คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รายงานประจำปี พ.ศ. 2568
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

การปฏิบัติงานที่ผ่านมาคณะวิทยาการจัดการได้รับความร่วมมือ ส่งเสริม สนับสนุน และเสนอแนะทั้งจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับคณะ/หน่วยงานทุกระดับ ผู้ร่วมงานในคณะ นักศึกษาเก่าและปัจจุบัน ตลอดจนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นอย่างดียิ่ง จึงขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือให้ลุล่วงสอดคล้องกับความต้องการของคณะและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์ สิงห์ทองชัย
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
พฤศจิกายน 2568

สารบัญ

	หน้า
ประวัติ	**1**
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	**2**
ตราสัญลักษณ์	**3**
การบริหารและทรัพยากรการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างส่วนราชการ	7
2. งบประมาณ	13
3. บุคลากร	15
4. ทรัพยากรสารสนเทศ เครื่องมือ และเทคโนโลยี	16
ผลการดำเนินงานตามประเด็นกลยุทธ์	**19 - 51**
1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	
2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
4. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-Inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)	
5. การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	
กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2568	**52**

<u>ประวัติ</u>

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เริ่มต้นจากการเป็น **"คณะวิชาวิทยาการจัดการ"** ซึ่งจัดตั้งขึ้นในปี **พ.ศ. ๒๕๒๗** ภายหลังการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. ๒๕๒๗ โดยมีการโอน

- ภาควิชาสหกรณ์ จากคณะวิทยาศาสตร์
- ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และ
- ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เข้าสู่การกำกับดูแลของคณะใหม่ โดยมีภารกิจในการผลิตบัณฑิตสายวิชาชีพทางด้านการจัดการเพื่อรองรับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

ในช่วงเริ่มต้น คณะฯ ประกอบด้วย ๓ ภาควิชา คือ

๑) ภาควิชาบริหารธุรกิจ
๒) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
๓) ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

การจัดตั้งภาควิชาในระยะเริ่มต้นยังไม่ได้รับรองทางกฎหมายอย่างสมบูรณ์ จนกระทั่งในวันที่ **๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๓๐** ได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา รับรองการแบ่งส่วนราชการอย่างเป็นทางการ โดยมีการปรับชื่อภาควิชาเป็น

- ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์
- ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
- ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

ต่อมาในปี **พ.ศ. ๒๕๓๕** พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามใหม่แก่ “วิทยาลัยครู” ทั่วประเทศว่า **“สถาบันราชภัฏ”** เพื่อสะท้อนพันธกิจที่ครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตวิชาชีพครู และบัณฑิตสายวิชาชีพอื่น ๆ

เมื่อถึงปี **พ.ศ. ๒๕๓๘** รัฐบาลได้ตรา **พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘** ซึ่งให้สิทธิแก่สถาบันราชภัฏในการเปิดหลักสูตรระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี และปรับโครงสร้างการบริหารภายในใหม่ รวมถึงเปลี่ยนชื่อ "คณะวิชาวิทยาการจัดการ" เป็น **"คณะวิทยาการจัดการ"** และเปลี่ยนตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชาเป็น **“คณบดี”**

ต่อมาในปี **พ.ศ. ๒๕๔๗** สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้รับการยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตาม **พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗** โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๗ ส่งผลให้คณะวิทยาการจัดการมีสถานะเป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัย และได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่เป็น **๒ ภาควิชา** และ **๑ สำนักงาน** ได้แก่

๑) ภาควิชาบริหารธุรกิจ
๒) ภาควิชานิเทศศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ
๓) สำนักงานคณบดี

ในระยะต่อมา คณะได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในอีกครั้ง โดย ยกเลิกระบบภาควิชา และเปลี่ยนเป็น การบริหารในรูปแบบ “สาขาวิชา” เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การจัดการศึกษาตามเกณฑ์ สกอ. และ AUN-QA ในปัจจุบัน

ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการจัดการ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด ๙ หลักสูตร ครอบคลุมทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ดังนี้

- **ระดับปริญญาตรี (๗ สาขาวิชา ๗ หลักสูตร)**
  - ๑) สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
    - หลักสูตร: การจัดการธุรกิจ ทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (บธ.บ.)
  - ๒) สาขาวิชาการบัญชี
    - หลักสูตร: การบัญชี (บช.บ.)
  - ๓) สาขาวิชาการตลาด
    - หลักสูตร: การตลาดดิจิทัล (บธ.บ.)
  - ๔) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
    - หลักสูตร: ธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี (บธ.บ.)
  - ๕) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
    - หลักสูตร: เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ศ.บ.)
  - ๖) สาขาวิชานิเทศศาสตร์
    - หลักสูตร: นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)
  - ๗) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ
    - หลักสูตร: การท่องเที่ยวและการโรงแรม (ศศ.บ.)
- **ระดับบัณฑิตศึกษา**
  - ระดับปริญญาโท

    หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) ทำการเปิดสอนตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แบบวิชาการ และแบบวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาวะผู้นำทางธุรกิจและการวิจัยเชิงประยุกต์
  - ระดับปริญญาเอก

    หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ทำการเปิดสอน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ หลักสูตรนี้พัฒนาขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรระดับสูงด้านบริหารธุรกิจ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านการวิจัยขั้นสูง เสริมศักยภาพด้านการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และการบริหารองค์กรในระดับนโยบาย ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน

<u>ปรัชญา</u>

องค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้วยการจัดการนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

<u>วิสัยทัศน์</u>

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ผลิตบัณฑิตคุณภาพ พลิกโฉมการจัดการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับศักยภาพสู่ความเป็นสากล

<u>พันธกิจ</u>

๑) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ ยึดมั่นคุณธรรม มีภาวะผู้นำ และจิตสำนึกรับใช้สังคม

๒) วิจัยและพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

๓) ให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน องค์กร และภาคีทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ

๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

<u>ตราสัญลักษณ์</u>

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คุณค่าร่วม(Shared Values) : MS

M: Mastery หมายถึง มีความเชี่ยวชาญ มุ่งมั่นพัฒนาตนเองสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

S: Synergy หมายถึง บูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ทรงพลัง

อัตลักษณ์

เชื่อมโยงนวัตกรรมกับการจัดการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และยกระดับสู่สากล

เอกลักษณ์

นักจัดการนวัตกรรมที่ยึดมั่นในคุณธรรม เป็นพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ ภาวะผู้นำ และจิตสาธารณะ

กลยุทธ์

๑.๑) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามตามแนว Competency-Based Curriculum หรือสมรรถนะอาชีพและแนวโน้มตลาดแรงงาน

๑.๒) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก และการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำผ่านระบบฝึกประสบการณ์แบบ Work-Integrated Learning (WIL)

๑.๓) พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริม Soft Skills และคุณธรรมจริยธรรม เช่น ภาวะผู้นำ จิตสาธารณะ ความคิดสร้างสรรค์

๑.๔) สร้างระบบติดตามและประเมินผลสมรรถนะบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒.๑ ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

๒.๒ เพิ่มการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ

กลยุทธ์

๒.๑) ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Research) โดยการสร้างกลไกสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคีชุมชน/เอกชน/และเครือข่ายวิจัยท้องถิ่น

๒.๒) สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยหรือนวัตกรรมจากฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยแนวคิด Design Thinking/BCG

๒.๓) พัฒนาศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น

๒.๔) ส่งเสริมการตีพิมพ์และใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๓.๑ เพิ่มผลลัพธ์และคุณภาพของโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น/ชุมชนและองค์กร

๓.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

๓.๑) พัฒนาโปรแกรมบริการวิชาการแบบ Customization

๓.๒) ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับเชื่อมโยงภาคีและติดตามผลลัพธ์ความร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น (PPP: Public-Private-People Partnership) หรือ Co-creation Platform กับภาคเอกชน/ชุมชน

๓.๓) บูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในลักษณะ Community-based Learning

๓.๔) ขยายโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน อปท. และองค์กรระหว่างประเทศหรือลักษณะโครงการความร่วมมือวิจัย/บริการวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการใช้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเรียนรู้และบริการอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์

๔.๑) บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในรายวิชา

๔.๒) พัฒนาแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นในรูปแบบสื่อดิจิทัล

๔.๓) จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนในเชิงสร้างสรรค์

๔.๔) สนับสนุนงานสร้างสรรค์ร่วมกับชุมชนและคลังข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมร่วมสมัยกับชุมชน/องค์กรภายนอก

๔.๕) ส่งเสริมผลงานนักศึกษา/บุคลากรที่ใช้ศิลปวัฒนธรรมเป็นแรงบันดาลใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๕.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ทันสมัย

๕.๒ ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรและระบบงานสู่การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับด้วยเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

๕.๑) ปรับระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลด้วย Digital Workflow และ Data-Driven Management

