



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คำนำ

ด้วยบทบัญญัติแห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 31 (3) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ของอธิการบดีไว้ว่า “จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย” ประกอบกับข้อ 22 วรรคสอง แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้การบริหารราชการของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2566-2580) (ฉบับปรับปรุงแก้ไข) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบท การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และส่วนที่ 4 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารโครงการ การบูรณาการและแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ส่งผลให้นำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ และมหาวิทยาลัยต่อไป

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1.1 บริบทเชิงยุทธศาสตร์

1.2 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ

1.3 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สู่เป้าหมายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1.4 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สู่เป้าหมายหน่วยงาน

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2.1 ปรัชญา

2.2 วิสัยทัศน์

2.3 พันธกิจ

2.4 อัตลักษณ์

2.5 เอกลักษณ์

2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์

2.7 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ก

1

2

4

9

10

14

15

15

15

15

16

16

16

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	65
3.1 แนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	65
3.2 หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	69
3.3 วงเงินงบประมาณที่จัดสรรจำแนกตามคณะ/สำนัก/สถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	70
3.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเภทรายจ่าย	70
3.5 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	71
3.6 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามไตรมาส	74
3.7 แผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภาพรวม	75
ส่วนที่ 4 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	78
4.1 การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ	78
4.2 การติดตามการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	79
4.3 การปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	81

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ความเป็นมาและความสำคัญ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะเวลา งบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประกอบกับระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสองกำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน”

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้นเพื่อใช้เป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ตลอดจนเป็นกลไกการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด งบประมาณและโครงการรองรับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) : องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission) :

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3) สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มียอดความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- 5) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
- 6) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

อัตลักษณ์ : บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นำวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์ : แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 6,300,000 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 2,608,500 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 1,412,000 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 337,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 3.27 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 630,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 6.10 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.63 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น

โดยจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ ภายใต้กรอบทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 21 กลยุทธ์ 61 ตัวชี้วัด จำนวน 27 โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 8,037,490 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 5,988,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.51 และเงินรายได้จำนวน 2,048,890 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.49 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 โดยขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษ และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจ การค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Film) โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงการศึกษาดูงานบุคลากร (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน โครงการทุนการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวน 516,310 บาท จากเงินรายได้จำนวน 516,310 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อน เนื่องจากไม่มีการพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและกำจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวนทั้งสิ้น 799,700 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 311,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.94 และเงินรายได้จำนวน 488,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.06 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน โครงการ

บริหารงานทั่วไป(แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา(แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)
โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อนแต่ได้ให้ความสำคัญโดยร่วมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคาร์บอนการปฏิบัติ
ราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการและงบประมาณของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างและพัฒนาการศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	3	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.3	ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ	1	-	-	-	-
รวม							
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	24,950	24,950
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	34,630	34,630
ตัวชี้วัดที่ 2.3	รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0	-	-	-	-

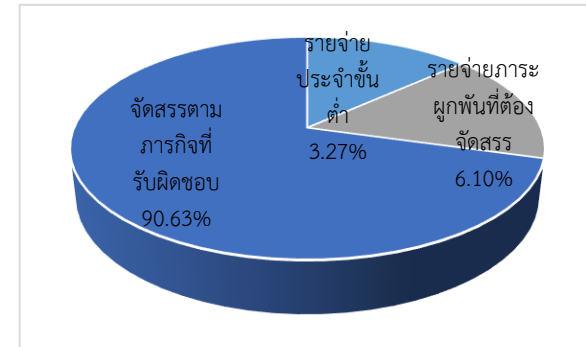
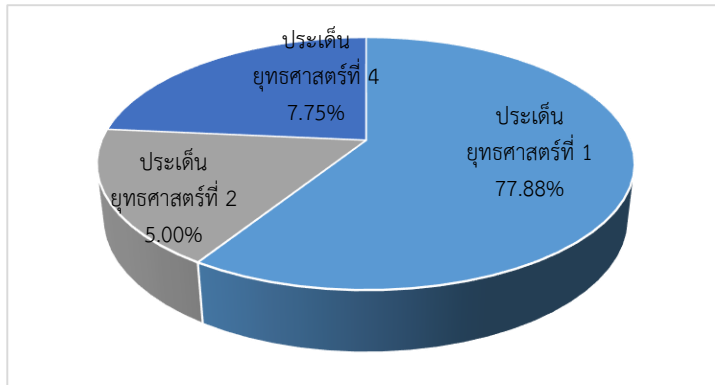
กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 2.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ	3	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.5	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	1000	9 โครงการ	1,380,950	955,410	2,336,360
รวม				11 โครงการ	1,380,950	1,014,990	2,395,940
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	65	2 โครงการ	-	330,850	330,850
ตัวชี้วัดที่ 3.2	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ	30				
รวม				2 โครงการ		330,850	330,850
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	คน	32	1 โครงการ	-	342,890	342,890
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 80	ร้อยละ	85	2 โครงการ	107,650	252,790	360,440
รวม				3 โครงการ	107,650	595,680	703,330
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรคและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	พื้นที่	2	1 โครงการ	4,500,000		4,500,000
ตัวชี้วัดที่ 5.2	จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้สนับสนุน	1				
รวม				1 โครงการ	4,500,000		4,500,000
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1-5 จำนวนทั้งสิ้น 19 โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น 8,080,490 บาท					5,988,600	2,091,890	8,080,490

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
				แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่						
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง					
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจตลาด	ผลงาน	1			
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	3			
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	1 โครงการ		330,400
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1			
ตัวชี้วัดที่ 1.5	รางวัลยกย่องเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ	9	1 โครงการ		107,370
รวม			2 โครงการ			437,770
กลยุทธ์ที่ 2	ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	9			
ตัวชี้วัดที่ 2.2	รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5			
ตัวชี้วัดที่ 2.3	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000			
รวม						
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	80	1 โครงการ		29,450
รวม			1 โครงการ			29,450
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น					
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000	1 โครงการ		46,000
ตัวชี้วัดที่ 4.2	จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	พื้นที่	1			
รวม			1 โครงการ			46,000
กลยุทธ์ที่ 5	ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย					
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	1	1 โครงการ		110,460
ตัวชี้วัดที่ 5.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น	บาท	1,000,000			
รวม			1 โครงการ			110,460

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ			
				แผ่นดิน	รายได้	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1	การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	นวัตกรรม	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	คน	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-
รวม						-	-
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40	1 โครงการ	-	37,000	37,000
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	70	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.3	ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	2	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ		37,000	37,000
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multibank)	ผลงาน	2	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)	ร้อยละ	20	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.3	จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	บาท	283,100	-	-	-	-
รวม						-	-
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	โครงการ	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	85	2 โครงการ	311,400	449,300	760,700
ตัวชี้วัดที่ 4.3	ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	85				
รวม				2 โครงการ	311,400	449,300	760,700
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 5.2	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.3	คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.4	ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000	2,000
รวม				1 โครงการ		2,000	2,000

ประเภทงบประมาณรายจ่ายประเดิมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567



จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570

คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ทำโครงการ/กิจกรรมตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570 จำนวนทั้งสิ้น 9,586,910 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 6,300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.71 เงินรายได้จำนวน 3,286,910 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.29 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ทำโครงการและกิจกรรมตามกรอบเงินที่ได้รับจัดสรร โดยจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ ต้องดำเนินการเป็นปกติ ประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ ภายใต้กรอบทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด จำนวน 31 โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 8,053,490 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 5,988,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.36 และเงินรายได้จำนวน 2,064,890 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.64 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 โดยขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษ และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจ การค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Film) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ โครงการสนับสนุนการพัฒนาศูนย์บุคลากร โครงการศึกษาดูงาน บุคลากร (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน โครงการทุนการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวน 600,310 บาท จากเงินรายได้จำนวน 600,310 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

คณะวิทยาการการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวนทั้งสิ้น 933,110 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 311,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.37 และเงินรายได้จำนวน 621,710 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.63 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน โครงการบริหารงานทั่วไป(แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา(แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

คณะวิทยาการการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อนแต่ได้ให้ความสำคัญโดยรวมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการการจัดการ พ.ศ. 2566-2567

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างบัณฑิตใหม่ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	80	11 โครงการ	230,950	1,409,630	1,640,580
รวม		ร้อยละ	80	11 โครงการ	230,950	1,409,630	1,640,580
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม							
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	80	5 โครงการ	5,407,650	277,740	5,685,390
รวม		ร้อยละ	80	5 โครงการ	5,407,650	277,740	5,685,390
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต							
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	หลักสูตร	3	2 โครงการ		377,520	377,520
รวม		หลักสูตร	3	2 โครงการ		377,520	377,520

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	4	3 โครงการ	-	460,400	460,400
	รวม	ร้อยละ	4	4 โครงการ	-	460,400	460,400
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	ชิ้นงาน	3				
	รวม						
กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ชุมชน	3	1 โครงการ		110,460	110,460
	รวม	ชุมชน	3	1 โครงการ		110,460	110,460
กลยุทธ์ที่ 4	ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	3				
	รวม						
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	10	1 โครงการ		29,450	29,450
	รวม	ร้อยละ	10	1 โครงการ		29,450	29,450

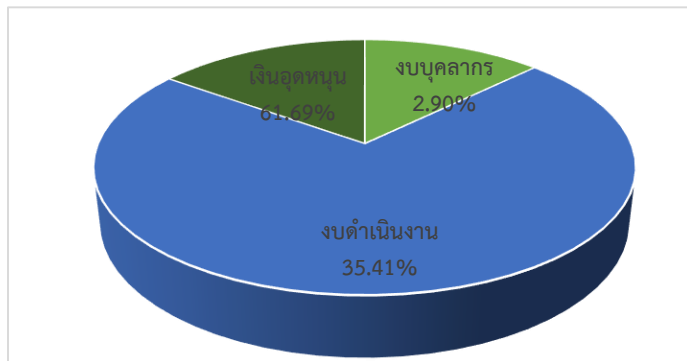
กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล							
กลยุทธ์ที่ 1	ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด	ร้อยละ	80	3 โครงการ	-	122,380	122,380
	รวม	ร้อยละ	80	3 โครงการ	-	122,380	122,380
กลยุทธ์ที่ 2	ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000.00	2,000.00
	รวม	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000.00	2,000.00
กลยุทธ์ที่ 3	ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด						

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน	ร้อยละ	50	3 โครงการ	311,400	497,330	808,730
	รวม	ร้อยละ	50	3 โครงการ	311,400	497,330	808,730
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	ร้อยละ	75	1 โครงการ	350,000	-	350,000
	รวม	ร้อยละ	75	1 โครงการ	350,000	-	350,000

