คณะวิทยาการจัดการ

งบประมาณ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณที่จัดสรร
งบประมาณแผ่นดิน	3,234,000.00
คณะวิทยาการจัดการ	3,234,000.00
+ คณะวิทยาการจัดการ	3,234,000.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (6904000010)	23,730.00
- กิจกรรมกฎหมายแรงงานสำหรับนักจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล ** (102103100144)	3,000.00
- กิจกรรมทรัพยากรมนุษย์ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมทางธุรกิจ ** (102103100344)	3,000.00
- กิจกรรมการพัฒนาทักษะ HR ยุค AI ดึงดูดทาเลนท์ Gen ใหม่ ** (102103100444)	9,000.00
- กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ** (102103100544)	8,730.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (6904000011)	99,230.00
- กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด ** (102103110344)	14,300.00
- กิจกรรมอบรมคอมพิวเตอร์นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ** (102103110544)	24,800.00
- กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytic สาวิชาการตลาด ** (102103110644)	12,800.00
- กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด ** (102103110744)	47,330.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (6904000012)	101,240.00
- กิจกรรมซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ** (102103120144)	30,890.00
- กิจกรรมการทัศนศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ** (102103120244)	47,050.00
- กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นต้น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ** (102103120344)	23,300.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (6904000013)	185,110.00
- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ** (102103130144)	26,200.00
- กิจกรรมอบรมการบัญชีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ** (102103130244)	23,200.00
- กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการขับเคลื่อนนักบัญชีสู่ความยั่งยืน ** (102103130344)	135,710.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (6904000014)	131,060.00
- กิจกรรมละครเวทีนิเทศศาสตร์ ** (102103140244)	131,060.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (6904000015)	65,290.00
- กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ** (102103150144)	12,720.00
- กิจกรรมพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ** (102103150344)	6,000.00
- กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม ** (102103150444)	23,850.00

งบประมาณ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณที่จัดสรร
- กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ** (102103150644)	22,720.00
โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน (6904000022)	51,500.00
- กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาเพื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ ** (102103210144)	24,000.00
- กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาการตลาด ** (102103210244)	15,000.00
- กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ** (102103210444)	3,460.00
- กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ** (102103210644)	9,040.00
โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต (6904000025)	2,500.00
- กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2) ** (102103240244)	2,500.00
โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม (6904000027)	6,000.00
- กิจกรรมสร้างความร่วมมือการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2) ** (102103250144)	6,000.00
โครงการบริการวิชาการ (6904000028)	20,100.00
- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้วย AI for Industry and Business ** (102103260244)	7,100.00
- กิจกรรม บูรณาการความรู้สู่ชุมชนด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ ** (102103260344)	13,000.00
โครงการบริหารงานทั่วไป (6904000031)	120,240.00
- กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ ** (102103290144)	44,010.00
- กิจกรรมการบริหารงานสาขาวิชาการตลาด ** (102103290344)	17,570.00
- กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบัญชี ** (102103290544)	8,390.00
- กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน, วัสดุสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ (แผ่นดิน) ** (102103290944)	50,270.00
โครงการไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ (6904000032)	100,000.00
- กิจกรรมไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ** (102103300131)	100,000.00
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (6904000019)	608,000.00
- กิจกรรมอบรมเรื่องคติชนในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ** (103101160144)	42,400.00
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Film Maker Workshop" ** (103101160244)	440,100.00
- กิจกรรมการประกวด NSRU Short Film Contest #2 Nakhon Sawan Folklore ** (103101160344)	125,500.00
โครงการการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมชนในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (6904000026)	1,720,000.00
- กิจกรรมการสำรวจและวิเคราะห์สมุนไพรพื้นถิ่น ** (103101170144)	80,400.00
- กิจกรรมการอบรมพื้นฐานการปลูกและดูแลสมุนไพร ** (103101170244)	189,600.00

งบประมาณ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณที่จัดสรร
- กิจกรรมการแปรรูปสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ** (103101170344)	177,400.00
- กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้า ** (103101170444)	527,400.00
- กิจกรรมการสร้างเครือข่ายการตลาดและช่องทางจำหน่าย ** (103101170544)	375,500.00
- กิจกรรมการยกระดับการจำหน่ายสินค้าชุมชน ด้วยแพลตฟอร์มการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บูรณาการกับสื่อความจริงเสริม ** (103101170644)	228,000.00
- กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ** (103101170744)	141,700.00
งบ บกศ.	3,798,800.00
คณะวิทยาการจัดการ	3,798,800.00
+ คณะวิทยาการจัดการ	3,798,800.00
โครงการค่าจ้างชั่วคราว (6904000001)	259,600.00
- กิจกรรมค่าจ้างชั่วคราว ** (202103010112)	252,000.00
- กิจกรรมค่าเพิ่มประสบการณ์บุคลากร ** (202103010221)	7,600.00
โครงการค่าสาธารณูปโภค (6904000002)	3,000.00
- กิจกรรมค่าสาธารณูปโภค ** (202103020122)	3,000.00
โครงการค่าประกันสังคม (6904000003)	9,000.00
- กิจกรรมค่าประกันสังคม ** (202103030121)	9,000.00
โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาคปกติ (ภาคฤดูร้อน) (6904000004)	318,000.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน ** (202103040121)	151,200.00
- กิจกรรมค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ** (202103040221)	163,600.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์คุมสอบ ** (202103040321)	3,200.00
โครงการค่าสอนรายชั่วโมง (6904000006)	9,600.00
- กิจกรรมค่าสอนรายชั่วโมง ** (202103060121)	9,600.00
โครงการส่งเสริมนวัตกรรมวิชาการ (6904000007)	100,000.00
- กิจกรรมตลาดต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ** (202103070121)	50,000.00
- กิจกรรม MS Fair ** (202103070221)	50,000.00
โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (6904000008)	35,300.00
- กิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการทำงานเป็นทีม (ส้มมนาปลายปี) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103080121)	5,000.00
- กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103080221)	15,300.00

งบประมาณ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณที่จัดสรร
- กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) (เงินอุดหนุน) ** (202103080344)	15,000.00
โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ (6904000009)	38,070.00
- กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการ ** (202103090121)	4,750.00
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ** (202103090221)	7,300.00
- กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา ** (202103090321)	8,300.00
- กิจกรรมแข่งขันโครงงานสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ** (202103090421)	8,000.00
- กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ** (202103090521)	9,720.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (6904000010)	19,000.00
- กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ** (202103100221)	19,000.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด (6904000011)	71,700.00
- กิจกรรมการตลาดสร้างอาชีพ ** (202103110121)	22,100.00
- กิจกรรมการสร้างคอนเทนต์ปั้นแบรนด์ด้วยภาพ สาวิชาการตลาด ** (202103110221)	24,800.00
- กิจกรรมปรับพื้นฐานบุคลิกภาพสู่นักการตลาดดาวรุ่ง ** (202103110421)	24,800.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (6904000012)	29,950.00
- กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ** (202103120421)	29,950.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี (6904000013)	62,800.00
- กิจกรรมอบรมเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับงานบัญชี ** (202103130421)	39,600.00
- กิจกรรมอบรมรู้เท่าทันภาษีกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ** (202103130521)	23,200.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (6904000014)	37,180.00
- กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ** (202103140121)	3,300.00
- กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ** (202103140321)	33,880.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (6904000015)	21,740.00
- กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ** (202103150221)	5,500.00
- กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ** (202103150521)	16,240.00
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ (6904000016)	292,570.00
- กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ** (202103160121)	38,140.00
- กิจกรรมแสดงความยินดีบัณฑิต ** (202103160221)	25,000.00

งบประมาณ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณที่จัดสรร
- กิจกรรมการดำเนินงานสโมสรนักศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103160321)	7,030.00
- กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา ** (202103160421)	52,400.00
- กิจกรรมประกวดทูตนักศึกษา ** (202103160521)	49,000.00
- กิจกรรมกีฬา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103160621)	19,000.00
- กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะนักศึกษา ** (202103160721)	55,400.00
- กิจกรรมดาวรุ่งมุ่งสมรรถนะภาษาอังกฤษ ** (202103160821)	23,300.00
- กิจกรรมดาวรุ่งมุ่งสมรรถนะดิจิทัล ** (202103160921)	23,300.00
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล (6904000017)	44,510.00
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการเกณฑ์คุณภาพ RUN-QE สู่มาตรฐาน AUN-QA ** (202103170121)	13,070.00
- กิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาผลงานวิชาการ ** (202103170221)	20,740.00
- กิจกรรมการจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ** (202103170321)	10,700.00
โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (6904000018)	290,750.00
- กิจกรรมไปราชการ ** (202103180121)	290,750.00
โครงการศึกษาดูงานบุคลากร (6904000020)	59,210.00
- กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาการบัญชีด้านการพัฒนาผลงานทางวิชาการ ** (202103190121)	20,210.00
- กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103190221)	39,000.00
โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (6904000021)	183,480.00
- กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103200121)	111,000.00
- กิจกรรมนิเทศฝึกปฏิบัติการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103200221)	42,000.00
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Generative AI สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103200321)	14,680.00
- กิจกรรมการพัฒนาทักษะการป้องกันตัวเพื่อความมั่นใจและความปลอดภัยในการทำงาน (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103200421)	15,800.00
โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน (6904000022)	229,300.00
- กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ค่าวัสดุ) ** (202103210321)	12,470.00
- กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาเพื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการบัญชี ** (202103210521)	21,000.00
- กิจกรรมค่าวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ** (202103210721)	40,000.00
- กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ** (202103210821)	10,330.00
- กิจกรรมจัดซื้อวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ** (202103210921)	4,500.00

งบประมาณ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณที่จัดสรร
- กิจกรรมวัสดุการศึกษาและการซ่อมแซมครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103211021)	41,000.00
- กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาคณะ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103211121)	50,000.00
- กิจกรรมค่าวัสดุห้องปฏิบัติการคณะ ** (202103211221)	50,000.00
โครงการทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (6904000023)	143,000.00
- กิจกรรมทุนการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103220144)	129,000.00
- กิจกรรมทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103220221)	14,000.00
โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา (6904000024)	55,000.00
- กิจกรรม เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer-to-Peer Counseling) ** (202103230121)	11,100.00
- กิจกรรมพูดคุยปรึกษากับนักจิตวิทยา (Coffee Talk with a Counselor) ** (202103230221)	6,600.00
- กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ ** (202103230321)	37,300.00
โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต (6904000025)	202,070.00
- กิจกรรมการพัฒนาผลงานวิจัย สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ** (202103240144)	20,000.00
- กิจกรรมการพัฒนางานวิจัยสาขาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103240344)	20,000.00
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยยุคดิจิทัลเพื่อขอรับทุน ** (202103240421)	11,370.00
- กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมด้านงานวิจัยคณะ ** (202103240521)	140,000.00
- กิจกรรมค่าวารสารวิชาการ thaijo ** (202103240621)	10,700.00
โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม (6904000027)	40,000.00
- กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก ** (202103250244)	40,000.00
โครงการบริการวิชาการ (6904000028)	55,000.00
- กิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในรายวิชาการสร้างธุรกิจและผู้นำแห่งอนาคต ** (202103260121)	25,000.00
- กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non - credit) ** (202103260421)	30,000.00
โครงการการพัฒนาระบบสารสนเทศ (6904000029)	30,000.00
- กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ ** (202103270121)	30,000.00
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน (6904000030)	69,000.00
- กิจกรรมอบรม/สัมมนาพนักงานสายสนับสนุน ** (202103280121)	55,000.00
- กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้วย AI ** (202103280221)	7,000.00
- กิจกรรมอบรมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ** (202103280321)	7,000.00

งบประมาณ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณที่จัดสรร
โครงการบริหารงานทั่วไป (6904000031)	1,020,250.00
- กิจกรรมการบริหารงานสาขาวิชาการตลาด (ค่าวัสดุ) ** (202103290221)	970.00
- กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบัญชี (ค่าวัสดุ) ** (202103290421)	2,490.00
- กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ** (202103290621)	9,000.00
- กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103290731)	90,000.00
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใน ** (202103290821)	270,000.00
- กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน, วัสดุสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ (รายได้) ** (202103291021)	252,000.00
- กิจกรรมปรับปรุงสวนหย่อมหน้าอาคาร 10 ** (202103291132)	50,000.00
- กิจกรรมจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ** (202103291231)	345,790.00
โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล (6904000033)	69,720.00
- กิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาและบริหารหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ** (202103310121)	10,450.00
- กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร AUN-QA ** (202103310221)	42,160.00
- กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ AUN-QA ** (202103310321)	17,110.00
งบ กศ.บป.	616,300.00
คณะวิทยาการจัดการ	616,300.00
+ คณะวิทยาการจัดการ	616,300.00
โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาค กศ.บป. (6904000005)	616,300.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน ** (302103050121)	523,300.00
- กิจกรรมค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาค กศ.บป. ** (302103050221)	60,400.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษา ** (302103050321)	11,600.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์คุมสอบ ** (302103050421)	21,000.00

สรุปงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำแนกตามหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569						
คณะวิทยาการจัดการ						
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย/โครงการ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ		รวมทั้งสิ้น	คิดเป็นร้อยละ
			แผ่นดิน	เงินรายได้		
รวมทั้งสิ้น			3,234,000	4,415,100	7,649,100	100.00
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ				271,600	271,600	3.55
1. โครงการค่าจ้างชั่วคราว			-	259,600	259,600	3.39
2. โครงการค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)			-	3,000	3,000	0.04
3. โครงการค่าประกันสังคม			-	9,000	9,000	0.12
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร				943,900	943,900	12.34
4. โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาคปกติ (ฤดูร้อน)			-	318,000	318,000	4.16
5. โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาค กศ.บป.			-	616,300	616,300	8.06
6. โครงการค่าสอนรายชั่วโมง			-	9,600	9,600	0.13
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน			3,234,000	3,199,600	6,433,600	84.11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่			1,265,160	1,713,560	2,978,720	38.94
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)		-	100,000	100,000	1.31
	7. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมวิชาการ	1.2	-	100,000	100,000	1.31
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Wo		1,213,660	943,570	2,157,230	28.20
	8. โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	2.1	-	35,300	35,300	0.46
	9. โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	2.2	-	38,070	38,070	0.50
	10. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	2.5	23,730	19,000	42,730	0.56
	11. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	2.5	99,230	71,700	170,930	2.23
	12. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2.5	101,240	29,950	131,190	1.72
	13. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	2.5	185,110	62,800	247,910	3.24
	14. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	2.5	131,060	37,180	168,240	2.20
	15. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2.5	65,290	21,740	87,030	1.14
	16. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	2.5	-	292,570	292,570	3.82
	17. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล	2.5	-	44,510	44,510	0.58
	18. โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	2.5	-	290,750	290,750	3.80
	19. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	2.5	608,000		608,000	7.95
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ		-	59,210	59,210	0.77
	20. โครงการศึกษาดูงานบุคลากร	3.2	-	59,210	59,210	0.77
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		51,500	610,780	662,280	8.66
	21. โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	4.1	-	183,480	183,480	2.40
	22. โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน	4.2	51,500	229,300	280,800	3.67

สรุปงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำแนกตามหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569						
คณะวิทยาการจัดการ						
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย/โครงการ		ตัวชี้วัด กลยุทธ์	งบประมาณ		รวมทั้งสิ้น	คิดเป็นร้อยละ
			แผ่นดิน	เงินรายได้		
รวมทั้งสิ้น			3,234,000	4,415,100	7,649,100	100.00
	23. โครงการทุนการศึกษา	4.2	-	143,000	143,000	1.87
	24. โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา	4.2	-	55,000	55,000	0.72
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่			1,748,600	297,070	2,045,670	27
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง		2,500	202,070	204,570	2.67
	25. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	1.3	2,500	202,070	204,570	2.67
กลยุทธ์ที่ 2	ขับเคลื่อนและส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน		1,720,000	-	1,720,000	22.49
	26. โครงการการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมชนในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2	1,720,000		1,720,000	22.49
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนและชุมชนท้องถิ่น		6,000	40,000	46,000	0.60
	27. โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	4.1	6,000	40,000	46,000	0.60
กลยุทธ์ที่ 5	ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย		20,100	55,000	75,100	0.98
	28. โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	5.1	20,100	55,000	75,100	0.98
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต						-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)			220,240	1,188,970	1,409,210	18.42
กลยุทธ์ที่ 1	การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)		-	30,000	30,000	0.39
	29.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	1.2	-	30,000	30,000	0.39
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง		-	69,000	69,000	0.90
	30. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	2.1	-	69,000	69,000	0.90
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ		220,240	1,089,970	1,210,210	15.82
	31. โครงการบริหารงานทั่วไป	4.2	120,240	1,020,250	1,140,490	14.91
	32.โครงการไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	4.2	100,000	-	100,000	1.31
	33. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	4.2	-	69,720	69,720	0.91
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)						

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																	
คณะวิทยาการจัดการ																	
โครงการ		วงเงินตามกรอบที่ได้รับจัดสรร			ประเภทรายจ่าย												รวม
					งบบุคลากร				งบดำเนินการ				งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
		งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พ.ราชการ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง			
		3,234,000	4,415,100	7,649,100				252,000			3,450,310	3,000		585,790	3,358,000	-	7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	-	-	252,000	-	1,264,800	1,367,580	817,930	3,000	535,790	50,000	3,358,000	-	7,649,100
1.รายจ่ายประจำขั้นต่ำ		-	271,600	271,600	-	-	252,000	-	7,600	9,000	-	3,000	-	-	-	-	271,600
1	โครงการค่าจ้างชั่วคราว	-	259,600	259,600	-	-	252,000	-	7,600	-	-	-	-	-	-	-	259,600
1.1	กิจกรรมค่าจ้างชั่วคราว	-	252,000	252,000	-	-	252,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	252,000
1.2	กิจกรรมค่าเพิ่มประสบการณ์บุคลากร	-	7,600	7,600	-	-	-	-	7,600	-	-	-	-	-	-	-	7,600
2	โครงการค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)	-	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000	-	-	-	-	3,000
2.1	กิจกรรมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)	-	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000	-	-	-	-	3,000
3	โครงการค่าประกันสังคม	-	9,000	9,000	-	-	-	-	-	9,000	-	-	-	-	-	-	9,000
3.1	กิจกรรมค่าประกันสังคม	-	9,000	9,000						9,000							9,000
2.รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		-	943,900	943,900	-	-	-	-	943,900	-	-	-	-	-	-	-	943,900
4	โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาคปกติ (ภาคฤดูร้อน)	-	318,000	318,000	-	-	-	-	318,000	-	-	-	-	-	-	-	318,000
4.1	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน	-	151,200	151,200	-	-	-	-	151,200	-	-	-	-	-	-	-	151,200
4.2	กิจกรรมค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	163,600	163,600	-	-	-	-	163,600	-	-	-	-	-	-	-	163,600
4.3	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์คุมสอบ	-	3,200	3,200	-	-	-	-	3,200	-	-	-	-	-	-	-	3,200
5	โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาค กศ.บป.	-	616,300	616,300	-	-	-	-	616,300	-	-	-	-	-	-	-	616,300
5.1	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน	-	523,300	523,300	-	-	-	-	523,300	-	-	-	-	-	-	-	523,300
5.2	กิจกรรมค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาค กศ.บป.	-	60,400	60,400	-	-	-	-	60,400	-	-	-	-	-	-	-	60,400
5.3	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษา	-	11,600	11,600	-	-	-	-	11,600	-	-	-	-	-	-	-	11,600
5.4	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์คุมสอบ	-	21,000	21,000	-	-	-	-	21,000	-	-	-	-	-	-	-	21,000
6	โครงการค่าสอนรายชั่วโมง	-	9,600	9,600	-	-	-	-	9,600	-	-	-	-	-	-	-	9,600
6.1	กิจกรรมค่าสอนรายชั่วโมง	-	9,600	9,600	-	-	-	-	9,600	-	-	-	-	-	-	-	9,600
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน		3,234,000	3,199,600	6,433,600	-	-	-	-	313,300	1,358,580	817,930	-	535,790	50,000	3,358,000	-	6,433,600
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต(Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่																	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		1,265,160	1,713,560	2,978,720	-	-	-	-	127,500	1,093,500	348,560	-	-	-	1,409,160	-	2,978,720
7	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมวิชาการ	-	100,000	100,000	-	-	-	-	1,500	76,100	22,400	-	-	-	-	-	100,000
7.1	กิจกรรมตลาดต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	32,600	17,400	-	-	-	-	-	50,000
7.2	กิจกรรม MS Fair	-	50,000	50,000	-	-	-	-	1,500	43,500	5,000	-	-	-	-	-	50,000
8	โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	-	35,300	35,300	-	-	-	-	9,000	9,300	2,000	-	-	-	15,000	-	35,300
8.1	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการทำงานเป็นทีม (สัมมนาปลายปี) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	5,000	5,000	-	-	-	-	1,800	2,200	1,000	-	-	-	-	-	5,000
8.2	กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	15,300	15,300	-	-	-	-	7,200	7,100	1,000	-	-	-	-	-	15,300
8.3	กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) (เงินอุดหนุน)	-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	15,000
9	โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	-	38,070	38,070	-	-	-	-	6,600	20,470	11,000	-	-	-	-	-	38,070

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																	
คณะวิทยาการจัดการ																	
โครงการ		วงเงินตามกรอบที่ได้รับจัดสรร			ประเภทรายจ่าย												รวม
					งบบุคลากร				งบดำเนินการ				งบลงทุน				
		งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พ.ราชการ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
		3,234,000	4,415,100	7,649,100				252,000			3,450,310	3,000		585,790	3,358,000	-	7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	-	-	252,000	-	1,264,800	1,367,580	817,930	3,000	535,790	50,000	3,358,000	-	7,649,100
9.1	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการ	-	4,750	4,750	-	-	-	-	-	3,750	1,000	-	-	-	-	-	4,750
9.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	7,300	7,300	-	-	-	-	1,800	4,500	1,000	-	-	-	-	-	7,300
9.3	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	-	8,300	8,300	-	-	-	-	1,800	4,500	2,000	-	-	-	-	-	8,300
9.4	กิจกรรมแข่งขันโครงงานสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	8,000	8,000	-	-	-	-	3,000	3,000	2,000	-	-	-	-	-	8,000
9.5	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	9,720	9,720	-	-	-	-	-	4,720	5,000	-	-	-	-	-	9,720
10	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	23,730	19,000	42,730	-	-	-	-	-	18,000	1,000	-	-	-	23,730	-	42,730
10.1	กิจกรรมกฎหมายแรงงานสำหรับนักจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล	3,000	-	3,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000	-	3,000
10.2	กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	-	19,000	19,000	-	-	-	-	-	18,000	1,000	-	-	-	-	-	19,000
10.3	กิจกรรมทรัพยากรมนุษย์อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมทางธุรกิจ	3,000	-	3,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000	-	3,000
10.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะ HR ยุค AI ดึงดูดทาเลนท์ Gen ใหม่	9,000	-	9,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,000	-	9,000
10.5	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	8,730	-	8,730	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,730	-	8,730
11	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	99,230	71,700	170,930	-	-	-	-	21,600	30,100	20,000	-	-	-	99,230	-	170,930
11.1	กิจกรรมการตลาดสร้างอาชีพ	-	22,100	22,100	-	-	-	-	7,200	4,900	10,000	-	-	-	-	-	22,100
11.2	กิจกรรมการสร้างคอนเทนต์ปั้นแบรนด์ด้วยภาพ สาวิชาการตลาด	-	24,800	24,800	-	-	-	-	7,200	12,600	5,000	-	-	-	-	-	24,800
11.3	กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด	14,300	-	14,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,300	-	14,300
11.4	กิจกรรมปรับพื้นฐานบุคลิกภาพสู่นักการตลาดดาวรุ่ง	-	24,800	24,800	-	-	-	-	7,200	12,600	5,000	-	-	-	-	-	24,800
11.5	กิจกรรมอบรมคอมพิวเตอร์นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	24,800	-	24,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,800	-	24,800
11.6	กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytic สาวิชาการตลาด	12,800	-	12,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,800	-	12,800
11.7	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด	47,330	-	47,330	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47,330	-	47,330
12	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	101,240	29,950	131,190	-	-	-	-	7,200	18,200	4,550	-	-	-	101,240	-	131,190
12.1	กิจกรรมซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	30,890	-	30,890	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,890	-	30,890
12.2	กิจกรรมการทัศนศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	47,050	-	47,050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47,050	-	47,050
12.3	กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นต้น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	23,300	-	23,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,300	-	23,300
12.4	กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	29,950	29,950	-	-	-	-	7,200	18,200	4,550	-	-	-	-	-	29,950
13	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	185,110	62,800	247,910	-	-	-	-	28,800	24,000	10,000	-	-	-	185,110	-	247,910
13.1	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	26,200	-	26,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,200	-	26,200
13.2	กิจกรรมอบรมการบัญชีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	23,200	-	23,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,200	-	23,200
13.3	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการขับเคลื่อนนักบัญชีสู่ความยั่งยืน	135,710	-	135,710	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	135,710	-	135,710
13.4	กิจกรรมอบรมเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับงานบัญชี	-	39,600	39,600	-	-	-	-	21,600	13,000	5,000	-	-	-	-	-	39,600
13.5	กิจกรรมอบรมรู้เท่าทันภาษีกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน	-	23,200	23,200	-	-	-	-	7,200	11,000	5,000	-	-	-	-	-	23,200
14	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	131,060	37,180	168,240	-	-	-	-	1,800	35,380	-	-	-	-	131,060	-	168,240
14.1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	-	3,300	3,300	-	-	-	-	1,800	1,500	-	-	-	-	-	-	3,300
14.2	กิจกรรมละครเวทีนิเทศศาสตร์	131,060	-	131,060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	131,060	-	131,060
14.3	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	-	33,880	33,880	-	-	-	-	-	33,880	-	-	-	-	-	-	33,880