๕.๒) พัฒนาระบบประเมินผลและความโปร่งใสขององค์กรตาม ITA / PMQA

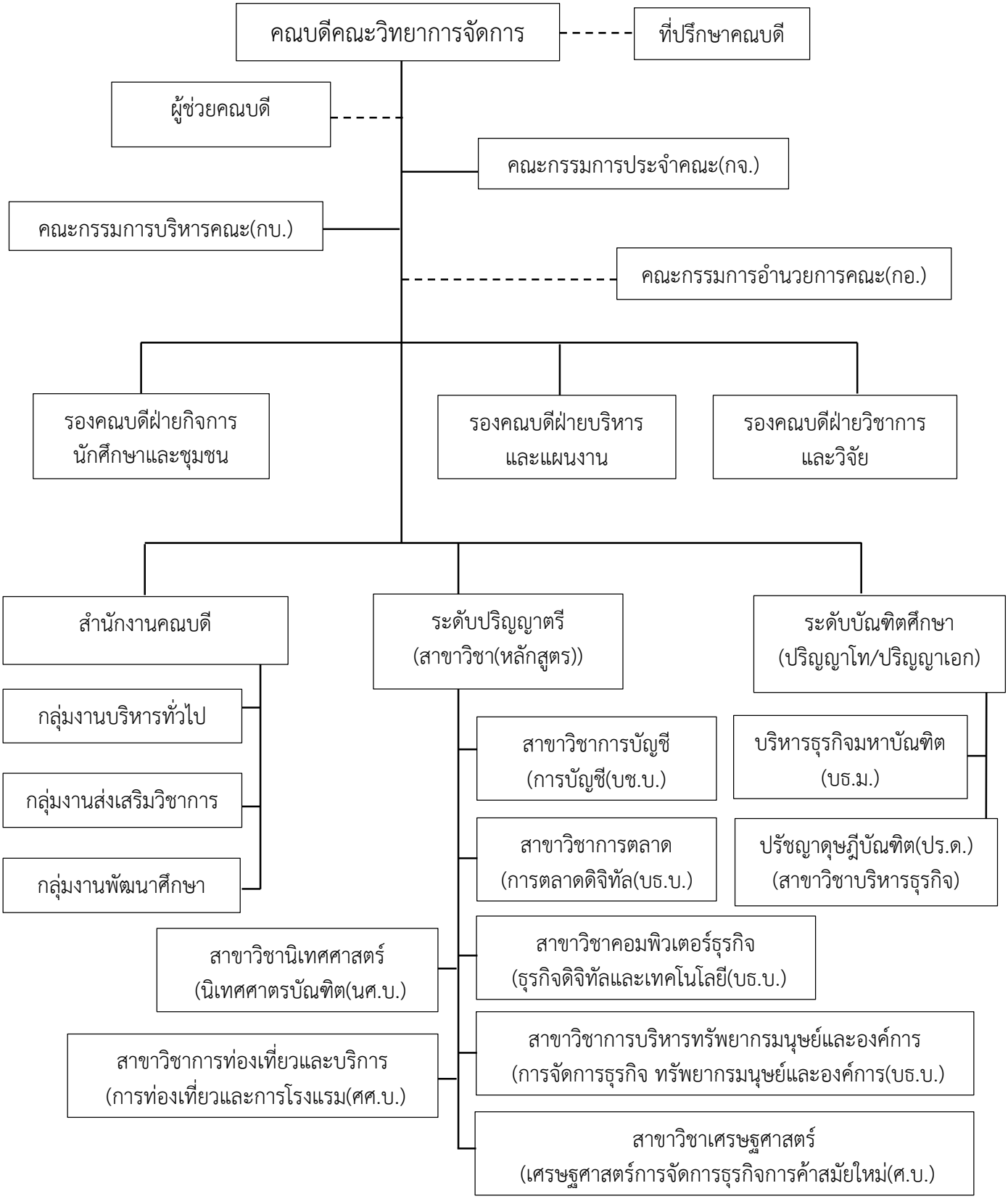
๕.๓) พัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะหลัก (Core Competencies) และเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือปรับระบบงานโดยใช้ IT/Digital Workflow

๕.๔) ใช้ KPIs และนำระบบการประเมินผลและติดตามที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Decision Making)

๕.๕) สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณภาพและจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

การบริหารและทรัพยากรดำเนินงาน

โครงสร้างส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

ที่	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1	รองศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์	สิงห์ทองชัย	ประธานคณะกรรมการ
2	รองศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี	งามมีศรี	รองประธาน
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริกาญจน์	ทวีพิธานันท์	กรรมการ
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตาพัชญ์	ใยเทศ	กรรมการ
5	นายเสริม	เค้าสงวนศิลป์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6	ผศ.ดุสิต	ภู่ตระกูล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7	ผศ.มนตรี	ไชยานุกูลกิตติ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8	นายพชรณัฐ	เปาอินทร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9	อาจารย์ลภัสวัฒน์	คล้ายแสง	กรรมการตัวแทนคณาจารย์
10	นางสาวปรัศนีย์	นัยนานนท์	กรรมการตัวแทนคณาจารย์
11	นายหิรัญ	ศรีพินทุศร	กรรมการและเลขานุการ
12	นางธนิดา	อินภิชัย	ผู้ช่วยเลขานุการ
13	นางสาววรรณกานต์	สุขประเสริฐ	ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

ที่	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1.	รองศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์	สิงห์ทองชัย	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
2.	รองศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี	งามมีศรี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริกาญจน์	ทวีพิธานันท์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตาพัชญ์	ใยเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและชุมชน
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุวรรณ	ชอบประดิถ	ผู้ช่วยคณบดีด้านแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา
6.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณา	สร้อยคีรี	ผู้ช่วยคณบดีด้านการบูรณาการทักษะวิชาและสมรรถนะวิชาชีพ
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิรยา	ชานันโท	ผู้ช่วยคณบดีด้านอำนวยการและสนับสนุนการบริหารองค์กร
8.	อาจารย์เจนจิรา	เงินจันทร์	ผู้ช่วยคณบดีด้านนวัตกรรมดิจิทัลและธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์
9.	อาจารย์จิรพร	จรบุรี	ผู้ช่วยคณบดีด้านนิเทศบริการและสื่อสารสังคม
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา	สดับธรรม	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ฯ
11.	ดร.ลภัสวัฒน์	คล้ายแสง	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี
12.	นางสาวนันทพร	ไม้ทองดี	หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิติยา	ทองเกิน	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
14.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลฎาภา	ร่มภูชัยพฤกษ์	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
15.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มัทธนา	สุทธิสารสุนทร	หัวหน้าสาขาวิชานิเทศศาสตร์
16.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์ทอง	เฮครอฟท์	หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
17.	นายหิรัญ	ศรีพินทุศร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (กรรมการและเลขานุการ)
18.	นางธนิดา	อินภิชัย	นักวิชาการศึกษา (ผู้ช่วยเลขานุการ)
19.	นางสาววรรณกานต์	สุขประเสริฐ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (ผู้ช่วยเลขานุการ)

บุคลากรที่ได้รับการยกย่อง

คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่อง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	รางวัล	หน่วยงานที่ให้
1.	ผศ.ดร.ศศิประภา สมัครเขตการพล	บุคลากรดีเด่น ด้านการวิจัย	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 ระหว่างเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ทั้ง 8 สถาบัน ระหว่างวันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
2.	ผศ..จิตาพัชญ์ ใยเทศ	บุคลากรดีเด่น ด้านวิชาการ	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 ระหว่างเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ทั้ง 8 สถาบัน ระหว่างวันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
3.	นางสาวลักษณา ยิ้มจำรัส	บุคลากรดีเด่น ด้านการปฏิบัติงานสายสนับสนุน	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 ระหว่างเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ทั้ง 8 สถาบัน ระหว่างวันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
4.	นางสาวดาริน จันทร์อร่าม	ผู้ปฏิบัติงาน CWIE ในสถานศึกษาดีเด่น	โครงการศึกษาความพร้อมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในการใช้ระบบ CWIE Database มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่อง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชั้นปี	รางวัล	หน่วยงานที่ให้
1	นายนนทพัทธ์ ธีระสาสน์	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	รางวัลชนะเลิศ นักศึกษาสหกิจศึกษาดีเด่น (การสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ CWIE DAY)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2	น.ส.ศรีแพร สีระวัตร	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	รางวัล E-Poster ดีเด่น (การสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ CWIE DAY)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3	นายสหัสวรรษ รุ่งเกสร น.ส.ศศิธร เมฆสิน น.ส.เพียงอุมา โตวัด	สาขาวิชานิเทศศาสตร์	รองชนะเลิศ อันดับ 1 นักศึกษาสหกิจศึกษาดีเด่น (การสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ CWIE DAY) และรองชนะเลิศ อันดับ 1 การประกวดผลงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 ภายใต้หัวข้อ "Soft	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชั้นปี	รางวัล	หน่วยงานที่ให้
			Power พลังแห่งการสร้างสรรค์เศรษฐกิจไทย"	
4	นางสาวพรทิพา อ่อนนุ่ม นางสาวสิรินทรา จันทนัติ นางสาวสุภัสสร พ่วงดี นายเกรียงศักดิ์ หมื่นราบ นายรัฐติภูมิ ชัยฤทธิ์ นางสาวพลอยชมพู มากุญ		รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันตอบปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ การแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 ภายใต้หัวข้อ "Soft Power พลังแห่งการสร้างสรรค์เศรษฐกิจไทย"	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
5	นางสาววทัญญา โพธิ์อ่อง นางสาวชฎาภรณ์ ไตรติลานนท์ นายกิตติธัช ผาแดง		รางวัลชมเชย การแข่งขัน The Storytelling Master Award การแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 ภายใต้หัวข้อ "Soft Power พลังแห่งการสร้างสรรค์เศรษฐกิจไทย"	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
6	นายเด่นดนัย มั่นมุ่งยนต์ นายชัยธัช เห็นทั่ว นางสาวน้ำฝน สุขหมั่น นางสาวภาวิดา ประสงค์สืบ นางสาวนงนภัส กลิ่นต่าย		รางวัลชมเชย การแข่งขัน FMS Pitching Contest 2025 การแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 ภายใต้หัวข้อ "Soft Power พลังแห่งการสร้างสรรค์เศรษฐกิจไทย"	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