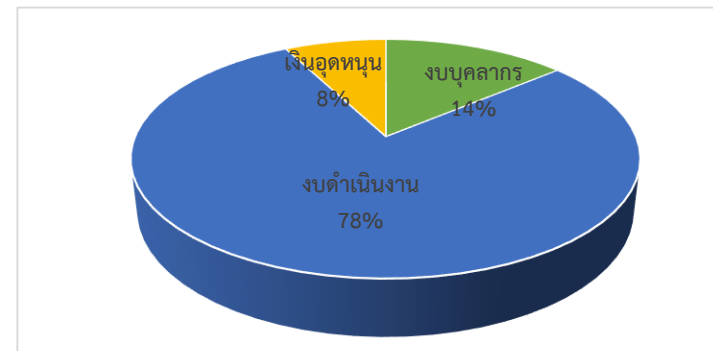
รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเภทรายจ่าย จากงบประมาณภาพรวมจำนวน 10,892,500 บาท งบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้ 4,592,500 บาท เป็นรายจ่ายบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 2.90 รายจ่ายดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 35.41 รายจ่ายอุดหนุนคิดเป็น ร้อยละ 61.69

ประเภทรายจ่ายงานประเภทภาพรวม



ประเภทรายจ่ายงบประมาณรายได้



รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามไตรมาส

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ภาพรวม	25.26	34.88	22.73	17.13
- งบประมาณแผ่นดิน	27.39	39.79	21.42	11.40
- งบประมาณเงินรายได้	22.33	28.14	24.54	24.99

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570)
ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565

วสยทคน “เบนมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลกเณและซบเคลอน ชุมชนทองถนสู่ความมคงและยงนภายเนบ 2570”

แผนปฏิบัติการราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2568	มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 10,892,500 บาท		
	รายจ่ายประจำขั้นต่ำ (337,000 บาท) ร้อยละ (3.09)		
	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (968,590 บาท) ร้อยละ (8.89)		
	จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2566-2570 (9,586,910 บาท) ร้อยละ (88.01)		
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)

	กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2,395,940 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 438,220 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 703,330 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 4,500,000 บาท	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 330,400 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 29,450 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 46,000 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 110,460 บาท	กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 37,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 760,700 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 2,000 บาท												
แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรคกรวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1,640,580 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 5,685,390 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 377,520 บาท	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 460,400 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 110,460 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 29,450 บาท	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 122,380 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2,000 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 808,730 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 350,000 บาท	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท	ไตรมาส (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568)						
	แหล่ง	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			รวมทั้งสิ้น	
	งบประมาณ	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68		
	ภาพรวม (10,892,500)	2,750,939			3,799,068			2,476,330			1,866,163			10,892,500	
		25.26			34.88			22.73			17.13			100.00	
		364,480	663,249	1,723,210	462,670	983,678	2,352,720	513,390	876,830	1,086,110	414,283	1,385,200	66,680	10,892,500	
		3.35	6.09	15.82	4.25	9.03	21.60	4.71	8.05	9.97	3.80	12.72	0.61	100.00	
	งบประมาณ แผ่นดิน (6,300,000)	1,725,790			2,506,530			1,349,280			718,400			6,300,000	
		27.39			39.79			21.42			11.40			100.00	
		100,000	203,190	1,422,600	213,600	249,560	2,043,370	239,000	277,280	833,000	105,000	583,400	30,000	6,300,000	
	1.58	3.22	22.58	3.39	3.96	32.43	3.79	4.40	13.22	1.66	9.26	0.47	100.00		
งบประมาณ รายได้ (4,592,500)	1,025,149			1,292,538			1,127,050			1,147,763			4,592,500		
	22.33			28.14			24.54			24.99			100.00		
	264,480	460,059	300,610	249,070	734,118	309,350	274,390	599,550	253,110	309,283	801,800	36,680	4,592,500		
	5.76	10.02	6.55	5.42	15.99	6.74	5.97	13.05	5.51	6.73	17.46	0.80	100.00		

ส่วนที่ 1

บริบทที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อน การพัฒนาคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 และบริบทต่าง ๆ ตามเจตนารมณ์ของมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่ว่า “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของ ปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริม วิทยฐานะครู” นั้น

อาจกล่าวได้ว่าเป็นเสมือนเส้นทางการพัฒนาความเป็นสถาบันอุดมศึกษา โดยมีแก่นแกนอยู่ที่ท้องถิ่นชุมชน (Community- based) หรือการพัฒนาเชิง พื้นที่ (Area-based) มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่นและสังคม ตอบสนองต่อการพัฒนาตาม นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพัฒนาแบบพึ่งตนเองได้เป็นอย่างดี ประกอบกับกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 กำหนดให้ทุกมหาวิทยาลัยต้องมีการประเมินตนเอง ผ่านระบบการประเมินตนเอง และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System - UCLAS) เพื่อรองรับการประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัดกลุ่มยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้วางทิศทางของมหาวิทยาลัยอยู่ใน กลุ่มยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 3 เป็นมหาวิทยาลัยเชิง พื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Area-Based and Community) มีจุดเน้น และความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่โดดเด่น ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตาม ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และความพร้อมของมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขับเคลื่อนภายใต้แผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการจัดการ ปี พ.ศ. 2566- 2570 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) : องค์การแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission) :

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3) สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มีองค์ความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- 5) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาคำรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
- 6) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

อัตลักษณ์ : บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นวัตกรรมจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เอกลักษณ์ : แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

1.1 บริบทเชิงยุทธศาสตร์

1.1.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ขึ้น ต่อมาได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอยู่บนฐานความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏตรงตามเจตนารมณ์ของแผนยุทธศาสตร์บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยน ำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าของยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.1.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์จึงได้วางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี ในระหว่างปี พ.ศ.2561-พ.ศ.2579 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี คือ “เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ.2579”

เพื่อให้เห็นถึงการบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน ได้แบ่งวิสัยทัศน์ออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ.2561-พ.ศ.2564) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงานตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2565 – พ.ศ.2569) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถชั้นนำและสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติได้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ.2570 – พ.ศ.2574) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพของสังคม ประเทศชาติ และสร้างสรรค์องค์ความรู้สู่สากล

วิสัยทัศน์ระยะที่ 4 (ปี พ.ศ.2575 – พ.ศ.2579) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

1.2 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ

1.2.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยกำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่นคงและยั่งยืนภายในปี 2570” มีประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและคุณค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

1.2.1 นโยบายอธิการบดี อธิการบดีนำเสนอวิสัยทัศน์ในการเข้าดำรงตำแหน่งต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

แผนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 1 การพัฒนาระยะเร่งด่วน (พ.ศ.2563 ถึง พ.ศ. 2564)
 - 1.1 การเพิ่มจำนวนนักศึกษา
 - 1.2 การสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุขและสร้างความปรองดองในการทำงาน
 - 1.3 ปรับยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกันในทุกระดับทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ ศูนย์และสำนัก
 - 1.4 ปรับปรุงแก้ไขระเบียบต่าง ๆ ให้ตอบสนองต่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ของอาจารย์และบุคลากร
 - 1.5 ยกระดับคุณภาพของโรงเรียนสาธิต
 - 1.6 ระดมสรรพกำลังเพื่อการท างานสนองยุทธศาสตร์ตามพระบรมราโชบาย
2. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 2 การพัฒนาระยะก้าวกระโดด (พ.ศ.2564 ถึง พ.ศ. 2565)
 - 2.1 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงบประมาณแบบ SPBB (Strategic Performance Based Budgeting)
 - 2.2 สร้าง New Platform เพื่อให้มีศักยภาพในการทำงานตามยุทธศาสตร์และการขอรับการจัดสรรงบประมาณแนวใหม่

- 2.3 บริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม
- 2.4 พัฒนากล้องคนโดยใช้ระบบ 3B1R เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ลดทอนบทบาท “การบังคับและสั่งการ”
- 2.5 สร้างและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
- 2.6 สร้างและพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
- 2.7 สร้างเครือข่ายและพันธมิตร (Partnership) ในการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการและปฏิบัติพันธกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 2.8 การเตรียมพื้นที่ย่านมัทรีให้เป็นพื้นที่หลัก (Main campus) ของการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย
3. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 3 การพัฒนาที่มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจน (พ.ศ.2565 ถึง พ.ศ. 2566)
 - 3.1 การใช้ ICT & Digital เพื่อการบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้เต็มรูปแบบ
 - 3.2 ยกระดับการวิจัย บริการวิชาการและการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นตัวจักรขับเคลื่อนการพัฒนา การสร้างนวัตกรรมและการสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย
 - 3.3 สร้างความแข็งแกร่งของระบบการบริหารจัดการงบประมาณและการสร้างรายได้
 - 3.4 การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (Autonomous University)

1.2.3 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน” มีประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังต่อไปนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

1.2.4 นโยบายคนบตี คนบตีนำเสนอวิสัยทัศน์ในการเข้าดำรงตำแหน่งต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2564-2568

ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

A : Adjust ปรับเปลี่ยน

B : Build สร้างเสริม

C : Coordinate ประสาน



ยุทธศาสตร์เชิงรุก 1 ยก 3 เร่ง ได้แก่

1. ยกกระตือรือร้นให้เป็นองค์กรการศึกษาด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล
2. เร่งสร้างความเข้าใจกับบุคลากรในคณะเกี่ยวกับจุดเด่น จุดด้อยเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
3. เร่งสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ กำหนด Flagship ด้วยการจัดตั้งคลังสมอง (MS Brain Center) และ One Academic One Achievement แสดงความสามารถในการแข่งขันทาง วิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. เร่งจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ผ่านการสร้างเครือข่ายกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล องค์กรบริหารส่วนจังหวัด องค์กรบริหารส่วนตำบล)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

Strategy A (ปรับเปลี่ยน) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการปรับเปลี่ยน ดังนี้

- ปรับบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่ดีในทุกกระดับ ให้เป็นเอกภาพ มีความเท่าเทียมกันในการได้รับ การส่งเสริม และสนับสนุนให้มีความก้าวหน้าในสายงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาเลื่อนเงินเดือน พิจารณาความดีความชอบอย่างเป็นธรรม

- เตรียมการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเร่งสร้างความเข้าใจกับ บุคลากรในคณะ

- ปรับรูปแบบการสื่อสารอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้าง Brand จิตวิญญาณคณะวิทยาการจัดการ ให้เข้มแข็ง ชัดเจน ผ่านกระบวนการ IMC หรือ Public Relations (PR) ทั้งการสร้าง content และเพิ่มช่องทางให้หลากหลายทันการเปลี่ยนแปลงในทุกแพลตฟอร์ม (platform)

Strategy B (เสริมสร้าง) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อเสริมสร้าง ดังนี้

- สร้างความเข้มแข็งให้คณะวิทยาการจัดการ ด้วยการจัดตั้ง “คลังสมองคณะวิทยาการจัดการ” (MS Brain Center) โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากคณาจารย์ เกษียณ ศิษย์เก่า ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนของท้องถิ่น เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำที่สามารถผสานทั้ง องค์ความรู้และวิชาชีพในสถานประกอบการ ในสภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจโลก

- พัฒนางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และผลักดันให้มีการนำเสนอในเวทีระดับ นานาชาติ รวมถึงการผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะเข้าสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิง วารสารไทย (Thai-Journal. Citation Index Centre : TCI)
 - ผลักดัน และสนับสนุนการพัฒนาผลงานทางวิชาการและวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดหาทุนการศึกษาต่อ หรือ ทุนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
 - สร้างจุดเด่นในเชิงวิชาการให้ชัดเจนขึ้น โดยส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์แสดง ความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและ นานาชาติ (One Academic One Achievement) เพื่อเป็น Flagship ให้กับคณะ
 - เน้นการจัดทำครุภัณฑ์ เครื่องมือ สิ่งสนับสนุนที่ทันสมัยแทนการลงทุนด้านสิ่งปลูกสร้างใช้ งบประมาณสร้างคนให้เข้มแข็ง (Smart partnership) ทั้ง นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของคณะ
- Strategy C (ประสาน) มีกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อการประสาน ดังนี้
- สร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งในระดับเทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการหารายได้ที่จะรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
 - ประสานความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาทั้งหมด 7 สาขาในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อบูรณาการ และสร้างกิจกรรมต้นแบบ อันจะนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมใหม่ให้ชุมชน
 - พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งระหว่างสาขาวิชา ระหว่างคณะหรือศูนย์/สำนัก/สถาบัน และสถาบันภายนอก ให้เกิด หลักสูตรทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Onsite หรือ Online หรือประสมประสาน ในรูปแบบ Credit Bank
 - ประสานระหว่างหน่วยงานผ่านคณบดีทุกคณะ ผู้อำนวยการทุกศูนย์/สำนัก เพื่อหาแนวทางร่วม พัฒนามหาวิทยาลัยในบริบทของคณะ และศูนย์/สำนัก ในการจัดกิจกรรมที่สอดรับ ร่วมมือกัน เป็นไปตามกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย
 - ต่อยอดเครือข่าย “คลังสมองคณะวิทยาการจัดการ” สู่การทำกิจกรรมทางสังคม เช่น บริการวิชาการ จัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษา ฯลฯ

แผนการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ ภายใน 4 ปี

เพื่อให้สอดคล้องกับผังการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งภายในปี พ.ศ.2570 มหาวิทยาลัยฯ จะก้าวไปสู่การเป็น International University จึงมีนโยบายการบริหารงานคณะ ที่ตั้ง Milestone ไว้ประจำปี ดังภาพต่อไปนี้



ซึ่งในปีที่ 1 ของการบริหารงาน จะประสานความเข้าใจกับบุคลากรทุกภาคส่วน ให้เกิดความเป็น เอกภาพ (Unity) ทั้งในเรื่องของการเตรียมการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ การจัดประสาน ตั้งคลังสมองของคณะวิทยาการจัดการ การเสริมสร้าง Brand จิตวิญญาณคณะวิทยาการจัดการให้เข้มแข็ง ผ่านการปรับรูปแบบการสื่อสารอย่างเป็นระบบ การสร้าง content และการเพิ่มช่องทางให้หลากหลายขึ้น การเปลี่ยนแปลงทุกแพลตฟอร์ม (platform)

ปีที่ 2 ของการบริหารงาน จะเร่งพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น และ พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ โดยสามารถเรียนได้ทุกแพลตฟอร์ม (Onsite /online) ในรูปแบบ Credit Bank รวมถึงการปฏิรูปบริษัทจำลองให้กลับมาตอบโจทย์แก่คณะและมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้ อีก ช่องทางหนึ่ง

ปีที่ 3 ของการบริหารงาน จะสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ และถ่ายทอดผลงานทางวิชาการให้เป็น ที่ยอมรับในวงวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ (one academic one achievement) ผลักดันให้เกิดการ นำเสนอในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ

และในปีที่ 4 ของการบริหารงาน พร้อมจะก้าวสู่ความเป็นสากล ด้วยการเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ ในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ รวมถึงการขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้เกิดการ แลกเปลี่ยนทางวิชาการ และบุคลากรเพิ่มมากขึ้น

1.3 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ สู่เป้าหมายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 ฉบับทบทวน 2565 แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 SDG1,SDG13, SDG15, SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 SDG2-3,SDG5,SDG12,SDG15,SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 SDG1,SDG13,SDG15,SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 SDG5, SDG10, SDG15,SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 SDG2,SDG8, SDG9, SDG10
แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570 แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรคการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	

1.4 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ สู่เป้าหมายหน่วยงาน

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน			
พันธกิจ	พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม พันธกิจที่ 2 จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	พันธกิจที่ 3 สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มียอดความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น พันธกิจที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ اثرแรงไว้ซึ่ง การอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	พันธกิจที่ 5 ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาค้นคว้าความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่ การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและ ประชาคมโลก	พันธกิจที่ 6 บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับ ทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรคการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
เป้าประสงค์เชิง	บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ	มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น	พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	องค์กรมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ	1. เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ 3. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ	1. ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน 2. ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล 3. ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส	1. สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ 2. การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล 3. สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจ

	สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต	กับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน 4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5. พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด 4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่ทำสำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน
มาตรการ	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 จัดทำแผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เน้นการปฏิบัติ 1.2 จัดทำแผนการศึกษาตลอดหลักสูตร 	1.1 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ โดยจัดให้มีพี่เลี้ยงนักวิจัยเพื่อถ่ายทอดและเพิ่มศักยภาพของนักวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 แผนพัฒนาบุคลากรทั้งด้านวิชาการ/วิชาชีพ 1.2 แผนบริหารบุคลากรทั้งด้านข้อมูลและอัตรากำลัง 	1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรเข้าแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

	<p>1.3 จัดทำแผนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1.4 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างความรู้ความสามารถ</p> <p>1.5 จัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาทั้ง 5 ด้าน</p> <p>1.6 จัดทำการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>1.7 จัดทำแผนการคัดเลือกนักศึกษา</p> <p>1.8 จัดทำแผนเสริมสร้างความรู้นักศึกษาที่มีระดับความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ</p> <p>2.1 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และความมีวินัยทางการเงิน</p> <p>3.1 จัดรูปแบบ วิธีการจัดการศึกษาและหลักสูตรที่หลากหลาย</p>	<p>1.2 มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภายนอก</p> <p>1.3 จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยให้อาจารย์และบุคลากรที่สนใจทำงานวิจัย</p> <p>1.4 มีแผนสนับสนุนการทำวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>1.5 จัดประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท ได้นำเสนอผลงานวิจัย</p> <p>2.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกสาขาใช้โจทย์จากชุมชนในการทำวิจัย</p> <p>2.2 ทุนสร้างงานวิจัยประยุกต์ที่มีความสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการในการพัฒนาประเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม</p> <p>2.3 ส่งเสริมการวิจัยในพื้นที่ ตามศักยภาพของทรัพยากร</p> <p>3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา การถ่ายทอดวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา ในการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>3.3 ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารการจัดการ และประสบการณ์</p>	<p>1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะวิทยาการจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>1.4 แผนบริหารอาคาร สถานที่และอุปกรณ์</p> <p>2.1 นำหลักธรรมาภิบาลและค่านิยมหลักขององค์กรมาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทั้งระบบตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>2.2 มีระบบการกระจายอำนาจ</p> <p>2.3 มีระบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2.4 มีระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายใน</p> <p>2.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารจัดการและวิชาการกับหน่วยงานทางการศึกษาและภาคธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.6 มีระบบการจัดทำข้อมูลและการวัดประเมินผลข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการและสาขาวิชา</p> <p>3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดทำรายได้โดยใช้งบประมาณมหาวิทยาลัยที่ผ่านการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</p>	<p>1.2 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ</p> <p>2.1 ส่งเสริมบุคลากรที่มีสมรรถนะให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ</p> <p>2.2 การแสวงหากาชาตเครือข่ายทั้งในและ/หรือต่างประเทศในการทำกิจกรรมทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และร่วมลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (Public-Private Partnership) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล</p> <p>3.1 สนับสนุนให้อาจารย์คณะวิทยาการจัดการจัดบริการวิชาการหรือทำงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจชุมชน</p>
--	---	---	--	---

		<p>จากการบริการวิชาการ มาตรฐานการ กระบวนการเรียนการสอนและการ วิจัย</p> <p>4.1 ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการ บริการวิชาการเพื่อสืบสานแนว ทางการดำเนินงานตามแนว พระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง</p> <p>5.1 จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>5.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน พื้นฐานความหลากหลายทาง วัฒนธรรม</p>	<p>3.2 มีแผนปฏิบัติการ</p> <p>3.3 มีระบบการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>3.4 มีระบบการรายงานข้อมูลและการ ควบคุมงบประมาณ</p> <p>4.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนพันธกิจคณะวิทยาการในทุก ด้าน</p> <p>4.2 บันทึกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล MIS และมีการติดตาม ตรวจสอบ บันทึกและรายงานด้วยความเป็น ปัจจุบัน</p>	
--	--	---	--	--

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1), (2) มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะเวลา งบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในปัจจุบัน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) ใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2) ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ กำหนดวิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ และรายจ่ายภาวะ ตามแนวทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่ายที่จ่ายจริง และจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นหน่วยภายในคณะรับงบประมาณจัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษา ระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานของระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ้มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นโดยการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

2.1 ปรัชญา

องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

2.2 วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน

2.3 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ โดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย การให้บริการวิชาการด้านการจัดการเชิงบูรณาการให้มืองค์ความรู้ที่หลากหลายสู่การถ่ายทอดและพัฒนาท้องถิ่น
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- 4) ศึกษาวิจัยสหวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก
- 5) บริหารจัดการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่การยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและประชาคมโลก

2.4 อัตลักษณ์

บัณฑิตเชี่ยวชาญงาน บูรณาการทักษะและคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรม นำวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.5 เอกลักษณ์

แหล่งพัฒนาและบ่มเพาะองค์ความรู้และบูรณาการทักษะด้านการจัดการท้องถิ่นมาตรฐานสากล

2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

2.7 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 6,300,000 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 2,608,500 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 1,412,000 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 337,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 3.27 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 630,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 6.10 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.63 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น

หน่วยงานรับงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วยสาขาวิชา ฝายงาน ได้จัดทำรายละเอียดคำตั้งงบประมาณรายจ่ายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายจ่ายประจำชั้นต่ำ