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																	
คณะวิทยาการจัดการ																	
โครงการ		วงเงินตามกรอบที่ได้รับจัดสรร			ประเภทรายจ่าย												รวม
					งบบุคลากร				งบดำเนินการ				งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
		งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พ.ราชการ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง			
		3,234,000	4,415,100	7,649,100				252,000			3,450,310	3,000		585,790	3,358,000	-	7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	-	-	252,000	-	1,264,800	1,367,580	817,930	3,000	535,790	50,000	3,358,000	-	7,649,100
15	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	65,290	21,740	87,030	-	-	-	-	-	20,740	1,000	-	-	-	65,290	-	87,030
15.1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	12,720	-	12,720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,720	-	12,720
15.2	กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	5,500	5,500	-	-	-	-	-	4,500	1,000	-	-	-	-	-	5,500
15.3	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	6,000	-	6,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000	-	6,000
15.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม	23,850	-	23,850	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,850	-	23,850
15.5	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์	-	16,240	16,240	-	-	-	-	-	16,240	-	-	-	-	-	-	16,240
15.6	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	22,720	-	22,720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,720	-	22,720
16	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	-	292,570	292,570	-	-	-	-	15,000	247,540	30,030	-	-	-	-	-	292,570
16.1	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	-	38,140	38,140	-	-	-	-	3,600	28,540	6,000	-	-	-	-	-	38,140
16.2	กิจกรรมแสดงความยินดีบัณฑิต	-	25,000	25,000	-	-	-	-	-	25,000	-	-	-	-	-	-	25,000
16.3	กิจกรรมการดำเนินงานสโมสรนักศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	7,030	7,030	-	-	-	-	-	-	7,030	-	-	-	-	-	7,030
16.4	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา	-	52,400	52,400	-	-	-	-	5,400	42,000	5,000	-	-	-	-	-	52,400
16.5	กิจกรรมประกวดทูตนักศึกษา	-	49,000	49,000	-	-	-	-	-	49,000	-	-	-	-	-	-	49,000
16.6	กิจกรรมกีฬา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	19,000	19,000	-	-	-	-	-	14,000	5,000	-	-	-	-	-	19,000
16.7	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะนักศึกษา	-	55,400	55,400	-	-	-	-	-	55,400	-	-	-	-	-	-	55,400
16.8	กิจกรรมดาวรุ่งมุ่งสมรรถนะภาษาอังกฤษ	-	23,300	23,300	-	-	-	-	3,000	16,800	3,500	-	-	-	-	-	23,300
16.9	กิจกรรมดาวรุ่งมุ่งสมรรถนะดิจิทัล	-	23,300	23,300	-	-	-	-	3,000	16,800	3,500	-	-	-	-	-	23,300
17	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล	-	44,510	44,510	-	-	-	-	14,400	27,110	3,000	-	-	-	-	-	44,510
17.1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการเกณฑ์คุณภาพ RUN-QE สู่มาตรฐาน AUN-QA	-	13,070	13,070	-	-	-	-	3,600	8,470	1,000	-	-	-	-	-	13,070
17.2	กิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาผลงานวิชาการ	-	20,740	20,740	-	-	-	-	7,200	13,540	-	-	-	-	-	-	20,740
17.3	กิจกรรมการจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	-	10,700	10,700	-	-	-	-	3,600	5,100	2,000	-	-	-	-	-	10,700
18	โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	-	290,750	290,750	-	-	-	-	-	290,750	-	-	-	-	-	-	290,750
18.1	กิจกรรมไปราชการ	-	290,750	290,750	-	-	-	-	-	290,750	-	-	-	-	-	-	290,750
19	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	608,000	-	608,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	608,000	-	608,000
19.1	กิจกรรมอบรมเรื่องคติชนในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์	42,400	-	42,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,400	-	42,400
19.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Film Maker Workshop	440,100	-	440,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440,100	-	440,100
19.3	กิจกรรมการประกวด NSRU Short Film Contest #2 Nakhon Sawan Folklore	125,500	-	125,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125,500	-	125,500
20	โครงการศึกษาดูงานบุคลากร	-	59,210	59,210	-	-	-	-	-	56,210	3,000	-	-	-	-	-	59,210
20.1	กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาการบัญชีด้านการพัฒนาผลงานทางวิชาการ	-	20,210	20,210	-	-	-	-	-	19,210	1,000	-	-	-	-	-	20,210
20.2	กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	39,000	39,000	-	-	-	-	-	37,000	2,000	-	-	-	-	-	39,000
21	โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	-	183,480.0	183,480.0	-	-	-	-	14,400.0	154,800.0	14,280.0	-	-	-	-	-	183,480.0
21.1	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	111,000	111,000	-	-	-	-	-	106,800	4,200	-	-	-	-	-	111,000
21.2	กิจกรรมนิเทศฝึกปฏิบัติการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	42,000	42,000	-	-	-	-	-	38,000	4,000	-	-	-	-	-	42,000

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																		
คณะวิทยาการจัดการ																		
โครงการ		วงเงินตามกรอบที่ได้รับจัดสรร			ประเภทรายจ่าย													รวม
					งบบุคลากร				งบดำเนินการ				งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น		
		งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พ.ราชการ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง				
		3,234,000	4,415,100	7,649,100				252,000			3,450,310	3,000		585,790	3,358,000	-	7,649,100	
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	-	-	252,000	-	1,264,800	1,367,580	817,930	3,000	535,790	50,000	3,358,000	-	7,649,100	
21.3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Generative AI สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	14,680	14,680	-	-	-	-	7,200	4,400	3,080	-	-	-	-	-	14,680	
21.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะการป้องกันตัวเพื่อความมั่นใจและความปลอดภัยในการทำงาน (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	15,800	15,800	-	-	-	-	7,200	5,600	3,000	-	-	-	-	-	15,800	
22	โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน	51,500	229,300	280,800	-	-	-	-	-	8,000	221,300	-	-	-	51,500	-	280,800	
22.1	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาเพื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ	24,000	-	24,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,000	-	24,000	
22.2	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาการตลาด	15,000	-	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	15,000	
22.3	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ค่าวัสดุ)	-	12,470	12,470	-	-	-	-	-	-	12,470	-	-	-	-	-	12,470	
22.4	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3,460	-	3,460	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,460	-	3,460	
22.5	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาเพื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการบัญชี	-	21,000	21,000	-	-	-	-	-	-	21,000	-	-	-	-	-	21,000	
22.6	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	9,040	-	9,040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,040	-	9,040	
22.7	กิจกรรมค่าวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชานิเทศศาสตร์	-	40,000	40,000	-	-	-	-	-	-	40,000	-	-	-	-	-	40,000	
22.8	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	10,330	10,330	-	-	-	-	-	-	10,330	-	-	-	-	-	10,330	
22.9	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	4,500	4,500	-	-	-	-	-	-	4,500	-	-	-	-	-	4,500	
22.10	กิจกรรมวัสดุการศึกษาและการซ่อมแซมครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	41,000	41,000	-	-	-	-	-	8,000	33,000	-	-	-	-	-	41,000	
22.11	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาคณะ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000	
22.12	กิจกรรมค่าวัสดุห้องปฏิบัติการคณะ	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	50,000	
23	โครงการทุนการศึกษา	-	143,000	143,000	-	-	-	-	-	14,000	-	-	-	-	129,000	-	143,000	
23.1	กิจกรรมทุนการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	129,000	129,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	129,000	-	129,000	
23.2	กิจกรรมทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	14,000	14,000	-	-	-	-	-	14,000	-	-	-	-	-	-	14,000	
24	โครงการ แนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา	-	55,000	55,000	-	-	-	-	7,200	42,800	5,000	-	-	-	-	-	55,000	
24.1	กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน (Peer-to-Peer Counseling)	-	11,100	11,100	-	-	-	-	3,600	7,500	-	-	-	-	-	-	11,100	
24.2	กิจกรรมปรึกษาปัญหากับนักจิตวิทยา (Coffee Talk with a Counselor)	-	6,600	6,600	-	-	-	-	3,600	3,000	-	-	-	-	-	-	6,600	
24.3	กิจกรรม แนะแนวการศึกษาต่อ	-	37,300	37,300	-	-	-	-	-	32,300	5,000	-	-	-	-	-	37,300	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่																		
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		1,748,600	297,070	2,045,670	-	-	-	-	143,600	47,470	26,000	-	-	-	1,828,600	-	2,045,670	
25	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	2,500	202,070	204,570	-	-	-	-	143,600	17,470	1,000	-	-	-	42,500	-	204,570	
25.1	กิจกรรมการพัฒนาผลงานวิจัย สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	20,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	20,000	
25.2	กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC	2,500	-	2,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500	-	2,500	
25.3	กิจกรรมการพัฒนางานวิจัยสาขาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	20,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	20,000	
25.4	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยยุคดิจิทัลเพื่อขอรับทุน	-	11,370	11,370	-	-	-	-	3,600	6,770	1,000	-	-	-	-	-	11,370	
25.5	กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมด้านงานวิจัยคณะ	-	140,000	140,000	-	-	-	-	140,000	-	-	-	-	-	-	-	140,000	
25.6	กิจกรรมค่าวารสารวิชาการthaijo	-	10,700	10,700	-	-	-	-	-	10,700	-	-	-	-	-	-	10,700	

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																		
คณะวิทยาการจัดการ																		
โครงการ		วงเงินตามกรอบที่ได้รับจัดสรร			ประเภทรายจ่าย													รวม
					งบบุคลากร				งบดำเนินการ				งบลงทุน					
		งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พ.ราชการ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น		
		3,234,000	4,415,100	7,649,100				252,000			3,450,310	3,000		585,790	3,358,000	-		7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	-	-	252,000	-	1,264,800	1,367,580	817,930	3,000	535,790	50,000	3,358,000	-		7,649,100
26	โครงการการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมชนในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1,720,000	-	1,720,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,720,000	-		1,720,000
26.1	กิจกรรมการสำรวจและวิเคราะห์สมุนไพรพื้นถิ่น	80,400	-	80,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,400	-		80,400
26.2	กิจกรรมการอบรมพื้นฐานการปลูกดูแลสมุนไพร	189,600	-	189,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	189,600	-		189,600
26.3	กิจกรรมการแปรรูปสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	177,400	-	177,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177,400	-		177,400
26.4	กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้า	527,400	-	527,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	527,400	-		527,400
26.5	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายการตลาดและช่องทางจำหน่าย	375,500	-	375,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375,500	-		375,500
26.6	กิจกรรมการยกะดับการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยแพลตฟอร์มการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บูรณาการกับสื่อความจริงเสริม	228,000	-	228,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	228,000	-		228,000
26.7	กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	141,700	-	141,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	141,700	-		141,700
27	โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	6,000	40,000	46,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,000	-		46,000
27.1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)	6,000	-	6,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000	-		6,000
27.2	กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก	-	40,000	40,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000	-		40,000
28	โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	20,100	55,000	75,100	-	-	-	-	-	30,000	25,000	-	-	-	20,100	-		75,100
28.1	กิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในรายวิชาการสร้างธุรกิจและผู้นำแห่งอนาคต	-	25,000	25,000	-	-	-	-	-	-	25,000	-	-	-	-	-		25,000
28.2	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้วย AI for Industry and Business	7,100	-	7,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,100	-		7,100
28.3	กิจกรรม บูรณาการความรู้สู่ชุมชนด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ	13,000	-	13,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,000	-		13,000
28.4	กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non - credit)	-	30,000	30,000	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-		30,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต																		
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3																		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)																		
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4		220,240	1,188,970	1,409,210	-	-	-	-	42,200	217,610	443,370	-	535,790	50,000	120,240	-		1,409,210
29	โครงการการพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	30,000	30,000	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-		30,000
29.1	กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	30,000	30,000	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-		30,000
30	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	-	69,000	69,000	-	-	-	-	7,200	59,840	1,960	-	-	-	-	-		69,000
30.1	กิจกรรมอบรม/สัมมนาพนักงานสายสนับสนุน	-	55,000	55,000	-	-	-	-	-	55,000	-	-	-	-	-	-		55,000
30.2	กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้วย AI	-	7,000	7,000	-	-	-	-	3,600	2,420	980	-	-	-	-	-		7,000
30.3	กิจกรรมอบรมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	-	7,000	7,000	-	-	-	-	3,600	2,420	980	-	-	-	-	-		7,000
31	โครงการบริหารงานทั่วไป	120,240	1,020,250	1,140,490	-	-	-	-	-	110,000	424,460	-	435,790	50,000	120,240	-		1,140,490
31.1	กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ	44,010	-	44,010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44,010	-		44,010
31.2	กิจกรรมการบริหารงานสาขาวิชาการตลาด (ค่าวัสดุ)	-	970	970	-	-	-	-	-	-	970	-	-	-	-	-		970
31.3	กิจกรรมการบริหารงานสาขาวิชาการตลาด	17,570	-	17,570	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,570	-		17,570
31.4	กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบัญชี (ค่าวัสดุ)	-	2,490	2,490	-	-	-	-	-	-	2,490	-	-	-	-	-		2,490

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																		
คณะวิทยาการจัดการ																		
โครงการ		วงเงินตามกรอบที่ได้รับจัดสรร			ประเภทรายจ่าย													รวม
					งบบุคลากร				งบดำเนินการ				งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น		
		งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พ.ราชการ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง				
		3,234,000	4,415,100	7,649,100				252,000			3,450,310	3,000		585,790	3,358,000	-		7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	-	-	252,000	-	1,264,800	1,367,580	817,930	3,000	535,790	50,000	3,358,000	-		7,649,100
31.5	กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบัญชี	8,390	-	8,390	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,390	-		8,390
31.6	กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	9,000	9,000	-	-	-	-	-	-	9,000	-	-	-	-	-		9,000
31.7	กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	90,000	90,000	-	-	-	-	-	-	-	-	90,000	-	-	-		90,000
31.8	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ภายใน	-	270,000	270,000	-	-	-	-	-	-	270,000	-	-	-	-	-		270,000
31.9	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน, วัสดุสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่(แผ่นดิน)	50,270	-	50,270	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,270	-		50,270
31.10	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน, วัสดุสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่(รายได้)	-	252,000	252,000	-	-	-	-	-	110,000	142,000	-	-	-	-	-		252,000
31.11	กิจกรรมปรับปรุงสวนหย่อมหน้าอาคาร 10	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-		50,000
31.12	กิจกรรมจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	345,790	345,790	-	-	-	-	-	-	-	-	345,790	-	-	-		345,790
32	โครงการไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-		100,000
32.1	กิจกรรมไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	100,000	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-		100,000
33	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	-	69,720	69,720	-	-	-	-	35,000	17,770	16,950	-	-	-	-	-		69,720
33.1	กิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาและบริหารหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	-	10,450	10,450	-	-	-	-	-	-	10,450	-	-	-	-	-		10,450
33.2	กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร AUN-QA	-	42,160	42,160	-	-	-	-	28,000	12,160	2,000	-	-	-	-	-		42,160
33.3	กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ AUN-QA	-	17,110	17,110	-	-	-	-	7,000	5,610	4,500	-	-	-	-	-		17,110
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)																		
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5																		

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																		
โครงการ / กิจกรรม		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569												รวมทั้งสิ้น
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
					ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69	ก.ค.69	ส.ค.69	ก.ย.69	
		3,234,000	4,415,100	7,649,100			1,790,615			2,874,005			1,766,315			1,218,165	7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	186,050	799,565	805,000	700,670	1,284,165	889,170	553,340	916,995	295,980	595,920	456,395	165,850	7,649,100
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ		-	271,600	271,600	23,880	22,330	21,630	23,880	22,330	21,630	23,880	22,430	21,630	23,880	22,430	21,670	271,600
1	โครงการค่าจ้างชั่วคราว	-	259,600	259,600	21,630	21,630	21,630	21,630	21,630	21,630	21,630	21,630	21,630	21,630	21,630	21,670	259,600
1.1	กิจกรรมค่าตอบแทนพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	252,000	252,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	21,000	252,000
1.2	กิจกรรมค่าเพิ่มประสบการณ์บุคลากร	-	7,600	7,600	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630	670	7,600
2	โครงการค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)	-	3,000	3,000	-	700	-	-	700	-	-	800	-	-	800	-	3,000
2.1	กิจกรรมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)	-	3,000	3,000	-	700	-	-	700	-	-	800	-	-	800	-	3,000
3	โครงการค่าประกันสังคม	-	9,000	9,000	2,250			2,250			2,250			2,250			9,000
3.1	กิจกรรมค่าประกันสังคม	-	9,000	9,000	2,250	-	-	2,250	-	-	2,250	-	-	2,250	-	-	9,000
รายจ่ายการะผูกพันที่ต้องจัดสรร		-	943,900	943,900	-	222,175	-	-	255,875	-	-	256,475	-	-	209,375	-	943,900
4	โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาคปกติ (ภาคฤดูร้อน)	-	318,000	318,000		81,750	-	-	78,550	-	-	79,150	-	-	78,550	-	318,000
4.1	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน	-	151,200	151,200	-	37,800	-	-	37,800	-	-	37,800	-	-	37,800	-	151,200
4.2	กิจกรรมค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	163,600	163,600	-	40,750	-	-	40,750	-	-	41,350	-	-	40,750	-	163,600
4.3	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์คุมสอบ	-	3,200	3,200	-	3,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,200
5	โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาค กศ.บป.	-	616,300	616,300	-	130,825	-	-	177,325	-	-	177,325	-	-	130,825	-	616,300
5.1	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน	-	523,300	523,300	-	130,825	-	-	130,825	-	-	130,825	-		130,825	-	523,300
5.2	กิจกรรมค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาค กศ.บป.	-	60,400	60,400	-	-	-	-	30,200	-	-	30,200	-	-	-	-	60,400
5.3	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษา	-	11,600	11,600	-	-	-	-	5,800	-	-	5,800	-	-	-	-	11,600
5.4	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์คุมสอบ	-	21,000	21,000	-	-	-	-	10,500	-	-	10,500	-	-	-	-	21,000
6	โครงการค่าสอนรายชั่วโมง	-	9,600	9,600	-	9,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,600
6.1	กิจกรรมค่าสอนรายชั่วโมง	-	9,600	9,600	-	9,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,600
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน		3,234,000	3,199,600	6,433,600	162,170	555,060	783,370	676,790	1,005,960	867,540	529,460	638,090	274,350	572,040	224,590	144,180	6,433,600
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Futu		1,265,160	1,713,560	2,978,720	82,170	211,570	243,500	308,890	241,720	756,170	153,960	268,490	146,900	365,690	125,480	74,180	2,978,720
7	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมวิชาการ	-	100,000	100,000	-	36,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	-	1,500	1,500	51,500	1,500	100,000
7.1	กิจกรรมตลาดต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	50,000	50,000	-	36,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	-	1,500	1,500	1,500	1,500	50,000
7.2	กิจกรรม MS Fair	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	50,000
8	โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	-	35,300	35,300	-	5,000	-	-	-	30,300	-	-	-	-	-	-	35,300
8.1	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการทำงานเป็นทีม (สัมมนาปลายปี) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	5,000	5,000	-	5,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000
8.2	กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	15,300	15,300	-	-	-	-	-	15,300	-	-	-	-	-	-	15,300
8.3	กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) (เงินอุดหนุน)	-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	15,000
9	โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	-	38,070	38,070	-	8,300	-	-	-	8,000	9,720	-	-	12,050	-	-	38,070
9.1	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการ	-	4,750	4,750	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,750	-	-	4,750
9.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	7,300	7,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,300	-	-	7,300
9.3	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	-	8,300	8,300	-	8,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,300
9.4	กิจกรรมแข่งขันโครงงานสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	8,000	8,000	-	-	-	-	-	8,000	-	-	-	-	-	-	8,000

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																		
โครงการ / กิจกรรม		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569												รวมทั้งสิ้น
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
					ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69	ก.ค.69	ส.ค.69	ก.ย.69	
		3,234,000	4,415,100	7,649,100			1,790,615			2,874,005			1,766,315			1,218,165	7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	186,050	799,565	805,000	700,670	1,284,165	889,170	553,340	916,995	295,980	595,920	456,395	165,850	7,649,100
9.5	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	9,720	9,720	-	-	-	-	-	-	9,720	-	-	-	-	-	9,720
10	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	23,730	19,000	42,730	-	-	-	27,730	12,000	-	-	-	3,000	-	-	-	42,730
10.1	กิจกรรมกฎหมายแรงงานสำหรับนักจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล	3,000	-	3,000	-	-	-	-	3,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000
10.2	กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	-	19,000	19,000	-	-	-	19,000	-	-	-	-	-	-	-	-	19,000
10.3	กิจกรรมทรัพยากรมนุษต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมทางธุรกิจ	3,000	-	3,000	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000	-	-	-	3,000
10.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะ HR ยุค AI ดึงดูดทาเลนท์ Gen ใหม่	9,000	-	9,000	-	-	-	-	9,000	-	-	-	-	-	-	-	9,000
10.5	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	8,730	-	8,730	-	-	-	8,730	-	-	-	-	-	-	-	-	8,730
11	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	99,230	71,700	170,930	-	-	12,800	-	61,630	-	-	-	24,800	71,700	-	-	170,930
11.1	กิจกรรมการตลาดสร้างอาชีพ	-	22,100	22,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,100	-	-	22,100
11.2	กิจกรรมการสร้างคอนเทนต์ปั้นแบรนด์ด้วยภาพ สาวิชาการตลาด	-	24,800	24,800	-	-	-	-	-	-	-	-	24,800	-	-	-	24,800
11.3	กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด	14,300	-	14,300	-	-	-	-	14,300	-	-	-	-	-	-	-	14,300
11.4	กิจกรรมปรับพื้นฐานบุคลิกภาพสู่นักการตลาดดาวรุ่ง	-	24,800	24,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,800	-	-	24,800
11.5	กิจกรรมอบรมคอมพิวเตอร์นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	24,800	-	24,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,800	-	-	24,800
11.6	กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytic สาวิชาการตลาด	12,800	-	12,800	-	-	12,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,800
11.7	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด	47,330	-	47,330	-	-	-	-	47,330	-	-	-	-	-	-	-	47,330
12	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	101,240	29,950	131,190	-	30,890	23,300	77,000	-	-	-	-	-	-	-	-	131,190
12.1	กิจกรรม ซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	30,890	-	30,890	-	30,890	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,890
12.2	กิจกรรม การทัศนศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	47,050	-	47,050	-	-	-	47,050	-	-	-	-	-	-	-	-	47,050
12.3	กิจกรรม การสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นต้น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	23,300	-	23,300	-	-	23,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,300
12.4	กิจกรรม การสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	29,950	29,950	-	-	-	29,950	-	-	-	-	-	-	-	-	29,950
13	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	185,110	62,800	247,910	-	-	-	-	39,600	158,910	-	-	26,200	23,200	-	-	247,910
13.1	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	26,200	-	26,200	-	-	-	-	-	-	-	-	26,200	-	-	-	26,200
13.2	กิจกรรมอบรมการบัญชีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	23,200	-	23,200	-	-	-	-	-	23,200	-	-	-	-	-	-	23,200
13.3	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการขับเคลื่อนนักบัญชีสู่ความยั่งยืน	135,710	-	135,710	-	-	-	-	-	135,710	-	-	-	-	-	-	135,710
13.4	กิจกรรมอบรมเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับงานบัญชี	-	39,600	39,600	-	-	-	-	39,600	-	-	-	-	-	-	-	39,600
13.5	กิจกรรมอบรมรู้เท่าทันภาษีกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน	-	23,200	23,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,200	-	-	23,200
14	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	131,060	37,180	168,240	-	-	131,060	-	-	-	-	-	-	37,180	-	-	168,240
14.1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	-	3,300	3,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,300	-	-	3,300
14.2	กิจกรรมละครเวทีนิเทศศาสตร์	131,060	-	131,060	-	-	131,060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	131,060
14.3	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	-	33,880	33,880	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,880	-	-	33,880
15	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	65,290	21,740	87,030	-	-	-	5,500	6,000	23,850	-	22,720	-	-	28,960	-	87,030
15.1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	12,720	-	12,720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,720	-	12,720
15.2	กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	5,500	5,500	-	-	-	5,500	-	-	-	-	-	-	-	-	5,500
15.3	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	6,000	-	6,000	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-	-	6,000
15.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม	23,850	-	23,850	-	-	-	-	-	23,850	-	-	-	-	-	-	23,850
15.5	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์	-	16,240	16,240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,240	-	16,240
15.6	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	22,720	-	22,720	-	-	-	-	-	-	-	22,720	-	-	-	-	22,720