รางวัล E-Poster

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

รางวัลชนะเลิศ

14 NMSC
National Management Sciences Conference
Academic and Professional Skills Competition

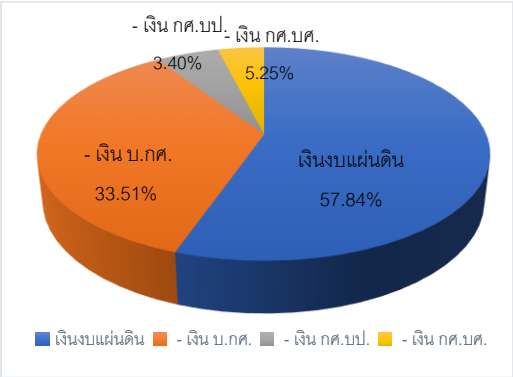
CWIE 2025

งบประมาณ

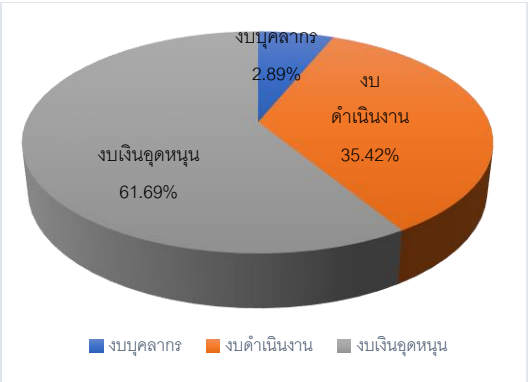
ในปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีงบประมาณสำหรับดำเนินงานตามภารกิจ จำนวนเงินทั้งสิ้น 10,892,500 บาท จำแนกได้ดังนี้

1. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภท	จำนวนเงิน
เงินงบแผ่นดิน	6,300,000 บาท
เงินรายได้	4,592,500 บาท
- เงิน บ.กศ.	3,650,500 บาท
- เงิน กศ.บป.	370,000 บาท
- เงิน กศ.บศ.	572,000 บาท
- เงินศูนย์นานาชาติ	-
รวม	**10,892,500 บาท**



5.จำแนกตามหมวดรายจ่าย

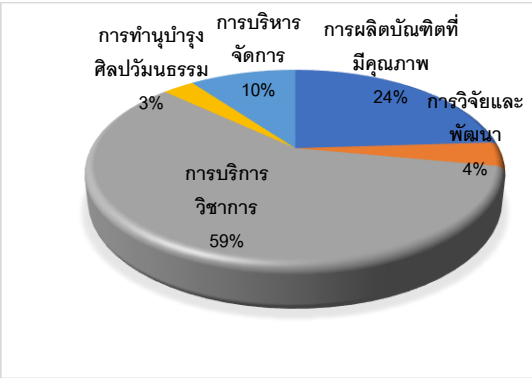


หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
งบบุคลากร	315,000 บาท
งบดำเนินงาน	3,857,900 บาท
งบลงทุน	-
งบเงินอุดหนุน	6,719,600 บาท
งบรายจ่ายอื่น	-
รวม	**10,892,500 บาท**

จำแนกตามผลิต

ผลผลิต	จำนวนเงิน
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-
ผลงานการให้บริการวิชาการ	-
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	-
ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-
รวม	

4. จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์



หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	2,387,490
การวิจัยและพัฒนา	376,400
การบริการวิชาการ	5,760,460
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	273,700
การบริหารจัดการ	967,000
การบริหารทรัพย์สิน	-
รวม	**9,765,050**

บุคลากร

1. จำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร

วุฒิการศึกษา										
สายงาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สายวิชาการ					**33**	**52.38**	**16**	**25.40**	**49**	**77.78**
ข้าราชการ					**7**	**11.11**	**7**	**11.11**	**14**	**22.22**
รองศาสตราจารย์					-	-	2	3.17	2	3.17
ผู้ช่วยศาสตราจารย์					4	6.35	4	6.35	8	12.70
อาจารย์					3	4.76	1	1.59	4	6.35
พนักงานมหาวิทยาลัย					**25**	**39.68**	**9**	**14.29**	**34**	**53.97**
รองศาสตราจารย์					-	-	1	1.59	1	1.59
ผู้ช่วยศาสตราจารย์					17	26.98	7	11.11	24	38.10
อาจารย์					8	12.70	1	1.59	9	14.29
ลูกจ้างชั่วคราว					**1**	**1.59**	**-**	**-**	**1**	**1.59**
ผู้ช่วยศาสตราจารย์					-	-	-	-	-	-
อาจารย์					1	1.59	-	-	1	1.59
สายสนับสนุนวิชาการ			**9**	**14.29**	**2**	**3.17**	**-**	**-**	**11**	**17.46**
ข้าราชการ			**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
พนักงานมหาวิทยาลัย			**8**	**12.70**	**2**	**3.17**	**-**	**-**	**-**	**-**
พนักงานราชการ									-	-
ลูกจ้างประจำ			1	1.59	-	-	-	-	-	1.59
1.ลูกจ้างชั่วคราว									-	-
สายบริการ	**3**	**4.76**							**3**	**4.76**
พนักงานมหาวิทยาลัย	3	4.76							3	4.76
ลูกจ้างชั่วคราว									-	-
รวมทั้งสิ้น	3	4.76	9	14.29	35	55.56	16	25.40	63	100.00

ข้อมูล ณ วันที่ 30/09/2568

1. ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่เกษียณอายุราชการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อ - สกุล	สังกัดหน่วยงาน	ตำแหน่งขณะเกษียณ
อาจารย์นันทภัค ธนาอภินนท์	สาขาวิชาการตลาด	อาจารย์
อาจารย์วราวุธ วัชรสรณ์	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	อาจารย์

ทรัพยากรสารสนเทศ เครื่องมือ และเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศ

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ
1. หนังสือ		
1.1 ภาษาไทย	875	เล่ม
1.2 ภาษาต่างประเทศ	110	เล่ม
1.1 วิจัย	30	เล่ม
2. วารสาร/เอกสาร		
2.1 วารสาร		
2.1.1 ภาษาไทย	15	ชื่อเรื่อง
2.1.2 ภาษาต่างประเทศ	5	ชื่อเรื่อง
2.2 หนังสือพิมพ์		
2.2.1 ภาษาไทย	3	ชื่อเรื่อง
2.2.2 ภาษาต่างประเทศ	1	ชื่อเรื่อง
3. โสตวัสดุ		
3.1 ดีวีดี	72	ชื่อเรื่อง
3.2 วีซีดี	180	ชื่อเรื่อง
3.3 ซีดีรอมมัลติมิเดีย		แผ่น
3.4 วีดิทัศน์		ชื่อเรื่อง
3.5 แถบบันทึกเสียง		ชื่อเรื่อง
3.6 คอมพิวเตอร์ไฟล์		ชื่อเรื่อง
3.7 ฐานข้อมูลสำเร็จรูป		ฐานข้อมูล
4. ฐานข้อมูลออนไลน์		
4.1 ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต		ชื่อเรื่อง
4.2 ฐานข้อมูลต่างประเทศ		ฐานข้อมูล
4.3 ฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์		บทความ
4.4 ฐานข้อมูลกฤติภาคอิเล็กทรอนิกส์		บทความ

2. คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนและการบริการ

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนคอมพิวเตอร์พื้นฐาน

ลำดับที่	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	จำนวนห้อง	จำนวนเครื่อง
1	ห้อง 132	1	30
2	ห้อง 136	1	30
3	ห้อง 137	1	45
4	ห้อง 1031	1	43
5	ห้อง 1041	1	43
6	ห้อง 1042	1	43
7	ห้อง 1044	1	65
	รวม	7	299

2. คอมพิวเตอร์เพื่อการสนับสนุนการศึกษาและการสืบค้นข้อมูล

ลำดับที่	ห้องบริการ / จุดบริการคอมพิวเตอร์	จำนวนเครื่อง
1	ห้องค้นคว้าวิจัย	12
	รวม	**12**

3. ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง

ลำดับที่	ห้องปฏิบัติการ	จำนวนห้อง
1	ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ (ห้อง 121)	1
2	ห้องปฏิบัติการทางเสียงนิเทศศาสตร์ (ห้อง 127)	8
3	ห้องปฏิบัติการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (ห้อง 115 – 116)	1
4	ห้องปฏิบัติการสตูดิโอ (อาคาร 1 ชั้น 2)	1
5	ห้องปฏิบัติการละคร (อาคาร 1 ชั้น 1)	1
6	ห้องปฏิบัติการ (ห้องวารสารและประชาสัมพันธ์)	1
7	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทางบัญชี (ห้อง 1031)	1
8	ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการตลาด (ห้อง 117)	1
9	ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาการบัญชี (ห้อง 1032)	1
	รวม	**16**

ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570)
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568

ปรัชญา : มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570

N : New engine of growth : หัวเครื่องจักรกลใหม่

S : Sustainable : ความมั่งคั่งและยั่งยืน

R : Re-inventing University : การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

U : Universal/Unity : ความเป็นสากล/เอกภาพ

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)
5. แสวงรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

ค่านิยมหลัก : NSRU

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ
"ความรักผูกพันต่อองค์กรและการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง"

อัตลักษณ์ : เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

เป็นคนดีมีวินัย หมายถึง พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย

ใฝ่เรียนรู้สู้งาน หมายถึง ความรูสึกหรือพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความอยากรูอยากเห็น มุ่งมั่น กระตือรือรน ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายาม รับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตลอดจนมีความรูเทาทันวิทยาศาสตรเทคโนโลยี และสามารถนำความรูที่ไดไปประยุกตใชในการพัฒนาตนเอง และในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึง ความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเรียนรู้ การพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ คือการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีจิตอาสา หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงการเสียสละเวลา อุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางสถาบันกำหนดไว้

เอกลักษณ์ : มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	1. เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศและทักษะที่จำเป็น ต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill) 2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการ กับการทำงาน (Work Based Leaning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศBCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
		4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2. มีวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย	2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2. ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น 4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนและชุมชนท้องถิ่น 5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill) **3.** พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการ	3. การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล **2.** พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล **3.** พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา		
1. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3. ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ	4. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ(System based Transformation)	1. การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization) 2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้าง สมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง 3. ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ไห้มาตรฐานสากล 4. ปฏิรูประบบงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ 5. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย
1. มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย	5. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	1. สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และ สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ :

1. เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Leaning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

การดำเนินงาน

1. การรับนักศึกษา

ปการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ เปิดรับนักศึกษา จำนวน 8 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 5) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ 7) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต 8) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

2. หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับการศึกษา	จำนวนหลักสูตร	จำนวนโปรแกรมวิชา
อนุปริญญา	-	-
ปริญญาตรี	7	11
ประกาศนียบัตร	-	-
ปริญญาโท	1	2
รวม	**8**	**13**

3. จำนวนนักศึกษา

1. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

1. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ	-	-	1,107	433	-	**1,540**
ภาค กศ.บป.	-	-	143	-	-	**143**
ภาค กศ.บศ.	-	-	-	-	28	**28**
รวม	**-**	**-**	**1,250**	**433**	**28**	**1,711**

ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2568

2. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา							หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	รวม
	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การตลาด	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การบัญชี	เศรษฐศาสตร์	นิเทศศาสตร์	การท่องเที่ยวและการโรงแรม		
ภาคปกติ	150	254	245	489	45	242	115	-	**1,540**
ภาค กศ.บป.	-	15	50	78	-	-	-	-	**143**
ภาค กศ.บศ.	-	-	-	-	-	-	-	28	**28**
รวม	**150**	**269**	**295**	**567**	**45**	**242**	**115**	**28**	**1,711**

ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2568

3.จำนวนนักศึกษาภาคปกติ ภาค กศ.บป. ภาค กศ.บศ. จำแนกตามสาขา และระดับการศึกษา

สาขา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ	-	-	89	61	-	**150**
สาขาวิชาการตลาด	-	-	199	55	-	**254**
ลาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	132	113	-	**245**
สาขาวิชาการบัญชี	-	-	285	204	-	**489**
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	-	-	45	-	-	**45**
สาขาวิชานิเทศศาสตร์	-	-	242	--	-	**242**
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	-	-	115	-	-	**115**
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (กศ.บป.)	-	-	143	-	-	**143**
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	-	-	-	28	**28**
รวม	**-**	**-**	**1,250**	**433**	**28**	**1,711**

ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2568

-

2. จำนวนนักศึกษารับ ปีการศึกษา 2567

1. จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ	-	-	238	107	-	**345**
ภาค กศ.บป.	-	-	31	-	-	**31**
ภาค กศ.บศ.	-	-	-	-	12	**12**
รวม	**-**	**-**	**269**	**107**	**12**	**388**

ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2568

2. จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา								
	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การตลาด	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การบัญชี	เศรษฐศาสตร์	นิเทศศาสตร์	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	รวม
ภาคปกติ	31	58	44	138	6	54	14	-	**345**
ภาค กศ.บป.	-	-	11	20	-	-	-	-	**31**
ภาค กศ.บศ.	-	-	-	-	-	-	-	12	**12**
รวม	**31**	**58**	**55**	**158**	**6**	**54**	**14**	**12**	**388**

ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2568

3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2567

1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ	-	-	147	78	-	**225**
ภาค กศ.บป.	-	-	21	-	-	**21**
ภาค กศ.บศ.	-	-	-	-	5	**5**
รวม	**-**	**-**	**168**	**78**	**5**	**251**

ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2568

2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา								รวม
	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การตลาด	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การบัญชี	เศรษฐศาสตร์	นิเทศศาสตร์	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	
ภาคปกติ	35	23	21	94	8	27	17	-	**225**
ภาค กศ.บป.	-	-	10	13	-	-	-	-	**21**
ภาค กศ.บศ.	-	-	-	-	-	-	-	5	**5**
รวม	**35**	**23**	**29**	**107**	**8**	**27**	**17**	**5**	**251**

ข้อมูล ณ วันที่ 10/11/2568

4. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 1 ปี

จากผลการสำรวจข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราภัฏนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2567 พบว่า บัณฑิตมีงานทำแล้ว 189 คน คิดเป็นร้อยละ 70.79 บัณฑิตกำลังศึกษาต่อ 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 บัณฑิตทำงานแล้วและกำลังศึกษาต่อ 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 และยังไม่ได้ทำงานและมิได้ศึกษาต่อ 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งจำแนกตามคณะได้ดังนี้

หน่วยงาน	ทำงานแล้ว	ทำงานแล้วและกำลังศึกษาต่อ	กำลังศึกษาต่อ	ยังไม่ได้ทำงานและไม่ได้ศึกษาต่อ	รวม	ร้อยละ
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ	22	-	-	16	**38**	**57.89**
สาขาวิชาการตลาด	17	-	-	15	**32**	**53.13**
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	32	-	-	4	**36**	**88.89**
สาขาวิชาการบัญชี	70	-	-	26	**96**	**72.97**
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	-	-	-	-	**-**	**-**
สาขาวิชานิเทศศาสตร์	12	-	-	5	**17**	**70.59**
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	36	-	-	12	**48**	**75.00**
รวม	**189**	**-**	**-**	**78**	**267**	**70.79**
ร้อยละ	**70.79**	**-**	**-**	**29.21**	**100.00**	

บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา

หน่วยงาน	ทำงานตรงสาขา	ไม่ตรงสาขา	รวม	ร้อยละของการทำงานตรงสาขา
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ	14	8	**22**	**63.64**
สาขาวิชาการตลาด	14	3	**17**	**82.35**
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	28	4	**32**	**87.50**
สาขาวิชาการบัญชี	45	25	**70**	**64.26**
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	-	-	**-**	**-**
สาขาวิชานิเทศศาสตร์	2	10	**12**	**16.67**
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	20	16	**36**	**55.56**
รวม	**123**	**66**	**189**	**65.08**
ร้อยละ	**65.08**	**34.92**	**100.00**	

การพัฒนานักศึกษา

การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพนั้น จำเป็นต้องจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษามีโอกาสในการนำศักยภาพที่มีอยู่มาพัฒนาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง มหาวิทยาลัย และต่อสังคม เพราะนักศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาและออกไปรับใช้สังคม

การพัฒนานักศึกษา มีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีบุคลิกภาพและรู้จักการวางตัวในสังคม มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะของการจัดการ ประสบการณ์อยู่ร่วมกันและการทำงานเป็นทีม มีระเบียบวินัยและเคารพในกติกาของสังคม มีสุขภาพและพลานามัยที่ดี มีจิตสำนึกของความเป็นคนดี มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และมีความอดทนและเสียสละ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งด้านการส่งเสริมความแกร่งทางวิชาการในแต่ละหลักสูตร มีการอบรมสัมมนา และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีการฝึกการทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เพื่อความสามัคคีและพัฒนาสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้เข้มแข็ง มีการฝึกการทำงานร่วมกับโรงเรียนและชุมชน โดยการออกค่ายอาสาพัฒนา ตลอดจนกิจกรรมอนุรักษ์เผยแพร่ และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ซึ่งมีโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

