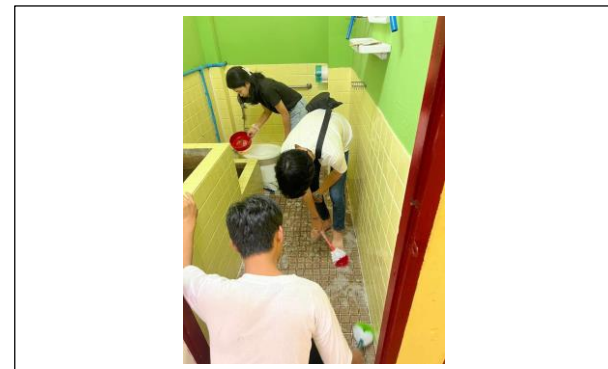
กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว



กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (แบบออนไลน์)



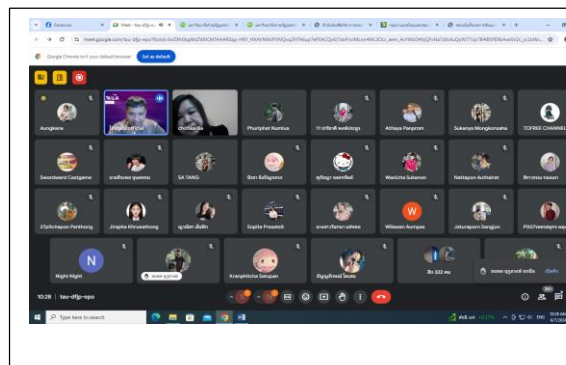
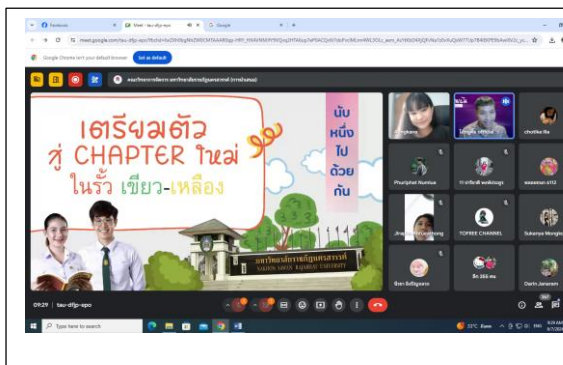
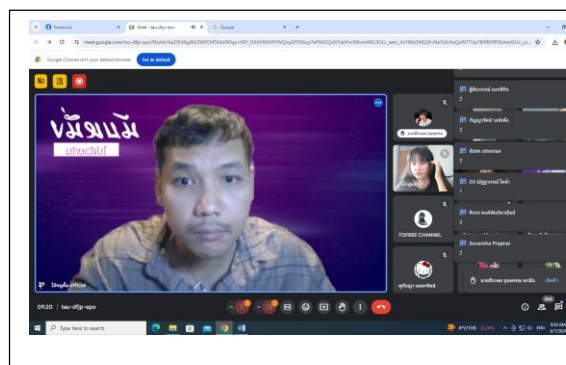
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการคุณธรรมจริยธรรมและเสริมสร้างจิตอาสา



กิจกรรมคณะวิทยาการจัดการรักษาสีสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (รูปแบบออนไลน์)



กิจกรรมการประกวดทูตคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2567



กิจกรรมกีฬาคณะวิทยาการจัดการ



กิจกรรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษาคณะกรรมการจัดการของสมาคมคนบตี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย



โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ
กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



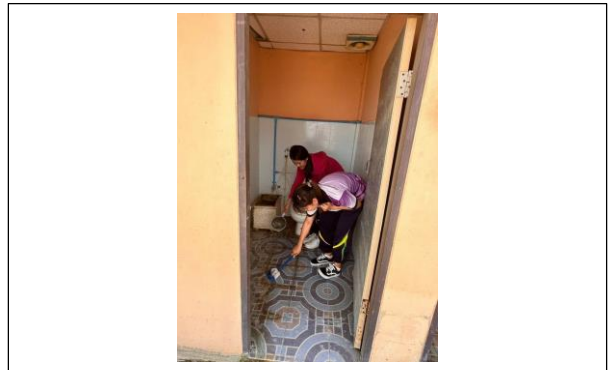
กิจกรรมนิเทศฝึกปฏิบัติการภาคบังคับ



กิจกรรมเตรียมความพร้อมสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ และกิจกรรมเพาะต้นกล้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมส่งเสริมจิตสาธารณะสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมประกันคุณภาพด้านภาษาอังกฤษสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