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																		
โครงการ / กิจกรรม		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569												รวมทั้งสิ้น
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
					ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69	ก.ค.69	ส.ค.69	ก.ย.69	
		3,234,000	4,415,100	7,649,100			1,790,615			2,874,005			1,766,315			1,218,165	7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	186,050	799,565	805,000	700,670	1,284,165	889,170	553,340	916,995	295,980	595,920	456,395	165,850	7,649,100
16	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ	-	292,570	292,570	-	35,000	-	-	29,400	38,140	-	69,630	52,400	68,000	-	-	292,570
16.1	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	-	38,140	38,140	-	-	-	-	-	38,140	-	-	-	-	-	-	38,140
16.2	กิจกรรมแสดงความยินดีบัณฑิต	-	25,000	25,000	-	25,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000
16.3	กิจกรรมการดำเนินงานสโมสรนักศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	7,030	7,030	-	-	-	-	4,000	-	-	3,030	-	-	-	-	7,030
16.4	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา	-	52,400	52,400	-	-	-	-	-	-	-	-	52,400	-	-	-	52,400
16.5	กิจกรรมประกวดทูตนักศึกษา	-	49,000	49,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,000	-	-	49,000
16.6	กิจกรรมกีฬา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	19,000	19,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,000	-	-	19,000
16.7	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะนักศึกษา	-	55,400	55,400	-	10,000	-	-	25,400	-	-	20,000	-	-	-	-	55,400
16.8	กิจกรรมดาวรุ่งมุ่งสมรรถนะภาษาอังกฤษ	-	23,300	23,300	-	-	-	-	-	-	-	23,300	-	-	-	-	23,300
16.9	กิจกรรมดาวรุ่งมุ่งสมรรถนะดิจิทัล	-	23,300	23,300	-	-	-	-	-	-	-	23,300	-	-	-	-	23,300
17	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล	-	44,510	44,510	-	-	-	-	20,740	13,070	-	10,700	-	-	-	-	44,510
17.1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการเกณฑ์คุณภาพ RUN-QE สู่มาตรฐาน AUN-QA	-	13,070	13,070	-	-	-	-	-	13,070	-	-	-	-	-	-	13,070
17.2	กิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาผลงานวิชาการ	-	20,740	20,740	-	-	-	-	20,740	-	-	-	-	-	-	-	20,740
17.3	กิจกรรมการจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	-	10,700	10,700	-	-	-	-	-	-	-	10,700	-	-	-	-	10,700
18	โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	-	290,750	290,750	72,690	-	-	72,690	-	-	72,690	-	-	-	-	72,680	290,750
18.1	กิจกรรมไปราชการ	-	290,750	290,750	72,690	-	-	72,690	-	-	72,690	-	-	-	-	72,680	290,750
19	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	608,000	-	608,000	-	-	-	42,400	-	440,100	-	125,500	-	-	-	-	608,000
19.1	กิจกรรมอบรมเรื่องคติชนในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์	42,400	-	42,400	-	-	-	42,400	-	-	-	-	-	-	-	-	42,400
19.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Film Maker Workshop	440,100	-	440,100	-	-	-	-	-	440,100	-	-	-	-	-	-	440,100
19.3	กิจกรรมการประกวด NSRU Short Film Contest #2 Nakhon Sawan Folklore	125,500	-	125,500	-	-	-	-	-	-	-	125,500	-	-	-	-	125,500
20	โครงการศึกษาดูงานบุคลากร	-	59,210	59,210	-	-	-	-	-	-	59,210	-	-	-	-	-	59,210
20.1	กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาการบัญชีด้านการพัฒนาผลงานทางวิชาการ	-	20,210	20,210	-	-	-	-	-	-	20,210	-	-	-	-	-	20,210
20.2	กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	39,000	39,000	-	-	-	-	-	-	39,000	-	-	-	-	-	39,000
21	โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	-	183,480	183,480	9,480	42,630	7,340	17,700	36,500	12,300	7,340	20,690	-	9,480	20,020	-	183,480
21.1	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใ	-	111,000	111,000	9,480	21,630	-	9,800	15,500	4,400	-	20,690	-	9,480	20,020	-	111,000
21.2	กิจกรรมนิเทศฝึกปฏิบัติการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	42,000	42,000	-	21,000	-	-	21,000	-	-	-	-	-	-	-	42,000
21.3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Generative AI สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสม	-	14,680	14,680	-	-	7,340	-	-	-	7,340	-	-	-	-	-	14,680
21.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะการป้องกันตัวเพื่อความมั่นใจและความปลอดภัยในการทำงาน (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	15,800	15,800	-	-	-	7,900	-	7,900	-	-	-	-	-	-	15,800
22	โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน	51,500	229,300	280,800	-	50,250	58,500	39,970	20,750	25,000	3,500	19,250	25,000	13,580	25,000	-	280,800
22.1	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาเพื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ	24,000	-	24,000	-	-	-	24,000	-	-	-	-	-	-	-	-	24,000
22.2	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาการตลาด	15,000	0	15,000	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000
22.3	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ค่าวัสดุ)	-	12,470	12,470	-	-	-	12,470	-	-	-	-	-	-	-	-	12,470
22.4	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3,460	-	3,460	-	-	3,460	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,460
22.5	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาเพื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการบัญชี	-	21,000	21,000	-	-	6,000	-	6,000	-	-	9,000	-	-	-	-	21,000
22.6	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	9,040	-	9,040	-	-	9,040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,040
22.7	กิจกรรมค่าวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชานิเทศศาสตร์	-	40,000	40,000	-	40,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																		
โครงการ / กิจกรรม		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569												รวมทั้งสิ้น
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
					ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69	ก.ค.69	ส.ค.69	ก.ย.69	
		3,234,000	4,415,100	7,649,100			1,790,615			2,874,005			1,766,315			1,218,165	7,649,100
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100	186,050	799,565	805,000	700,670	1,284,165	889,170	553,340	916,995	295,980	595,920	456,395	165,850	7,649,100
22.8	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	10,330	10,330	-	-	-	3,500	-	-	3,500	-	-	3,330	-	-	10,330
22.9	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	4,500	4,500	-	-	-	-	4,500	-	-	-	-	-	-	-	4,500
22.10	กิจกรรมวัสดุการศึกษาและการซ่อมแซมครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้า	-	41,000	41,000	-	10,250	-	-	10,250	-	-	10,250	-	10,250	-	-	41,000
22.11	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาคณะ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	50,000	50,000	-	-	25,000	-	-	25,000	-	-	-	-	-	-	50,000
22.12	กิจกรรมค่าวัสดุห้องปฏิบัติการคณะ	-	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000	-	25,000	-	50,000
23	โครงการทุนการศึกษา	-	143,000	143,000	-	-	-	-	-	-	-	-	14,000	129,000	-	-	143,000
23.1	กิจกรรมทุนการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	129,000	129,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	129,000	-	-	129,000
23.2	กิจกรรมทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	14,000	14,000	-	-	-	-	-	-	-	-	14,000	-	-	-	14,000
24	โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา	-	55,000	55,000	-	3,000	9,000	24,400	13,600	5,000	-	-	-	-	-	-	55,000
24.1	กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน (Peer-to-Peer Counseling)	-	11,100	11,100	-	-	-	11,100	-	-	-	-	-	-	-	-	11,100
24.2	กิจกรรมปรึกษาปัญหากับนักจิตวิทยา (Coffee Talk with a Counselor)	-	6,600	6,600	-	-	-	-	6,600	-	-	-	-	-	-	-	6,600
24.3	กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ	-	37,300	37,300	-	3,000	9,000	13,300	7,000	5,000	-	-	-	-	-	-	37,300
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แล		1,748,600	297,070	2,045,670	80,000	85,400	189,600	208,400	545,600	41,370	375,500	235,100	43,000	141,700	30,000	70,000	2,045,670
25	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย	2,500	202,070	204,570	80,000	-	-	-	13,200	11,370	-	-	-	-	30,000	70,000	204,570
25.1	กิจกรรมการพัฒนาผลงานวิจัย สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	20,000	20,000	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	20,000
25.2	กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)	2,500	-	2,500	-	-	-	-	2,500	-	-	-	-	-	-	-	2,500
25.3	กิจกรรมการพัฒนางานวิจัยสาขาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	20,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	20,000
25.4	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยยุคดิจิทัลเพื่อขอรับทุน	-	11,370	11,370	-	-	-	-	-	11,370	-	-	-	-	-	-	11,370
25.5	กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมด้านงานวิจัยคณะ	-	140,000	140,000	70,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,000	140,000
25.6	กิจกรรมค่าวารสารวิชาการ thaijo	-	10,700	10,700	-	-	-	-	10,700	-	-	-	-	-	-	-	10,700
26	โครงการการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของ	1,720,000	-	1,720,000	-	80,400	189,600	177,400	527,400	-	375,500	228,000	-	141,700	-	-	1,720,000
26.1	กิจกรรมการสำรวจและวิเคราะห์สมุนไพรพื้นถิ่น	80,400	-	80,400	-	80,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,400
26.2	กิจกรรมการอบรมพื้นฐานการปลูกดูแลสมุนไพร	189,600	-	189,600	-	-	189,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	189,600
26.3	กิจกรรมการแปรรูปสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	177,400	-	177,400	-	-	-	177,400	-	-	-	-	-	-	-	-	177,400
26.4	กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้า	527,400	-	527,400	-	-	-	-	527,400	-	-	-	-	-	-	-	527,400
26.5	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายการตลาดและช่องทางจำหน่าย	375,500	-	375,500	-	-	-	-	-	-	375,500	-	-	-	-	-	375,500
26.6	กิจกรรมการยกะดับการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยแพลตฟอร์มการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บูรณาการกับสื่อความจริงเสริม	228,000	-	228,000	-	-	-	-	-	-	-	228,000	-	-	-	-	228,000
26.7	กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	141,700	-	141,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	141,700		-	141,700

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																	
โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569													รวมทั้งสิ้น
				ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
				ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	พ.ค.69	มิ.ย.69	ก.ค.69	ส.ค.69	ก.ย.69		
	3,234,000	4,415,100	7,649,100			1,790,615			2,874,005			1,766,315			1,218,165		7,649,100
รวมทั้งสิ้น	3,234,000	4,415,100	7,649,100	186,050	799,565	805,000	700,670	1,284,165	889,170	553,340	916,995	295,980	595,920	456,395	165,850		7,649,100
27 โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	6,000	40,000	46,000	-	5,000	-	6,000	5,000	-	-	-	30,000	-	-	-		46,000
27.1 กิจกรรมการสร้างความร่วมมือการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)	6,000	-	6,000	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-	-	-		6,000
27.2 กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก	-	40,000	40,000	-	5,000	-	-	5,000	-	-	-	30,000	-	-	-		40,000
28 โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	20,100	55,000	75,100	-	-	-	25,000	-	30,000	-	7,100	13,000	-	-	-		75,100
28.1 กิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในรายวิชาการสร้างธุรกิจและผู้นำแห่งอนาคต	-	25,000	25,000	-	-	-	25,000	-	-	-	-	-	-	-	-		25,000
28.2 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้วย AI for Industry and Business	7,100	-	7,100	-	-	-	-	-	-	-	7,100	-	-	-	-		7,100
28.3 กิจกรรม บูรณาการความรู้สู่ชุมชนด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ	13,000	-	13,000	-	-	-	-	-	-	-	-	13,000	-	-	-		13,000
28.4 กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non - credit)		30,000	30,000	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-		30,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต																	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อส	220,240	1,188,970	1,409,210	-	258,090	350,270	159,500	218,640	70,000	-	134,500	84,450	64,650	69,110	-		1,409,210
29 โครงการการพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	30,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-		30,000
29.1 กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	30,000	30,000	-	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-		30,000
30 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	-	69,000	69,000	-	-	-	-	27,000	-	-	42,000	-	-	-	-		69,000
30.1 กิจกรรมอบรม/สัมมนาพนักงานสายสนับสนุน	-	55,000	55,000	-	-	-	-	20,000	-	-	35,000	-	-	-	-		55,000
30.2 กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้วย AI	-	7,000	7,000	-	-	-	-	7,000	-	-	-	-	-	-	-		7,000
30.3 กิจกรรมอบรมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	-	7,000	7,000	-	-	-	-	-	-	-	7,000	-	-	-	-		7,000
31 โครงการบริหารงานทั่วไป	120,240	1,020,250	1,140,490	-	258,090	250,270	159,500	191,640	70,000	-	62,500	74,000	22,490	52,000	-		1,140,490
31.1 กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ	44,010	-	44,010	-	-	-	-	44,010	-	-	-	-	-	-	-		44,010
31.2 กิจกรรมการบริหารงานสาขาวิชาการตลาด (ค่าวัสดุ)	-	970	970	-	-	-	-	970	-	-	-	-	-	-	-		970
31.3 กิจกรรมการบริหารงานสาขาวิชาการตลาด	17,570	-	17,570	-	-	-	-	17,570	-	-	-	-	-	-	-		17,570
31.4 กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบัญชี (ค่าวัสดุ)	-	2,490	2,490	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,490	-	-		2,490
31.5 กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบัญชี	8,390	-	8,390	-	-	-	-	8,390	-	-	-	-	-	-	-		8,390
31.6 กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	9,000	9,000	-	-	-	-	5,000	-	-	-	4,000	-	-	-		9,000
31.7 กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	90,000	90,000	-	-	90,000	-	-	-	-	-		-	-	-		90,000
31.8 กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ภายใน	-	270,000	270,000	-	71,800		-	115,700	-	-	62,500	-	20,000	-	-		270,000
31.9 กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน, วัสดุสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่(แผ่นดิน)	50,270	-	50,270	-	-	50,270	-	-	-	-	-	-	-	-	-		50,270
31.10 กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน, วัสดุสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่	-	252,000	252,000	-	-	60,000	-	-	70,000	-	-	70,000	-	52,000	-		252,000
31.11 กิจกรรมปรับปรุงสวนหย่อมน้ำอาคาร 10	-	50,000	50,000	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-		50,000
31.12 กิจกรรมจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	-	345,790	345,790	-	186,290	-	159,500	-	-	-	-	-	-	-	-		345,790
32 โครงการไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	100,000	-	100,000	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-		100,000
32.1 กิจกรรมไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	100,000	-	100,000	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-		100,000
33 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	-	69,720	69,720	-	-	-	-	-	-	-	-	10,450	42,160	17,110	-		69,720
33.1 กิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาและบริหารหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	-	10,450	10,450	-	-	-	-	-	-	-	-	10,450	-	-	-		10,450
33.2 กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร AUN-QA	-	42,160	42,160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,160	-	-		42,160
33.3 กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ AUN-QA	-	17,110	17,110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,110	-		17,110
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
1.รายจ่ายประจำขั้นต่ำ		-	271,600	271,600				271,600
1.โครงการค่าจ้างชั่วคราว	6904000001	-	259,600	259,600	1	โครงการค่าจ้างชั่วคราว		259,600
	202103010112	-	252,000	252,000	1.1	กิจกรรมค่าจ้างชั่วคราว		252,000
						ค่าจ้างชั่วคราว	252,000	
						1. ค่าจ้างชั่วคราว จำนวน 1 คน 12 เดือน ๆ ละ 21,000 บาท เป็นเงิน 252,000 บาท		
	202103010221	-	7,600	7,600	1.2	กิจกรรมค่าเพิ่มประสบการณ์บุคลากร		7,600
						ค่าตอบแทน	7,600	
						1. เงินเพิ่มค่าประสบการณ์บุคลากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 12 เดือน เป็นเงิน 7,600 บาท		
2.โครงการค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)	6904000002	-	3,000	3,000	2	โครงการค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)		3,000
	202103020122	-	3,000	3,000	2.1	กิจกรรมค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)	6,000	3,000
						ค่าสาธารณูปโภค	3,000	
						1. ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งจดหมาย พัสดุ ระยะเวลา 1 ปี เป็นเงิน 3,000 บาท		
3.โครงการค่าประกันสังคม	6904000003	-	9,000	9,000	3	โครงการค่าประกันสังคม		9,000
	202103030121	-	9,000	9,000	3.1	กิจกรรมค่าประกันสังคม		9,000
						ค่าใช้สอย	9,000	
						1. เงินประกันสังคมสายวิชาการ เป็นเงิน 9,000 บาท		
2.รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		-	943,900	943,900	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร			943,900
4. โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาคปกติ (ภาคฤดูร้อน)	6904000004	-	318,000	318,000	4	โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาคปกติ (ภาคฤดูร้อน)		318,000
	202103040121		151,200	151,200	4.1	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอนภาคปกติ (ภาคฤดูร้อน)		151,200
						ค่าตอนแทน		
						1. ค่าสอนภาคฤดูร้อน 15 หมู่เรียน 16 สัปดาห์ภาคปกติฤดูร้อน เป็นเงิน 151,200 บาท	151,200	
	202103040221	-	163,600	163,600	4.2	กิจกรรมค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		163,600
						ค่าตอบแทน		
						1. ค่าตอบแทนการนิเทศ จำนวน 7 สาขาวิชา เป็นเงิน 25,000 บาท	25,000	
						ค่าใช้สอย		
						1. ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการนิเทศนักศึกษา ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก จำนวน 7 สาขาวิชา		
						เป็นเงิน 128,600 บาท	128,600	
						ค่าวัสดุ		
						1. ค่าวัสดุ อาทิ ค่าจัดทำคู่มือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แฟ้ม หมึก ฯลฯ เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	
	202103040321	-	3,200	3,200	4.3	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์คุมสอบ		3,200
						ค่าตอบแทน		
						1.ค่าคุมสอบ 8 คน 2 วัน ๆละ 200 บาท	3,200	
5.โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาค กศ.บป.	6904000005	-	616,300	616,300	5	โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาค กศ.บป.		616,300
	302103050121	-	523,300	523,300	5.1	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน		523,300
						ค่าตอนแทน		
						1. ค่าสอนภาคกศ.บป. 64 หมู่เรียน 15 สัปดาห์ 3 ภาคเรียน เป็นเงิน 523,300 บาท	523,300	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
	302103050221	-	60,400	60,400	5.2	กิจกรรมค่าฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาค กศ.บป.		60,400
						ค่าตอบแทน		
						1. ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษในโครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และค่าตอบแทนอาจารย์ผู้นิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	30,000	
						เป็นเงิน 30,000 บาท		
						ค่าใช้สอย		
						1. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ผู้นิเทศนักศึกษาฯ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการนิเทศนักศึกษาฯ เป็นเงิน 22,000 บาท	22,000	
						ค่าวัสดุ		
						1. ค่าวัสดุ จำนวน 8,400 บาท	8,400	
	302103050321	-	11,600	11,600	5.3	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษา		11,600
						ค่าตอบแทน		
						1.ค่าอาจารย์ที่ปรึกษา 110 คน ๆ ละ 35 บาท 3 ภาคเรียน	11,600	
	302103050421		21,000	21,000	5.4	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์คุมสอบ		21,000
						ค่าตอบแทน		
						1.ค่าคุมสอบ จำนวน 7 คน ๆละ 2 วัน ๆ ละ 250 บาท 3 ภาคเรียน	21,000	
6.ค่าสอนรายชั่วโมง	6904000006	-	9,600	9,600	6	โครงการค่าสอนรายชั่วโมง		9,600
	202103060121	-	9,600	9,600	6.1	กิจกรรมค่าสอนรายชั่วโมง		9,600
						ค่าตอบแทน		
						1.ค่าสอน 1 หมู่เรียน 16 สัปดาห์ (อาจารย์พิเศษ)	9,600	
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน		3,234,000	3,199,600	6,433,600	-	-	-	6,433,600
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of								
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG1-SDG13,SDG15,SDG17								
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		1,265,160	1,713,560	2,978,720				2,978,720
กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศและทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษ								
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัล								
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย								
โครงการส่งเสริมนวัตกรรมทางวิชาการ	6904000007	-	100,000	100,000	7	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมทางวิชาการ		100,000
SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103070121	-	50,000	50,000	7.1	กิจกรรม ตลาดนัดต่อยอดภูมิปัญญาสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่คณะวิทยาการจัดการ		50,000
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☑ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าใช้สอย	32,600	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1.ค่าจ้างทำ Rollup ประชาสัมพันธ์ฯ ขนาดกว้าง 80 ซม. สูง 200 ซม. จำนวน 8 ป้าย ป้ายละ 1,600 บาท เป็นเงิน 12,800 บาท	12,800	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						2.ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 งาน 4,800 บาท	4,800	
ในยุคที่เศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าและเป็นรากฐานสำคัญของชุมชน						3.ค่าจ้างจัดสถานที่ ครั้งละ 1,500 บาท 10 ครั้ง เป็นเงิน 15,000 บาท	15,000	
กำลังเผชิญกับความท้าทายจากการถูกละเลยและอาจสูญหายไปตามกาลเวลา อย่างไรก็ตาม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเหล่านี้มีศักยภาพสูงในการนำมาต่อ						ค่าวัสดุ	17,400	
ยอดและพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชนได้						1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ ปากกา หมึก อื่นๆ เป็นเงิน 17,400 บาท	17,400	
คณะวิทยาการจัดการได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเชื่อมโยงองค์ความรู้สมัยใหม่ด้านการจัดการและประกอบการเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ								
สร้างโอกาสให้กับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่เป็นนักศึกษาและคนรุ่นใหม่ในชุมชนได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ และสร้างแรงบันดาลใจในการนำสินทรัพย์								
ทางวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน โครงการนี้จึงจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง								
ปราชญ์ชาวบ้านและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดยุคใหม่ อันจะเป็น								

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากไปพร้อมกัน							
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)							
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)							
ภูมิปัญญาท้องถิ่นจาก คนัดต่อยอดภูมิปัญญ รเข้าร่วมออกร้านใน และคณะอื่นๆ ที่มีควา ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้ ธรรมการเป็นผู้ประกอบการในหมู่นักศึกษาแ							
รจัดการและการตลา ประชาสัมพันธ์ในช่อ มงานตลาดนัดไม่น้อ ผู้ประกอบการในท้อง และได้รับแนวคิดใหม่ ท้องถิ่น ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนแ							
ลาดนัดต่อยอดภูมิปั เรียนรู้และสร้างเครือ							
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ	202103070221	-	50,000	50,000	7.2	กิจกรรม MS Fair	50,000
คณะวิทยาการจัดการมีพันธกิจสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการและธุรกิจ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้นักศึกษามี						ค่าตอบแทน	1,500
ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เชิงทฤษฎีเข้ากับการปฏิบัติจริงได้ เพื่อเป็นการสร้างเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ						1. ค่าตอบแทนกรรมการ (ภายนอก) 1 ท่าน เป็นเงิน 1,500 บาท	1,500
นำเสนอผลงานโครงงานทางธุรกิจ และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการและหน่วยงานภายนอก คณะฯ จึงเห็นสมควรให้จัด "โครงการ MS						ค่าใช้สอย	43,500
Fair" ขึ้น						1. ค่าจ้างจัดสถานที่ ตกแต่งสถานที่/เครื่องเสียง จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 22,500 บาท	22,500
โครงการนี้จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงผ่านการจัดแสดงผลงานในรูปแบบบูธนิทรรศการ และได้รับฟังความรู้จาก						2. ค่าจ้างจัดบูธนิทรรศการแสดงผลงาน 7 บูธ ๆ ละ 3,000 บาท 21,000 บาท	21,000
วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ซึ่งจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่นักศึกษา อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและ						ค่าวัสดุ	5,000
สร้างชื่อเสียงให้กับ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น						1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ ปากกา หมึก อื่นๆ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)							
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)							
1.บุคลากร 1.จัดแสดงผลงาน จกรรม MS Fair จำ นักษาคณะวิทยาการจั งในการนำเสนอผลง เป็นที่ยอมรับและมีศักยภาพสอดคล้องกับควา		-					
2.นักศึกษา นรู้ระหว่างนักศึกษา การแสดงผลงานขย ผู้ประกอบการ, ศิษย์ นักศึกษาและคณาจา ารกับหน่วยงานภายนอกและภาคธุรกิจในท้อ		-					
3.ผู้ประกอบการ า, คณาจารย์, บุคลา องนักศึกษา และอาจา ลุ่มนักศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขั		-					
งงานของนักศึกษาที่							
ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-Up							
กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้							
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม							
โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	6904000008	-	35,300	35,300	8	โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	35,300
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมละเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	202103080121		5,000	5,000	8.1	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการทำงานเป็นทีม (สัมมนาปลายปี) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	5,000
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดีย ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าตอบแทน	1,800
2. โครงการเดิม ➢ ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1.ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท	1,800
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย	2,200
ทักษะที่นักศึกษาทุกคนควรได้รับจากการเรียนในหลักสูตรคือ การสร้างประสบการณ์การทำงานเป็นทีมและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์						1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ มื้อละ 25 บาท 22 คน เป็นเงิน 1,100 บาท	1,100
ต่อการทำงานในอนาคต ทั้งนี้เพื่อเป็นการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งหมดที่ศึกษามาจัดทำเป็นโครงการที่นักศึกษาริเริ่มด้วยตนเองตั้งแต่ต้นจนกระทั่ง						2. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ มื้อละ 50 บาท 22 คน เป็นเงิน 1,100 บาท	1,100
สรุปผลโครงการ							