รายจ่ายประจำชั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 337,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 3.27 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.	โครงการค่าจ้างชั่วคราว	คณะวิทยาการจัดการ	-	324,500	324,500
2.	โครงการจ้างพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-
3.	โครงการค่าสาธารณูปโภค	คณะวิทยาการจัดการ	-	3,500	3,500
4.	โครงการประกันสังคม	คณะวิทยาการจัดการ	-	9,000	9,000
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 4 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 337,000 บาท			-	337,000	337,000

2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 630,000 บาท จากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยจำนวน 630,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.10 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.	โครงการค่าตอบแทนการสอน	คณะวิทยาการจัดการ	-	515,000	515,000
2.	โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	115,000	115,000
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 630,000 บาท				630,000	630,000

3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ จำนวน 32 โครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.63 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

3.1 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูง สามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมายจำนวน 3 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 15

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up ค่าเป้าหมายร้อยละ 1

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
เป้าประสงค์ : บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education)

และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย จำนวนร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	-	24,950	24,950
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 24,950 บาท		-	24,950	24,950

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on)

ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา ฯ	คณะวิทยาการจัดการ	-	34,630	34,630
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 34,630 บาท		-	34,630	34,630

ตัวชี้วัดที่ 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย เป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต ค่าเป้าหมายร้อยละ 3

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning
ค่าเป้าหมายจำนวน 1,000 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	คณะวิทยาการจัดการ	9,000	72,070	81,070
2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	-	134,850	134,850
3 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	-	210,550	210,550
4 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	คณะวิทยาการจัดการ	34,770	74,330	109,100
5 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	46,380	114,550	160,930
6 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	49,400	233,310	282,710
7 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	คณะวิทยาการจัดการ	91,400	115,750	207,150
8 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน soft power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Film)	คณะวิทยาการจัดการ	800,000	-	800,000
9 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	คณะวิทยาการจัดการ	350,000	-	350,000
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนจำนวน 9 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,336,360 บาท		1,380,950	955,410	2,336,360
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 11 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,395,940 บาท				

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ค่าเป้าหมายจำนวนร้อยละ 65

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	28,300	28,300
2 โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	คณะวิทยาการจัดการ	-	302,550	302,550
รวมจำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 330,850 บาท			330,850	330,850

ตัวชี้วัดที่ 3.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility Consultation) ค่าเป้าหมาย จำนวน 9 รางวัล

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการศึกษาดูงานบุคลากร	คณะวิทยาการจัดการ	-	107,370	107,370
รวมจำนวน 1 โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 107,370 บาท			107,370	107,370
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 438,220 บาท				

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ ค่าเป้าหมายจำนวน 32 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ	-	342,890	342,890
รวมจำนวน 1 โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 342,890 บาท			342,890	342,890

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	คณะวิทยาการจัดการ	107,650	197,790	305,440
2 โครงการทุนการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	55,000	55,000
รวมจำนวน 2 โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 360,440 บาท		107,650	252,790	360,440
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 703,330 บาท				

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย ค่าเป้าหมายจำนวน 2 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน	คณะวิทยาการจัดการ	4,500,000	-	4,500,000
รวมจำนวน 1 โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 4,500,000 บาท		4,500,000	-	4,500,000

ตัวชี้วัดที่ 5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมลงทุน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 4,500,000 บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับ ทบพท. พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มี 5 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ จำนวน 18 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 8,037,490 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 5,988,600 บาท และเงินรายได้จำนวน 2,048,890 บาท คิดเป็นร้อยละ 77.88 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

3.1.1 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	3	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	15	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.3	ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ	1	-	-	-	-
รวม							

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ					
				แผ่นดิน	รายได้	รวม			
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)								
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	24,950	24,950		
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	34,630	34,630		
ตัวชี้วัดที่ 2.3	รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	0	-	-	-	-		
ตัวชี้วัดที่ 2.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาคณะบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ	3	-	-	-	-		
ตัวชี้วัดที่ 2.5	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	1000	9 โครงการ	1,380,950	955,410	2,336,360		
รวม				11	1,380,950	1,014,990	2,395,940		
				โครงการ					
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ								
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	65	2 โครงการ	-	330,850	330,850		
ตัวชี้วัดที่ 3.2	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ	30						
รวม				2		330,850	330,850		
				โครงการ					
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	คน	32	1 โครงการ	-	342,890	342,890		
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 80	ร้อยละ	85	2 โครงการ	107,650	252,790	360,440		
รวม				3	107,650	595,680	703,330		
				โครงการ					

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	พื้นที่	2	1 โครงการ	4,500,000		4,500,000
ตัวชี้วัดที่ 5.2	จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้สนับสนุน	1				
	รวม			1 โครงการ	4,500,000		4,500,000
	รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1-5 จำนวนทั้งสิ้น 19 โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น 8,080,490 บาท				5,988,600	2,091,890	8,080,490

3.1.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีกรนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมาย 15 นวัตกรรม/หรือรางวัล

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมายหน่วยรับงบประมาณ ทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 นวัตกรรม	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 นวัตกรรม	-	-

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 15

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 15	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 15	-	-

ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมายร้อยละ 1

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 1	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 1	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษา มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	1	24,950
รวม/เฉลี่ย/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	1	24,950

ตัวชี้วัด 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	1	34,630
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	1	34,630

ตัวชี้วัด 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่ มหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	-	-

ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณในการขับเคลื่อน ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุก ช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต ร้อยละ 3

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 3	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 3	-	-

ตัวชี้วัด 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning ค่าเป้าหมาย 1,000 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1,000 คน	9	2,336,360
รวม/เฉลี่ย	1,000 คน	9	2,336,360

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ค่าเป้าหมายร้อยละ 65

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 65	2	330,850
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 65	2	330,850

ตัวชี้วัด 3.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) ค่าเป้าหมายร้อยละ 30

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 30	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 30	-	-

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ค่าเป้าหมาย 32 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	32 คน	1	342,890
รวม/เฉลี่ย	32 คน	1	342,890

ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	2	107,650
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	2	107,650

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย ประชาชนทุกช่วงวัย ค่า

เป้าหมายจำนวน 2 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	2 พื้นที่	1	4,500,000
รวม/เฉลี่ย	2 พื้นที่	1	4,500,000

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ค่าเป้าหมายจำนวน 1

ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมลงทุน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 ผู้สนับสนุน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 ผู้สนับสนุน	-	-

3.2 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น				
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : จำนวนหรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ด้านวิชาการและการสร้างรายได้				
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง				
ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้ระบบเศรษฐกิจตลาด ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ผลงาน				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 2

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมจำนวน โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น บาท				

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมายจำนวน 6 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย	คณะวิทยาการจัดการ	-	330,400	330,400
รวมจำนวน 1 โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 330,400 บาท				

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมจำนวน โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น บาท				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 330,400 บาท				

ตัวชี้วัดที่ 1.5 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 9

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมจำนวน โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น บาท				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 330,400 บาท				

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 9

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมายร้อยละ 5

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ ค่าเป้าหมายจำนวน 1.5 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	คณะวิทยาการจัดการ	-	29,450	29,450
รวมโครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 29,450 บาท				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ : งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็น Key driver ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	คณะวิทยาการจัดการ	-	46,000	46,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 46,000 บาท		-	46,000	46,000

ตัวชี้วัด 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ค่าเป้าหมายจำนวน 1 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 46,000 บาท				

กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง ค่าเป้าหมายจำนวน 1 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริการวิชาการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	110,460	110,460
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 110,460 บาท		-	110,460	110,460

ตัวชี้วัดที่ 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมายจำนวน 2 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
- ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 110,460 บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มี 5 กลยุทธ์ 13 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 516,310 บาท จากเงินรายได้จำนวน 516,310 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

3.2.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีโอกาสความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจตลาด	ผลงาน	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	3	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	1 โครงการ	-	330,400	330,400
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.5	รางวัลยกย่องเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ	9	1 โครงการ	-	107,370	107,370
รวม				2 โครงการ		437,770	437,770
กลยุทธ์ที่ 2	ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	9	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.2	รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.3	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000	-	-	-	-
รวม				-		-	-

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ			
				แผ่นดิน	รายได้	รวม	
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	29,450	29,450
รวม			1 โครงการ	-	29,450	29,450	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000	1 โครงการ	-	46,000	46,000
ตัวชี้วัดที่ 4.2	จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	พื้นที่	1				
รวม			1 โครงการ	-	46,000	46,000	
กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	1	1 โครงการ	-	110,460	110,460
ตัวชี้วัดที่ 5.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น	บาท	1,000,000				
รวม			1 โครงการ	-	110,460	110,460	

3.2.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวม/เฉลี่ยถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจตลาด ค่าเป้าหมาย 7 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 ผลงาน	-	-

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 3

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	จำนวน

	หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 3 (1 คน)	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 3 (1 คน)	-	-

ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ /แบบตอบรับ (ไม่นับซ้ำ) ค่าเป้าหมาย 5 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	5 ผลงาน	1	330,400
รวม/เฉลี่ย	5 ผลงาน	1	330,400

ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (ไม่นับซ้ำ) ค่าเป้าหมาย 10 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 ผลงาน	-	-

ตัวชี้วัด 1.5 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์ /นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) ค่าเป้าหมายร้อยละ 9

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 9	1	107,370
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 9	1	107,370

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการ
น้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 9

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 9	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 9	-	-

ตัวชี้วัด 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5 (ลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	-	-
รวม/เฉลี่ย	รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	-	-

ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนงบประมาณในการขับเคลื่อนจากความร่วมมือกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายใน
ปีงบประมาณในการขับเคลื่อน ค่าเป้าหมาย 15 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1,000,000	-	-
รวม/เฉลี่ย	1,000,000	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Cultural) ในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย ร้อย

ละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	1	29,450
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	1	29,450

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้งภาครัฐเอกชน และชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนงบประมาณในการขับเคลื่อนจากความร่วมมือกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณในการขับเคลื่อน ค่าเป้าหมาย 1 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1,000,000	1	46,000
รวม/เฉลี่ย	1,000,000	1	46,000

ตัวชี้วัด 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย 10 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 พื้นที่	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 พื้นที่	-	-

กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง ค่าเป้าหมาย 10 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 พื้นที่	1	110,460
รวม/เฉลี่ย	1 พื้นที่	1	110,460

ตัวชี้วัด 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่นข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย 1 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1,000,000 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	1,000,000 บาท	-	-

3.3 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
เป้าประสงค์ : ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยคะแนนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 90

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมจำนวน โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น บาท				

ตัวชี้วัดที่ 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 นวัตกรรม

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ค่าเป้าหมายจำนวน - แพลตฟอร์ม

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 40

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	คณะวิทยาการจัดการ	-	37,000	37,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 37,000 บาท		-	37,000	37,000

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ ค่าเป้าหมายร้อยละ 70

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 2

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 37,000 บาท				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุน
ด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ลำดับ Green (SDG)/ U-multirank / University ranking