กิจกรรมเสริมหลักสูตร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อจัดการศึกษา เชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 170 คน	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
2	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 180 คน	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
3	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (แบบออนไลน์)	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 155 คน	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
4	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 400 คน	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
5	กิจกรรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษนักศึกษาชั้นปีที่ 1	นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (บธ.บ.) และชั้นปีที่ 1 (เทียบโอน) คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 400 คน	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะดิจิทัล	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ ปี 2 (เทียบโอน) ,ชั้นปีที่ 3 (บธ.บ.) จำนวน 29 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ 8 คน	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
7	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ ปี 1 (บธ.บ.) จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
8	กิจกรรมกฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์สำหรับนักจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ ปี 4 และชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) จำนวน 32 คน	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
9	กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ จำนวน 29 คน และ อาจารย์ จำนวน 5 คน	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
10	กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพนักจัดการทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพสำหรับนักศึกษาปี 2 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร Upgrade ด้วย AI สู่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ฯ ปี 2 (เทียบโอน) จำนวน 14 คน , ปี 2 (บธ.บ.) จำนวน 17 คน , ปี 3 (บธ.บ.) จำนวน 15 คน รวม 46 คน	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
11	กิจกรรมการตลาดสร้างอาชีพ	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4 จำนวน 35 คน	สาขาวิชาการตลาด
12	กิจกรรมการสร้างคอนเทนต์ปั้นแบรนด์ด้วยภาพ สาวิชาการตลาด	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) จำนวน 30 คน	สาขาวิชาการตลาด
13	กิจกรรมปรับพื้นฐานสู่เส้นทางนักการตลาดดาวรุ่ง	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำนวน 50 คน	สาขาวิชาการตลาด
14	กิจกรรมรอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการตลาด
15	กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytic สาวิชาการตลาด	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4 จำนวน 30 คน	สาขาวิชาการตลาด
16	กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำนวน 46 คน	สาขาวิชาการตลาด
17	กิจกรรมซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปี 1-4 จำนวน 55 คน	สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
18	กิจกรรมการทัศนศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปี 2 (เทียบโอน) , ชั้นปีที่ 3 (บธ.บ) จำนวน 55 คน และ อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ จำนวน 5 คน	สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
19	กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นต้น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปี 1-2 (บธ.บ) และชั้นปีที่	สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
		2 (เทียบโอน) จำนวน 45 คน	
20	กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปี 3 (บธ.บ) และชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) จำนวน 55 คน	สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
21	กิจกรรมอบรมเส้นทางสู่วิชาชีพบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ปี 1และ ปี 2 (เทียบโอน) จำนวน 198 คน	สาขาวิชาการบัญชี
22	กิจกรรมอบรมการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 (เทียบโอน) จำนวน 60 คน ชั้นปีที่ 2 (บธ.บ.) จำนวน 55 คน จำนวน 115คน	สาขาวิชาการบัญชี
23	กิจกรรมอบรมมาตรฐานการบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 (เทียบโอน) จำนวน 94 คน	สาขาวิชาการบัญชี
24	กิจกรรมอบรมกฎหมายภาษีอากรเชิงปฏิบัติการ	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 , ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) และ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 158 คน	สาขาวิชาการบัญชี
25	กิจกรรมอบรมเส้นทางการเป็นผู้สอบบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 , ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) และ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 94 คน	สาขาวิชาการบัญชี
26	กิจกรรมอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 ห้อง 1 จำนวน 34 คน ห้อง 2 จำนวน 28 คน รวมทั้งสิ้น 62 คน	สาขาวิชาการบัญชี
27	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 3 (บธ.บ.) ห้อง 1 จำนวน 23 คน ห้อง 2 จำนวน 22 คน , ชั้นปีที่ 3 (เทียบโอน) จำนวน 45คน และ อาจารย์ จำนวน 7 คน รวมทั้งสิ้น 97 คน	สาขาวิชาการบัญชี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
28	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 1จำนวน 60 คน	สาขาวิชานิเทศศาสตร์
29	กิจกรรมละครเวทีนิเทศศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 37 คน และชั้น ปีที่ 1-3 จำนวน 163 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 200 คน	สาขาวิชานิเทศศาสตร์
30	กิจกรรมสัมมนานิเทศศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 120 คน	สาขาวิชานิเทศศาสตร์
31	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์	นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 56 คน และอาจารย์ 7 คน รวมทั้งสิ้น 63 คน	สาขาวิชานิเทศศาสตร์
32	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม	นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ชั้นปีที่ 1-2 จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
33	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ชั้นปีที่ 1 จำนวน 40 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
34	กิจกรรมอบรมการใช้สื่อออนไลน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 35 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
35	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว	นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 40 คน และ อาจารย์ 5 คน รวมทั้งสิ้น 45 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
36	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจบริการ	นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 40 คน และ อาจารย์ 1 คน รวมทั้งสิ้น 41 คน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
37	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการทำงานเป็นทีม (สัมมนาปลายปี) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 20 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
38	กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการ	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
		ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 24 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ 8 คน	
39	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 21 คน และ กลุ่ม B จำนวน 20 คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 41 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ จำนวน 12 คน บุคคลภายนอก จำนวน 70 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
40	กิจกรรมนิเทศฝึกปฏิบัติการ	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 21 คน และ กลุ่ม B จำนวน 20 คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 41 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 8 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
41	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ จำนวน 25 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
42	กิจกรรมเพาะต้นกล้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 15 คน และ กลุ่ม B จำนวน 26 คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 41 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และ	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
		คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ จำนวน 10 คน	
43	กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 21 คน และ กลุ่ม B จำนวน17 คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 38 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ จำนวน 8 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
44	กิจกรรมเศรษฐศาสตร์แลกเปลี่ยนเรียนรู้	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 21 คน และ กลุ่ม B จำนวน 20 คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 41 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ จำนวน 12 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
45	กิจกรรมสร้างสรรค์สื่อ Infographic ด้วย Canva	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 21 คน และ กลุ่ม B จำนวน 20 คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 41 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ จำนวน 8 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
46	กิจกรรมศิลปะการป้องกันตัวสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
		(กลุ่ม A จำนวน 16 คน และ กลุ่ม B จำนวน17 คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 33 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 7 คน	
47	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นทางนักวิจัยและนวัตกรรม	นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 5 จำนวน 12 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 คน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
48	กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ Generative AI สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 5 จำนวน 12 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 2 คน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
49	กิจกรรมเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตศึกษา	นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 5 จำนวน 12 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

2. กิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/ จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1	กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่2 (บธ.บ.) จำนวน 30 คน	สาขาวิชาการตลาด
2	กิจกรรมอบรมติวบัญชีพี่สอนน้องและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) จำนวน 198 คน	สาขาวิชาการบัญชี
3	กิจกรรมเศรษฐศาสตร์เสริมสร้างจิตอาสา	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 21 คน และ กลุ่ม B จำนวน17คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 38 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 8	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
		คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 46 คน	

3. กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1	กิจกรรมการประกวดทูตนักศึกษา	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการชั้นปีที่ 1 จำนวน 427 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
2	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำนวน 50 คน	สาขาวิชาการตลาด
3	กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 21 คน และ กลุ่ม B จำนวน17คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 38 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ และคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ จำนวน 8 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

4. กิจกรรมด้านสังคมและบำเพ็ญประโยชน์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1	กิจกรรมแสดงความยินดีบัณฑิต	บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
2	กิจกรรมคณะวิทยาการจัดการรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมจริยธรรม	นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 50 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
3	กิจกรรมการดำเนินงานสโมสรนักศึกษา	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 20 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
4	กิจกรรมทุนการศึกษานักศึกษา	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 7 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
	กิจกรรมทุนการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ จำนวน 41 คน	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
5	กิจกรรมทรัพยากรมนุษย์พาน้องเข้าวัด ร่วมสืบสานวัฒนนธรรมท้องถิ่น	นักศึกษาสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ จำนวน 30 คน	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

5. กิจกรรมด้านกีฬา

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มนักศึกษา/จำนวน	หน่วยงานที่สังกัด
1	กิจกรรมกีฬา	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 150 คน	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร

6. การจัดบริการแก่นักศึกษา

.....

.....