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
						ค่าวัสดุ 1,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม เช่น แฟ้มเอกสาร ปากกา เป็นเงิน 1,000 บาท 1,000	
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)							
นวน 20 คน และคณ ทีมนาพร้อมนำเสน ะนำนวัตกรรมไปประ 7-Eleven และนักศึ มเป้าประสงค์ของห นวัตกรรมนำไปใช้ได้จริง							
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมละเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	202103080221	-	15,300	15,300	8.2	กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	15,300
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดีย ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						ค่าตอบแทน 7,200	
2. โครงการเดิม ➢ ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน คนละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท 7,200	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย 7,100	
การปัจฉิมนิเทศเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาให้พร้อมก้าวเข้าสู่โลกของการทำงานจริง ทางหลักสูตรจึงได้จัด						1. ค่าที่พักวิทยากร 2 ห้อง 1 คืน ๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท 2,000	
กิจกรรมนี้เพื่อเป็นการนำเสนอความพร้อมของนักศึกษาปี 4 และสะท้อนกลับพร้อมให้ข้อมูลอันสำคัญจำเป็นจากบริษัทฯ						2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 2,000 บาท 2,000	
						3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท 26 คน เป็นเงิน 1,300 บาท 1,300	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						4. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท 26 คน เป็นเงิน 1,300 บาท 1,300	
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)						5. ค่าเข้าเล่มสันกาวและเคลือบสติกเกอร์เล่มโครงงานนวัตกรรม 10 เล่ม เล่มละ 50 บาท เป็นเงิน 500 บาท 500	
นวน 9 คน คณาจาร 5 บท รับฟังบรรยาย รับการเตรียมความพ 7-Eleven และนักศึ มเป้าประสงค์ของห ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้ทันทีที่สำ						ค่าวัสดุ 1,000	
						1. ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม เช่น กระดาษ ปากกา เป็นเงิน 1,000 บาท 1,000	
	202103080344	-	15,000	15,000	8.3	กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) (เงินอุดหนุน)	15,000
						เงินอุดหนุน 15,000	
						1.เงินอุดหนุนการจัดทำนวัตกรรมของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 1,500 บาท 10 คน เป็นเงิน 15,000 บาท 15,000	
ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตาม							
โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	6904000009	-	38,070	38,070	9	โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	**38,070**
SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103090121	-	4,750	4,750	9.1	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการ	4,750
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดีย ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						ค่าใช้สอย 3,750	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน คนละ 25 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 750 บาท 750	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน คนละ 100 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 3,000 บาท 3,000	
การพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของแต่ละหลักสูตรจำเป็นที่นักศึกษาต้องได้รับการพัฒนาทักษะต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้าน hard skill หรือ so						ค่าวัสดุ 1,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม เช่น แฟ้ม ปากกา เป็นเงิน 1,000 บาท 1,000	
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)							
กษาคณะวิทยาการจั 1. กิจกรรมพัฒนา เครือข่ายความ สหกิจศึกษา และสา รสามาถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ การจัดการเป็นที่ต้องกา มีงานทำ ไม่มีการศึกษา และไม่ได้รับการฝึกอ	202103090221	-	7,300	7,300	9.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	7,300
						ค่าตอบแทน 1,800	
						1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท 1,800	
						ค่าใช้สอย 4,500	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ							วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
							รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น								3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
												1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 180 คน คนละ 25 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 4,500 บาท	4,500	
												ค่าวัสดุ	1,000	
												1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม เช่น แฟ้ม ปากกา เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
							202103090321	-	8,300	8,300	9.3	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา		8,300
												ค่าตอบแทน	1,800	
												1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท	1,800	
												ค่าใช้สอย	4,500	
												1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 180 คน คนละ 25 บาท 1 มื้อ เป็นเงิน 4,500 บาท	4,500	
												ค่าวัสดุ	2,000	
												1. ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม เช่น กระดาษ ปากกา เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
							202103090421	-	8,000	8,000	9.4	กิจกรรมแข่งขันโครงงานสหกิจศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน		8,000
												ค่าตอบแทน	3,000	
												1. ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด 3 คน คนละ 1,000 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
												ค่าใช้สอย	3,000	
												1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน คนละ 25 บาท 2 มื้อ เป็นเงิน 1,500 บาท	1,500	
												2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน คนละ 50 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 1,500 บาท	1,500	
												ค่าวัสดุ	2,000	
												1. ค่าวัสดุในการดำเนินกิจกรรม เช่น หมึกปริ้นท์เตอร์ กระดาษ เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
							202103090521	-	9,720	9,720	9.5	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน		9,720
												ค่าใช้สอย	4,720	
												1. ค่าเช่ารถยนต์โดยสารปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,000 บาทต่อวัน 1 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
												2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
												3. เบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการ จำนวน 3 คน 1 วัน วันละ 240 บาท เป็นเงิน 720 บาท	720	
												ค่าวัสดุ	5,000	
												1. ค่าวัสดุในการดำเนินงานศูนย์บูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
ตัวชี้วัดที่ 2.3	จำนวนสูตรระยะสั้น (Credit Bank/Mooc/Non-credit) ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย													
ตัวชี้วัดที่ 2.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีชีพ													
ตัวชี้วัดที่ 2.5	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning													
	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ						6904000010	23,730	19,000	42,730	10	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ		42,730
	SDG ที่เกี่ยวข้อง						102103100144	3,000	-	3,000	10.1	กิจกรรมกฎหมายแรงงานสำหรับนักจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล		3,000
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐											ค่าตอบแทน	1,800	
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่											1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน วันละ 3 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท	1,800	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ							วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
							รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น								3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ												ค่าใช้สอย	750
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะความสามารถของตนเองในด้านต่างๆ ที่จำเป็น และพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้รอบด้าน												1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 750 บาท	750
โดยเฉพาะการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ												ค่าวัสดุ	450
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)												1. ค่าวัสดุ เช่น กระดาษ ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 450 บาท	450
ปัจจัยนำเข้า (Input	กิจกรรม (Activities	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User	ผลลัพธ์ (Outcome	ผลกระทบ (Impact)								
นักศึกษาสาขาวิชา	อบรมพัฒนาศักยภา	นักศึกษาได้รับการพ	นักศึกษา	นักศึกษามีการพัฒน	นักศึกษามีความรู้มีศักยภาพ		202103100221	-	19,000	19,000	10.2	กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	19,000
การจัดการทรัพยาก	นักศึกษาให้มีความรู้	ความรู้และทักษะเพิ่		ความรู้และทักษะที่จ	และสามารถพัฒนาตนเอง							ค่าใช้สอย	18,000
มนุษย์และองค์การ	การจัดการทรัพยาก			สามารถนำไปใช้ประ	ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน							1. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดโดยสารไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 4 คัน ๆ ละ 2,000 บาท 1 วัน เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000
				ในการทำงานและกา								2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 240 บาท 8 คน 1 วัน เป็นเงิน 1,920 บาท	1,920
				ชีวิตได้								3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 8,080 บาท	8,080
												ค่าวัสดุ	1,000
												1. ค่าของที่ระลึกศึกษาดูงาน เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000
							102103100344	3,000	-	3,000	10.3	กิจกรรมทรัพยากรมนุษย์ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมทางธุรกิจ	3,000
												ค่าวัสดุ	3,000
												1. ค่าวัสดุ เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ ดินสอ ฯลฯ เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
							102103100444	9,000	-	9,000	10.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะ HR ยุค AI ดึงดูดทาเลนท์ Gen ใหม่	9,000
												ค่าตอบแทน	1,800
												1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน วันละ 3 ชม. ๆ ละ 600 บาท 1 วัน เป็นเงิน 1,800 บาท	1,800
												ค่าใช้สอย	5,900
												1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 32 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 800 บาท	800
												2. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 1 คืนๆ ละ 1,450 บาท	1,450
												3. ค่าน้ำมันไป-กลับ วิทยากร เป็นเงิน 3,650 บาท	3,650
												ค่าวัสดุ	1,300
												1. ค่าวัสดุ เช่น แฟ้ม สมุด หมึก ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 1,300 บาท	1,300
							102103100544	8,730	-	8,730	10.5	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	8,730
												ค่าตอบเทน	1,800
												1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท	1,800
												2. วิทยากรภายใน 1 คน จำนวน 3 ชั่วโมง	
												ค่าใช้สอย	4,620
												1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 33 คน เป็นเงิน 2,310 บาท	2,310
												2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 33 คน เป็นเงิน 2,310 บาท	2,310
												ค่าวัสดุ	2,310

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
					1. ค่าวัสดุ เช่น สมุด ปากกา แฟ้ม เป็นต้น เป็นเงิน 2,310 บาท	2,310	
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	6904000011	99,230	71,700	170,930	11 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด		170,930
SDG ที่เกี่ยวข้อง ขจัดความยากจน พัฒนาทักษะทางการตลาด ทำการตลาดสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน	202103110121	-	22,100	22,100	11.1 กิจกรรมการตลาดสร้างอาชีพ		22,100
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง					ค่าตอบแทน	7,200	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					1.ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 2 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ					ค่าใช้สอย	4,900	
ให้นักศึกษาได้รับความรู้จากโครงการอบรมสัมมนา ศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนได้รับความรู้					1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 35 คนๆละ1 มื้อๆละ 70 บาท เป็นเงิน 2,450 บาท	2,450	
จากสถานประกอบการภายนอก เพื่อนำมาปรับใช้กับการเรียนการสอนต่อไป					2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 35 คนๆละ 2 มื้อๆละ35 บาท เป็นเงิน 2,450 บาท	2,450	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)					ค่าวัสดุ	10,000	
ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (Users) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)					1.ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอาชีพการพัฒนาสินค้าจากผ้า เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	
นักศึกษาสาขาวิชา อบรมพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาทุกคนได้รับ นักศึกษาสาขาวิชา นักศึกษาทุกคนที่เข้าร่ สร้างความก้าวหน้า							
การตลาดทุกชั้นปี นักศึกษาตามทักษะที่ การพัฒนาทักษะ การตลาด โครงการ ได้รับความ และพัฒนาความรู้							
จำเป็นในการดำรง ตามที่สาขากำหนด และทักษะเพื่อนำไป และนำไปใช้ประกอบ	202103110221	-	24,800	24,800	11.2 กิจกรรมการสร้างคอนเทนต์ปั้นแบรนด์ด้วยภาพ สาวิชาการตลาด		24,800
ชีวิตในศตวรรษที่ 21 ใช้ประโยชน์ต่อไป อาชีพในอนาคต					ค่าตอบแทน	7,200	
					1.ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 2คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท (อบรมเชิงปฏิบัติการ)	7,200	
					ค่าใช้สอย	12,600	
					1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 90 คนๆละ1 มื้อๆละ 70 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 6,300 บาท	6,300	
					2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 90 คนๆละ 2 มื้อๆละ35 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท	6,300	
					ค่าวัสดุ	5,000	
					1.ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าอบรม เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
	102103110344	14,300	-	14,300	11.3 กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด		14,300
					ค่าตอบแทน	3,600	
					1.ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,600 บาท (อบรมเชิงปฏิบัติการ	3,600	
					ค่าใช้สอย	5,700	
					1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ1 มื้อๆละ 70 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,100 บาท	2,100	
					2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท	2,100	
					3.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 1,500 บาท	1,500	
					ค่าวัสดุ	5,000	
					1.ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการบำเพ็ญประโยชน์ภายในวัด เช่น สี แปรงทาสี น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาขัดพื้น เป็นต้น เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
	202103110421	-	24,800	24,800	11.4 กิจกรรมปรับพื้นฐานบุคลิกภาพสู่นักการตลาดดาวรุ่ง		24,800
					ค่าตอบแทน	7,200	
					1.ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ		วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
		รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น			3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
							ค่าใช้สอย	12,600
							1.ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 45 คน จำนวน 2 มื้อ ๆละ 70 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท	6,300
							2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 45 คน จำนวน 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 6,300 บาท	6,300
							ค่าวัสดุ	5,000
							1.ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าอบรม เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
		102103110544	24,800	-	24,800	11.5	กิจกรรมอบรมคอมพิวเตอร์นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	24,800
							ค่าตอบแทน	7,200
							1.ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน จำนวน 12 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200
							ค่าใช้สอย	12,600
							1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 45 คนๆละ2 มื้อๆ ละ 70 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 6,300 บาท	6,300
							2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 45 คนๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 2 วัน 6,300 บาท	6,300
							ค่าวัสดุ	5,000
							1.ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าอบรม เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
		102103110644	12,800	-	12,800	11.6	กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytic สาวิชาการตลาด	12,800
							ค่าตอบแทน	3,600
							1.ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,600 บาท (อบรมเชิงปฏิบัติการ	3,600
							ค่าใช้สอย	4,200
							1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ1 มื้อๆละ 70 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,100 บาท	2,100
							2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท	2,100
							ค่าวัสดุ	5,000
							1.ค่าวัสดุสำหรับผู้เข้าอบรม เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
		102103110744	47,330	-	47,330	11.7	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด	94,660	47,330
							ค่าใช้สอย	47,330
							1.ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศขนาดโดยสารตั้งแต่ 45 ที่นั่งขึ้นไปจำนวน 1 คัน คัน ละ ๆ 12,000 บาท จำนวน 2 วันเป็นเงิน 24,000 บาท	24,000
							2.ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์จำนวน 2 คน ๆ ละ 240 บาทต่อวัน จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 960 บาท	960
							3.ค่าที่พักอาจารย์จำนวน 2 คนๆ ละ 1,450 บาท ต่อวัน พัก 1 วัน เป็นเงิน 2,900 บาท	2,900
							4.ค่าที่พักนักศึกษาจำนวน 46 คน ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 11,500 บาท	11,500
							5.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 7,970 บาท	7,970
	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	6904000012	101,240	29,950	131,190	12	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	131,190
	SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	102103120144	30,890	-	30,890	12.1	กิจกรรมซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	30,890
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						ค่าตอบแทน	10,800
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน วันละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 10,800 บาท	10,800
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย	17,220

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ							วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
							รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น								3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะความสามารถของตนเองในด้านต่างๆ ที่จำเป็น และพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้รอบด้าน											1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 41 คน เป็นเงิน 8,610 บาท	8,610	
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ											2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 41 คน เป็นเงิน 8,610 บาท	8,610	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)											ค่าวัสดุ	2,870	
	ปัจจัยนำเข้า (Input	กิจกรรม (Activities	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User	ผลลัพธ์ (Outcome	ผลกระทบ (Impact)					1. วัสดุสำหรับการจัดอบรม เช่น แฟ้มเอกสาร หมึก กระดาษ สมุด ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 2,870 บาท	2,870	
	นักศึกษาสาขาวิชา	อบรมพัฒนาศักยภา	นักศึกษาได้รับการพั	นักศึกษา	นักศึกษามีการพัฒน	นักศึกษามีความรู้มีศักยภาพ							
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	นักศึกษาให้มีความรู้	ความรู้และทักษะเพิ่		ความรู้และทักษะที่จำ	และสามารถพัฒนาตนเอง							
					สามารถนำไปใช้ประ	ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน	102103120244	47,050	-	47,050	12.2 กิจกรรมการทัศนศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		47,050
					ในการทำงานและกา						ค่าใช้สอย	47,050	
					ชีวิตได้						1. ค่าเช่ารถยนต์โดยสารปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 5 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
											2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์วันละ 240 บาท จำนวน 2 วัน 5 คน เป็นเงิน 2,400 บาท	2,400	
											3. ค่าที่พักอาจารย์ 2 ห้อง ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
											4. ค่าที่พักอาจารย์ 1 ห้อง ๆ ละ 1,400 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท	1,400	
											5. ค่าที่พักนักศึกษา จำนวน 41 คน ๆ ละ 400 บาท เป็นเงิน 16,400 บาท	16,400	
											6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 3,850 บาท	3,850	
							102103120344	23,300	-	23,300	12.3 กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นต้น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		23,300
											ค่าตอบแทน	7,200	
											1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน วันละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
											ค่าใช้สอย	12,880	
											1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 46 คน เป็นเงิน 6,440 บาท	6,440	
											2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 46 คน เป็นเงิน 6,440 บาท	6,440	
											ค่าวัสดุ	3,220	
											1. ค่าวัสดุ เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ A4 หมึก ฯลฯ เป็นเงิน 3,220 บาท	3,220	
							202103120421	-	29,950	29,950	12.4 กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		29,950
											ค่าตอบแทน	7,200	
											1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน วันละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
											ค่าใช้สอย	18,200	
											1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 65 คน เป็นเงิน 9,100 บาท	9,100	
											2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 65 คน เป็นเงิน 9,100 บาท	9,100	
											ค่าวัสดุ	4,550	
											1. ค่าวัสดุ เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ A4 หมึก ฯลฯ เป็นเงิน 4,550 บาท	4,550	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	6904000013	185,110	62,800	247,910	13	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี		247,910
SDG ที่เกี่ยวข้อง	102103130144	26,200	-	26,200	13.1	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี		26,200
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						ค่าตอบแทน	7,200	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย	14,000	
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะและความสามารถของตนเองในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น และพัฒนานักศึกษา						1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 140 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท	7,000	
ให้มีความรู้ทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ						2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 140 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท	7,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						ค่าวัสดุ	5,000	
ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)						1. ค่าวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษ แฟ้มเอกสาร และอื่น ๆ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
นักศึกษาสาขาวิชาก อบรมพัฒนาศักยภา นักศึกษาได้รับการพ นักศึกษา นักศึกษามีการพัฒน นักศึกษามีความรู้มีศักยภาพ								
นักศึกษาให้มีความรู้ ความรู้และทักษะที่เ ความรู้และทักษะที่จ และสามารถพัฒนาตนเอง	102103130244	23,200	-	23,200	13.2	กิจกรรมอบรมการบัญชีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		23,200
การบัญชี สามารถนำไปใช้ประ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน						ค่าตอบแทน	7,200	
รวมถึงทักษะที่จำเป็ ในการทำงานและ						1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
ในการดำรงชีวิต การดำรงชีวิตได้						ค่าใช้สอย	11,000	
						1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 110 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 5,500 บาท	5,500	
						2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 110 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 5,500 บาท	5,500	
						ค่าวัสดุ	5,000	
						1. ค่าวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษ แฟ้มเอกสาร และอื่น ๆ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
	102103130344	135,710	-	135,710	13.3	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการขับเคลื่อนนักบัญชีสู่ความยั่งยืน		135,710
						ค่าใช้สอย	133,710	
						1. ค่าเช่ารถยนต์โดยสารปรับอากาศ ตั้งแต่ 45 ที่นั่งขึ้นไป จำนวน 2 คัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 12,000 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท	48,000	
						2. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000	
						3. ค่าที่พักนักศึกษา จำนวน 110 คน จำนวน 1 คืน ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 27,500 บาท	27,500	
						4. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 7 คน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 3,360 บาท	3,360	
						5. ค่าที่พักอาจารย์ จำนวน 7 คน จำนวน 3 ห้อง จำนวน 1 คืน ๆ ละ 1,800 บาท จำนวน 1 ห้อง จำนวน 1 คืน ๆ ละ 1,450 บาท รวมเป็นเงิน 6,	6,850	
						6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ เป็นเงิน 40,000 บาท	40,000	
						ค่าวัสดุ	2,000	
						1. ค่าของที่ระลึก เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
	202103130421	-	39,600	39,600	13.4	กิจกรรมอบรมเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับงานบัญชี		39,600
						ค่าตอบแทน	21,600	
						1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 21,600 บาท	21,600	
						ค่าใช้สอย	13,000	
						1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 130 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท	6,500	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
						2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 130 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท	6,500	
						ค่าวัสดุ	5,000	
						1. ค่าวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษ แฟ้มเอกสาร และอื่น ๆ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
	202103130521	-	23,200	23,200	13.5	กิจกรรมอบรมรู้เท่าทันภาษีกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน		23,200
						ค่าตอบแทน	7,200	
						1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
						ค่าใช้สอย	11,000	
						1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 110 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 5,500 บาท	5,500	
						2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 110 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 5,500 บาท	5,500	
						ค่าวัสดุ	5,000	
						1. ค่าวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษ แฟ้มเอกสาร และอื่น ๆ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	6904000014	131,060	37,180	168,240	14	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์		168,240
SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103140121	-	3,300	3,300	14.1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์		3,300
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☑ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าตอบแทน	1,800	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน จำนวน 3 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท	1,800	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย	1,500	
การเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเริ่มเข้ารับการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นสิ่งสำคัญกับตัวนักศึกษา การทำความเข้าใจและ						1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 60 คน เป็นเงิน 1,500 บาท	1,500	
พัฒนาทักษะความรู้พื้นฐานเพิ่มเติมให้กับนักศึกษาใหม่รวมไปถึงการเริ่มปีการศึกษาใหม่ ๆ จึงเป็นสิ่งที่จะช่วยสนับสนุน								
ให้นักศึกษามีความมั่นใจในการศึกษามากยิ่งขึ้น	102103140244	131,060	-	131,060	14.2	กิจกรรมละครเวทีนิเทศศาสตร์		131,060
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						ค่าใช้สอย	131,060	
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)						1. ค่าเช่าชุดการแสดงนักแสดง นักเต้น และพิธีกร จำนวน 40 คน ๆ ละ 500 บาท จำนวน 40ชุด เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
นักศึกษา 1.เตรียมความพร้อม นักศึกษาสาขาวิชา นักศึกษาสาขาวิชา นักศึกษาสาขาวิชา นักศึกษาสาขาวิชา						2. ค่าเช่าชุดการแสดงนักเต้น จำนวน 20 คน ๆ ละ 500 บาท จำนวน 20 ชุด เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	
นักศึกษาสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์ทุกชั้นปี นิเทศศาสตร์นำความ นิเทศศาสตร์พัฒนาทักษะ						3. ค่าจ้างเหมาแต่งหน้า – ทำผมนักแสดง และพิธีกร จำนวน 40 คน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
2.ละครเวทีนิเทศสา ภาคทฤษฎีสู่ภาคปฏิ การทำงานทีม,						4. ค่าจ้างเหมาแต่งหน้า – ทำผมนักเต้นจำนวน 20 คน ๆละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	
3.ศึกษาดูงานนักศึก งานจริง แก้ปัญหาเฉพาะหน้า						5. ค่าเช่าอุปกรณ์ไฟ อุปกรณ์เสียงสำหรับละครเวที เป็นเงิน 50,000 บาท	50,000	
สาขาวิชานิเทศศาส นักศึกษาได้รับ						6. ค่าจ้างเหมาทำโครงสร้างฉาก เป็นเงิน 21,060 บาท	21,060	
ประสบการณ์จากหน่วย								
งานภายนอก	202103140321	-	33,880	33,880	14.3	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์		33,880
						ค่าใช้สอย	33,880	
						1. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 8 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 1,920 บาท	1,920	
						2. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศขนาดโดยสารตั้งแต่ 45 ที่นั่งขึ้นไป จำนวน 2 คัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 12,000 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท	24,000	
						3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 7,960 บาท	7,960	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	6904000015	65,290	21,740	87,030	15	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		87,030
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG4 Quality Education การศึกษาที่มีคุณภาพ	102103150144	12,720	-	12,720	15.1	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		12,720
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดีย ☑ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าตอบแทน	7,200	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย	4,500	
อาทิ บุคลากรในหน่วยงานเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา กับหน่วยงานภายนอก เพื่อการประสานงาน การพัฒนาตนเอง สร้างประสบการณ์ เทคนิควิ						1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 45 คน เป็นเงิน 2,250 บาท	2,250	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท จำนวน 45 คน เป็นเงิน 2,250 บาท	2,250	
ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)						ค่าวัสดุ	1,020	
นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ; 1.กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2.กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3.กิจกรรมอบรมการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 4.กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม 5.กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ 6.กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ; นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้รับการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565; 1.นักศึกษาคณะวิทยาจัดการ 2.ผู้ใช้บัณฑิต; นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการเพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการศึกษาต่อไป; สร้างบัณฑิตที่มีทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้กับตนเองและประเทศชาติในอนาคตได้								
	202103150221	-	5,500	5,500	15.2	กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม		5,500
						ค่าใช้สอย	4,500	
						1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 45 คน เป็นเงิน 2,250 บาท	2,250	
						2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท จำนวน 45 คน เป็นเงิน 2,250 บาท	2,250	
						ค่าวัสดุ	1,000	
						1. ค่าวัสดุ เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม เป็นต้น เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
	102103150344	6,000	-	6,000	15.3	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม		6,000
						ค่าใช้สอย	5,000	
						1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500	
						2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท จำนวน 50 คน เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500	
						ค่าวัสดุ	1,000	
						1. ค่าวัสดุ เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม เป็นต้น เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
	102103150444	23,850	-	23,850	15.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม		23,850
						ค่าตอบแทน	14,400	
						1. ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก) จำนวน 2 คนละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	14,400	
						ค่าใช้สอย	7,100	
						1. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 2 ห้อง ๆ ละ 550 จำนวน 1 คืน เป็นเงิน 1,100 บาท	1,100	
						2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
						3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท จำนวน 40 คน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
						ค่าวัสดุ	2,350	
						1. ค่าวัสดุสำหรับการจัดกิจกรรม เช่น เครื่องดื่ม เป็นต้น เป็นเงิน 2,350 บาท	2,350	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
	202103150521	-	16,240	16,240	15.5	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์		16,240
						ค่าใช้สอย	16,240	
						1. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 1 วัน ๆ ละ 240 จำนวน 1 คน เป็นเงิน 240 บาท	240	
						2. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดโดยสารไม่เกิน 45 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 12,000 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท	12,000	
						3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
	102103150644	22,720	-	22,720	15.6	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		22,720
						ค่าใช้สอย	22,720	
						1. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2 วัน ๆ ละ 240 จำนวน 3 คน เป็นเงิน 1,440 บาท	1,440	
						2. ค่าที่พักอาจารย์ จำนวน 1 คืน ๆ ละ 1,450 บาท จำนวน 2 ห้อง เป็นเงิน 2,900 บาท	2,900	
						3. ค่าที่พักนักศึกษาจำนวน 17 คน คนละ 250 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 4,250 บาท	4,250	
						4. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดโดยสารไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000	
						5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 6,130 บาท	6,130	
โครงการ การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ	6904000016	-	292,570	292,570	16	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน คณะวิทยาการจัดการ		292,570
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	202103160121	-	38,140	38,140	16.1	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา		38,140
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						ค่าตอบแทน	3,600	
2. โครงการเดิม ➢ ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 2 คน วันละ 3 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย	28,540	
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะความสามารถของตนเองในด้านต่างๆที่จำเป็น รวมถึงพัฒนาทักษะนักศึกษาให้มี						1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 181 คน เป็นเงิน 12,670 บาท	12,670	
ความรู้ ทักษะความสามารถตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ						2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 181 คน เป็นเงิน 12,670 บาท	12,670	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						3. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 1 คืน ๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 1 ห้อง	1,200	
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)						4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป - กลับ เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
นักศึกษาคณะวิทยา 1. กิจกรรมปัจฉิมนิเ นักศึกษาคณะวิทยา นักศึกษาคณะวิทยา นักศึกษาทุกคนที่เข้า สร้างความก้าวหน้าและ						ค่าวัสดุ	6,000	
การจัดการทุกชั้นปี คณะวิทยาการจัดการ การจัดการทุกคนได้ การจัดการ โครงการได้รับความ พัฒนาความรู้และสามารถ						1. วัสดุสำหรับการจัดอบรม เช่น แฟ้มเอกสาร หมึก กระดาษ สมุด ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000	
2. กิจกรรมแสดงควา รับการพัฒนาทักษะ ทักษะเพื่อนำไปใช้ นำไปประกอบอาชีพ								
ยินดีบัณฑิต ความรู้ความสามารถ ประโยชน์ต่อไป ในอนาคตได้	202103160221	-	25,000	25,000	16.2	กิจกรรมแสดงความยินดีบัณฑิต		25,000
3.กิจกรรมการดำเนิ ตามกรอบมาตรฐาน						ค่าใช้สอย	25,000	
งานสโมสรนักศึกษา คุณวุฒิระดับอุดมศึก						1. ค่าจ้างเหมาทำซุ้มแสดงความยินดีคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 1 ซุ้ม ๆ ละ 25,000 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท	25,000	
4.กิจกรรมปฐมนิเทศ กำหนด								
นักศึกษาคณะวิทยา	202103160321	-	7,030	7,030	16.3	กิจกรรมการดำเนินงานสโมสรนักศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		7,030
การจัดการ						ค่าวัสดุ	7,030	
5.กิจกรรมการประก						1. วัสดุสำหรับการจัดอบรม เช่น แฟ้มเอกสาร หมึก กระดาษ สมุด ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 7,030 บาท	7,030	
ทูตนักศึกษา								