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) ค่าเป้าหมายจำนวน - ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70) ค่าเป้าหมายร้อยละ 20

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs ค่าเป้าหมาย 283,100 บาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs ค่าเป้าหมายจำนวน 1 โครงการ

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริหารงานทั่วไป	คณะวิทยาการจัดการ	311,400	324,420	635,820
2 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	81,880	81,880
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 756,700 บาท		311,400	445,300	756,700

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 756,700 บาท				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ				
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ ITA)				

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
ตัวชี้วัดที่ 5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ				

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ			
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน	
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน					
ตัวชี้วัดที่ 5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ					
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ			
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน	
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน					
ตัวชี้วัดที่ 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 80					
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ			
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน	
1	โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	คณะวิทยาการจัดการ	-	2,000	2,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท					
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท					

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มี 5 กลยุทธ์ 17 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 799,700 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน - 311,400 บาท และเงินรายได้จำนวน 488,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.75 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

3.3.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
				แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)						
กลยุทธ์ที่ 1	การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)					
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	นวัตกรรม	1	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	คน	1	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-
รวม						
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง					
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40	1 โครงการ	-	37,000
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	70	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.3	ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	2	-	-	-
รวม				1 โครงการ		37,000
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล					
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multibank)	ผลงาน	2	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)	ร้อยละ	20	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.3	จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	บาท	283,100	-	-	-
รวม						
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ					
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	โครงการ	1	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	85	2 โครงการ	311,400	449,300
ตัวชี้วัดที่ 4.3	ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	85			
รวม				2 โครงการ	311,400	449,300

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ			
				แผ่นดิน	รายได้	รวม	
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.2	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.3	คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.4	ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000	2,000
รวม				1 โครงการ		2,000	2,000

3.3.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 1.1 การพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 90

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 90	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 90	-	-

ตัวชี้วัด 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ค่าเป้าหมาย 1 นวัตกรรม

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 นวัตกรรม	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 นวัตกรรม	-	-

ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ ค่าเป้าหมาย 1 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 คน	-	-

ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ค่าเป้าหมาย - แพลตฟอร์ม

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
	-	-	-
รวม/เฉลี่ย	-	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 40

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 คน	1	37,000
รวม/เฉลี่ย	3 คน	1	37,000

ตัวชี้วัด 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 70	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 70	-	-

* นับเพิ่มเติมได้จากคำสั่งที่ทำงานภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย โดยไม่นับซ้ำ

ตัวชี้วัด 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 2

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 2	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 2	-	-

* ประกาศ หรือเกียรติบัตร ระดับมหาวิทยาลัย นับผลงานได้

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 3.1 ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) ค่าเป้าหมาย 2 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	จำนวน 2 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 2 ผลงาน	-	-

ตัวชี้วัด 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย/ทำงานร่วมกับชุมชน ค่า

เป้าหมายร้อยละ 20

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	จำนวน 2 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 2 คน	-	-

* พนักงานสายสนับสนุนทำงานร่วมกับชุมชนนับได้

ตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย 283,100 บาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	283,100 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	283,100 บาท	-	-

* ใช้งบประมาณจากโครงการความร่วมมือกับตำรวจ ฯ

** ใช้งบประมาณจากทรัพย์สินและรายได้ของมหาวิทยาลัย

*** ใช้งบประมาณจากโครงการความร่วมมือกับพยาบาล ฯ

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์

THE SDGs ค่าเป้าหมาย 1 โครงการ

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	1 โครงการ	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 โครงการ	-	-

ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	2	717,700
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	2	717,700

ตัวชี้วัด 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	-	-

* ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	-	-	-
รวม/เฉลี่ย	-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	-	-	-
รวม/เฉลี่ย	-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	-	-	-
รวม/เฉลี่ย	-	-	-

ตัวชี้วัด 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย *การประเมินความพึงพอใจในการบริหารของอธิการบดีโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ร้อยละ 84.20 (4.21 มาก)* ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	1	2,000
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	1	2,000

3.4 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยกำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิถีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/Model) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ -

3.4.1 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

แม้ว่าหน่วยรับงบประมาณจะมีได้จัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนโครงการในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) ก็ตาม แต่หน่วยรับงบประมาณก็ได้ให้ความสำคัญโดยรวมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิถีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้และ สร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย 600,000 บาท

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	600,000 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	600,000 บาท	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับผู้ประกอบการ ค่าเป้าหมาย 996,600 บาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ *	1,765,000 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	1,765,000 บาท	-	-

* งบประมาณหลักสูตรการค้าสมัยใหม่

** เงินรายได้จากผลประโยชน์ เฉพาะรายได้ที่มีการ (MOU) *** เงินรายได้จากวิทยาลัยพยาบาล

ตัวชี้วัด 2.2 แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/model) ค่าเป้าหมาย มีแผน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
	มีแผน	-	-

- ใช้แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/model)

ตัวชี้วัด 2.3 ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 20

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมายหน่วยรับงบประมาณทำคำ รับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
	ร้อยละ 20	-	-

4. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

4.1 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำมาทำงานภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	คณะวิทยาการจัดการ	9,000	72,070	81,070
2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	-	134,850	134,850
3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	-	210,550	210,550
4. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	คณะวิทยาการจัดการ	34,770	74,330	109,100
5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	46,380	114,550	160,930
6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	49,400	233,310	282,710
7. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	คณะวิทยาการจัดการ	91,400	115,750	207,150
8. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	28,300	28,300
9. โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	คณะวิทยาการจัดการ	-	302,550	302,550
10. โครงการศึกษาดูงานบุคลากรวิชาการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	107,370	107,370
11. โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	16,000.00	16,000.00
รวมจำนวน 11 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนทั้งสิ้น 1,640,580 บาท		230,950	1,409,630	1,640,580
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 11 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,640,580 บาท		230,950	1,409,630	1,640,580

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	-	24,950	24,950
2. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน soft power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Film)	คณะวิทยาการจัดการ	800,000	-	800,000
3. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	คณะวิทยาการจัดการ	107,650	197,790	305,440
4. โครงการทุนการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	55,000	55,000
5. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน	คณะวิทยาการจัดการ	4,500,000	-	4,500,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 5 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 5,685,390 บาท		-	-	-
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 5 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 5,685,390 บาท		5,407,650	277,740	5,685,390

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต				
ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) ค่าเป้าหมาย 3 หลักสูตร				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
1. โครงการบริหารงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	34,630	34,630
2. โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่	คณะวิทยาการจัดการ	-	342,890	342,890
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 377,520 บาท		-	377,520	377,520
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 377,520 บาท		-	377,520	377,520

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 10,892,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,592,500 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 15 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มี 3 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต จำนวน 18 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 8,037,490 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 5,988,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.51 และเงินรายได้จำนวน 2,048,890 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.49 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

4.1.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำมาทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	80	11 โครงการ	230,950	1,409,630	1,640,580
รวม		ร้อยละ	80	11 โครงการ	230,950	1,409,630	1,640,580

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ			
				แผ่นดิน	รายได้	รวม	
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	80	5 โครงการ	5,407,650	277,740	5,685,390
รวม		ร้อยละ	80	5 โครงการ	5,407,650	277,740	5,685,390
กลยุทธ์ที่ 3	ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	หลักสูตร	3	2 โครงการ	-	377,520	377,520
รวม		หลักสูตร	3	2 โครงการ	-	377,520	377,520

4.1.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	11 โครงการ	1,640,580
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	11 โครงการ	1,640,580

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	5 โครงการ	5,685,390
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	5 โครงการ	5,685,390

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) ค่าเป้าหมาย 3 หลักสูตร

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 หลักสูตร	2 โครงการ	377,520
รวม/เฉลี่ย	3 หลักสูตร	2 โครงการ	377,520

4.2 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ : มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 4

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	330,400	330,400
2. โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	คณะวิทยาการจัดการ	-	46,000	46,000
3. โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	84,000	84,000
รวมจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 460,400 บาท		-	460,400	460,400
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 460,400 บาท		-	460,400	460,400

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 3 ชิ้นงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน				
ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 3 ชุมชน				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
1. โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตร ธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	110,460	110,460
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 110,460 บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 110,460 บาท				
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย 3 กิจกรรม				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม				
ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 10				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
1 โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	29,450	29,450
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 29,450 บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 29,450 บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 10,892,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,592,500 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 15 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มี 5 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 5 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 600,310 บาท จากเงินรายได้จำนวน 600,310 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

4.2.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	4	3 โครงการ	-	460,400	460,400
	รวม	ร้อยละ	4	3 โครงการ	-	460,400	460,400
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	ชิ้นงาน	3				
	รวม						
กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ชุมชน	3	1 โครงการ	-	110,460	110,460
	รวม	ชุมชน	3	1 โครงการ	-	110,460	110,460
กลยุทธ์ที่ 4	ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	3				
	รวม						
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	10	1 โครงการ	-	29,450	29,450

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
				แผ่นดิน	รายได้	รวม
รวม	ร้อยละ	10	1 โครงการ	-	29,450	29,450

4.2.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 4

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 4	3 โครงการ	460,400
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 4	3 โครงการ	460,400

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 3 ชิ้นงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 ชิ้นงาน		
รวม/เฉลี่ย	3 ชิ้นงาน		

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เป็นความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และแก้ปัญหาให้กับชุมชน

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 3 ชุมชน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 ชุมชน	1 โครงการ	110,460
รวม/เฉลี่ย	3 ชุมชน	1 โครงการ	110,460

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย 3 กิจกรรม

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 กิจกรรม	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 กิจกรรม	-	-

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด 4.1 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 10

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 10	1 โครงการ	29,450
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 10	1 โครงการ	29,450

4.3 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ค่าเป้าหมายร้อยละ 4

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	คณะวิทยาการจัดการ	-	37,000	37,000
2. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาล้ำสุดธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	81,880	81,880
3. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ	-	3,500	3,500
รวมจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 122,380 บาท		-	122,380	122,380
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 122,380 บาท		-	122,380	122,380

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ค่าเป้าหมาย 3 ชิ้นงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ		2,000.00	2,000.00
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท			2,000.00	2,000.00
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,000 บาท			2,000.00	2,000.00

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ค่าเป้าหมาย 3 ชุมชน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการบริหารงานทั่วไป (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	311,400	367,420	678,820
2. โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ		10,390	10,390
3. โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ		119,520	119,520
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 765,730 บาท		311,400	497,330	808,730
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 765,730 บาท		311,400	497,330	808,730
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด				
ตัวชี้วัดที่ 4.1 ค่าเป้าหมาย 3 กิจกรรม				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	คณะวิทยาการจัดการ	350,000		350,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 350,000 บาท		350,000		350,000
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 350,000 บาท		350,000		350,000

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 10,892,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,592,500 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 15 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มี 4 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล จำนวน 8 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,283,110 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 661,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.55 และเงินรายได้จำนวน 621,710 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.45 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