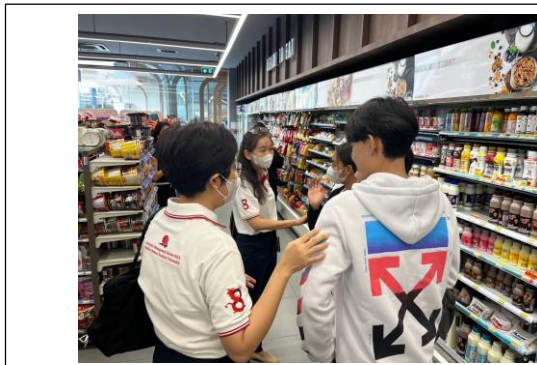
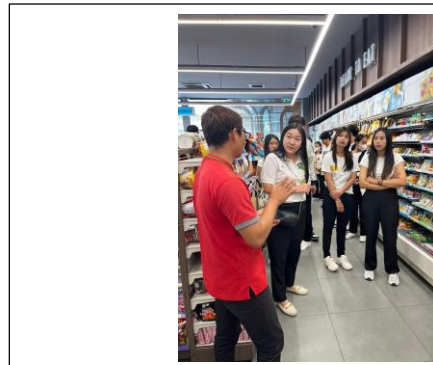
กิจกรรมอบรมโปรเจ็คต์นวัตกรรมสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมนำเสนอโปรเจ็คต์นวัตกรรมสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

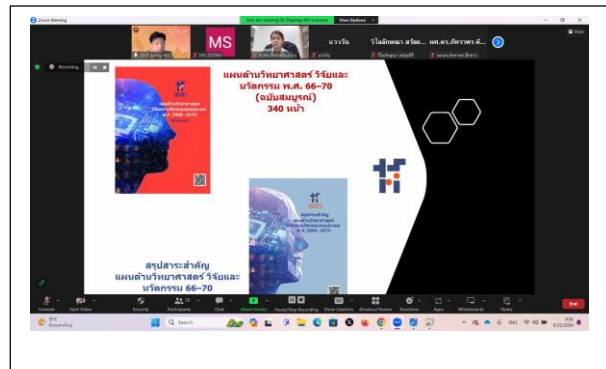
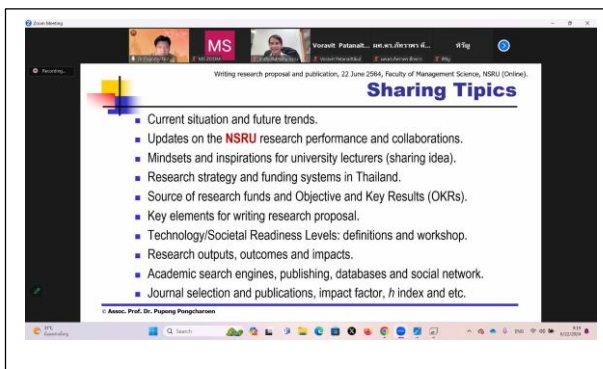
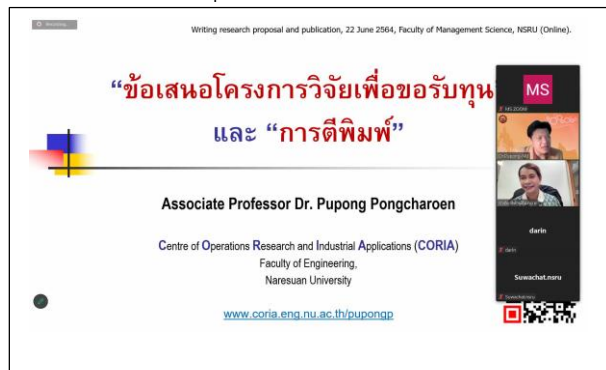


กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก



กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรใหม่ตามแนวทาง Outcome -Based Education



โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ
กิจกรรมไปราชการคณะวิทยาการจัดการ



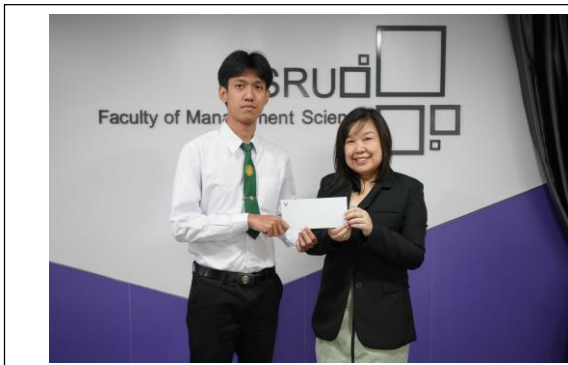


โครงการศึกษาดูงานบุคลากรวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

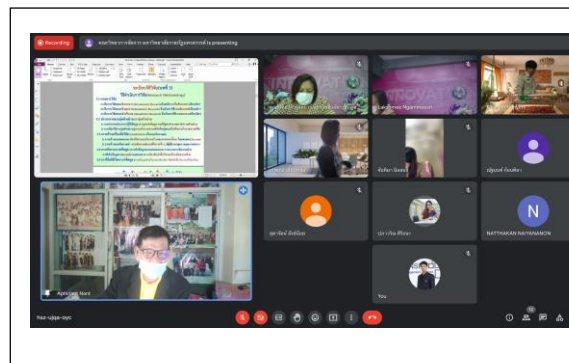
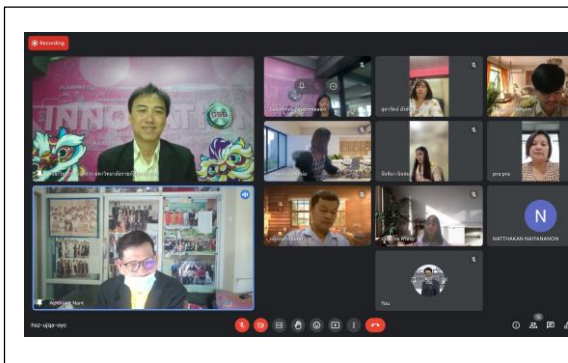
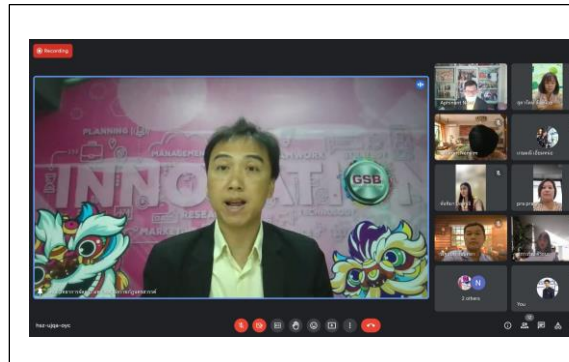
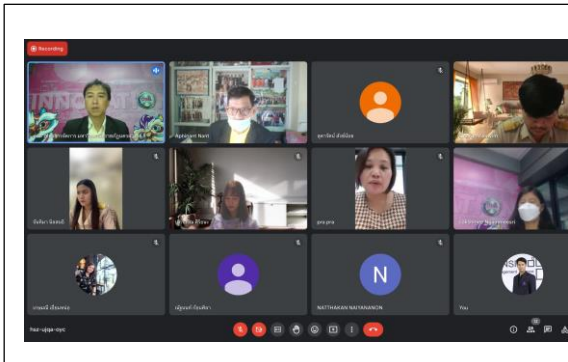
กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