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ							วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
							รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น								3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
		6.กิจกรรมกีฬา					202103160421	-	52,400	52,400	16.4	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา	52,400
		7.กิจกรรมทุนการศึก										ค่าตอบแทน	5,400
		คณะวิทยาการจัดกา										1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 3 คน วันละ 3 ชม. ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 5,400 บาท	5,400
		8.กิจกรรมส่งเสริม										ค่าใช้สอย	42,000
		พัฒนาทักษะนักศึกษ										1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 400 คน เป็นเงิน 14,000 บาท	14,000
		9. กิจกรรมดาวรุ่งมุ่ง										2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 400 คน เป็นเงิน 28,000 บาท	28,000
		สมรรถนะภาษาอังก										ค่าวัสดุ	5,000
		10.กิจกรรมดาวรุ่งมุ่										1. วัสดุสำหรับการจัดอบรม เช่น แฟ้มเอกสาร หมึก กระดาษ สมุด ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 [km	5,000
		สมรรถนะดิจิทัล											
							202103160521	-	49,000	49,000	16.5	กิจกรรมประกวดทูตนักศึกษา	49,000
												ค่าใช้สอย	49,000
												1. ค่าจ้างเหมาช่างแต่งหน้า ทำผม และเช่าชุดตัวแทนนักศึกษาที่เข้าประกวด	12,000
												2. ค่าจ้างเหมาทำโล่ห์รางวัล มงกุฎ พร้อมประกาศนียบัตร	12,000
												3. ค่าจ้างเหมาระบบแสง เสียง และเวทีการประกวด เป็นเงิน 25,000 บาท	25,000
							202103160621	-	19,000	19,000	16.6	กิจกรรมกีฬา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	19,000
												ค่าใช้สอย	14,000
												1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 200 คน เป็นเงิน 14,000 บาท	14,000
												ค่าวัสดุ	5,000
												1. วัสดุสำหรับการจัดอบรม เช่น ค่าอุปกรณ์กีฬา น้ำมันมวย ยา ครีมนวดกล้ามเนื้อ ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
							202103160721	-	55,400	55,400	16.7	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะนักศึกษา	55,400
												ค่าใช้สอย	55,400
												1. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดโดยสารไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000
												2. ค่าที่พัก จำนวน 15 คน ๆ 3 คืน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 25,500 บาท	25,500
												3. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 4 วัน ๆ ละ 240 บาท จำนวน 15 คน เป็นเงิน 14,400 บาท	14,400
												4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป -กลับ เป็นเงิน 7,500 บาท	7,500
							202103160821	-	23,300	23,300	16.8	กิจกรรมดาวรุ่งมุ่งสมรรถนะภาษาอังกฤษ	23,300
												ค่าตอบแทน	3,000
												1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายใน) จำนวน 1 คน วันละ 6 ชม. ๆ ละ 250 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
												ค่าใช้สอย	16,800
												1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 60 คน เป็นเงิน 8,400 บาท	8,400
												2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 60 คน เป็นเงิน 8,400 บาท	8,400
												ค่าวัสดุ	3,500

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
					1. วัสดุสำหรับการจัดอบรม เช่น หมึก กระดาษ ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 3,500 บาท	3,500	
	202103160921	-	23,300	23,300	16.9 กิจกรรมดาวรุ่งมุ่งสมรรถนะดิจิทัล		23,300
					ค่าตอบแทน	3,000	
					1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายใน) จำนวน 1 คน วันละ 6 ชม. ๆ ละ 250 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
					ค่าใช้สอย	16,800	
					1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วัน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 60 คน เป็นเงิน 8,400 บาท	8,400	
					2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 70 บาท จำนวน 60 คน เป็นเงิน 8,400 บาท	8,400	
					ค่าวัสดุ	3,500	
					1. วัสดุสำหรับการจัดอบรม เช่น หมึก กระดาษ ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 3,500 บาท	3,500	
โครงการพพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล	6904000017	-	44,510	44,510	17 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล		44,510
SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103170121	-	13,070	13,070	17.1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการเกณฑ์คุณภาพ RUN-QE สู่มาตรฐาน AUN-QA		13,070
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง					ค่าตอบเทน	3,600	
2. โครงการเดิม ➢ ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					1. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ					ค่าใช้สอย	8,470	
การพัฒนาอาจารย์ เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ของ					1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 2,100 บาท	2,100	
การพัฒนาอาจารย์ใหม่ใหม่ถือเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในมิติต่าง ๆ รอบด้าน					2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)					3. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 1 คืนๆ ละ 1,450 บาท	1,450	
ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)					4. ค่าน้ำมันไป-กลับวิทยากร เป็นเงิน 1,920 บาท	1,920	
อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ / 1. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก 2. กิจกรรมการจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการคณะวิทยาการจัดการ 3. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรใหม่ตามแนวทาง / อาจารย์คณะวิทยาการจัดการผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก การจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดทำหลักสูตรใหม่ตามแนวทาง Outcome - Based Education / อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ นักศึกษา / อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก การจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการจัดทำหลักสูตรใหม่ตามแนวทาง Outcome - Based Education / มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถตามศาสตร์ นักศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					ค่าวัสดุ	1,000	
					1. ค่าวัสดุ เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม เป็นต้น เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
	202103170221	-	20,740	20,740	17.2 กิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาผลงานวิชาการ		20,740
					ค่าตอบเทน	7,200	
					1. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
					ค่าใช้สอย	13,540	
					1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 20 คน เป็นเงิน 2,800 บาท	2,800	
					2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 คน เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
					3. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 1 คืนๆ ละ 1,450 บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 2,900 บาท	2,900	
					4. ค่าน้ำมันไป-กลับวิทยากร จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 3,840 บาท	3,840	
	202103170321	-	10,700	10,700	17.3 กิจกรรมการจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน		10,700
					ค่าตอบแทน	3,600	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
Outcome -					1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
					ค่าใช้สอย	5,100	
					1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 1 วันๆละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 2,100 บาท	2,100	
					2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 30 คน เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
					ค่าวัสดุ	2,000	
					1. ค่าวัสดุ เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ ฯลฯ เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	6904000018	-	290,750	290,750	18 โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร		290,750
SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103180121	-	290,750	290,750	18.1 กิจกรรมไปราชการ		290,750
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง					ค่าใช้สอย	290,750	
2. โครงการเดิม ➢ ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					1. ค่าเบี้ยเลี้ยงไปราชการ (สำหรับคณบดี) จำนวน 1 คน วันละ 270 บาท จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 1,350 บาท	1,350	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ					2. ค่าเบี้ยเลี้ยงไปราชการ (สำหรับอาจารย์) จำนวน 49 คน ๆ ละ 240 บาท จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 58,800 บาท	58,800	
เพื่อมุ่งหวังแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และประสบการณ์ด้านการจัดการศึกษาซึ่งจะเป็นประโยชน์					3. ค่าที่พัก จำนวน 49 คน ๆ ละ 800 บาทต่อคืน จำนวน 2 คืน เป็นเงิน 78,400 บาท	78,400	
ต่อการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป และการอบรมสัมมนาเป็นการเพิ่มพูลความรู้					4. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดโดยสารไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	
ในการพัฒนาระบบการจัดการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษา					5. ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ/ต่างประเทศหรือค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 44,200 บาท	44,200	
ได้มีทักษะและความรู้ที่จำเป็น เพื่อประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ					6. ค่าลงทะเบียน/ค่าสมัครเข้าร่วมอบรม จำนวน 49 คนๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 98,000 บาท	98,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)							

ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ 2. ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก	1. กิจกรรมไปราชการคณะวิทยาการจัดการ 2. กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารงานคณะ	คณะวิทยาการจัดการ จัดการเรียนการสอนมีคุณภาพ	1. อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ 2. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความสามารถตามศาสตร์ และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และประสบการณ์ด้านการจัดการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถตามศาสตร์ ส่งผลให้นักศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Film) ผ่านคติชนคนนครสวรรค์	6904000019	608,000	-	608,000	19	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		608,000
SDG ที่เกี่ยวข้อง .....SDG4.....	103101160144	42,400	-	42,400	19.1	กิจกรรมอบรมเรื่องคติชนในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์		42,400
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						ค่าตอบแทน	14,400	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1.ค่าวิทยากรอบรม จำนวน 4 คน ๆ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท	14,400	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย	28,000	
คติชน (Folklore) หมายถึง มรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาในกลุ่มคนหรือชุมชน โดยครอบคลุมทั้งเรื่องเล่า ตำนาน นิทาน สุภาษิต เพลง การล						1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 25 บาท 8 มื้อ เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						2.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 50 บาท 4 มื้อ เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (Users) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)						3. ค่าเช่ารถยนต์โดยสารปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 4 วัน เป็นเงิน 16,000 บาท	16,000	
งบประมาณ กิจกรรมอบรม ภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาถึงเรื่อง นักเรียน / นักศึกษา 1. นักเรียน นักศึกษาฝึก สร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น - การอนุรักษ์ประเพณี ของชาติพันธ์						4.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
นักเรียน คติชนในพื้นที่ ท้องถิ่น/ ประชาชน ร่วมมือระหว่างโรงเรี การอนุรักษ์ประเพณี ของชาติพันธุ์								
นักศึกษา จังหวัดนครสวรรค์ สร้างรายได้ของชุมชน	103101160244	440,100	-	440,100	19.2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "Film Maker Workshop"		440,100
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิ						ค่าตอบแทน	108,000	
hort Film Contest						1.ค่าตอบแทนวิทยากร 5 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 108,000 บาท	108,000	
						ค่าใช้สอย	324,500	
						1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000	
						2.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 250 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท	75,000	
						3.ค่าที่พักวิทยากร 5 คน ห้องละ 1,450 บาท จำนวน 2 คืน เป็นเงิน 14,500 บาท	14,500	
						4.ค่าที่พักผู้เข้าอบรม 50 ห้อง ๆ ละ 1,500 บาท จำนวน 2 คืน เป็นเงิน 150,000 บาท	150,000	
						5.ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 3 วัน ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000	
						6.ค่าจ้างจัดสถานที่ ตกแต่งสถานที่ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
						7.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
						ค่าวัสดุ	7,600	
						1.ค่าวัสดุในการจัดอบรม (อาทิ ดินสอสี ปากกาเมจิ กระดาษบรู๊ฟ ฯลฯ) เป็นเงิน 7,600 บาท	7,600	
	103101160344	125,500	-	125,500	19.3	กิจกรรมการประกวด "NSRU Short Film Contest #2 Nakhon Sawan Folklore		125,500
						ค่าตอบแทน	55,000	
						1.ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น จำนวน 4 คน ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
						2.ค่าเงินรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น จำนวน 5 รางวัล จำนวน 35,000 บาท	35,000	
						ค่าใช้สอย	70,500	
						1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 100 คน เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500	
						2.ค่าเช่าโรงภาพยนตร์ เป็นเงิน 48,000 บาท	48,000	
						3.ค่าจ้างทำโล่รางวัล จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ		วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
		รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น			3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ								
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ								
ตัวชี้วัดที่ 3.2	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)								
	โครงการศึกษาดูงานบุคลากร	6904000020	-	59,210	59,210	20	โครงการศึกษาดูงานบุคลากร		59,210
	SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103190121	-	20,210	20,210	20.1	กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาการบัญชีด้านการพัฒนาผลงานทางวิชาการ		20,210
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าใช้สอย	19,210	
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดโดยสารไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						2. ค่าที่พักอาจารย์ จำนวน 7 คน จำนวน 3 ห้อง จำนวน 1 คืน ๆ ละ 1,800 บาท จำนวน 1 ห้อง จำนวน 1 คืน ๆ ละ 1,450 บาท รวมเป็นเงิน 6,8	6,850	
	การดูงาน ณ สถานประกอบการต่าง ๆ นอกจากเป็นการเพิ่มทักษะ ความรู้ด้านวิชาชีพและการบริหารการจัดการองค์กร						3. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 7 คน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 240 บาท เป็นเงิน 3,360 บาท	3,360	
	แล้วยังส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นผู้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง						4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ไป-กลับ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
	มีความพร้อมและเข้มแข็งในการเตรียมบุคลากรพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล ประกอบกับ						ค่าวัสดุ	1,000	
	การพัฒนาให้เป็นไปตามคุณภาพ และมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เพื่อให้						1. ค่าของที่ระลึก เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
	คณะวิทยาการจัดการมีคุณภาพสูงขึ้นตามความมุ่งหวังสังคม ชุมชน								
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)									
	ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)	202103190221	-	39,000	39,000	20.2	กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		39,000
	ผลการดำเนินงานขอ การพัฒนาหลักสูตร ผลการดำเนินงานขอ 1.หลักสูตร หลักสูตรได้รับการพั หลักสูตรมีประสิทธิภาพ						ค่าใช้สอย	37,000	
	หลักสูตรในปีการศึก ประเมินคุณภาพการ สูตรในปีการศึกษา 2 2.อาจารย์ บัณฑิตมีคุณลักษณะตาม						1. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง 1 คันๆ ละ 2,000 บาท 3 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000	
	ศึกษาภายในระดับห ผ่านตามเกณฑ์ที่กำ 3.นักศึกษา เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ						2. ค่าเบี้ยเลี้ยง ประเภท ก. 270 บาท 3 คน 3 วัน เป็นเงิน 2,430 บาท และ ประเภท ข. 240 บาท 4 คน 3 วัน เป็นเงิน 2,880 บาท รวมเป็นเงิน 5,	5,310	
	4.คณะ ระดับอุดมศึกษา						3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 11,290 บาท	11,290	
	5.มหาวิทยาลัย						4. ค่าที่พัก จำนวน 4 ห้องๆ ละ 1,800 บาท 2 คืน เป็นเงิน 14,400 บาท	14,400	
							ค่าวัสดุ	2,000	
							1. ค่าของที่ระลึก เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ								
	โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	6904000021	-	183,480	183,480	21	โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		183,480
	SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103200121	-	111,000	111,000	21.1	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัท จีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		111,000
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดีย ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าใช้สอย	106,800	
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง 1 คันๆละ 2,000 บาท 21 วัน เป็นเงิน 42,000 บาท	42,000	
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						2. ค่าเบี้ยเลี้ยง ประเภท ก. 270 บาท 5 คน เป็นเงิน 1,350 บาท และประเภท ข. 240 บาท 22 คน เป็นเงิน 5,280 บาท รวมเป็นเงิน 6,630 บาท	6,630	
	เพื่อเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กรในการเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาหลักสูตรและคุณภาพการศึกษาของสาขาวิชาเศรษฐศา						3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 41,620 บาท	41,620	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ							วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
							รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น								3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)												4. ค่าที่พัก ห้องพักคู่ 2 ห้องๆ ละ 1,800 บาท 1 คืน เป็นเงิน 3,600 บาท และห้องพักเดียว 1 ห้องๆ ละ 1,450 บาท 1 คืน เป็นเงิน 1,450 บาท	5,050	
	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)						5. ค่าจ้างจัดทำชุดข้อมูลการพิจารณาทุนบริษัทฯ เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500	
	1.งบประมาณ	1. กิจกรรม	นักศึกษาหลักสูตร	1.อาจารย์	อาจารย์สาขาวิชา	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ						6. ค่าอาหารกลางวัน (60 คนๆละ 100 บาท 1 มื้อ) เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000	
	2.อาจารย์	ส่งเสริมความ	เศรษฐศาสตร์การ	สาขาวิชา	เศรษฐศาสตร์	การค้าสมัยใหม่เป็นไปตามเกณฑ์						7. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (60 คนๆละ 25 บาท 2 มื้อ) เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
	สาขาวิชา	ร่วมมือกับบริษัท	จัดการธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	และนักศึกษา	ข้อกำหนดของบริษัท ซีพี และได้รับการ						ค่าวัสดุ	4,200	
	เศรษฐศาสตร์	ซีพี ออลล์ จำกัด	การค้าสมัยใหม่	2.นักศึกษา	หลักสูตร	ต่อสัญญาความร่วมมือ						1. ค่าวัสดุ เช่น แฟ้มเอกสาร หมึกปริ้นเตอร์ กระดาษ ฯลฯ เป็นเงิน 4,200 บาท	4,200	
	3.นักศึกษา	(มหาชน)	ทุกชั้นปีและ	หลักสูตร	เศรษฐศาสตร์การ									
	หลักสูตร	2.การเข้าร่วม	อาจารย์สาขาวิชา	เศรษฐศาสตร์การ	จัดการธุรกิจ									
	เศรษฐศาสตร์การ	กิจกรรมของ	เศรษฐศาสตร์ได้	จัดการธุรกิจ	การค้าสมัยใหม่		202103200221	-	42,000	42,000	21.2	กิจกรรมนิเทศฝึกปฏิบัติการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		42,000
	จัดการธุรกิจ	อาจารย์สาขาวิชา	เข้าร่วมกิจกรรม	การค้าสมัยใหม่	สามารถนำความรู้							ค่าใช้สอย	38,000	
	การค้าสมัยใหม่	เศรษฐศาสตร์	ตามที่บริษัท ซีพี	3.บริษัท ซีพี	ที่ได้รับจากการ							1. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง 1 คันๆละ 2,000 บาท 4 วัน เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000	
		และนักศึกษา	ขอความร่วมมือ		เข้าร่วมกิจกรรม							2. ค่าเบี้ยเลี้ยง ประเภท ก. 2 คนๆ ละ 270 บาท 4 วัน เป็นเงิน 2,160 บาท และประเภท ข. 4 คนๆ ละ 240 บาท 4 วัน เป็นเงิน 3,840 บาท รวมเป็นเงิน 6,000 บาท	6,000	
		หลักสูตร			มาใช้ได้อย่างมี							3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 12,800 บาท	12,800	
		เศรษฐศาสตร์การ			ประสิทธิภาพ							4. ค่าที่พัก ประเภท ก. 2 คนๆ ละ 1,200 บาท 2 คืน เป็นเงิน 4,800 บาท และประเภท ข. 4 คนๆ ละ 800 บาท 2 คืน เป็นเงิน 6,400 บาท รวม	11,200	
												ค่าวัสดุ	4,000	
												1. ค่าวัสดุ เช่น วัสดุทำคู่มือฝึกปฏิบัติการ หมึกปริ้นเตอร์ สายคล้องบัตร แฟ้ม ฯลฯ เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
							202103200321	-	14,680	14,680	21.3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Generative AI สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		14,680
												ค่าตอบแทน	7,200	
												1. ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท จัด 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
												ค่าใช้สอย	4,400	
												1. ค่าอาหารกลางวัน (22 คนๆละ 50 บาท 1 มื้อ) เป็นเงิน 1,100 บาท จัด 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 2,200 บาท	2,200	
												2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (22 คนๆละ 25 บาท 2 มื้อ) เป็นเงิน 11,100 บาท จัด 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 2,200 บาท	2,200	
												ค่าวัสดุ	3,080	
												1. ค่าวัสดุ เช่น อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล กระดาษ ปากกา แฟ้ม ปลั๊กไฟ เม้าส์ ฯลฯ เป็นเงิน 1,540 บาท จัด 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 3,080 บาท	3,080	
							202103200421	-	15,800	15,800	21.4	กิจกรรมการพัฒนาทักษะการป้องกันตัวเพื่อความมั่นใจและความปลอดภัยในการทำงาน (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		15,800
												ค่าตอบแทน	7,200	
												1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท รวม 3,600 บาท X 2 ครั้ง เป็นเงิน 7,200 บาท	7,200	
												ค่าใช้สอย	5,600	
												1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 70 บาท จำนวน 1 มื้อ รวม 1,400 บาท X 2 ครั้ง เป็นเงิน 2,800 บาท	2,800	
												2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ รวม 1,400 บาท X 2 ครั้ง เป็นเงิน 2,800 บาท	2,800	
												ค่าวัสดุ	3,000	
												1. ค่าจ้างถ่ายเอกสาร ค่าเข้าเล่ม และค่าวัสดุ เช่น ปากกา กระดาษ ฯลฯ เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจ													
	โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน						6904000022	51,500	229,300	280,800	22	โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน		280,800