4.3.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ			
				แผ่นดิน	รายได้	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล							
กลยุทธ์ที่ 1	ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด	ร้อยละ	80	3 โครงการ	-	122,380	122,380
	รวม	ร้อยละ	80	3 โครงการ	-	122,380	122,380
กลยุทธ์ที่ 2	ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000.00	2,000.00
	รวม	ร้อยละ	80	1 โครงการ	-	2,000.00	2,000.00
กลยุทธ์ที่ 3	ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละการของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน	ร้อยละ	50	3 โครงการ	311,400	497,330	808,730
	รวม	ร้อยละ	50	3 โครงการ	311,400	497,330	808,730
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	ร้อยละ	75	1 โครงการ	350,000	-	350,000
	รวม	ร้อยละ	75	1 โครงการ	350,000	-	350,000

4.3.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงแผนการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างภายใน

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	3 โครงการ	122,380
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	3 โครงการ	122,380

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	1 โครงการ	2,000
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	1 โครงการ	2,000

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ บนความโปร่งใส ถูกต้อง คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละการของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน ค่าเป้าหมายร้อยละ 50

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 50	3 โครงการ	808,730
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 50	3 โครงการ	808,730

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด 4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ ค่าเป้าหมายร้อยละ 75

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 75	1 โครงการ	350,000
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 75	1 โครงการ	350,000

4.4 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะวิทยาการจัดการกำหนดแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน

4.4.1 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ให้มิชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ค่าเป้าหมาย 2 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	2 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	2 ผลงาน	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน ค่าเป้าหมาย 3 เครือข่าย

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 เครือข่าย	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 เครือข่าย	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการวิชาการหรืองานวิจัยที่มีส่วนช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน ค่าเป้าหมาย 3 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	-	-

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570”

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2568	มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 10,892,500 บาท													
	รายจ่ายประจำขั้นต่ำ (337,000 บาท) ร้อยละ (3.09)													
	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (968,590 บาท) ร้อยละ (8.89)													
	จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2566-2570 (9,586,910 บาท) ร้อยละ (88.01)													
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศ การวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)					
กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2,395,940 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 438,220 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 703,330 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 4,500,000 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 330,400 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 29,450 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 46,000 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 110,460 บาท				กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 37,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 760,700 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 2,000 บาท						
แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีด ความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นแหล่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ มาตรฐานสากล		
	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1,640,580 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 5,685,390 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 377,520 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 460,400 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 110,460 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 29,450 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 122,380 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2,000 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 808,730 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 350,000 บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท		
	ไตรมาส (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568)													
	แหล่ง งบประมาณ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			รวมทั้งสิ้น
		ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
ภาพรวม (10,892,500)	2,750,939			3,799,068			2,476,330			1,866,163			10,892,500	
	25.26			34.88			22.73			17.13			100.00	
	364,480	663,249	1,723,210	462,670	983,678	2,352,720	513,390	876,830	1,086,110	414,283	1,385,200	66,680	10,892,500	
	3.35	6.09	15.82	4.25	9.03	21.60	4.71	8.05	9.97	3.80	12.72	0.61	100.00	
	1,725,790			2,506,530			1,349,280			718,400			6,300,000	

งบประมาณ แผ่นดิน (6,300,000)	27.39			39.79			21.42			11.40			100.00
	100,000	203,190	1,422,600	213,600	249,560	2,043,370	239,000	277,280	833,000	105,000	583,400	30,000	6,300,000
	1.58	3.22	22.58	3.39	3.96	32.43	3.79	4.40	13.22	1.66	9.26	0.47	100.00
งบประมาณ รายได้ (4,592,500)	1,025,149			1,292,538			1,127,050			1,147,763			4,592,500
	22.33			28.14			24.54			24.99			100.00
	264,480	460,059	300,610	249,070	734,118	309,350	274,390	599,550	253,110	309,283	801,800	36,680	4,592,500
	5.76	10.02	6.55	5.42	15.99	6.74	5.97	13.05	5.51	6.73	17.46	0.80	100.00

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสองซึ่งกำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน” ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีได้ศึกษาข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายตัวชี้วัดหน่วยงานที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ เพื่อนำมาใช้ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและแนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้คณะ สำนัก สถาบัน ซึ่งเป็นหน่วยรับประมาณถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

3.1 แนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้หน่วยรับงบประมาณ ถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 โดยเน้นผลสำเร็จของตัวชี้วัด ตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้มีความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของสภามหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย รวมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการ และให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนหน่วยรับงบประมาณภายใต้หลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม

(2) หน่วยรับงบประมาณทำคำร้องขอการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ

(3) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณ โดยให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณานำเงินงบประมาณแผ่นดินมาใช้ดำเนินการของหน่วยงานเป็นลำดับแรก ควบคู่ไปกับการพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอ ปรบลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำหรือหมดความจำเป็น พิจารณาถึงความพร้อมและขีดความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการนำความสำเร็จในการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2568 ในโครงการที่มีลักษณะเดียวกันมาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพการดำเนินงานของหน่วยรับงบประมาณ

(4) โครงการพัฒนาท้องถิ่นหรือโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้หน่วยรับงบประมาณกำหนดพื้นที่เป้าหมายการพัฒนา โดย

(5) ด้อยพื้นที่ (Area Based Engagement) เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน (Ends) “1 หน่วยงาน 1 ตำบล” ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเชิงนโยบาย ตามเป้าหมายการพัฒนา (SDGs) และพันธกิจของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement)

(5) ให้แสดงวัตถุประสงค์ ความจำเป็น ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรอบการประมาณการรายจ่าย ตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้หน่วยรับงบประมาณ ดังต่อไปนี้

- (1) จัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้หน่วยรับงบประมาณตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ดังนี้
 - (ก) จัดสรรค่าวัสดุการศึกษา ตามเกณฑ์ที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณให้แก่คณะ
 - (ข) จัดสรรครุภัณฑ์การศึกษา ตามที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ จากสำนักงบประมาณให้แก่หน่วยรับงบประมาณ
- (2) ประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ และรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่าย ที่จ่ายจริง และจัดสรรเต็มจำนวน
- (3) ให้หน่วยรับงบประมาณ จัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่ต้องรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้
 - (ก) ภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำปีตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน
 - (ข) ภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และการแก้ไขจุดที่ควรพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก
- (4) หน่วยรับงบประมาณ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์

(5) การขอรับการจัดสรรงบประมาณรายการงบลงทุน (ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์) ต้องมีรายละเอียดแสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ประกอบการพิจารณาดังต่อไปนี้

- (5.1) รายการที่ดิน สิ่งก่อสร้าง
 - (ก) แบบรูปรายการ พร้อมเอกสารประกอบแบบรูปรายการ
 - (ข) ราคากลางหรือประมาณการราคา (BOQ)
 - (ค) การแบ่งงวดงาน งวดเงิน และระยะเวลาการก่อสร้าง

(ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น โดยต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของสิ่งก่อสร้างเดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือก่อสร้างใหม่ ความจำเป็นที่จะต้องก่อสร้างใหม่หรือซ่อมแซม เช่น อายุการใช้งาน จำนวนผู้ใช้บริการ ตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับบริการ ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับและ จะสามารถรองรับผู้รับบริการเพิ่มขึ้นจำนวนเท่าใดภายหลังการก่อสร้างหรือปรับปรุงเสร็จสิ้นเป็นต้น

(5.2) ครุภัณฑ์

(ก) คุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์

(ข) ใบเสนอราคา หรือใบสืบลราคา อย่างน้อย 3 บริษัท หรือเอกสารแสดงราคาที่เคยจัดซื้อ

(ค) มีความพร้อมสถานที่/พื้นที่ในการติดตั้งและบุคลากรพร้อมในการรองรับการใช้งานครุภัณฑ์

(ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น ต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของครุภัณฑ์เดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือจัดซื้อใหม่ (ทุกรายการ) ความจำเป็นที่จะต้องซื้อใหม่ จำนวนผู้มารับบริการตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับ

(5.3) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

(ก) คุณลักษณะและราคากลางในการจัดซื้อหรือเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด ในกรณีที่ไม่มีการกำหนดไว้ให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) เป็นผู้กำหนดคุณลักษณะและราคากลาง

(ข) การจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

(6) การจัดทำรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่มีการอบรมสัมมนาภายในมหาวิทยาลัย และการศึกษาดูงาน การเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางดำเนินการที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) การศึกษาดูงานในประเทศให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล คือ การเดินทางไปปฏิบัติการกิจตามสนธิสัญญา หรือที่มีข้อผูกพันทางกฎหมาย บุคลากรที่ไปศึกษาดูงานไม่ควรเป็นกลุ่มใหญ่ ยกเว้นเป็นการพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย และต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับเรื่องที่จะไปศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการศึกษาดูงาน ให้เขียนรายงานผลการศึกษาดูงานที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอโครงการที่จะดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(ข) การนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้แต่ละหน่วยงานจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมนี้ไว้โดยเฉพาะ

(7) การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จะพิจารณาสนับสนุนงานวิจัยตามนโยบายของมหาวิทยาลัย งานวิจัยเชิงพาณิชย์ งานวิจัยรับใช้สังคม งานวิจัยเชิงพื้นที่ โครงการงานวิจัย (Proposal) ต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงาน ตามหัวข้อที่นำเสนอ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ

(8) การจัดฝึกอบรมและสัมมนา ควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนทั้งด้านจำนวนคน หลักสูตร มีระยะเวลาเหมาะสม รวมทั้งในแต่ละหลักสูตรควรตอบสนองต่อภารกิจหลักของหน่วยงาน คำนึงถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ กิจกรรมที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายคลึงกันให้จัดเป็นภาพรวมของหน่วยงาน

การฝึกอบรม สัมมนา รวมทั้งการศึกษาดูงานภายนอกสถานที่ของทุกหน่วยงาน สามารถดำเนินการได้ ในกรณีที่มีการเบิกจ่ายค่าอาหารเกินกว่าประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ขออนุมัติเป็นรายการที่จำเป็น

จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อนำมาใช้พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีความเหมาะสม ชัดเจน เพื่อให้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับประโยชน์สูงสุด การจัดการฝึกอบรม สัมมนา ให้ดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

(ก) บูรณาการแผนหรือหลักสูตรการฝึกอบรมระหว่างหน่วยงานภายใน กรณีมีหลักสูตรที่มีความสอดคล้องและมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณและลดความซ้ำซ้อน

(ข) ปรับวิธีการและรูปแบบการฝึกอบรมเป็นแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เพื่อเป็นการประหยัดและรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

(ค) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ไม่ให้จัดทำของแจก ของที่ระลึก เช่น กระเป๋า เสื้อ เป็นต้น ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมหรือผู้จัดฝึกอบรม