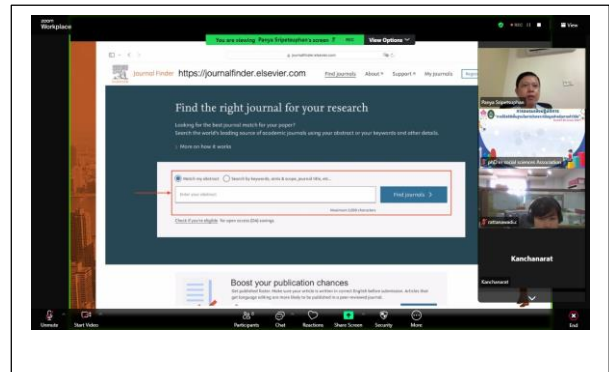
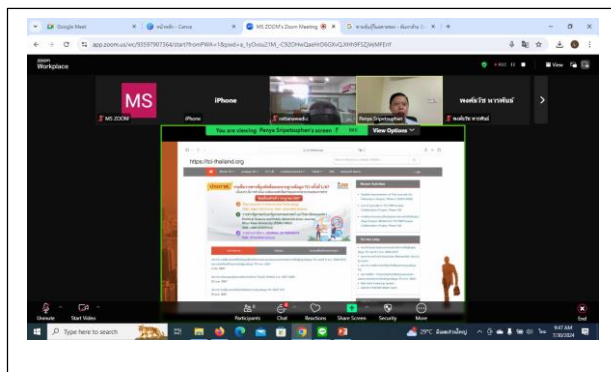
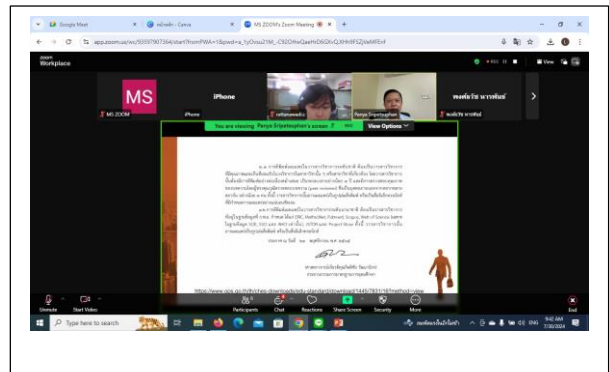
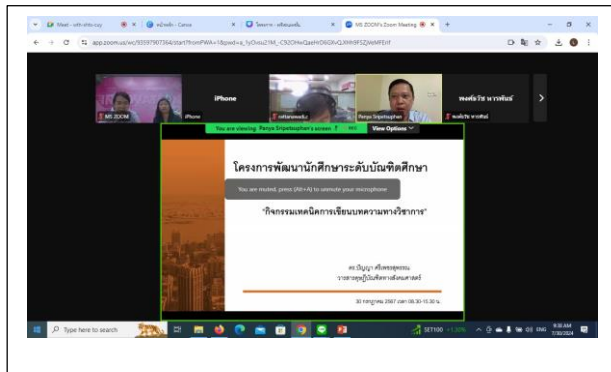
โครงการทุนการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ
กิจกรรมทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ



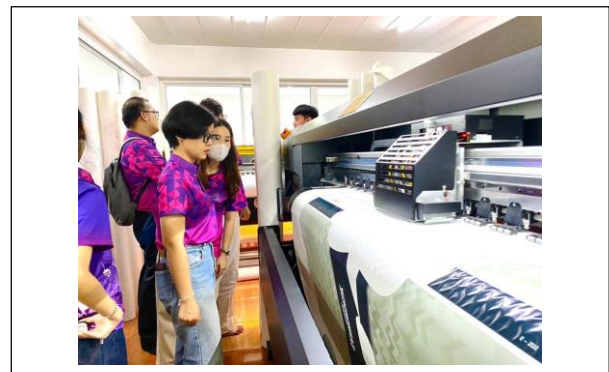
โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพพระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นทางนักวิจัยและนวัตกรรม



กิจกรรมเทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ



กิจกรรมเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตศึกษา



โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา Education and Community Improvement Center : ECI Center กิจกรรมการทบทวน ประชุมกำหนดนโยบาย และลงนามความร่วมมือ (MOU) กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ



กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ





กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ





กิจกรรมการติดตามนิเทศ ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน





กิจกรรมการติดตามนิเทศ ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)



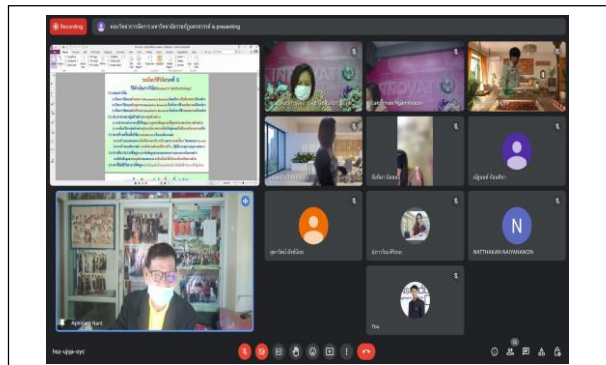
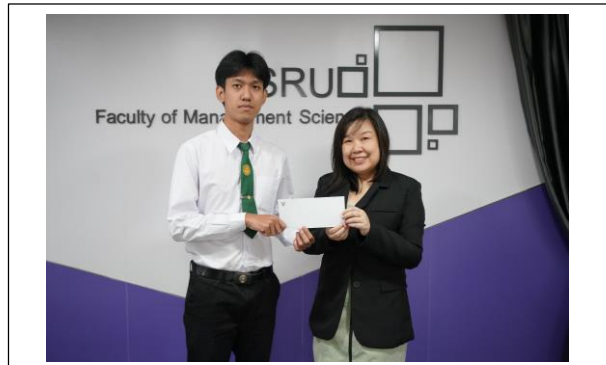
โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมมารยาทงามสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ



โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมสนับสนุนการประชุมเครือข่ายทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ



โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)
กิจกรรมการบูรณาการบริการวิชาการกับการสร้างความรู้สู่ชุมชนด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ



กิจกรรมบูรณาการบริการวิชาการกับสังคมในรายวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ



กิจกรรมการบูรณาการเรียนการสอนกับงานบริการวิชาการรายวิชาภาวะผู้นำในองค์กร



กิจกรรมบูรณาการความรู้สู่ชุมชนด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ



กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อย



กิจกรรมบริการวิชาการสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมการบูรณาการความรู้และสร้างนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชนและท้องถิ่น



กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเชิงพื้นที่



กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และสะท้อนผลการปฏิบัติงานจากงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์



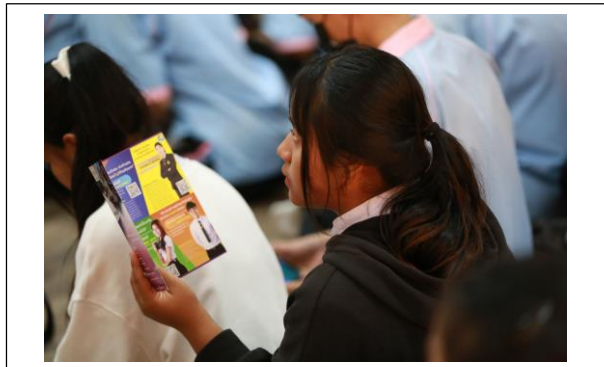
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ

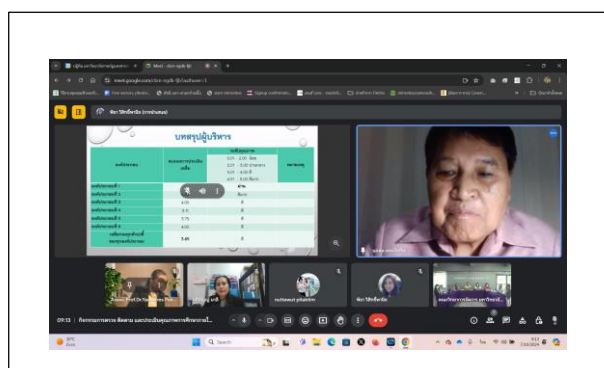
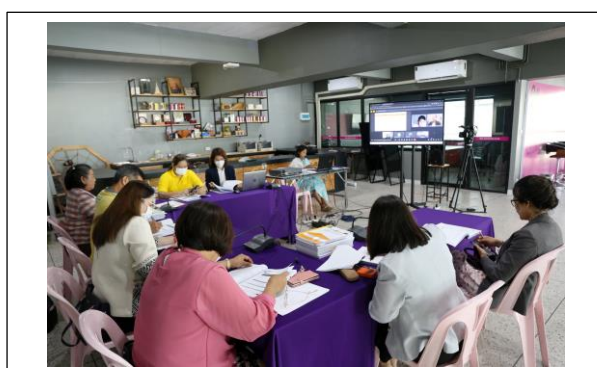
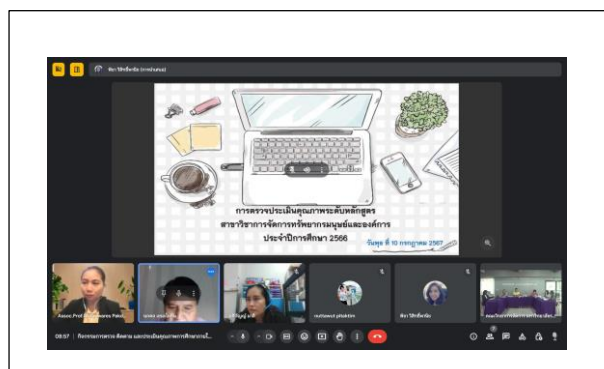
กิจกรรมอบรม/สัมมนาพนักงานสายสนับสนุน



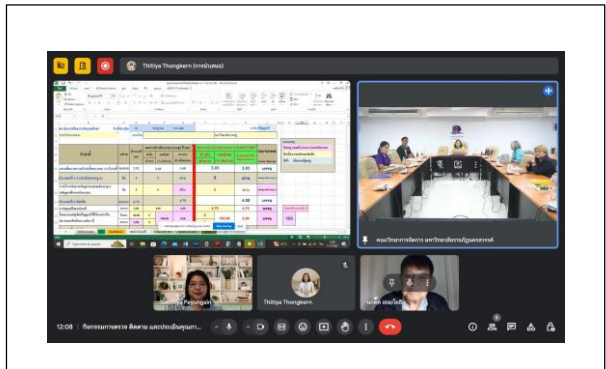
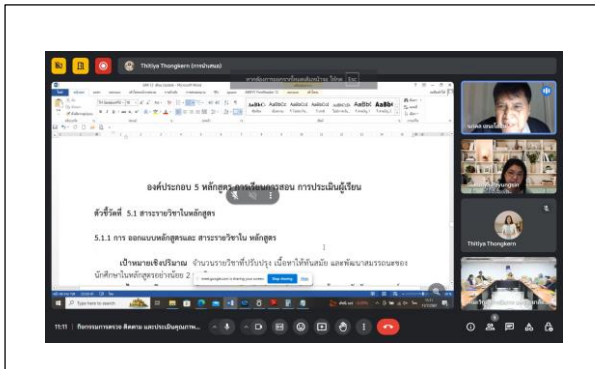
โครงการบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้ำสมัยใหม่)
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใน คณะวิทยาการจัดการ



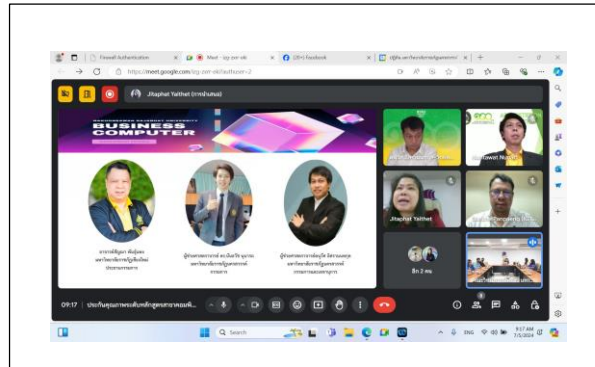
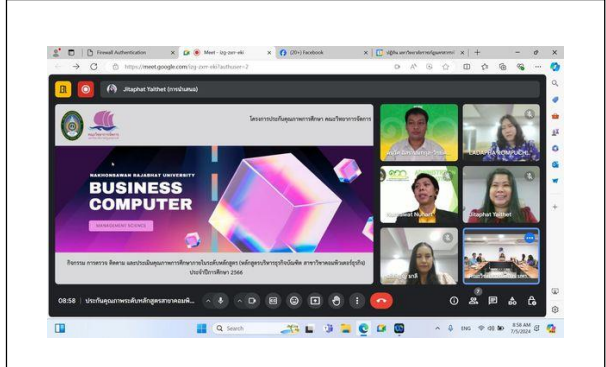
โครงการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้ำสมัยใหม่)
กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการองค์กร