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
SDG ที่เกี่ยวข้อง	102103210144	24,000	-	24,000	22.1	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาเพื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ		24,000
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดีย ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						ค่าวัสดุ	24,000	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าวัสดุที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสาขาฯ เช่น ปากกา คลิปหนีบกระดาษ กระดาษ A4 หมึก ฯลฯ เป็นเงิน 24,000 บาท	24,000	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ								
การเรียนการสอนจะมีประสิทธิภาพได้ส่วนหนึ่งมาจากความพร้อมทางด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการศึกษาที่เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องการ	102103210244	15,000	-	15,000	22.2	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาการตลาด		15,000
ปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้ผู้สอนใช้ความสามารถในการสอนได้เต็มศักยภาพและผู้เรียนสามารถเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ						ค่าวัสดุ	15,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						1. ค่าวัสดุที่ใช้ในการเรียนการสอนและวัสดุในห้องปฏิบัติการ เป็นเงิน 15,000 บาท	15,000	
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)								
1.อาจารย์ประจำสาข จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งสนั 1.อาจาย์ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งสนั การเรียนการสอนที่มี								
วิชาฯ สนุนที่จำเป็นต่อการ ตามความต้องการข 2.นักศึกษา ที่ใช้งานได้และเพียง ประสิทธิภาพ	202103210321	-	12,470	12,470	22.3	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ค่าวัสดุ)		12,470
2.นักศึกษา การสอน อาจารย์และนักศึกษ การเรียนการสอน						ค่าวัสดุ	12,470	
						1. ค่าวัสดุเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นเงิน 12,470 บาท	12,470	
	102103210444	3,460	-	3,460	22.4	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		3,460
						เงินอุดหนุน	3,460	
						1.เงินอุดหนุนค่าวัสดุเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นเงิน 3,460 บาท	3,460	
	202103210521	-	21,000	21,000	22.5	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาเพื่อการเรียนการสอนสาขาวิชาการบัญชี		21,000
						ค่าวัสดุ	21,000	
						1. ค่าวัสดุที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสาขาฯ เช่น ปากกา คลิปหนีบกระดาษ กระดาษ A4 หมึก ฯลฯ เป็นเงิน 21,000 บาท	21,000	
	102103210644	9,040	-	9,040	22.6	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์		9,040
						ค่าวัสดุ	9,040	
						1. ค่าวัสดุการศึกษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ เป็นเงิน 9,040 บาท	9,040	
	202103210721	-	40,000	40,000	22.7	กิจกรรมค่าวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชานิเทศศาสตร์		40,000
						ค่าวัสดุ	40,000	
						1. ค่าวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชานิเทศศาสตร์ เป็นเงิน 40,000 บาท	40,000	
	202103210821	-	10,330	10,330	22.8	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		10,330
						ค่าวัสดุ	10,330	
						1. ค่าวัสดุการเรียนการสอนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นเงิน 10,330 บาท	10,330	
	202103210921	-	4,500	4,500	22.9	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	9,000	4,500
						ค่าวัสดุ	4500	
						1. ค่าวัสดุห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นเงิน 4,500 บาท	4500	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ		วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
		รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น			3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
		202103211021	-	41,000	41,000	22.10	กิจกรรมวัสดุการศึกษาและการซ่อมแซมครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		41,000
							ค่าใช้สอย	8,000	
							1. ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000	
							ค่าวัสดุ	33,000	
							1. ค่าวัสดุการศึกษา เช่น วัสดุที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน วัสดุสำนักงาน หนังสือตำราด้านเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ การเงิน การค้า		
							การประกอบการ การจัดการ ฯลฯ เป็นเงิน 33,000 บาท	33,000	
		202103211121	-	50,000	50,000	22.11	กิจกรรมค่าวัสดุการศึกษาคณะ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		50,000
							ค่าวัสดุ	50,000	
							1. ค่าวัสดุที่ใช้ในการเรียนการสอน เป็นเงิน 50,000 บาท	50,000	
							เช่น กระดาษ หมึกถ่ายเอกสาร ลูกแม็กเครื่องถ่ายเอกสาร ปากกาไวท์บอร์ด ซองใส่ข้อสอบ กระดาษคำตอบ แล็คซีน หมึกปริ้น และอื่น ๆ		
		202103211221	-	50,000	50,000	22.12	กิจกรรมค่าวัสดุห้องปฏิบัติการคณะ		50,000
							ค่าวัสดุ	50,000	
							1. ค่าวัสดุที่ใช้ในการเรียนการสอน เป็นเงิน 50,000 บาท	50,000	
							เช่น สายไมค์ ตัวแปลงสัญญาณ ตัวต่อ-ขยายสาย สาย VGA สาย HDMI สายเสียง สายลำโพง สาย SDI หัวแจ็ค หลอดไฟ power supply,		
							RAM, CPU และอื่น ๆ		
	โครงการทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	6904000023	-	143,000	143,000	23	โครงการทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ		143,000
	SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103220144	-	129,000	129,000	23.1	กิจกรรมทุนการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		129,000
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						เงินอุดหนุน	129,000	
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. กิจกรรมทุนการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 43 ทุนๆละ 3,000 บาท เป็นเงิน 129,000 บาท	129,000	
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ								
	ทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีความประสงค์เพื่อมอบให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี และมีจิตสาธารณะได้นำเงินทุนการศึกษา	202103220221	-	14,000	14,000	23.2	กิจกรรมทุนการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		14,000
	ไปใช้ประโยชน์และต่อยอดทางการศึกษา						ค่าใช้สอย	14,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)							1. ทุนการศึกษานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 7 ทุน ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท	14,000	

ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	1. กิจกรรมทุนการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ 2. กิจกรรมทุนการศึกษานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ สามารถนำเงินทุนการศึกษาไปใช้ในเรื่องของการศึกษาและช่วยเหลือ	นักศึกษานำเงินทุนการศึกษาไปใช้ในการดำเนินชีวิตและการเรียน	นักศึกษามีเงินทุนใช้จ่ายในการดำเนินชีวิต

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา	6904000024	-	55,000	55,000	24	โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา		55,000
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG 4 Quality Education	202103230121	-	11,100	11,100	24.1	กิจกรรม เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer-to-Peer Counseling)		11,100
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☑ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าตอบแทน	3,600	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1.ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 ชั่วโมง เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ						ค่าใช้สอย	7,500	
ในปัจจุบันปัญหาทางด้านจิตใจของนักศึกษามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อผการเรียนและคุณภาพชีวิต การให้คำปรึกษา						1.ค่าอาหารกลางวันจำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 50 บาท จำนวน 100 คน เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
จากอาจารย์อาจไม่สะดวกสำหรับทุกคน จึงสร้างช่องทางเลือกในการช่วยเหลือเบื้องต้น โดยให้เพื่อนทำหน้าที่เป็นผู้รับฟังและให้คำแนะนำ						2.ค่าอาหารว่าง จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 100 คน เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500	
เป็นมิตร สร้างบรรยากาศอบอุ่นและปลอดภัย ช่วยให้นักศึกษาสามารถเปิดใจพูดคุยปัญหาได้อย่างสบายใจ								
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)	202103230221	-	6,600	6,600	24.2	กิจกรรมพูดคุยปรึกษากับนักจิตวิทยา (Coffee Talk with a Counselor)		6,600
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)						ค่าตอบแทน	3,600	
นักศึกษาของคณะ อบรมให้มีความรู้และ นักศึกษาที่มีความรู้ นักศึกษา นักศึกษาได้รับการ นักศึกษามีความรู้และ						1.ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 600 บาท จำนวน 3 ชั่วโมง เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
วิทยาการจัดการ ทักษะในชีวิต สามาร ความเข้าใจในตนเอง พัฒนาทักษะชีวิต ศักยภาพในการพัฒนาตนเอง						ค่าใช้สอย	3,000	
ปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสังคม พร้อม สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเข้มแข็งมั่นคง						1. ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 120 คน เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
และพฤติกรรมที่พึง พัฒนาในทางที่ดี ได้ด้วยตนเอง								
ประสงค์ได้								
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG ☐ ality Education	202103230321	-	37,300	37,300	24.3	กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ	74,600	37,300
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☑ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าใช้สอย	32,300	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1.ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์และเจ้าหน้าที่ 120 บาทต่อคน จำนวน 5 คน จำนวน 35 โรงเรียน เป็นเงิน 21,000 บาท	21,000	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่ได้รับ						2.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 11,300 บาท	11,300	
การประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าและความเชื่อถือในมหาวิทยาลัย และเพื่อดึงดูดนักเรียนและผู้ปกครอง						ค่าวัสดุ	5,000	
ให้สนใจสมัครเรียน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการศึกษา ผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมความร่วมมือกับ						1. ค่าวัสดุต่าง ๆ ในการแนะแนว เช่น แฟ้ม, ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)								
ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Output) ผู้ใช้ประโยชน์ (User) ผลลัพธ์ (Outcome) ผลกระทบ (Impact)								
นักเรียนระดับชั้น เผยแพร่ประชาสัมพั นักเรียนระดับมัธยม นักเรียนนักศึกษา นักเรียนระดับมัธยม นักเรียนได้รับข้อมูลข่าวสาร								
มัธยมปลายในเขต ข้อมูลข่าวสารการ ปลายในจังหวัด ปลายในจังหวัด ทางการศึกษาทางตรงจาก								
จังหวัดนครสวรรค์ ศึกษาและหลักสูตร นครสวรรค์และใกล้ นครสวรรค์และใกล้ อาจารย์ประจำหลักสูตร								
และใกล้เคียง ของคณะวิทยาการ เคียงได้รับข้อมล เคียงมีความสนใจ และสามารถซักถามข้อสงสัย								
จัดการ มรภ.นว. ทางการศึกษาต่อใน สมัครเข้าเรียนใน ได้อย่างทันที								
คณะวิทยาการจัดกา หลักสูตรต่าง ๆ ของ								
คณะวิทยาการจัดกา								

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ		วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
		รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น			3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
ตัวชี้วัดที่ 4.3	จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-Working Space/Valley)								
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย								
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย								
ตัวชี้วัดที่ 5.2	จำนวนผู้สนับสนุน (Supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (Investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกร									
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG2-3,SDG5-SDG12,SDG15,SDG17									
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2			1,748,600	297,070	2,045,670				2,045,670
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง								
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตออกสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด								
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research Entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด								
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ								
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	6904000025	2,500	202,070	204,570	25	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต		204,570
	SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103240144	-	20,000	20,000	25.1	กิจกรรมการพัฒนาผลงานวิจัย สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		20,000
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						อุดหนุนงานวิจัย	20,000	
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. เรื่อง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับพฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทธุรกิจดิจิทัลของไทย เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ								
	การทำวิจัยนับว่าเป็นเครื่องการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่อาจารย์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบูรณาการการเรียนการสอน	102103240244	2,500	-	2,500	25.2	กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)		2,500
	กับการวิจัยซึ่งเป็นประโยชน์ต่อหลักสูตร อาจารย์และชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง						ค่าใช้สอย	2,500	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)							1. ค่าลงทะเบียนการนำเสนอผลงานวิจัย จำนวน 5 เรื่อง ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500	
	ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / เลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)								
	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. อาจารย์ประจำสาขาวิชาฯ / 1. กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมด้านงานวิจัยสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร 2. กิจกรรมการพัฒนาผลงานวิจัย สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3. กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2) 4. กิจกรรมวิจัยสาขาวิชาการตลาด / ผลงานวิจัย จำนวน 12 เรื่อง / 1. หลักสูตร 2. อาจารย์ 3. ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย / อาจารย์ผู้ทำผลงานวิจัยสามารถนำผลงานไปใช้ในการเรียนการสอนขอตำแหน่งทางวิชาการและงานประกัน / บุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนใจสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้								
		202103240344	-	20,000	20,000	25.3	กิจกรรมการพัฒนางานวิจัยสาขาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		20,000
							เงินอุดหนุน	20,000	
							1.. โครงการรายได้และโครงสร้างรายจ่ายที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจครัวเรือนบ้านปางสัก อำเภอแม่เป็น จังหวัดนครสวรรค์ เป็นเงิน 20,00	20,000	
		202103240421	-	11,370	11,370	25.4	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยยุคดิจิทัลเพื่อขอรับทุน		11,370
							ค่าตอบแทน	3,600	
							1. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
							ค่าใช้สอย	6,770	
							1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 35 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน 1,400 บาท	1,400	
							2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 20 คน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
							3. ค่าที่พักวิทยากร จำนวน 1 คืนๆ ละ 1,450 บาท	1,450	
							4. ค่าน้ำมันไป-กลับวิทยากร เป็นเงิน 1,920 บาท	1,920	
							ค่าวัสดุ	1,000	
							1. ค่าวัสดุ เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม เป็นต้น เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
		202103240521	-	140,000	140,000	25.5	กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมด้านงานวิจัยคณะ		140,000
							1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ตาลโตนดบ้านห้วยกรด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	20,000	
							2. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดนครสว	20,000	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
5. กิจกรรมวิจัยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ 6. กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมด้านงานวิจัยและ					3. การศึกษาปัจจัยด้านความปลอดภัยไซเบอร์และประสบการณ์ผู้ใช้งานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันมือถือ	20,000	
					4. พฤติกรรมการออมเงินเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของพนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	20,000	
					5. ผลกระทบจากสื่อ TikToK ที่มีต่อกลุ่มวัยรุ่นไทย จังหวัดนครสวรรค์	20,000	
					6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแบ่งส่วนตลาดเพื่อระบุลูกค้าเป้าหมายสำหรับธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี	20,000	
					7.ผลของการควบคุมตนเองที่มีต่อการออม : กรณีศึกษาเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการหวยเกษียณ	20,000	
	202103240621	-	10,700	10,700	25.6 กิจกรรมค่าวารสารวิชาการ thaijo		10,700
					ค่าใช้สอย	10,700	
					1. ค่าบริหารวารสาร และค่าสมัครเข้าระบบ THAI jO เป็นเงิน 10,700 บาท	10,700	
ตัวชี้วัดที่ 1.4 (ปรับชื่อใหม่) จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร / การออกแบบ / เครื่องหมายการค้า / ลิขสิทธิ์							
ตัวชี้วัดที่ 1.5 (ย้ายมาจากป.1) รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ / หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์ / นักวิจัยทั้งหมด (Prize Winner)							
กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนและส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม							
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด							
ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5							
โครงการการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมช	6904000026	1,720,000	-	1,720,000	26 โครงการการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมชนในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		1,720,000
SDG ที่เกี่ยวข้อง	103101170144	80,400	-	80,400	26.1 กิจกรรมการสำรวจและวิเคราะห์สมุนไพรพื้นถิ่น		80,400
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☑ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐					ค่าใช้สอย	50,000	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					1.ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ					2.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 110 คน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 22,000 บาท	22,000	
เพื่อศึกษาวิเคราะห์ห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปจากพืชสมุนไพรด้วยภูมิปัญญาของชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					3.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 110 คน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 11,000 บาท	11,000	
					4.ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 2 วัน ๆ ละ 5,000 บาท	5,000	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)					4.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	
ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)					ค่าวัสดุ	30,400	
1.ทีมงานนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย 2.กลุ่มเกษตรกรบ้านหาดเสลาที่เข้าร่วมโครงการ 3.องค์ความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตรปลอดภัย และวัสดุฝึกอบรม 4.พื้นที่สำหรับจัดทำแปลงสาธิต	1 การสำรวจและวิเคราะห์สมุนไพรพื้นถิ่น 2 การอบรมพื้นฐานการปลูกและดูแลสมุนไพร 3 การแปรรูปสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้า	1.ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 4 สินค้า 2.แพลตฟอร์ม E-commerce	นักวิชาการ/นักวิจัย/ผู้ที่สนใจทั่วไป	1. ผลงานตีพิมพ์อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. ด้านเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่และช่องทางจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น 3.ด้านทักษะ ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น บริหารจัดการธุรกิจและใช้เทคโนโลยีได้ 4. ด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ของ	1.เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆด้านผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรพื้นถิ่นที่สามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจรบนฐานทรัพยากรพืชสมุนไพร โดยการมีส่วนร่วมของวิถีชุมชน "อโรคยา ชุมชนท่องเที่ยวชะลอวัย" 2.ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น						
	103101170244	189,600	-	189,600	26.2 กิจกรรมการอบรมพื้นฐานการปลูกและดูแลสมุนไพร		189,600
					ค่าตอบแทน	57,600	
					1.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 57,600 บาท	57,600	
					ค่าใช้สอย	80,000	
					1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 24,000 บาท	24,000	
					2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 12,000 บาท	12,000	
					3.ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 16,000 บาท	16,000	
					4.ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 8 วัน ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
					5.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000	
					ค่าวัสดุ	52,000	
					1.ค่าวัสดุสำนักงาน (อาทิ สมุนไพรต่าง ๆ ดิน อุปกรณ์ปลูกสมุนไพร ฯลฯ) เป็นเงิน 52,000 บาท	52,000	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ							วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
							รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น								3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
	และศูนย์การเรียนรู้	5 การสร้างเครือข่ายการตลาดและช่องทางจำหน่าย 6 กิจกรรมการยกระดับการจำหน่ายสินค้าชุมชน ด้วยแพลตฟอร์มการพาณิชย์			ชุมชนเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น เข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ได้								
							103101170344	177,400	-	177,400	26.3	กิจกรรมการแปรรูปสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์	177,400
												ค่าตอบแทน	14,400
												1.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	14,400
												ค่าใช้สอย	163,000
												1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
												2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500
												3.ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000
												4.ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2,500 บาท	2,500
												4.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000
												5.ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 งานๆ ละ 150,000 บาท	150,000
							103101170444	527,400	-	527,400	26.4	กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้า	527,400
												ค่าตอบแทน	14,400
												1.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	14,400
												ค่าใช้สอย	13,000
												1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
												2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500
												3.ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000
												4.ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2,500 บาท	2,500
												4.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000
												ค่าวัสดุ	500,000
												1.ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 งาน ๆ ละ 100,000 บาท จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 500,000 บาท	500,000
							103101170544	375,500	-	375,500	26.5	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายการตลาดและช่องทางจำหน่าย	375,500
												ค่าใช้สอย	268,500
												1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000
												2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,500 บาท	2,500
												3.ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000
												4.ค่าเช่าสถานที่ จำนวน 1 วัน ๆ ละ 5,000 บาท	5,000
												4.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000
												5.ค่าจ้างเหมากิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 250,000 บาท	250,000
												ค่าวัสดุ	107,000
												1.ค่าจ้างการออกแบบและสร้างสื่อวิดีทัศน์ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 67,000 บาท	67,000
												2.ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือภูมิปัญญาของชุมชนด้านสมุนไพร จำนวน 1 งาน ๆ ละ 40,000 บาท	40,000

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ		วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
		รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น			3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
		103101170644	228,000	-	228,000	26.6	กิจกรรมการยกระดับการจำหน่ายสินค้าชุมชน ด้วยแพลตฟอร์มการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บูรณาการกับสื่อความจริงเสริม		228,000
							ค่าตอบแทน	14,400	
							1.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	14,400	
							ค่าใช้สอย	213,000	
							1.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
							2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
							3.ค่าจ้างเหมาจัดทำแพลตฟอร์มการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 210,000 บาท	210,000	
							ค่าวัสดุ	600	
							1.ค่าวัสดุสำนักงาน (อาทิ ดินสอสี ปากกาเมจิ หมึกพิมพ์ ฯลฯ) เป็นเงิน 600 บาท	600	
		103101170744	141,700	-	141,700	26.7	กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน		141,700
							ค่าตอบแทน	57,600	
							1.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 57,600 บาท	57,600	
							ค่าใช้สอย	75,000	
							1.ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	
							2.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 100 บาท จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 40,000 บาท	40,000	
							3.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
							4.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 5,000 บาท	5,000	
							ค่าวัสดุ	9,100	
							1.ค่าจ้างการวิเคราะห์ประเมินผลและติดตามโครงการ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 4,500 บาท	4,550	
							2.ค่าจ้างพิมพ์พร้อมพริ้นท์และจัดทำรูปเล่มสรุปผลโครงการ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 4,500 บาท	4,550	
ตัวชี้วัดที่ 2.3	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ								
กลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น								
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น								
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐเอกชน และชุมชน								
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ								
	โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม	6904000027	6,000	40,000	46,000	27	โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม		46,000
	SDG ที่เกี่ยวข้อง	102103250144	6,000	-	6,000	27.1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)		6,000
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						เงินอุดหนุน	6,000	
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าธรรมเนียมการสร้างความร่วมมือเครือข่าย เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000	
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ								
	เพื่อร่วมกันดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการประชุมวิชาการระดับชาติ การบูรณาการและสร้างเครือข่าย	202103250244	-	40,000	40,000	27.2	กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก		40,000
	ความร่วมมือในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ส่งเสริม สนับสนุน การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ร่วมกันดำเนินงานโดยใช้ทรัพยากร						เงินอุดหนุน	40,000	
	และความสามารถตาม ภารกิจหลักของแต่ละฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสนับสนุนหรือร่วมกิจกรรมและการดำเนินงาน						1. ค่าสนับสนุนทางวิชาการร่วมมือการจัดการประชุมเครือข่าย จำนวน 30,000 บาท	30,000	
	ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง						2. ค่าสนับสนุนเครือข่ายการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 5,000 บาท	5,000	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)					3. ค่าร่วมสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 5,000 บาท	5,000	
ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)							
เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ							
1. กิจกรรมสร้างความร่วมมือการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)							
2. กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก (MOU)							
ผลผลิต (Output): คณะวิทยาการจัดการมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ							
ผู้ใช้ประโยชน์ (User): ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ							
ผลลัพธ์ (Outcome): อาจารย์ที่เข้าร่วมมีเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ							
ผลกระทบ (Impact): คณะวิทยาการจัดการมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ							
ตัวชี้วัดที่ 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-Working Creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม							
กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง							
โครงการบริการวิชาการ	6904000028	20,100	55,000	75,100	28 โครงการบริการวิชาการ		75,100
SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103260121	-	25,000	25,000	28.1 กิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในรายวิชาการสร้างธุรกิจและผู้นำแห่งอนาคต		25,000
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง					ค่าวัสดุ	25,000	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปี ☐ เป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					1. ค่าวัสดุ เช่น ถุงผ้าดิบ สีอคริลิค หู่กัน ปลั๊กไฟ พันธ์พืช ดินปลูกพืช กระถางต้นไม้ ฯลฯ เป็นเงิน 25,000 บาท	25,000	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ							
การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นหนึ่งในภารกิจสนองนโยบายของรัฐในการบริการวิชาการแก่สังค	102103260244	7,100	-	7,100	28.2 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้วย AI for Industry and Business		7,100
และองค์ความรู้ทุกสาขา โดยมีการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 4 ด้าน คือ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และ					ค่าตอบแทน	3,600	
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้การบริการวิชาการมีความเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอน โดยให้ผู้สอนนำความรู้จากประสบการณ์จริงมาพัฒนา					1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน 1 คน วันละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
การจัดการเรียนการสอน รวมทั้งเพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง และได้ใช้ความรู้ไปให้บริการวิชาการกับสังคม					ค่าใช้สอย	1,500	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)					1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 10 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 500 บาท	500	
ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)					2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
1) บุคลากร บูรณาการบริการ นักศึกษา จำ นักศึกษา 1) นักศึกษาได้ ผลักดันให้ชุมชน/หน่วยงาน					ค่าวัสดุ	2,000	
นักศึกษา ที่สอดคล้องกั ชุมชน / หน่วย ชุมชน/ หน่วย ตรงจากการที่ ในท้องถิ่นนำความรู้ที่ได้รับ					1. ค่าวัสดุ เช่น กระดาษ flash drive ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
ชุมชน/หน่วยงของชุมชนและ 1 ชุมชน/หน่วยงาน 2) ชุมชน/หน่วย ไปใช้ประโยชน์ในการ							
2) งบประมาณ ในรายวิชาการพัฒนา ได้รับการพัฒ พัฒนาท้องถิ่นต่อไป							
ทรัพยากรมนุษย์ฯ ทักษะที่จำเป็นในการพัฒนา	102103260344	13,000	-	13,000	28.3 กิจกรรม บูรณาการความรู้สู่ชุมชนด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ		13,000
ท้องถิ่น					ค่าใช้สอย	11,000	
					1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 50 บาท จำนวน 45 คน จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,250 บาท	2,250	
					2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 บาท จำนวน 45 คน จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 2,250 บาท	2,250	
					3. ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดโดยสารไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 2 คัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
คณะวิทยาการจัดการ														
โครงการ								วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
								รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น									3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
												4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 1,500 บาท	1,500	
												5. ค่าจ้างจัดสถานที่ เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000	
												ค่าวัสดุ	2,000	
												1. ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เช่น หมึก กระดาษ แฟ้ม ปากกา ฯลฯ เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
								202103260421	-	30,000	30,000	28.4 กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non - credit)		30,000
												ค่าใช้สอย	30,000	
												1.ค่าจ้างเหมาพัฒนาหลักสูตร เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000	
ตัวชี้วัดที่ 5.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการ														
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG5,SDG10,SDG15-SDG17														
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4									220,240	1,188,970	1,409,210			1,409,210
กลยุทธ์ที่ 1	การพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)													
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย													
ตัวชี้วัดที่ 1.2	นวัตกรรมการบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ													
	โครงการการพัฒนาระบบสารสนเทศ							6904000029	-	30,000	30,000	29 โครงการการพัฒนาระบบสารสนเทศ	60,000	30,000
	SDG ที่เกี่ยวข้อง							202103270121	-	30,000	30,000	29.1 กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศ		30,000
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☑ โครงการที่ทำครั้งเดีย ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐											ค่าใช้สอย	30,000	
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่											1 ค่าจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศ เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000	
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ													
	เพื่อเป็นเครื่องมือกลางในการบริหารจัดการข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร													
	ให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น													
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)														
	ปัจจัยนำเข้า (Input	กิจกรรม (Activities	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User	ผลลัพธ์ (Outcome		ผลกระทบ (Impact)							
	งบประมาณ	การพัฒนาระบบ	ระบบสารสนเทศ	บุคลากรภายใน	ลดระยะเวลาในการท		ประสิทธิภาพและผลิตภาพ							
	บุคลากร	ารสนเทศในสำนักงา	ที่พร้อมใช้งาน I ระ	คณะวิทยาการจัดการ	เพิ่มความถูกต้อง		ขององค์กรสูงขึ้น							
					ของข้อมูล เพิ่มความ		การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ดีขึ้น							
					สะดวกในการเข้าถึง		เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน							
					ข้อมูล ลดการใช้กระ		สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล							
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนบุคลากรที่เสนอความคิดสร้างสรรค์ (Bottom Up Idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ													
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ													
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง													
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย													