(ง) การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา การบริการวิชาการที่จัดให้แก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการ ให้งดเบิกค่าตอบแทนวิทยากรสำหรับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ยกเว้นโครงการที่มีลักษณะเป็นโครงการเฉพาะที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากเงินแผ่นดิน และโครงการจัดหารายได้

(จ) ค่าวัสดุ ค่าเอกสาร และค่าเบ็ดเตล็ด (ให้ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่าย) สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ให้จัดสรรได้ไม่เกินคนละ 70 บาทต่อหลักสูตร/กิจกรรม หากไม่สามารถจำแนกรายละเอียดได้ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน 5,000 บาท (ตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568 ของสำนักงานงบประมาณ)

โครงการที่ต้องใช้วัสดุเฉพาะให้ขออนุมัติเป็นกรณีไป ทั้งนี้โครงการจัดอบรมสัมมนาต่าง ๆ ควรลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสำหรับแจกผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

(9) การถัวเฉลี่ยงบประมาณให้ถัวเฉลี่ยได้ภายในกิจกรรมเดียวกันไม่เกินร้อยละสิบของวงเงินงบประมาณในกิจกรรมนั้น ๆ

(10) โครงการและกิจกรรมที่ขอใช้รถยนต์ส่วนบุคคลของมหาวิทยาลัย หน่วยรับงบประมาณต้องจัดสรรงบประมาณรายจ่ายสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมการใช้รถยนต์ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง การใช้รถยนต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

(11) ให้มหาวิทยาลัยจัดสรรงบกลางไม่เกินร้อยละห้า ของประมาณการเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อใช้จ่ายตามความจำเป็นและฉุกเฉินของหน่วยงานต่าง ๆ

(12) มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการจัดทำโครงการเพื่อแสวงหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยหน่วยงานอาจทำโครงการในลักษณะการบริการวิชาการเก็บค่าใช้จ่ายเพื่อเลี้ยงตัวเอง โดยแยกออกจากโครงการที่ขอรับจัดสรรงบประมาณ ในการพิจารณาจะพิจารณาโครงการเพื่อแสวงหารายได้แยกต่างหาก

ทั้งนี้โครงการแสวงหารายได้อาจไม่จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณภายใต้หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนดนี้ รวมทั้งถ้าเฉลี่ยได้เพื่อความยืดหยุ่น โดยให้นำเสนอเป็นรายโครงการ สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาตามเหตุผลและความจำเป็น

3.3 วงเงินงบประมาณที่จัดสรรลงสู่คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยจัดทำกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากแหล่งเงินงบประมาณ และเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยตามข้อ 6 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ประกอบด้วย

1. เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ
2. เงินรายได้จากโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ
3. เงินรายได้จากโครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
4. เงินรายได้จากโครงการหรือกิจการอื่นที่มีได้กำหนดไว้เป็นการเฉพาะเรื่อง ประกอบด้วย เงินรายได้จากการให้เช่าหอพักนักศึกษา เงินรายได้โรงเรียน

สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เงินรายได้ผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

เงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการรับ-จ่าย ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับหน่วยงานภายนอก พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย

1. โครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสวรรค์ประชารักษ์ กับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2. การจัดการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ กับศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรและตำรวจภูธรจังหวัด

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 10,892,500 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 6,300,000 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,592,500 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 2,608,500 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 1,412,000 บาท รวมจัดสรรงบประมาณภาพรวมทั้งสิ้น 10,892,500 บาท ให้แก่หน่วยรับงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

วงเงินงบประมาณที่จัดสรรจำแนกตามคณะ/สำนัก/สถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน	งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้								วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
		บ.กศ.	กศ.บป.	กศ.บศ.	โครงการความร่วมมือทางวิชาการ	รายได้โรงเรียนสาธิต	รายได้จากการให้เช่าหอพัก	รายได้และผลประโยชน์จากทรัพย์สิน	รวมประมาณเงินรายได้	
คณะวิทยาการจัดการ	6,300,000	3,650,500	370,000	572,000					4,592,500	10,892,500
รวม	6,300,000	3,650,500	370,000	572,000					4,592,500	10,892,500

3.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเภทรายจ่าย จากงบประมาณภาพรวมจำนวน 10,892,500 บาท งบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000 บาท เงินรายได้ 4,592,000 บาท เป็นรายจ่ายบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 2.90 รายจ่ายงบดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 35.41 รายจ่ายอุดหนุนคิดเป็นร้อยละ 61.69 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
1.คณะวิทยาการจัดการ	315,000	3,857,900		6,719,600		10,892,500
คิดเป็นร้อยละ	2.90	35.41		61.69		100.00
ภาพรวมงบประมาณทั้งสิ้น	315,000	3,857,900		6,719,600		10,892,500

จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเภทรายจ่าย จากงบประมาณภาพรวมจำนวน 10,892,500บาท งบประมาณแผ่นดินจำนวน 6,300,000บาท คิดเป็นร้อยละ 57.83 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
1 คณะวิทยาการจัดการ				6,300,000		6,300,000
รวม				6,300,000		6,300,000
คิดเป็นร้อยละ				100.00		100.00

จัดสรรเงินรายได้จำนวน 4,592,500 บาท จำแนกตามประเภทรายจ่าย เป็นรายจ่ายบุคลากรจำนวน 315,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.86 รายจ่ายดำเนินงานจำนวน 3,857,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.00 รายจ่ายอุดหนุนจำนวน 419,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.14 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
1 คณะวิทยาการจัดการ	315,000	3,857,900	-	419,600		4,592,500
รวม	315,000	3,857,900	-	419,600		4,592,500
คิดเป็นร้อยละ	6.86	84.00		9.14		100.00

3.5 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567 และประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 6,300,000 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2568 จำนวน 2,608,500 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 1,412,000 บาท รวมจัดสรรงบประมาณภาพรวมทั้งสิ้น 10,320,500 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 337,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน 337,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.27 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 630,000 บาท จากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยจำนวน 630,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.10 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 10,320,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,020,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.63 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบและภารกิจตามประเด็นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567 ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้
 - 1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ จำนวน 18 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 8,037,490 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 5,988,600 บาท และเงินรายได้จำนวน 2,048,890 บาท คิดเป็นร้อยละ 77.88 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
 - 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 516,310 บาท จากเงินรายได้จำนวน 516,310 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
 - 3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 799,700 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 311,400 บาท และเงินรายได้จำนวน 488,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.75 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ตารางแสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567

หน่วยงาน/ประเภทงบประมาณ	แหล่งเงิน					
	งบประมาณ	ร้อยละ	เงินรายได้	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
1. คณะวิทยาการจัดการ	6,300,000	100.00	4,020,500	100.00	10,320,500	100.00
1. ขั้นต่ำ			337,000	8.38	337,000	3.27
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร			630,000	15.66	630,000	6.10

หน่วยงาน/ประเภทงบประมาณ	แหล่งเงิน					
	งบประมาณ	ร้อยละ	เงินรายได้	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
3. จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์	6,300,000	100.00	3,053,500	75.95	9,353,500	90.63
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	5,988,600	95.06	2,048,890	67.10	8,037,490	85.93
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2			516,310	12.84	516,310	5.20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	311,400	4.94	488,300	15.99	799,700	8.55
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5						

4. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 9,353,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 3,053,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.63 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบและภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต จำนวน 18 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 8,037,490 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 5,988,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.51 และเงินรายได้จำนวน 2,048,890 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.49 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 5 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 600,310 บาท จากเงินรายได้จำนวน 600,310 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
- 3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล จำนวน 8 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,283,110 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 661,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.55 และเงินรายได้จำนวน 621,710 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.45ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ตารางแสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570

หน่วยงาน/ประเภทงบประมาณ	แหล่งเงิน					
	งบประมาณ	ร้อยละ	เงินรายได้	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
1. คณะวิทยาการจัดการ	6,300,000	100.00	4,592,500	100.00	10,892,500	100.00
1.1. ชั้นต่ำ			337,000	7.33	337,000	3.09
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร			968,590	21.09	968,590	8.89
3. จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์	6,300,000	100.00	3,286,910	71.57	9,586,910	88.01
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	5,988,600	95.06	2,064,890	62.82	8,053,490	84.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2			600,310	18.26	600,310	6.26
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	311,400	4.94	621,710	18.91	933,110	9.73
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5						

3.6 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามไตรมาส

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568 ดังนี้

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ภาพรวม	25.26	34.88	22.73	17.13
- งบประมาณแผ่นดิน	27.39	39.79	21.42	11.40
- งบประมาณเงินรายได้	22.33	28.14	24.54	24.99

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับ ติดตาม การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน ดังต่อไปนี้

3.7 แผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภาพรวม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการจัดทำรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน 10,892,500 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 6,300,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,592,500 บาท โดยจัดทำแผนปฏิบัติการรายโครงการ 2 ส่วน ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวนเงิน 9,353,500 บาท ระดับบัณฑิตศึกษาจำนวนเงิน 233,410บาท ตามรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามไตรมาส

แหล่งงบประมาณ	ไตรมาส (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568)												รวมทั้งสิ้น
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
คณะวิทยาการจัดการ	2,750,939			3,799,068			2,476,330			1,866,163			10,892,500
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	25.26			34.88			22.73			17.13			100.00
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	364,480	663,249	1,723,210	462,670	983,678	2,352,720	513,390	876,830	1,086,110	414,283	1,385,200	66,680	10,892,500
ร้อยละภาพรวมรายเดือน	3.35	6.09	15.82	4.25	9.0-	21.60	4.71	8.05	9.97	3.80	12.72	0.61	100.00
งบประมาณ	1,725,790			2,506,530			1,349,280			718,400			6,300,000
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	27.39			39.79			21.42			11.40			100.00
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	100,000	203,190	1,422,600	213,600	249,560	2,043,370	239,000	277,280	833,000	105,000	583,400	30,000	6,300,000
ร้อยละภาพรวมรายเดือน	1.58	3.22	22.58	3.39	3.96	32.43	3.79	4.40	13.22	1.66	9.26	0.47	100.00
รายได้	1,025,149			1,298,538			1,127,050			1,147,763			4,592,500
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	22.76			28.28			24.67			24.29			100.00
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	264,480	460,059	300,610	249,070	734,118	309,350	274,390	599,550	253,110	309,283	801,800	36,680	4,592,500
ร้อยละภาพรวมรายเดือน	5.76	10.02	6.55	5.42	15.99	6.74	5.97	13.05	5.51	6.73	17.46	0.80	100.00

แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามไตรมาส ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																
โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568												รวมทั้งสิ้น
				ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
				ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68	เม.ย.68	พ.ค.68	มิ.ย.68	ก.ค.68	ส.ค.68	ก.ย.68	
งบประมาณแผ่นดิน				100,000	203,190	1,422,600	213,600	249,560	2,043,370	239,000	277,280	833,000	105,000	583,400	30,000	6,300,000
งบประมาณเงินรายได้				264,480	450,059	186,610	224,710	740,118	274,960	151,810	605,550	190,870	305,783	588,870	36,680	4,020,500
				2,626,939			3,746,318			2,297,510			1,649,733			10,320,500
รวมทั้งสิ้น	6,300,000	4,020,500	10,320,500	364,480	653,249	1,609,210	438,310	989,678	2,318,330	390,810	882,830	1,023,870	410,783	1,172,270	66,680	10,320,500
รายจ่ายประจำขั้นค่า	-	337,000	337,000	45,510	43,960	43,260	23,880	22,430	21,630	23,880	23,130	21,630	23,880	22,130	21,680	337,000
1 โครงการจ้างชั่วคราว																
2 โครงการค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)																
3 โครงการค่าประกันสังคม																
รายจ่ายระยะสั้นที่จัดสรร	-	630,000	630,000	88,750	-	-	151,250	-	-	-	216,250	-	-	173,750	-	630,000
4 โครงการค่าตอบแทนการสอน	-	515,000	515,000	-	88,750	-	-	98,750	-	-	163,750	-	-	163,750	-	515,000
5 โครงการฝึกอบรมการวิจัยนักศึกษา	-	115,000	115,000	-	-	-	-	52,500	-	-	52,500	-	-	10,000	-	115,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	5,988,600	2,091,890	8,080,490	318,970	333,040	1,517,950	346,220	484,360	2,289,700	354,680	443,190	904,980	274,660	782,740	30,000	8,080,490
6 โครงการสร้างประสบการณ์ตรงและบ่มเพาะนักศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (การจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	-	24,950	24,950	-	4,800	-	-	-	20,150	-	-	-	-	-	-	24,950
7 โครงการบริหารงานปฏิบัติการวิชาชีพและสหกิจศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	-	34,630	34,630	-	11,300	6,000	-	6,800	-	-	5,280	-	-	5,250	-	34,630
8 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	9,000	72,070	81,070	-	-	6,000	-	67,070	-	-	-	8,000	-	-	-	81,070
9 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	134,850	134,850	-	-	30,050	60,000	44,800	-	-	-	-	-	-	-	134,850
10 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ	-	210,550	210,550	150,810	-	-	-	-	-	-	-	-	59,740	-	-	210,550
11 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาท่องเที่ยวและบริการ	34,770	74,330	109,100	-	-	-	-	-	34,770	49,750	-	15,480	9,100	-	-	109,100
12 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	46,380	114,550	160,930	15,200	-	-	-	77,630	-	-	-	-	68,100	-	-	160,930
13 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	49,400	233,310	282,710	-	-	16,000	-	-	172,310	-	16,000	29,000	-	49,400	-	282,710
14 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคคู่เรียน	91,400	115,750	207,150	-	49,200	-	-	92,000	-	3,600	11,550	-	-	50,800	-	207,150
15 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน soft power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	800,000	-	800,000	-	-	-	58,880	-	576,200	-	164,920	-	-	-	-	800,000
16 โครงการ ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมทศวรรษที่ 21	350,000	-	350,000	-	-	-	66,000	-	-	209,000	-	-	75,000	-	-	350,000
17 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาขาวิชาการ	-	28,300	28,300	-	-	-	-	-	-	-	28,300	-	-	-	-	28,300
18 โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	-	302,550	302,550	-	90,000	-	-	72,900	-	-	72,900	-	-	66,750	-	302,550
19 โครงการศึกษาดูงานบุคลากร (แหล่งเงินการจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	-	107,370	107,370	-	-	-	26,700	-	-	43,930	-	-	-	36,740	-	107,370
20 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเศรษฐศาสตร์จัดการธุรกิจด้านวิจัย (การจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	-	342,890	342,890	37,960	37,580	5,300	44,580	37,160	53,870	13,400	55,390	7,500	28,350	21,800	-	342,890
21 โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคคู่เรียน	107,650	197,790	305,440	15,000	90,160	-	60,060	50,000	-	5,000	38,850	15,000	4,370	27,000	-	305,440
22 โครงการการเชื่อมการสนับสนุนนักศึกษาภาค กศ.บ.ป.	-	43,000	43,000	-	20,000	-	-	6,000	-	-	6,000	-	-	11,000	-	43,000
23 โครงการทุนการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	-	55,000	55,000	-	-	41,000	-	-	-	-	14,000	-	-	-	-	55,000
24 โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน	4,500,000	-	4,500,000	100,000	30,000	1,413,600	30,000	30,000	1,432,400	30,000	30,000	830,000	30,000	514,000	30,000	4,500,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาบริการรวมครบวงจรพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	516,310	516,310	516,310	34,700	45,000	33,500	135,860	-	-	40,100	72,950	29,000	110,200	15,000	516,310	
25 โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านวิจัย (แหล่งเงินการจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	-	330,400	330,400	-	29,700	40,000	2,500	96,000	-	-	22,000	-	15,000	110,200	15,000	330,400
26 โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	-	29,450	29,450	-	-	-	-	-	-	-	29,450	-	-	-	-	29,450
27 โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	-	46,000	46,000	-	5,000	5,000	6,000	-	-	-	30,000	-	-	-	-	46,000
28 โครงการบริหารวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	-	110,460	110,460	-	-	-	25,000	39,860	-	-	18,100	13,500	14,000	-	-	110,460
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมทางสังคมและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)	311,400	445,300	756,700	-	152,799	3,000	34,710	195,778	7,000	12,250	160,160	24,310	83,243	83,450	-	756,700
29 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	-	37,000	37,000	-	4,000	-	-	15,000	-	-	10,000	-	-	8,000	-	37,000
30 โครงการบริหารงานทั่วไป (แหล่งเงินการจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	311,400	324,420	635,820	-	148,799	3,000	34,710	180,778	7,000	12,250	148,160	6,310	19,363	75,450	-	635,820
31 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาลักษณะบูรณาการด้านวิจัย)	-	81,880	81,880	-	-	-	-	-	-	-	18,000	63,880	-	-	-	81,880
32 โครงการบริหารงานเชิงรุกตามหลักการธรรมาภิบาล	-	2,000	2,000	-	-	-	-	-	-	-	2,000	-	-	-	-	2,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างค่านิยมคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยโพธิธรศึกษา (Future of																

แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามไตรมาส (วงเงิน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	วงเงิน (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568)												รวมทั้งสิ้น
				ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
				ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68	เม.ย.68	พ.ค.68	มิ.ย.68	ก.ค.68	ส.ค.68	ก.ย.68	
				144,000			58,750			184,820			184,430			572,000
รวมทั้งสิ้น		572,000	572,000	30,000	114,000	24,360	34,390	122,580	62,240	3,500	180,930	572,000				
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ																
รายจ่ายการผูกพันที่ืองจัดสรร		338,590	338,590		108,000			122,580			108,010				338,590	
1 โครงการค่าตอบแทนการสอน		338,590	338,590		108,000			122,580			108,010				338,590	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงาน		16,000	16,000		6,000					10,000					16,000	
2 โครงการพัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษา		16,000	16,000		6,000					10,000					16,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ในคุณค่า		84,000	84,000		30,000			24,000			30,000				84,000	
3 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา		84,000	84,000		30,000			24,000			30,000				84,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กายยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 กายยกระดับความเป็นธรรมภายในบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re in		133,410	133,410				24,360	10,390			52,240	3,500	42,920		133,410	
4 โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา		10,390	10,390					10,390							10,390	
5 โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร		3,500	3,500								3,500				3,500	
6 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		119,520	119,520				24,360				52,240		42,920		119,520	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future																

ส่วนที่ 4

การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

4.1 การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567 สอดคล้องกับภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และครอบคลุมพันธกิจมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)
5. แสวงรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

โดยกำหนดกระบวนการในการนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยงานนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกระดับภายในมหาวิทยาลัย ร่วมกันวิเคราะห์ความสอดคล้องภายใต้แผนงาน ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ผลผลิต รวมทั้งร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดหลักที่จะมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน
3. ชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยงานได้รับทราบอย่างชัดเจน เพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานขับเคลื่อนไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุ
4. หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ

5. เมื่อหน่วยงานได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนแล้วเสร็จ ให้รายงานผลการปฏิบัติงานทั้งด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่อมหาวิทยาลัย ผ่านกองนโยบายและแผน ในระยะ 6 เดือน และ 12 เดือน
6. เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้หน่วยงานจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

4.2 การติดตาม การประเมินผลแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการกำกับติดตาม โดยกำหนดแนวทางและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนโครงการ เป้าหมายของโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ ตลอดจนการนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีงบประมาณถัดไป การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้ ในมิติการใช้จ่ายงบประมาณและมิติของผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลการใช้จ่ายงบประมาณตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของสำนักงบประมาณ และพิจารณาสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพโครงการต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้
4. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้มหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทางนโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

การติดตาม ประเมินผลตามแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดำเนินการดังนี้

1. การติดตามและการรายงานผล เป็นการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์ของแผน/งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการ ซึ่งกำหนดให้มีการรายงาน 3 รูปแบบ ประกอบด้วย

1.1 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการกำกับ ติดตามงบประมาณของมหาวิทยาลัย

1.2 การรายงานผ่านระบบบริหารงบประมาณรายไตรมาสเป็นการรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแต่ละไตรมาสภายใต้แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส

1.3 การรายงานตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยใช้แบบรายงานโครงการ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัย ระยะ 6 เดือน และ ระยะ 12 เดือน

ทั้งนี้ การรายงานในข้อ 1.3 กำหนดให้รายงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ และข้อ 1.2 กำหนดให้รายงานเป็นรายไตรมาส โดยให้มีการรายงานตามกำหนดระยะเวลา ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 ผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม - ธันวาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 2 ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม - มีนาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 เมษายน ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 3 ผลการดำเนินงานเดือนเมษายน - มิถุนายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 4 ผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม ของปีงบประมาณ

1.4 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัยเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. การประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นการประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายของโครงการที่กำหนดในแผนปฏิบัติราชการฯ ตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 ศึกษาและวิเคราะห์เป้าหมายของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผล

2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

- เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินที่จัดทำขึ้น เพื่อเก็บข้อมูลจากหน่วยงาน เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ

- รวบรวมข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานตามไตรมาสของหน่วยงาน

2.3 ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

2.4 จัดทำรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4.3 การปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา จึงได้กำหนดให้มีการปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ เพื่อความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ การปรับแผนไม่ควรยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการที่ส่งผลให้เป้าหมายการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยหน่วยงานต้องเสนอมหาวิทยาลัยปรับแผนโดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี ตามข้อ 24 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557

กรณีที่ไม่มีการขอปรับแผนการติดตามประเมินผลจะยึดถือตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มหาวิทยาลัยได้อนุมัติไว้