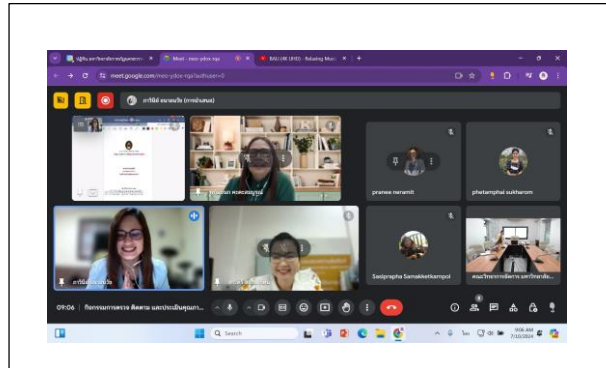
กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด)



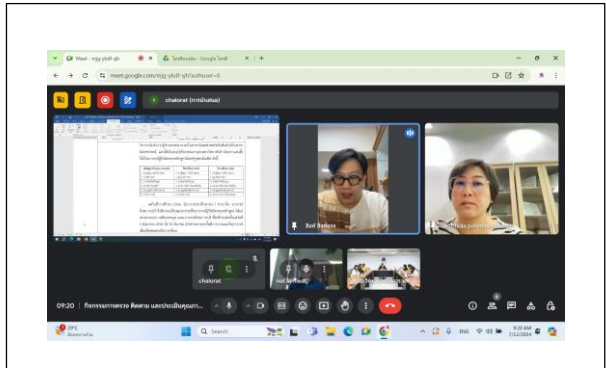
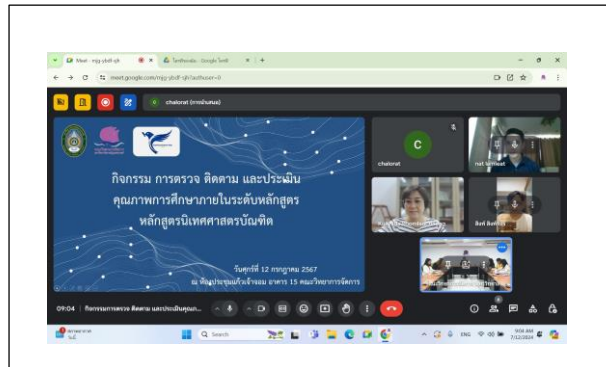
กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)



กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรบัญชีบัณฑิต)



กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต



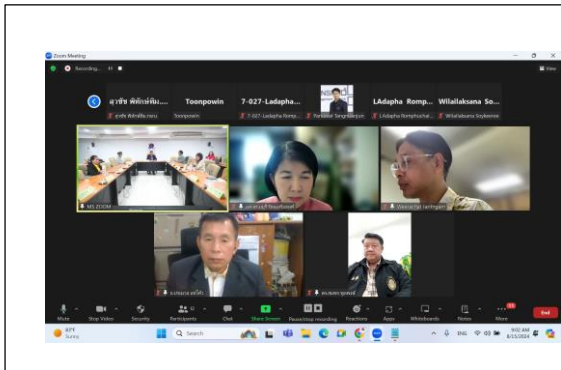
กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ



กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต)



กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ



โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

กิจกรรมติดตามและประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับบัณฑิตศึกษา