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ		วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
		รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น			3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	6904000030	-	69,000	69,000	30	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน		69,000
	SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103280121	-	55,000	55,000	30.1	กิจกรรมอบรม/สัมมนาพนักงานสายสนับสนุน		55,000
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง						ค่าใช้สอย	55,000	
	2. โครงการเดิม ➢ ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าธรรมเนียมการอบรม จำนวน 11 คน ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 55,000 บาท	55,000	
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ								
	เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานสายสนับสนุนให้มีความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานรวมถึงพัฒนาทักษะเพิ่มเติม	202103280221	-	7,000	7,000	30.2	กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้วย AI		7,000
	ความรู้เกี่ยวกับการทำมือในการปฏิบัติงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนได้เข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ						ค่าตอบแทน	3,600	
	ทักษะความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน						1. ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)							ค่าใช้สอย	2,420	
	ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)						1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 11 คน เป็นเงิน 770 บาท	770	
	พนักงานสายสนับสนุนคณะวิทยาการจัดการ / กิจกรรมอบรม/สัมมนาพนักงานสายสนับสนุน / พนักงานสายสนับสนุนได้รับความรู้ทักษะในกาปฏิบัติงานตามสายงาน / พนักงานสายสนับสนุนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไป / พนักงานสายสนับสนุนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี / มหาวิทยาลัยฯ มีพนักงานสายสนับสนุนที่มีความรู้ความสามารถ						2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 150 บาท จำนวน 1 มื้อ จำนวน 11 คน เป็นเงิน 1,650 บาท	1,650	
							ค่าวัสดุ	980	
							1. ค่าวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษ แฟ้มเอกสาร และอื่น ๆ เป็นเงิน 980 บาท	980	
		202103280321	-	7,000	7,000	30.3	กิจกรรมอบรมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น		7,000
							ค่าตอบแทน	3,600	
							1. ค่าตอบแทนวิทยากร(ภายนอก) จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600	
							ค่าใช้สอย	2,420	
							1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 11 คน เป็นเงิน 770 บาท	770	
							2. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 150 บาท จำนวน 1 มื้อ จำนวน 11 คน เป็นเงิน 1,650 บาท	1,650	
							ค่าวัสดุ	980	
							1. ค่าวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษ แฟ้มเอกสาร และอื่น ๆ เป็นเงิน 980 บาท	980	
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ								
ตัวชี้วัดที่ 2.3	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล/มีผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรสร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย								
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล								
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank)								
ตัวชี้วัดที่ 3.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30 : 70)								
ตัวชี้วัดที่ 3.3	จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs								
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ								
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-Driven) และตอบโจทย์ THE SD								
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก								
	โครงการบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ	6904000031	120,240	1,020,250	1,140,490	31	โครงการบริหารงานทั่วไป		1,140,490
	SDG ที่เกี่ยวข้อง	102103290144	44,010	-	44,010	31.1	กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ		44,010
ลักษณะโครงการ	1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐						ค่าวัสดุ	44,010	
	2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่						1. ค่าวัสดุสำนักงานสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ เป็นเงิน 44,010 บาท	44,010	
	หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ								

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
สนับสนุนวัสดุการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในกับนักศึกษาและ	202103290221	-	970	970	31.2	กิจกรรมการบริหารงานสาขาวิชาการตลาด (ค่าวัสดุ)		970
อาจารย์ผู้สอน						ค่าวัสดุ	970	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						1. ค่าวัสดุสำนักงานสาขาวิชาการตลาด เป็นเงิน 970 บาท	970	
ปัจจัยนำเข้า (Inpuทิจกรรม (Activities)ผลผลิต (Output)ผู้ใช้ประโยชน์ (Use)ผลลัพธ์ (Outcome)ผลกระทบ (Impact)								
1.อาจารย์ประจำสาข จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งสนั 1.อาจาย์ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งสนั การเรียนการสอนที่มี	102103290344	17,570	-	17,570	31.3	กิจกรรมการบริหารงานสาขาวิชาการตลาด		17,570
วิชาฯ สนุนที่จำเป็นต่อการ ตามความต้องการข 2.นักศึกษา ที่ใช้งานได้และเพียง ประสิทธิภาพ						เงินอุดหนุน	17,570	
2.นักศึกษา การสอน อาจารย์และนักศึกษ การเรียนการสอน						1. เงินอุดหนุนค่าวัสดุสำนักงานสาขาวิชาการตลาด เป็นเงิน 17,570 บาท	17,570	
	202103290421	-	2,490	2,490	31.4	กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบัญชี (ค่าวัสดุ)		2,490
						ค่าวัสดุ	2,490	
						1. ค่าวัสดุสำนักงานสาขาวิชาการบัญชี เป็นเงิน 2,490 บาท	2,490	
	102103290544	8,390	-	8,390	31.5	กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการบัญชี		8,390
						เงินอุดหนุน	8,390	
						1. เงินอุดหนุนค่าวัสดุสำนักงานสาขาวิชาการบัญชี เป็นเงิน 8,390 บาท	8,390	
	202103290621	-	9,000	9,000	31.6	กิจกรรมบริหารงานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		9,000
						ค่าวัสดุ	9,000	
						1. ค่าวัสดุที่ใช้ในการบริหารงานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ เป็นเงิน 9,000 บาท	9,000	
	202103290731	-	90,000	90,000	31.7	กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		90,000
						1.1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวน 3 เครื่อง	72,000	
						คุณลักษณะพื้นฐาน		
						- มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า 4 แกนหลัก (4 core) และ 8 แกนเสมือน (8 Thread) และมีเทคโนโลยีเพิ่มสัญญาณนาฬิกาได้ใน		
						- หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) มีหน่วยความจำแบบ Cache Memory รวมในระดับ (Level) เดียวกันขนาดไม่น้อยกว่า 8 MB		
						- มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR4 หรือดีกว่า ขนาดไม่น้อยกว่า 8 GB		
						- มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล ชนิด SATA หรือดีกว่า ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 1 TB หรือ ชนิด Solid State Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 250 GB จำนวน 1 หน่วย		
						- มีจอภาพที่รองรับความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,366 x 768 Pixel และมีขนาดไม่น้อยกว่า 12 นิ้ว		
						- มีกล้องความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,280 x 720 pixel หรือ 720p		
						- มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB 2.0 หรือดีกว่า ไม่น้อยกว่า 3 ช่อง		
						- มีช่องเชื่อมต่อแบบ HDMI หรือ VGA จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่อง		
						- มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ 10/100/1000 Base-T หรือดีกว่า แบบติดตั้งภายใน (Internal) หรือภายนอก (External) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่อง		
						- สามารถใช้งานได้ไม่น้อยกว่า Wi-Fi (IEEE 802.11 ac) และ Bluetooth		
						1.1.2 เก้าอี้สำนักงาน จำนวน 3 ตัว	18000	
						- พนักพิงทรงสูง มีที่ท้าวแขน ล้อหมุน 5 แฉก		

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569								
คณะวิทยาการจัดการ								
โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง			
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด				
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100				7,649,100
						- สามารถปรับระดับได้		
	202103290821	-	270,000	270,000	31.8	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใน		270,000
						ค่าวัสดุ	270,000	
						1.ค่าจ้างทำป้ายไวนิล ขนาดสูง 4 เมตร ยาว 7 เมตร จำนวน 2 ผืน เป็นเงิน 8,400 บาท	8,400	
						2.ค่าจ้างทำแผ่นพับ คณะวิทยาการจัดการ เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
						3.ค่าจ้างทำ Rollup ประชาสัมพันธ์คณะฯ ขนาดกว้าง 80 ซม. สูง 200 ซม. จำนวน 3 ป้าย ๆ ละ 1,600 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท	4,800	
						4.ค่าวัสดุ อาทิ ปากกา อื่น ๆ เป็นเงิน 58,300 บาท	58,300	
						5.ค่าจ้างทำ Backdrop ผ้า ขนาดสูง 228 ซม. กว้าง 292 ซม. เป็นเงิน 18,880 บาท	18,880	
						6.ค่าจ้างทำเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาดกว้าง 80 ซม. ยาว 200 ซม. สูง 75 ซม. เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000	
						7.ค่าจ้างทำ Backdrop ป้ายหน้าห้องสาขาวิชา ขนาดสูง 205 ซม. กว้าง 350 ซม. จำนวน 4 ป้าย ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท	80,000	
						8.ค่าจ้างทำป้ายปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ ขนาดสูง 285 ซม. ยาว 214 ซม. เป็นเงิน 7,920 บาท	7,920	
						9.ค่าจ้างทำบอร์ดประชาสัมพันธ์บุคลากรและผู้บริหาร ขนาดสูง 210 ซม. ยาว 360 ซม. เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000	
						10.ค่าจ้างทำ Sticker ติดหน้าประตูลิฟท์ ขนาดสูง 210 ซม. กว้าง 70 ซม. จำนวน 6 ป้าย ๆ ละ 950 บาท เป็นเงิน 5,700 บาท	5,700	
						11.ค่าจ้างทำ Sticker ซีทรู ประวัติคณะวิทยาการจัดการ ติดห้องเอกสาร ขนาด สูง 141 ซม. กว้าง 110 ซม. จำนวน 5 ป้าย ๆ ละ 1,200 บาท เป็น	6,000	
						12.ค่าจ้างจัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์คณะ เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000	
	102103290944	50,270	-	50,270	31.9	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน, วัสดุสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ (แผ่นดิน)		50,270
	202103291021	-	252,000	252,000	31.10	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน, วัสดุสอบและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ (รายได้)		252,000
						ค่าใช้สอย	192,270	
						1. ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์และปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (งปม.แผ่นดิน) เป็นเงิน 50,270 บาท	50,270	
						2. ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์และปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (รายได้) เป็นเงิน 150,000 บาท	110,000	
						ค่าวัสดุ	142,000	
						1. จัดซื้อวัสดุสำนักงาน และวัสดุสอบ เป็นเงิน 162,000 บาท	142,000	
	202103291132	-	50,000	50,000	31.11	กิจกรรมปรับปรุงสวนหย่อมหน้าอาคาร 10		50,000
						ค่าที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	50,000	
						1.งานรื้อย้าย		
						2.งานปรับพื้นเททราบ		
						3.ปูหญ้า		
						4.จัดสวน		
	202103291231	-	345,790	345,790	31.12	กิจกรรมจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)		345,790
						1.เก้าอี้สำนักงาน จำนวน 11 ตัว ตัวละ 4990 บาท	54,890	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569							
คณะวิทยาการจัดการ							
โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
					1.เก้าอี้ขนาด 61.5*64*119 (ทดแทนของเดิม)		
					2.เก้าอี้แบบพนักพิงหลังกลาง ขาทำจากเหล็กชุบโครมเมี่ยม		
					3.เบาะนั่งเป็นหนังแบบ cp		
					4.สามารถปรับขึ้นลงได้เป็นระบบ แก๊ส-น้ำมัน		
					2.พาร์ทิชั่น จำนวน 15 แผ่นๆละ 4500 บาท (ทดแทนของเดิม)	67,500	
					1.พาร์ทิชั่นขนาด 80*120 เซนติเมตร		
					2..พาร์ทิชั่นครึ่งกระจกใส		
					3.มีเสาพร้อมตีนเป็ด		
					4.รับประกันอย่างน้อย 1ปี		
					3.คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค จำนวน 1 เครื่องๆละ 26,400 บาท (จัดหาใหม่)	26,400	
					1.มีหน่วยประมวลผลแบบ Intel Core Ultra 5 225H Processor		
					2.มีหน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า 16 gb		
					3.มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล ชนิด Solid State Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 512 GB		
					4.หน้าจอแสดงผลขนาด 16.0" ระดับ WUXGA IPS		
					5.มีระบบปฏิบัติการพร้อมใช้งาน		
					6.มีการรับประกันอย่างน้อย 1 ปี		
					4.ตู้ล็อคเกอร์ จำนวน 2 ตู้ ๆละ 14,000 บาท (ทดแทนของเดิม)	28,000	
					1.ตู้ล็อคเกอร์เหล็กขนาด 90*180*45		
					2.มี 33 ช่องแยก ประตูเจาะช่องพร้อมกุญแจล็อค		
					3.ช่องล็อคเกอร์ภายในขนาด กว้าง 25.5 cm ลึก 43 cm สูง 13 cm		
					4.ช่องเจาะหน้าบาน		
					5.เครื่องกรองน้ำ (ทดแทนของเดิม)	2,000	
					1เครื่องกรองน้ำ แบบ 5 ขั้นตอน		
					2.ไส้กรองเซดิเมนท์ (PP)		
					3.ไส้กรองเรซิ่น (RE)		
					4.ไส้กรองแอ็คติเวทคาร์บอนอัดแท่ง (AC)		
					5.ไส้กรองคาร์บอน (GAC In-line)		
					6.ไส้กรองโพสท์คาร์บอน (GAC Post)		
					6.ตู้กดน้ำ (จัดหาใหม่)	7,500	
					1.ตู้กดน้ำได้ทั้งน้ำร้อน-น้ำเย็น		

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569							
คณะวิทยาการจัดการ							
โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
					2.จ่ายน้ำด้วยระบบ Electric Pump จากด้านล่าง ไม่ต้องยกถังน้ำ น้ำไม่หกลงพื้น		
					3.ถังเก็บน้ำร้อน/เย็น ใช้วัสดุสแตนเลส SUS304 ที่มีความแข็งแรง ทนทาน และไม่เป็นสนิม		
					4.สามารถ เปิด/ปิด การทำงานได้ทั้งระบบน้ำร้อนและน้ำเย็น		
					5.ระบบแจ้งเตือนเมื่อน้ำหมดถัง และตัดระบบน้ำร้อน/น้ำเย็นอัตโนมัติ		
					7.เครื่องชงกาแฟ (จัดหาใหม่)	110,000	
					1.ตัวเครื่องด้านนอกทำจากสแตนเลส สตีลขัด ฝาด้านข้างเป็นสแตนเลส พ่นสี		
					2.สามารถตั้งระดับน้ำได้ 4 ระดับ + เปิด-ปิด 1 ปุ่ม		
					3.มีอุปกรณ์ทำโฟมนม 2 ก้าน / หัวชง 2 หัว		
					4.มีชั้นอุ่นแก้วสำหรับคงอุณหภูมิของแก้ว		
					5.รับประกันเครื่องชงกาแฟ 1 ปี		
					8.เครื่องบดเมล็ดกาแฟ (จัดหาใหม่)	8,000	
					1.โถใส่เมล็ดกาแฟขนาด 300 กรัม ช่วยกันแสงแดด		
					2.เฟืองบดทำจากอิตาเลียนสแตนเลส สตีล ขนาด 64 มม		
					3.ปรับการบดได้ 100 ระดับ		
					4.ระบบสวิตช์อัตโนมัติ มอเตอร์ทำงานทันทีที่ใส่ด้ามกรอง		
					5.มอเตอร์ 160 วัตต์ 220V 50Hz.		
					6.รับประกันอย่างน้อย ปี		
					9.เครื่องปั่น (จัดหาใหม่)	10,000	
					1.ขนาด 53*38*25 น้ำหนัก 6กก.		
					2.ใบมีดสแตนเลส (เกรดพิเศษ 420) 6 ใบมีด คม แข็งแรงทนทาน ไม่ก่อให้เกิดสนิม		
					3.มีระบบ Overheat protect เครื่องจะหยุดทำงานอัตโนมัติเมื่อความร้อนสูงเกินไป		
					4.ความจุ 1.6ลิตร กำลังไฟ 1500 watt		
					5.รับประกันอย่างน้อย 1 ปี		
					10.ตู้แช่แข็ง (จัดหาใหม่)	8,000	
					1.ตู้แช่แข็งตั้งพื้นแบบฝาทึบ ขนาดความจุ 7 คิว (200 ลิตร)		
					2.ระบบทำความเย็น 2 แบบ ระบบแช่เย็นและระบบแช่แข็ง		
					3.ทำความเย็นได้ในช่วง +10°c ถึง -30°c		
					4.ขนาด (ก x ล x ส) 82 x 56.5 x 87 ซม.		
					5.การรับประกันสินค้า คอมเพรสเซอร์ 10 ปี และรับประกันสินค้า 3 ปี		

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น		3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
					11.ตู้แช่เย็น 2 ประตู (จัดหาใหม่)	23,500	
					1. ขนาดความจุ : 25.5 คิว (723 ลิตร)		
					2.ขนาดตู้ : 100.0 x 60.0 x 200.0 ซม.		
					3.ทำอุณหภูมิ : 0 ถึง +7 องศาเซลเซียส		
					4.กรอบบานประตูอลูมิเนียม/กระจกสูญญากาศ 2 ชั้น 2 ประตู		
					5.รับประกันคอมเพสเซอร์ไม่น้อยกว่า 5 ปี		
โครงการไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	6904000032	100,000	-	100,000	32 โครงการไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์		100,000
SDG ที่เกี่ยวข้อง	102103300131	100,000	-	100,000	32.1 กิจกรรมไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์		100,000
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☑ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐					ไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 5 ชุด ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท	100,000	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารประกอบการชี้แจง		
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ							
สนับสนุนวัสดุการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในกับนักศึกษาและ							
อาจารย์ผู้สอน							
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)							
ปัจจัยนำเข้า (Inpu)กิจกรรม (Activities)ผลผลิต (Output)ผู้ใช้ประโยชน์ (Use)ผลลัพธ์ (Outcome)ผลกระทบ (Impact)							
1.อาจารย์ประจำสา จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งสนั 1.อาจาย์ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งสนั การเรียนการสอนที่มี							
วิชาา สนุนที่จำเป็นต่อการข ตามความต้องการข 2.นักศึกษา ที่ใช้งานได้และเพียง ประสิทธิภาพ							
2.นักศึกษา การสอน อาจารย์และนักศึก การเรียนการสอน							
โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	6904000033	-	69,720	69,720	33 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล		69,720
SDG ที่เกี่ยวข้อง	202103310121	-	10,450	10,450	33.1 กิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาและบริหารหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ		10,450
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ➢ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐					ค่าวัสดุ	10,450	
2. โครงการเดิม ➢ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☑ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					1. ค่าวัสดุในการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษาและการบริหารหลักสูตร เป็นเงิน 10,450 บาท	10,450	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ							
การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกที่สำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนให้สถาบันอุดมศึกษาต้องปรับตัวเองให้เข้ากับ	202103310221	-	42,160	42,160	33.2 กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร AUN-QA		42,160
การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อที่จะให้หลักประกันกับบุคคลโดยทั่วไปว่าสถาบันอุดมศึกษาจัดการการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน					ค่าตอบแทน	28,000	
ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองไว้					1. ค่าตอบแทนประธานคณะกรรมการ จำนวน 7 คน จำนวน 2,000 บาทต่อคน/หลักสูตร เป็นเงิน 14,000 บาท	14,000	
คณะวิทยาการจัดการ เป็นหน่วยงานหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษาที่ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา					2. ค่าตอบแทนกรรมการ จำนวน 7 คน จำนวน 1,000 บาทต่อคน/หลักสูตร เป็นเงิน 7,000 บาท	7,000	
จึงได้ดำเนินการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการรายงานผลการประเมินตนเองตามการประกันคุณภาพ					3. ค่าตอบแทนกรรมการและเลขานุการ จำนวน 7 คน จำนวน 1,000 บาทต่อคน/หลักสูตร เป็นเงิน 7,000 บาท	7,000	
การศึกษาภายใน (SAR) เพื่อรองรับการตรวจประเมินและติดตามผลการดำเนินงานประจำปีจากคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา					ค่าใช้สอย	12,160	
ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เพื่อวางแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการประกันคุณภาพทางการศึกษา					1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 56 คน เป็นเงิน 5,600 บาท	5,600	
ของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งยืนประโยชน์ที่ได้รับ มีการนำผลการตรวจติดตามและประเมินคุณภาพการศึกษา					2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 56 คน เป็นเงิน 3,920 บาท	3,920	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
คณะวิทยาการจัดการ													
โครงการ								วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง		
								รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด			
รวมทั้งสิ้น									3,234,000	4,415,100	7,649,100			7,649,100
	ภายในระดับหลักสูตร ระดับคณะ มาพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งยื่น											3. ค่าจ้างพิมพ์เอกสารพร้อมเข้าเล่ม จำนวน 180 หน้า ๆ ละ 0.40 บาท จำนวน 20 เล่ม เป็นเงิน 1,440 บาท	1,440	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)												4. ค่าเข้าเล่ม จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท	1,200	
	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)						ค่าวัสดุ	2,000	
	1. อาจารย์ 2. เจ้าหน้าที่ 3. งบประมาณ	1. กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	1. แผนงาน/โครงการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน 2. แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการของสาขาฯ 3. แผนงาน/โครงการพัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากร 4. ผลการรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร และคณะ	ผู้บริหาร, อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ, เจ้าหน้าที่, นักศึกษา	1. อาจารย์ประจำสาขาได้ใช้ประโยชน์จากการดำเนินงานในการพัฒนาคุณภาพของการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. ผู้เรียนได้รับการพัฒนาคุณภาพของการเรียนได้อย่างเต็มที่	1. การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการศึกษา 2. สร้างความมั่นใจและการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องว่า ผู้เรียนทุกคนจะได้รับการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพจากสาขาวิชาฯ						1. ค่าวัสดุ เช่น กระดาษ หมึก ปากกา เป็นต้น 2,000 บาท	2,000	
								202103310321	-	17,110	17,110	33.3 กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ AUN-QA		17,110
												ค่าตอบแทน	7,000	
												1. ค่าตอบแทนประธาน จำนวน 1 ท่าน จำนวน 3,000 บาทต่อคน/วัน เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000	
												2. ค่าตอบแทนกรรมการ จำนวน 1 ท่าน จำนวน 2,000 บาทต่อคน/วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
												3. ค่าตอบแทนกรรมการและเลขานุการ จำนวน 1 ท่าน จำนวน 2,000 บาทต่อคน/วัน เป็นเงิน 2,000 บาท	2,000	
												ค่าใช้สอย	5,610	
												1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 33 คน เป็นเงิน 3,300 บาท	3,300	
												2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 33 คน เป็นเงิน 2,310 บาท	2,310	
												ค่าวัสดุ	4,500	
												1. ค่าวัสดุ เช่น กระดาษ หมึก ปากกา เป็นต้น 4,500 บาท	4,500	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)														
SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG2,SDG8-SDG9-SDG10														
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5														

คณะวิทยาการจัดการ

บัณฑิตศึกษา

งบประมาณ/หน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม	เงินงบประมาณที่จัดสรร
งบประมาณเงินรายได้	868,200.00
งบ กศ.บศ.	868,200.00
คณะวิทยาการจัดการ	868,200.00
+ คณะวิทยาการจัดการ	868,200.00
โครงการค่าตอบแทนการสอน (6904000034)	353,000.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน ** (402103320121)	353,000.00
โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (6904000035)	163,240.00
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นทางนักวิจัยและนวัตกรรม ** (402103330121)	3,000.00
- กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ Generative AI สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ** (402103330221)	4,000.00
- กิจกรรม MBA Visionary Journey – เส้นทางแห่งการเปิดโลกธุรกิจ ** (402103330321)	156,240.00
โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (6904000036)	112,000.00
- กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ** (402103340144)	72,000.00
- กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตร ** (402103340244)	40,000.00
โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา (6904000037)	66,520.00
- กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงานบัณฑิตศึกษา ** (402103350121)	66,520.00
โครงการรประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล (6904000038)	5,200.00
- กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร AUN-QA ** (402103360121)	5,200.00
โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (6904000039)	168,240.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน ** (402103370121)	10,440.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนดำเนินการในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ** (402103370221)	33,000.00
- กิจกรรรมค่าตอบแทนคณะกรรมการกำกับการสอบปลายภาคการศึกษา ** (402103370321)	3,600.00
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร ** (402103370421)	15,000.00
- กิจกรรมค่าตอบแทนการดำเนินการเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ** (402103370521)	106,200.00

สรุปงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำแนกตามหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย/โครงการ		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ		รวมทั้งสิ้น	คิดเป็นร้อยละ
			แผ่นดิน	เงินรายได้		
รวมทั้งสิ้น			-	868,200	868,200	100.00
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ			-	-	-	-
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร			-	353,000	353,000	40.66
1. โครงการค่าตอบแทนการสอน			-	353,000	353,000	40.66
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน			-	515,200	515,200	59.34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต(Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่			-	163,240	163,240	18.80
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และกา		-	163,240	163,240	18.80
	2. โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	2.5	-	163,240	163,240	18.80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่			-	112,000	112,000	12.90
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง		-	112,000	112,000	12.90
	3. โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	1.3	-	112,000	112,000	12.90
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต			-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System			-	239,960	239,960	27.64
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ		-	239,960	239,960	27.64
	4. โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	4.2	-	66,520	66,520	7.66
	5. โครงการรประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	4.2	-	5,200	5,200	0.60
	6. โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	4.2	-	168,240	168,240	19.38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)			-	-	-	-

งบประมาณรายจ่ายจำแนกตามหมวดรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ/กิจกรรม		วงเงินตามกรอบที่ได้รับจัดสรร			ประเภทรายจ่าย												รวม
		งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	งบบุคลากร				งบดำเนินการ				งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
					เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	พ.ราชการ	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง			
		-	868,200	868,200				-			756,200	-	-	-	112,000	-	868,200
รวมทั้งสิ้น		-	868,200	868,200	-	-	-	-	526,340	160,360	69,500	-	-	-	112,000	-	868,200
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		-	353,000	353,000	-	-	-	-	353,000	-	-	-	-	-	-	-	353,000
1	โครงการค่าตอบแทนการสอน	-	353,000	353,000	-	-	-	-	353,000	-	-	-	-	-	-	-	353,000
1.1	กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน	-	353,000	353,000	-	-	-	-	353,000	-	-	-	-	-	-	-	353,000
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน		-	515,200	515,200	-	-	-	-	173,340	160,360	69,500	-	-	-	112,000	-	515,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต(Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่																	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		-	163,240	163,240	-	-	-	-	16,600	143,660	2,980	-	-	-	-	-	163,240
2	โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	163,240	163,240	-	-	-	-	16,600	143,660	2,980	-	-	-	-	-	163,240
2.1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นทางนักวิจัยและนวัตกรรม	-	3,000	3,000	-	-	-	-	3,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000
2.2	กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ Generative AI สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	4,000	4,000	-	-	-	-	4,000	-	-	-	-	-	-	-	4,000
2.3	กิจกรรม MBA Visionary Journey – เส้นทางแห่งการเปิดโลกธุรกิจ	-	156,240	156,240	-	-	-	-	9,600	143,660	2,980	-	-	-	-	-	156,240
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่																	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2		-	112,000	112,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	112,000	-	112,000
3	โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	-	112,000	112,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	112,000	-	112,000
3.1	กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	72,000	72,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,000	-	72,000
3.2	กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตร	-	40,000	40,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000	-	40,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต																	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)																	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4		-	239,960	239,960	-	-	-	-	156,740	16,700	66,520	-	-	-	-	-	239,960
4	โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	-	66,520	66,520	-	-	-	-	-	-	66,520	-	-	-	-	-	66,520
4.1	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงานบัณฑิตศึกษา	-	66,520	66,520	-	-	-	-	-	-	66,520	-	-	-	-	-	66,520
5	โครงการรประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	-	5,200	5,200	-	-	-	-	3,500	1,700	-	-	-	-	-	-	5,200
5.1	กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร AUN-QA	-	5,200	5,200	-	-	-	-	3,500	1,700	-	-	-	-	-	-	5,200
6	โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	168,240	168,240	-	-	-	-	153,240	15,000	-	-	-	-	-	-	168,240
6.1	กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน	-	10,440	10,440	-	-	-	-	10,440	-	-	-	-	-	-	-	10,440
6.2	กิจกรรมค่าตอบแทนดำเนินการในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา	-	33,000	33,000	-	-	-	-	33,000	-	-	-	-	-	-	-	33,000
6.3	กิจกรรมค่าตอบแทนคณะกรรมการกำกับการสอบปลายภาคการศึกษา	-	3,600	3,600	-	-	-	-	3,600	-	-	-	-	-	-	-	3,600
6.4	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร	-	15,000	15,000	-	-	-	-		15,000	-	-	-	-	-	-	15,000
6.5	กิจกรรมค่าตอบแทนการดำเนินการเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	-	106,200	106,200	-	-	-	-	106,200	-	-	-	-	-	-	-	106,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)																	
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																		
โครงการ / กิจกรรม		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569												รวมทั้งสิ้น
					ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
					ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69	ส.ค.-69	ก.ย.-69	
		-	868,200	868,200			362,240			66,620			219,100			220,240	868,200
รวมทั้งสิ้น		-	868,200	868,200	-	176,240	186,000	46,100	-	20,520	150,000	3,000	66,100	5,200	215,040	-	868,200
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		-	353,000	353,000	-	-	84,000	-	-	-	135,000	-	-		134,000	-	353,000
1	โครงการคำตอบแทนการสอน	-	353,000	353,000	-	-	84,000	-	-	-	135,000	-	-		134,000	-	353,000
1.1	กิจกรรมคำตอบแทนการสอน	-	353,000	353,000	-	-	84,000	-	-	-	135,000	-	-	-	134,000	-	353,000
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน		-	515,200	515,200	-	176,240	102,000	46,100	-	20,520	15,000	3,000	66,100	5,200	81,040	-	515,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of		-	163,240	163,240	-	156,240	4,000	-	-	-	-	3,000	-	-	-	-	163,240
2	โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	163,240	163,240	-	156,240	4,000	-	-	-	-	3,000	-	-	-	-	163,240
2.1	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นทางนักวิจัยและนวัตกรรม	-	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000	-	-	-	-	3,000
2.2	กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ Generative AI สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	4,000	4,000	-	-	4,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000
2.3	กิจกรรม MBA Visionary Journey – เส้นทางแห่งการเปิดโลกธุรกิจ	-	156,240	156,240	-	156,240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	156,240
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้าง		-	112,000	112,000	-	20,000	72,000	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	112,000
3	โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	-	112,000	112,000	-	20,000	72,000	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	112,000
3.1	กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	72,000	72,000	-	-	72,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,000
3.2	กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตร	-	40,000	40,000		20,000	-	-	-	-	-		-	-	20,000	-	40,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผ		-	239,960	239,960	-	-	26,000	46,100	-	20,520	15,000	-	66,100	5,200	61,040	-	239,960
4	โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	-	66,520	66,520	-	-	26,000	-	-	20,520	-	-	20,000	-	-	-	66,520
4.1	กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงานบัณฑิตศึกษา	-	66,520	66,520	-	-	26,000	-	-	20,520	-	-	20,000	-	-	-	66,520
5	โครงการรประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	-	5,200	5,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,200	-	-	5,200
5.1	กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร AUN-QA	-	5,200	5,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,200	-	-	5,200
6	โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	168,240	168,240	-	-	-	46,100	-	-	15,000	-	46,100	-	61,040	-	168,240
6.1	กิจกรรมคำตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน	-	10,440	10,440	-	-	-	3,900	-	-	-	-	3,900	-	2,640	-	10,440
6.2	กิจกรรมคำตอบแทนดำเนินการในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา	-	33,000	33,000	-	-	-	11,000	-	-	-	-	11,000	-	11,000	-	33,000
6.3	กิจกรรมคำตอบแทนคณะกรรมการกำกับการสอบปลายภาคการศึกษา	-	3,600	3,600	-	-	-	1,200	-	-	-	-	1,200	-	1,200	-	3,600
6.4	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร	-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	15,000
6.5	กิจกรรมคำตอบแทนการดำเนินการเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	-	106,200	106,200	-	-	-	30,000	-	-	-	-	30,000	-	46,200	-	106,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง	
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด		
รวมทั้งสิ้น		-	868,200	868,200	รวมทั้งสิ้น	868,200
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ		-	-	-	รายจ่ายประจำขั้นต่ำ	-
รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร		-	353,000	353,000	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	353,000
1. โครงการค่าตอบแทนการสอน	6904000034	-	353,000	353,000	1 โครงการค่าตอบแทนการสอน	353,000
	402103320121	-	353,000	353,000	1.1 กิจกรรมค่าตอบแทนการสอน	353,000
					ค่าตอบแทน	
					1.1.1 ค่าสอนนักศึกษา จำนวน 3 ภาคเรียน(1-2/2568 และ1/2569) เป็นเงิน 353,000 บาท	353,000
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน		-	515,200	515,200	รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน	515,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต(Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่		-	163,240	163,240		163,240
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1						
กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิง		-	163,240	163,240		163,240
ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning		-	163,240	163,240		163,240
2 โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	6904000035	-	163,240	163,240	2 โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	163,240
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ Ø ■ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่ที่นำมาต่อยอดข	402103330121	-	3,000	3,000	2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นทางนักวิจัยและนวัตกรรม	3,000
SDG 4 2. โครงการเดิม Ø ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ■ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					ค่าตอบแทน	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ					2.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คนจำนวน 1 วัน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,000 บาทเป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดการศึกษาวิชาการ วิชาชีพชั้นสูง วิจัยและมุ่งผลิตบัณฑิตและบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ	402103330221	-	4,000	4,000	2.2 กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ Generative AI สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	4,000
สังคมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ด้วยการบูรณาการผ่านหน่วยงานระดับท้องถิ่นและสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วม อันมีความเกี่ยวข้องกับ					ค่าตอบแทน	
การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการบำรุงศิลปวัฒนธรรม และหลักสูตรฯ ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง					2.2.1 ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยนักศึกษาต้องมีผลงานวิจัยและการค้นคว้าอิสระ ที่ต้องได้รับการเผ	402103330321	-	156,240	156,240	2.3 กิจกรรม MBA Visionary Journey – เส้นทางแห่งการเปิดโลกธุรกิจ	156,240
ทางหลักสูตรจึงจัดทำโครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้แก่นักศึกษา ทั้งนี้ เพื่อเสริมและพัฒนาทักษะในการบูรณาการองค์ความรู้					ค่าตอบแทน	
ตามศาสตร์วิชาชีพด้านการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กร สังคมและชุมชนได้อย่างเหมาะสม					2.3.1 ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท	9,600
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)					ค่าใช้สอย	
ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)					2.3.2 ค่าเช่ารถยนต์ปรับอากาศ ขนาดโดยสารไม่เกิน 16 ที่นั่ง จำนวน 4 คันๆ ละ 2,000 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 24,000 บาท	24,000
1.นักศึกษาหลักสูตร / 1.กิจกรรมพัฒนาศักยภา / 1.นักศึกษาได้รับการพัฒ / นักศึกษาหลักสูตร / 1.นักศึกษามีเค้าโครงงาน / นักศึกษาสามารถสอบป้อ					2.3.3 ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 270 บาท 3 คน 3 วัน และ 240 บาท 6 คน 3 วัน เป็นเงิน 5,360 บาท	5,360
บริหาธุรกิจมหาบัณฑิต / ระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นท / 2.นักศึกษามีแนวทาง / บริหาธุรกิจมหาบัณฑิต / 2.. นักศึกษามีความรู้ / การค้นคว้าอิสระตาม					2.3.4 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นเงิน 24,000 บาท	24,000
2. วิทยากร / นักวิจัยและนวัตกรรม / ในการพัฒนาเค้าโครงงาน / และทักษะในการทำทำวิจ / แผนการศึกษา					2.3.5 ค่าที่พักอาจารย์ห้องละ 2,200 บาทต่อคืน 2 คืน 2 ห้องๆละ 1,800 บาท 2 คืน 2 ห้องๆละ 1,450 บาท 20 คืน 1 ห้อง เป็นเงิน 18,900 บาท	18,900
ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)					2.3.6 ค่าที่พักนักศึกษา คนละ 900 บาทต่อคนต่อคืน 31 คน 2 คืน เป็นเงิน 55,800 บาท	55,800
1.นักศึกษาหลักสูตรบริห / กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิ / นักศึกษามีความรู้ ความ / นักศึกษาหลักสูตร / นักศึกษาประยุกต์ใช้เครื่อ / การนำเทคโนโลยีปัญญา					2.3.7 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท จำนวน 39 คน เป็นเงิน 3,900 บาท	3,900
2. วิทยากร / นักศึกษาระดับบัณฑิตศึก / สามารถใช้เครื่องมือปัญญ / บริหาธุรกิจมหาบัณฑิต / อย่างสร้างสรรค์และถูกห / และถูกต้องในการเรียนแ					2.3.8 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 300 บาท จำนวน 39 คน เป็นเงิน 11,700 บาท	11,700
ปัจจัยนำเข้า (Input) / กิจกรรม (Activities) / ผลผลิต (Output) / ผู้ใช้ประโยชน์ (User) / ผลลัพธ์ (Outcome) / ผลกระทบ (Impact)					ค่าวัสดุ	
1.นักศึกษาหลักสูตรบริห / 3. MBA Visionary Jou / 1.นักศึกษาได้รับความรู้ / 1.นักศึกษาหลักสูตรบริห / 1. นักศึกษามีมุมมองทัศน / 1.เพิ่มศักยภาพในการ					2.3.9 ค่าของที่ระลึก เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000
2. อาจารย์ 3.ผู้ประกอบ / – เส้นทางแห่งการเปิดโล / เทคนิคการทำงาน แลกเป / 2. ผู้ประกอบการ 3. อาจ / งานสมัยใหม่จากสถานป / ประกอบอาชีพมากขึ้น					2.3.10 ค่าวัสดุ เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ A4 หมึก ฯลฯ เป็นเงิน 1,960 บาท	1,980
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิง		-	112,000	112,000		112,000
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2						
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)		-	112,000	112,000		112,000
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ		-	112,000	112,000		112,000
3 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	6904000036	-	112,000	112,000	3 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	112,000
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ Ø ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่ที่นำมาต่อยอดข	402103340144	-	72,000	72,000	3.1 กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	72,000
SDG 4 2. โครงการเดิม Ø ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ■ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					เงินอุดหนุน	
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดการศึกษาวิชาการ วิชาชีพชั้นสูง วิจัยและมุ่งผลิตบัณฑิตและ					3.1.1 เงินอุดหนุนการทำวิจัย จำนวน 12 เรื่อง ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท	72,000

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง	
	รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด		
สังคมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ด้วยการบูรณาการผ่านหน่วยงานระดับท้องถิ่นและสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วม อันมีความเกี่ยวข้องกับ	402103340244	-	40,000	40,000	3.2 กิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตร	40,000
การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการบำรุงศิลปวัฒนธรรม และหลักสูตรฯ ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง					เงินอุดหนุน	
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 โดยเฉพาะ ข้อ 14. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยนักศึกษาต้องมีผลงานวิจัยและ					3.2.1 เงินอุดหนุนการทำวิจัย จำนวน 2 เรื่อง ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท	
การค้นคว้าอิสระที่ต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา และข้อ 10.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีผลงานทางวิชาการที่					1) โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์การดึงดูดคนทำงานดิจิทัลนอเมดที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในงานเขตภาคเหนือ	20,000
ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณา แต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลังทาง					ตอนล่างของประเทศไทย โดยใช้ตัวแปรการบอกต่อเป็นตัวแปรท่านกลาง	
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)					2) แนวคิดผู้ประกอบการภายในของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนขององค์กร	20,000

ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
นักศึกษาหลักสูตร	1. กิจกรรมสนับสนุน	1.ผลงานวิจัย	นักศึกษาหลักสูตร	1.นักศึกษาตระหนักถึงกา	สำเร็จการศึกษาตาม
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การทำวิจัยนักศึกษา	2. บทความวิจัยสำหรับ	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ทำวิทยานิพนธ์/ค้นคว้า อิ	แผนการศึกษา

ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. อาจารย์ประจำหลักสูต	2. กิจกรรมสนับสนุนการ	1.ผลงานวิจัย	อาจารย์ประจำหลักสูตร	อาจารย์ผู้จัดทำงานวิจัย	1. เผยแพร่ผลงานทาง
2. นักศึกษา	ทำวิจัยอาจารย์ประจำ	2. มีผลงานทางวิชาการ		ได้นำงานวิจัยไปใช้	วิชาการตามเกณฑ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		-	-	-		-
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดก		-	239,960	239,960		239,960
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4						
กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ		-	239,960	239,960		239,960
ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก		-	239,960	239,960		239,960
4 โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	6904000037	-	66,520	66,520	4 โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	239,960
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ∅ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่ที่นำมาต่อยอดขย	402103350121	-	66,520	66,520	4.1 กิจกรรมจัดวัสดุสำนักงานบัณฑิตศึกษา	66,520
SDG 4 2. โครงการเดิม ∅ ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ■ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					ค่าวัสดุ	
การศึกษาเป็นกระบวนการที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพเพียบพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ และสติปัญญาเพียงพอที่จะเป็นกำลัง					4.1.1 จัดซื้อวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 66,520 บาท	66,520
สำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า โดยเฉพาะการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีซึ่งจัดเป็นการศึกษาที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ท						
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)						

ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. งบประมาณ	1. กิจกรรมจัดซื้อวัสดุ	นักศึกษาและอาจารย์	1. นักศึกษา	มีวัสดุ อุปกรณ์ที่เหมาะส	การจัดการเรียนการสอน
2. นักศึกษา3. อาจารย์	สำนักงานบัณฑิตศึกษา	มีวัสดุ อุปกรณ์ในการ จัด	2..อาจารย์ผู้สอน3.อาจา	เพียงพอต่อการจัดการเรี	และบริหารจัดการสำนักง

5 โครงการรประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	6904000038	-	5,200	5,200	5 โครงการรประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล 5,200
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ∅ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง	402103360121	-	5,200	5,200	5.1 กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร AUN-QA 5,200
SDG 4 2. โครงการเดิม ∅ ■ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					ค่าตอบแทน
การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามกรอบ AUN-QA เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญใน					5.1.1 ค่าตอบแทนประธานคณะกรรมการ จำนวน 1 คน จำนวน 2,500 บาทต่อคน/หลักสูตร เป็นเงิน 2,500 บาท 2,500
การยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ ควา					5.1.2 ค่าตอบแทนกรรมการ จำนวน 1 คน จำนวน 1,000 บาทต่อคน/หลักสูตร เป็นเงิน 1,000 บาท 1,000
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)					ค่าใช้สอย

ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. งบประมาณ	1. กิจกรรมติดตาม และป	หลักสูตรทราบสถานะ	1. อาจารย์	หลักสูตรมีข้อมูลพื้นฐาน	มหาบัณฑิตมีคุณลักษณะ
2. อาจารย์ประจำหลักสูต	คุณภาพการศึกษาภายใน	ของตนเอง เพื่อนำไปสู่	2. นักศึกษา	ที่จำเป็นสำหรับการ	ตามกรอบมาตรฐาน

				5.1.3 ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 10 คน เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000
				5.1.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 10 คน เป็นเงิน 700 บาท	700
6 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	6904000039	-	168,240	168,240	6 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 168,240
ลักษณะโครงการ 1. โครงการใหม่ ∅ ☐ โครงการที่ทำครั้งเดียว ☐ โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่ที่นำมาต่อยอดขย	402103370121	-	10,440	10,440	6.1 กิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน 10,440
SDG 4 2. โครงการเดิม ∅ ■ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม ☐ โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่					ค่าตอบแทน
หลักการและเหตุผลโดยสังเขป และประโยชน์ที่จะได้รับ					6.1.1 ป.โท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่นที่ 5 แผน ก (2 คน x 120 บาท x 2 ภาคเรียน) =480 บาท 480
ด้วยทางหลักสูตรฯ มีความมุ่งหวังให้นักศึกษา สามารถเรียนในมหาวิทยาลัยได้สำเร็จอย่างแผนการศึกษา มีมุมมอง ทัศนคติที่ดีกับการเรียน					6.1.2 ป.โท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่นที่ 5 แผน ข (10 คน x 120 บาท x 2 ภาคเรียน) = 2,400 บาท 2,400
และการทำวิจัย สามารถแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเองได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของหลักสูตรฯ ได้อย่างทันเหตุการณ์					6.1.3 ป.โท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่นที่ 6 (16 คน x 120 บาท x 3 ภาคเรียน) =5,760 บาท 5,760
จึงได้จัดกิจกรรมค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนขึ้น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการขึ้น					6.1.4 ป.เอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต รุ่นที่ 1 (3 คน x 200 บาท x 3 ภาคเรียน) = 1,800 บาท 1,800

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

โครงการ							วงเงินที่ได้รับจัดสรรปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				กิจกรรม / รายละเอียด / คำชี้แจง	
							รหัสงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งหมด		
เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)							402103370221	-	33,000	33,000	6.2 กิจกรรมค่าตอบแทนดำเนินการในการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา	33,000
	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)					ค่าตอบแทน	
	1. งบประมาณ	1. กิจกรรมค่าตอบแทน	อาจารย์ที่ปรึกษาปฏิบัติ	1. นักศึกษา	1.นักศึกษาได้ปรับ	1.นักศึกษาสำเร็จการศึกษา					6.2.1 ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวน 1 คน x 4,000 บาท x 3 ภาคการศึกษา เป็นเงิน 12,000 บาท	12,000
	2.อาจารย์ประจำหลักสูต	อาจารย์ที่ปรึกษาประจำ	ให้คำปรึกษาด้านวิชาการ	2. อาจารย์	ทัศนคติและมุมมองของ	ตามแผนการศึกษา					6.2.2 กรรมการบริหารหลักสูตร จำนวน 1 คน x 3,500 บาท x 3 ภาคการศึกษา เป็นเงิน 10,500 บาท	10,500
	3. นักศึกษา	หมู่เรียน	ทักษะอาชีพและด้านการ	3. คณะฯ 4. มหาวิทยาลั	2.สะท้อนถึงความเห็นขอ	กสูตรดีทำให้กลุ่มเป้าหม					6.2.3 เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 1 คน x 3,500 บาท x 3 ภาคการศึกษา เป็นเงิน 10,500 บาท	10,500
	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	402103370321	-	3,600	3,600	6.3 กิจกรรรมค่าตอบแทนคณะกรรมการกำกับการสอบปลายภาคการศึกษา	3,600
	1. งบประมาณ	2.กิจกรรมค่าตอบแทน	ปฏิบัติตามภาระงาน	1.นักศึกษา	ปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วย	การบริหารจัดการมี					ค่าตอบแทน	
	2.อาจารย์ประจำหลักสูต	ดำเนินการในการจัดการ	ที่รับผิดชอบ	2.อาจารย์ประจำหลักสูต	ความเรียบร้อย	ประสิทธิภาพ					6.3.1 ค่าตอบแทนกรรมการคุมสอบปลายภาค (4 คน x 300 บาท x 3 ภาคเรียน) เป็นเงิน 3,600 บาท	3,600
	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	402103370421	-	15,000	15,000	6.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร	15,000
	1. งบประมาณ	3. กิจกรรรมค่าตอบแทน	กรรมการกำกับการสอบ	1. นักศึกษา	กรรมการทำการกำกับกา	การวัดผลการศึกษามี					ค่าใช้สอย	
	2.อาจารย์ผู้สอน 3. นักศึ	คณะกรรมการกำกับการส	ปฏิบัติตามระเบียบแบบแ	2.อาจารย์	ให้เป็นไปด้วยความเรียบ	ประสิทธิภาพ					6.4.1 ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร เป็นเงิน 15,000 บาท	15,000
	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	402103370521	-	106,200	106,200	6.5 กิจกรรมค่าตอบแทนการดำเนินการเกี่ยวกับวิทยานิพน์และการค้นคว้าอิสระ	106,200
	1. งบประมาณ	4. กิจกรรมประชาสัมพัน	1. หลักสูตรฯ มีสื่อสำหรั	1. งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมายรับรู้ มีควา	มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษา					ค่าตอบแทน	
	2.อาจารย์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ	ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	2.อาจารย์	เข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรฯ	ต่อในหลักสูตรฯ					6.5.1 ค่าตอบแทนกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์ จำนวน 2 เรื่อง ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 1,000 บาท	1,000
	3. นักศึกษา	มหาบัณฑิต	2. กลุ่มเป้าหมายได้รับ	3. นักศึกษา	และการรับสมัครเข้าศึกษา						6.5.2 ค่าตอบแทนกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ 2 เรื่อง ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
			ข้อมูลข่าวสาร	4. คณะฯ 5. มหาวิทยาลัย							6.5.3 ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ครั้งแรกเค้าโครงฯ) 2 เรื่อง ๆ ละ 3,300 บาท เป็นเงิน 6,600 บาท	6,600
	ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)					6.5.4 ค่าตอบแทนกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ 10 เรื่อง ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท	8,000
	1. งบประมาณ	5. กิจกรรมค่าตอบแทน	กรรมการปฏิบัติงานตาม	1. งบประมาณ	กรรมการปฏิบัติงาน	1.การสอบวิทยานิพนธ์					6.5.5 ค่าตอบแทนกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ 2 เรื่อง ๆ ละ 3,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000
	2.อาจารย์	การดำเนินการเกี่ยวกับ	เกณฑ์มาตรฐานระดับ	2.อาจารย์	ด้วยความเรียบร้อย	และค้นคว้าอิสระมี					6.5.6 ค่าตอบแทนกรรมการสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ 15 เรื่อง ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000
	3. นักศึกษา	วิทยานิพนธ์และการ	บัรฑิตศึกษา	3. นักศึกษา	ตามคำสั่งและมหาวิทยาล	ประสิทธิภาพ					6.5.7 ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ครั้งหลังป้องกันฯ) 2 เรื่อง ๆ ละ 3,300 บาท เป็นเงิน 6,600 บาท	6,600
	4. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	ค้นคว้าอิสระ		4. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	และเกณฑ์มาตรฐานระดั	2.นักศึกษาสำเร็จการศึกษา					6.5.8 ค่าตอบแทนกรรมการตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ (บทคัดย่อ) จำนวน 10 เรื่อง ๆ ละ 400 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000
	ภายนอก	คณะวิทยาการจัดการ		ภายนอก	บัณฑิตศึกษา	ตามแผนการศึกษา					6.5.9 ค่าตอบแทนกรรมการตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ จำนวน 10 เรื่อง ๆ ละ 400 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000
											6.5.11 ค่าตอบแทนกรรมการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) 10 คน ๆ 400 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท	4,000
											6.5.12 ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ (ครั้งแรกเค้าโครงฯ) 10 เรื่อง ๆ ละ 1,650 บาท เป็นเงิน 16,500 บาท	16,500
											6.5.13 ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ (ครั้งหลังเค้าโครงฯ) 10 เรื่อง ๆ ละ 1,650 บาท เป็นเงิน 16,500 บาท	16,500
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)								-	-	-		-