7. ผลงานของนักศึกษา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	รางวัลที่ได้รับ	หน่วยงานที่ให้รางวัล
1.			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
2. มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวน หรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้านวิชาการ และการสร้างรายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จึงมีกระบวนการในการส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทำวิจัยที่บูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ มีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบประสานกับคณะ และหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมการทำวิจัย การหาแหล่งทุน และการสร้างเครือข่ายการวิจัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก จากมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้เป็นทุนสนับสนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา รวมทั้งมีกองทุนอุดหนุนการวิจัย มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อเสนอผลงานวิจัย และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหลายรูปแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัย

แหล่งงบประมาณ	จำนวนโครงการวิจัย	จำนวนเงิน (บาท)
1. ภายในมหาวิทยาลัย	14	310,000
2. ภายนอกมหาวิทยาลัย		
รวม	**14**	**310,000**

2. โครงการวิจัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ(งบประมาณแผ่นดิน)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย	งบประมาณ (บาท)
-	-	-	-

3. โครงการวิจัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยต่าง ๆ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
1.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์การธุรกิจประเภทบริษัทมหาชนกรณีศึกษาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ผู้สูงอายุ: การศึกษาเชิงคุณภาพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภิราช รัตนันต์	30,000	ทุนคณะฯ
2.	การพยากรณ์ความต้องการสินค้าในธุรกิจออนไลน์ด้วยเทคนิคแมชชีนเลิร์นนิง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลฎาภา ร่มภูชัยพฤกษ์	20,000	ทุนคณะฯ
3.	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ จังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อธิกัญญ์ มาลี	20,000	ทุนคณะฯ
4.	การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองคำของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร อินโห้ และผู้ช่วยศาสตราจารย์แววัน ชมพูนุท ณ อยุธยา	20,000	ทุนคณะฯ
5.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการป่าชุมชนด้วยหลักพุทธธรรม: กรณีศึกษาป่าชุมชนรอบแนวเขตอุทยานแห่งชาติแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์	รองศาสตราจารย์พัชราภา สิงห์ธนสาร และคณะ	20,000	ทุนคณะฯ
6.	ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่อการจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุวรรณ ชอบประดิถ	20,000	ทุนคณะฯ
7.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติการยอมรับเทคโนโลยี AI ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	อาจารย์รติบดี สิทธิปัญญา	20,000	ทุนคณะฯ
8.	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารในการพัฒนาธุรกิจชุมชนในจังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตาพัชญ์ ใยเทศ	20,000	ทุนคณะฯ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
9.	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้า POP MART กรณีศึกษาสินค้า ลาบูบู้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุณษิตา นาคภพ	20,000	ทุนคณะฯ
10.	แนวทางการพัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ตำบลเขาดิน อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์	อาจารย์เจนจิรา เงินจันทร์	20,000	ทุนคณะฯ
11.	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสาโทเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนตำบลเขาชนกัน อำเภอแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธิติยา ทองเกิน และอาจารย์นันทภัค ธนาอภินนท์	20,000	ทุนคณะฯ
12.	โมเดลการเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุขทางการเงินของผู้ปกครองนักเรียนที่ได้รับผลกระทบหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พื้นที่อำเภอพยุหะคีรีจังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี เนรมิตร	20,000	ทุนคณะฯ
13.	การศึกษาความรู้ทางการเงินและทัศนคติทางการเงินที่มีต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล กรณีนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	รองศาสตราจารย์ลักษมี งามมีศรี	30,000	ทุนคณะฯ
14.	การวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุปัจจัยสภาพการทำงานที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพของไรเดอร์บริการส่งอาหารในเขตภาคเหนือโดยใช้ตัวแปรการยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวแปรชั้นกลาง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวพร ประสมทอง	30,000	ทุนคณะฯ
รวม			**310,000**	

4. โครงการวิจัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย	งบประมาณ (บาท)
1	แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมพื้นถิ่นแบบมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาและยกระดับขับเคลื่อนชุมชนด้วยมนต์เสน่ห์แห่งศิลป์ถ้ำเขาปลาร้า-อู่ไท	ผศ.สิริกาญจน์ ทวีพิธานันท์, รศ.ดร.ลักษมี งามมีศรี, รศ.ดร.มานิตย์ สิงห์ทองชัย และอ.เจนจิรา เงินจันทร์	500,000 ทุน ววน.
2	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในพื้นที่ป่าชุมชน อำเภอแม่เปิน จังหวัดนครสวรรค์	รรศ.ดร.พัชราภา สิงห์ธนสาร, อ.เจนจิรา เงินจันทร์, และอ.นันทพร ไม้ทองดี	500,000 ทุน ววน.
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาร้าเพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบจากโคกหนองนาบนพื้นฐานเศรษฐกิจ BCG สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	อ.ดร.ติยะภรณ์ เหลืองพิพัฒน์ และ อ.ธนิดา จอมยิ้ม	500,000 ทุน ววน.
4	การพัฒนาแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในการเพิ่มประสิทธิภาพทางการจัดการชุมชนตำบลตะเคียนเลื่อน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรียานันท์ โพธิ์ศิรวัฒน์	500,000 ทุน ววน.

5. การนำเสนอผลงานวิจัย

ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้นำเสนอ
-	-

6. ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ

6.1 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ชื่อบทความ /งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	ชื่อเล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดนครสวรรค์	สุเมธ พิลึก, จิตาพัชญ์ ใยเทศ	วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2567	หน้า 278-294
การพัฒนาการทองเที่ยวเชิงสร้างสรรคบนฐานอัตลักษณโดยชุมชนบานสระนำ ตำบลบานไร อำเภอบานไร จังหวัดอุทัยธานี.	เจนจิรา เงินจันทร, สิริกาญจน ทวีพิธานันท, ลักษมี งามมีศรี	วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2567	หน้า 145-159
รูปแบบการจัดการทองเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการมีสวนรวมของชุมชนลุมแมน้ำสะแกกรัง จังหวัดอุทัยธานี.	ปรียานันท โพธิ์ศิรวัฒน, ชลอรัตน ศิริเขตรกรณ	วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2567	หน้า 160-175
ปจจัยที่มีผลตอการตัดสินใจศึกษาต อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปที่ 6 ในจังหวัดนครสวรรคและอุทัยธานี.	จารุวรรณ ชอบประดิถ	วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2567	หน้า 176-191
กลยุทธ์การพัฒนาเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรที่มีอยู่แล้วในภาคเหนือตอนล่าง 2 หลังสถานการณ์โควิด-19	ธนิดา จอมยิ้ม	วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2567	หน้า 27-39
ปิรามิดการรับรู้: กลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สร้างศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย	ชฎาพัศฐ์ สุขกาย, เจนจิรา เงินจันทร์, สิริกาญจน์ ทวีพิธานันท์, มณฑา หมีไพร พฤกษ์, ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช	วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (2024): พฤษภาคม – สิงหาคม	
การฟื้นฟูอัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหาร ของชุมชนต้นแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	พงษ์ทอง เฮครอฟท์; สิรภัทร สิริบรรสพ	วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2567	หน้า 81-94

ชื่อบทความ /งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	ชื่อเล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
การสร้างนวัตกรรมด้วยทฤษฎีฐานรากสำหรับการทำธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครสวรรค์	สุเมธ พิลึก, จิตาพัชญ์ ใยเทศ	วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์ (TCI กลุ่ม 1)	ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗	หน้า 125-140
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ ในจังหวัดนครสวรรค์.	จิตาพัชญ์ ใยเทศ, ลฎาภา ร่มภูชัยพฤกษ์, ปัทมนันท์ อิสรานนทกุล	วารสารวิชาการมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2567	หน้า 34-51
การศึกษารูปแบบการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจชุมชนในจังหวัดนครสวรรค์	จิตาพัชญ์ ใยเทศ, ภูริพัศ เหมือนทอง, ดนุวัศ อิสรานนทกุล	วารสารวิชาการมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2567	หน้า 117-129
กระบวนการตัดสินใจในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดอุทัยธานี	เจนจิรา เงินจันทร์, ลาวรรณ เหมพิจิตร, สิริกาญจน์ ทวีพิธานันท์, นวพร ประสมทอง, สุวชัช พิทักษ์ทิม	วารสารวิชาการ การจัดการภาครัฐและเอกชน (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567	หน้า 17-32
ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และศักยภาพทางการแข่งขันของเกษตรกรผู้ปลูก ดอกมะลิในอำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์	นาตยา แพ่งศรีสาร, นันทพร ไม้ทองดี, ชุณษิตา นาคภพ, วราวุธ วัชรสรณ์, มานิตย์ สิงห์ทองชัย	วารสารวิชาการ การจัดการภาครัฐและเอกชน (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567	หน้า 48-62
การบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	พัชราภา สิงห์ธนสาร, ลักษมี งามมีศรี, มานิตย์ สิงห์ทองชัย, วิไลลักษณา สร้อยคีรี	วารสารวิชาการ การจัดการภาครัฐและเอกชน (TCI กลุ่ม 2/1)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567	หน้า 79-93
การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในบริบททุนทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษาชุมชนบ้านหาดเสลา ตำบลเขาดิน อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์	เจนจิรา เงินจันทร์, ปัญจมาพร ตำนานวัน, สิริกาญจน์ ทวีพิธานันท์, สุวรรณา เขียวภักดี	วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (TCI กลุ่ม 2/1)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2567	หน้า 1-17
มูลค่าทางเศรษฐกิจและการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนให้อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขาหน่อ – เขาแก้ว ตำบลบ้านแดน อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์	มานิตย์ สิงห์ทองชัย, ลักษมี งามมีศรี, นวพร ประสมทอง	วารสารวิชาการ การจัดการภาครัฐและเอกชน (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2567	หน้า 51-66

ชื่อบทความ /งานวิจัย/งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	ชื่อเล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
ปัจจัยการตลาดและการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นประเภทอาหาร ของประชาชนในจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี	นราธิป ภักดีจันทร์, ลักษมี งามมีศรี, วริศรา เหล่าบำรุง สุวชัช พิทักษ์ทิม, ลภัสวัฒน์ คล้ายแสง	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม – มิถุนายน (2567)	หน้า 88-99
ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความภักดีต่ออินฟลูเอนเซอร์รีวิวผลิตภัณฑ์ เสริมความงามของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่น Z ในจังหวัดนครสวรรค์	ธิติยา ทองเกิน, สุวชัช พิทักษ์ทิม และลภัสวัฒน์ คล้ายแสง	วารสารมณีเชษฐาราม (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 (2567) กรกฎาคม-สิงหาคม 2567	หน้า 457-470
จริยธรรมในการทำงานด้านทรัพยากรบุคคลและองค์กรสร้างปัจจสรรค์: มุมมองจากผู้บริหารและพนักงานในองค์กรยุคใหม่	จารุวรรณ ชอบประดิษฐ, ภิราช รัตนันท์	วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน (2567)	หน้า 1-11
สัญญาณเตือนภัยทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของสหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย	เพชรอำไพ สุขารมณ์, ศศิประภา สมัครเขตรการพล	วารสารชุมชนวิจัยและพัฒนาสังคม (TCI กลุ่ม 2)	ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 มกราคม-มีนาคม 2567	หน้า 108-127
ความรู้ความเข้าใจและแรงจูงใจในการตัดสินใจออมเงินผ่านกองทุนการออมแห่งชาติของสมาชิกเครือข่ายบ้านมั่นคง จังหวัดนครสวรรค์	วริศรา เหล่าบำรุง, ลักษมี งามมีศรี, นราธิป ภักดีจันทร์	วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์ (TCI กลุ่ม ๒)	ปีที่ ๖ ฉบับที่ ๑ มกราคม-เมษายน ๒๕๖๗	หน้า ๘๐-๙๕
การให้ความรู้ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ตำบลท่าไม้ อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์	ธนิดา จอมยิ้ม, ปรัศนีย์ นัยนานนท์, ติยะภรณ์ เหลืองพิพัฒน์	วารสารรัชต์ภาคย์	ปีที่ ๑๘ ฉบับที่ ๖๐ กันยายน - ตุลาคม๒๐๒๔	หน้า ๖๑๐-๖๒๘

6.2 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	การนำไปใช้ประโยชน์

7. การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวน (คน)
1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	20

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

ตัวชี้เป้าประสงค์ :

1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย และเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
3. จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครู และพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกิดจากความร่วมมือ
4. ร้อยละคะแนนระดับการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
3. พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

การดำเนินงาน

1. การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นประเด็นยุทธศาสตร์หนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในเขตพื้นที่บริการ ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการใช้สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อที่จะได้นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาโรงเรียน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้เข้ารับบริการ	จำนวน (คน)	ผู้รับผิดชอบ
1.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก	อาจารย์ทั้ง 7 หลักสูตร ของคณะวิทยาการจัดการ	20	คณะวิทยาการจัดการ
2.	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ กิจกรรมการจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	อาจารย์ทั้ง 7 หลักสูตร ของคณะวิทยาการจัดการ	30	คณะวิทยาการจัดการ
3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการยกระดับคุณภาพหลักสูตรสู่เกณฑ์ AUN QA	อาจารย์ทั้ง 7 หลักสูตร ของคณะวิทยาการจัดการ	30	คณะวิทยาการจัดการ
	โครงการศึกษาดูงานบุคลากร (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์ สาขาวิชาการตลาด	อาจารย์สาขาวิชาการตลาด	5	สาขาวิชาการตลาด
	โครงการศึกษาดูงานบุคลากร (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการพัฒนาหลักสูตรและประกันคุณภาพการศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี	7	สาขาวิชาการบัญชี
	โครงการศึกษาดูงานบุคลากร (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	8	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

2. การบริการวิชาการแก่สังคม

ส่วนใหญ่การให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จะเป็นการให้บริการในรูปแบบการฝึกอบรมบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป การเป็นกรรมการ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ วิทยากรบรรยาย การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บุคคลภายนอก การจัดกิจกรรมส่งเสริมและสืบสาน เช่น โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา และการให้ข้อมูลวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ดังต่อไปนี้

1. การจัดอบรม / สัมมนา / กิจกรรมต่าง ๆ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้เข้ารับบริการ	จำนวน (คน)	ผู้รับผิดชอบ
1.	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมการบูรณาการความรู้และสร้างนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชนและท้องถิ่น	บุคคลภายนอกและนักศึกษาที่สนใจ	40	คณะวิทยาการจัดการ
2.	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมการอบรมอาชีพเพื่อพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน (รูปแบบออนไลน์)	ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	40	คณะวิทยาการจัดการ
3.	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเชิงพื้นที่	วิสาหกิจชุมชนตำบลหนองกระโดน อ.เมือง จ.นครสวรรค์	30	คณะวิทยาการจัดการ
4	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และสะท้อนผลการปฏิบัติจากงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์	กลุ่มชุมชนตำบลหนองกระโดน อ.เมือง จ.นครสวรรค์		คณะวิทยาการจัดการ
5.	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมบูรณาการบริการวิชาการกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในรายวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ฯ	บุคคลภายนอกที่สนใจ นักศึกษาในรายวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ฯ	65	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
6.	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาภาวะผู้นำในองค์การ	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน)	12	สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
7.	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมบูรณาการความรู้สู่ชุมชนด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ	ชาวบ้านและเยาวชนชุมชนบ้านหัวถนน จำนวน 27 คน อาจารย์และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 13 คน	40	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
8.	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อย	บุคลากรในชุมชนและเยาวชนตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์	40	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
9	โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมเศรษฐศาสตร์บริการวิชาการ	ครู อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรด้านการศึกษา และบุคลากรที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ และอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ	60	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

การเป็นที่ปรึกษา/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ วิชาชีพ/กรรมการวิทยานิพนธ์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ชื่อเรื่อง	หน่วยงานที่รับบริการ
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แววัน ชมพูนุท ณ อยุธยา	เลขานุการสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2.	รองศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์ สิงห์ทองชัย	คณะกรรมการวิชาการประจำมหาวิทยาลัย และ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3.	อาจารย์ภูริพัศ เหมือนทอง	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
4.	อาจารย์รติบดี สิทธิปัญญา	คณะกรรมการสภาคณาจารย์มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิติยา ทองเกิน	คณะกรรมการสภาคณาจารย์มหาวิทยาลัย และ คณะกรรมการวิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
6	รองศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี งามมีศรี	คณะกรรมการวิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
7	รองศาสตราจารย์ ดร.พัชราภา สิงห์ธนสาร	คณะกรรมการวิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวชัช พิทักษ์ทิม	คณะกรรมการวิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

2. การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์

.....

.....

.....

3. แหล่งให้บริการวิชาการ

.....

.....

.....

3. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และได้มีการดำเนินงานภารกิจด้านนี้ตลอดมา โดยพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศึกษาวิจัยและแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์งานศิลป์ เน้นการส่งเสริม ปลูกจิตสำนึกของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมความเป็นไทยและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามให้ดำรงอยู่สืบไป ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มผู้เข้าร่วม	จำนวน (คน)	หน่วยงานที่จัด
1	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด	นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 2 (บธ.บ.)	30	สาขาวิชาการตลาด

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มผู้เข้าร่วม	จำนวน (คน)	หน่วยงานที่จัด
2	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมอบรมติวบัญชีพี่สอนน้องและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพบัญชี	นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน)	198	สาขาวิชาการบัญชี
3.	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) กิจกรรมเศรษฐศาสตร์เสริมสร้างจิตอาสา	นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (กลุ่ม A จำนวน 21 คน และกลุ่ม B จำนวน17คน) เข้าร่วมเป็นจำนวนรวม 38 คน และอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 8 คน	46	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
4.	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย กิจกรรมมารยาทงามสืบสานวัฒนธรรมไทย	นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักศึกษาระดับอุดมศึกษาจากสถาบันต่างๆ	30	คณะวิทยาการจัดการ
5.	โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “จับจีบผืนผ้า เสริมคุณค่า สร้างรายได้ของนักเรียน ผู้ปกครองและชุมชนตาคลี”	นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้ปกครองและชุมชนโรงเรียนทหารอากาศอนุสรณ์	60	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
6.	โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “การจัดแจกันดอกไม้และดอกไม้หน้าพิธีการต่างๆ ”	นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจันเสนเอ็งสุวรรณ์อนุสรณ์	60	สาขาวิชาการจัดการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
7	โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “การอบรมมัคคุเทศก์น้อยจิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเฟส 3”	นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอุลิตไพบูลย์ชนูปถัมภ์	80	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
8	โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “พัฒนาทักษะอาชีพบนผืนผ้า Eco Print & Change life by Art bag โดยโรงเรียนพยุหะพิทยาคม”	นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพยุหะพิทยาคม	75	สาขาวิชาการตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

เป้าประสงค์ :

1. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
3. ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. ร้อยละคะแนนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)
2. ลำดับ Green(SDG)/U-multi-ranking University ranking
3. ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ ITA)

กลยุทธ์ :

1. การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
2. พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะและ เทคโนโลยี ตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร
3. ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล
4. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
5. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงาน

1. การดำเนินงานของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย

.....

.....

2. การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย

.....

.....

3. การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์

.....

.....

4. การมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน

.....

.....

5. การดำเนินงานตามมาตรการประหยัดพลังงาน

.....

.....

6. การประกันคุณภาพการศึกษาใน

ปีการศึกษา 2567 หลักสูตรที่มีการเรียนการสอนภายในคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 8 หลักสูตร เข้ารับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ในปีการศึกษา 2567 เมื่อวันที่ 3, 4, 7, 8, 9, 14, 18 กรกฎาคม 2568 มีผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร โดยทุกหลักสูตรผลการประเมิน "ผ่าน" องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานทุกหลักสูตร และผลการประเมินหลักสูตร TQF ทุกหลักสูตรผ่านการประเมินในระดับดี และมีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ 8 หลักสูตรเท่ากับ 3.98 โดยผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	คะแนน	ระดับคุณภาพ
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	4.15	ดีมาก
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	3.97	ดี
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.94	ดี
4. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	4.25	ดีมาก
5. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต	3.73	ดี
6. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	4.03	ดีมาก
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	3.72	ดี
8. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4.10	ดีมาก
ผลรวมคะแนนทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่สถาบันรับผิดชอบ	**31.87(/8)**	**ดี**
คะแนนที่ได้	**3.98**	

ในระดับคณะ คณะฯ ได้รับการประเมินวันที่พฤหัสบดีที่ 22 สิงหาคม 2568 โดยได้ประเมินตนเองอยู่ที่คะแนน 4.73 คะแนน คณะกรรมการผู้ประเมิน ได้ประเมินคะแนนอยู่ที่ 4.73 คะแนน โดยผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนคณะกรรมการ
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	**4.56**	4.56
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.98	3.98
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4.08	4.08
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.00	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	4.38	4.38
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	**4.69**	4.69

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนประเมินตนเอง	คะแนนคณะกรรมการ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	4.00	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	4.76	4.76
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	**5.00**	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	**5.00**	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	**5.00**	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	5.00	5.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5.00	5.00
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์ประกอบ	**4.73**	**4.73**

7. การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

.....

.....

การบริหารทรัพย์สินและสร้างรายได้แก่องค์กร

.....

.....

.....

.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

เป้าประสงค์ :

1. มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

1. จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ :

1. สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

การดำเนินงาน

จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ และ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

.....

.....

ระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่นานาชาติ

.....

.....

จำนวนกิจกรรม หรือโครงการที่ส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามอัตลักษณ์

.....

.....

จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะในระดับชาติและนานาชาติ

.....

.....

มีระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ทีมีประสิทธิภาพสามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย
(หมายเหตุ รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย)

.....

.....

มีการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

.....

.....

จำนวนองค์กรหรือสถาบันที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ

.....

.....

ระดับการเตรียมการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
(Green University / Engagement University / Community University)

.....

.....

กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2568 ตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

กิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการทำงานเป็นทีม (สัมมนาปลายปี) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (MOU)

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อจัดการศึกษา เชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา

กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

กิจกรรมกฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์สำหรับนักจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล

กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพนักจัดการทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพสำหรับนักศึกษาปี 2 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร Upgradeด้วย AI สู่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่

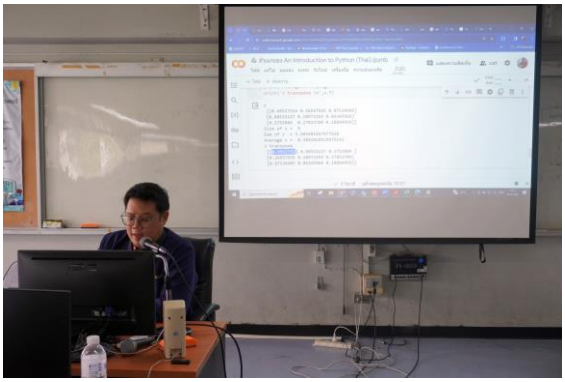
กิจกรรมทรัพยากรมนุษย์พาน้องเข้าวัด ร่วมสืบสานนธรรมท้องถิ่น

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

กิจกรรมซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

กิจกรรมการทัศนศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

กิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นต้น สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



กิจกรรมกิจกรรมการสัมมนาคอมพิวเตอร์ขั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์

กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์

กิจกรรมละครเวทีนิเทศศาสตร์

กิจกรรมสัมมนานิเทศศาสตร์

กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม

กิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมอบรมการใช้สื่อออนไลน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว

กิจกรรมศึกษาดูงานด้านธุรกิจบริการ

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

กิจกรรมการตลาดสร้างอาชีพ

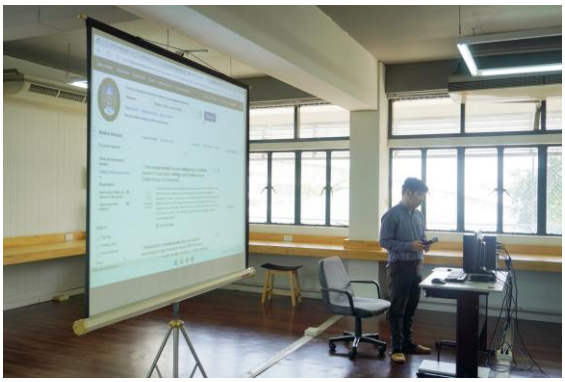
กิจกรรมการสร้างคอนเทนต์ปั้นแบรนด์ด้วยภาพ สาวิชาการตลาด

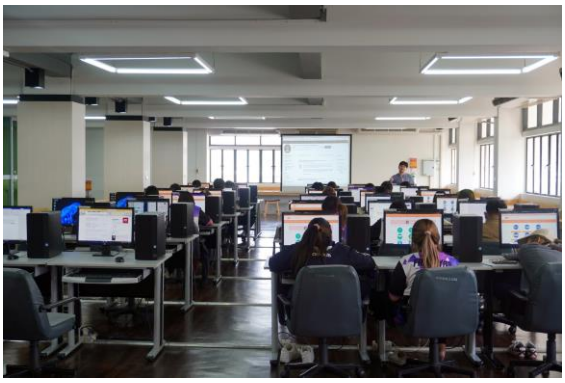
กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด

กิจกรรมปรับพื้นฐานสู่เส้นทางนักการตลาดดาวรุ่ง

โครงการ

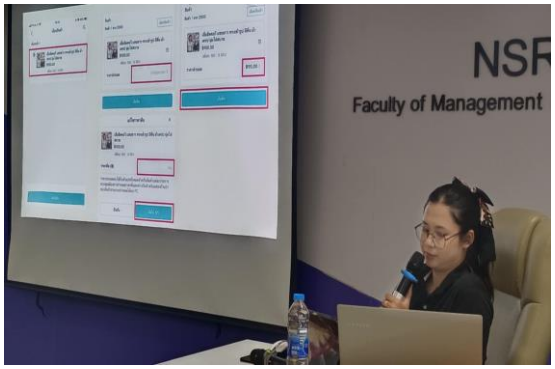
กิจกรรมอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารทางการตลาด



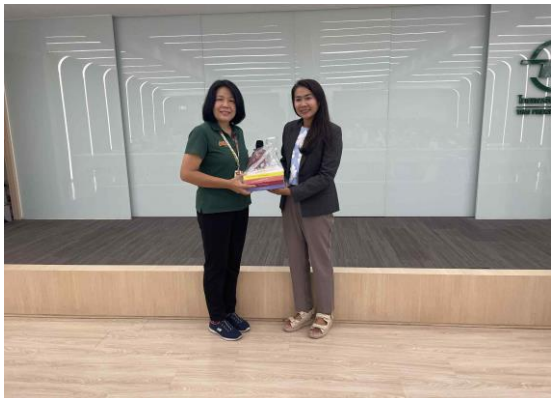


กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytic สาวิชาการตลาด



กิจกรรมการศึกษาดูงานนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการตลาด



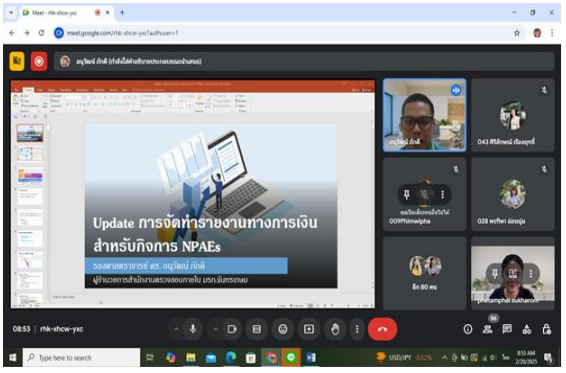
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

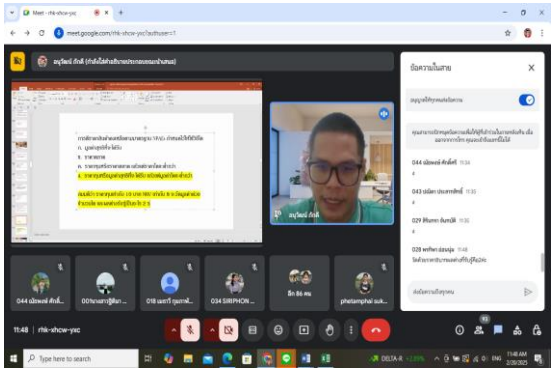
กิจกรรมอบรมเส้นทางสู่วิชาชีพบัญชี

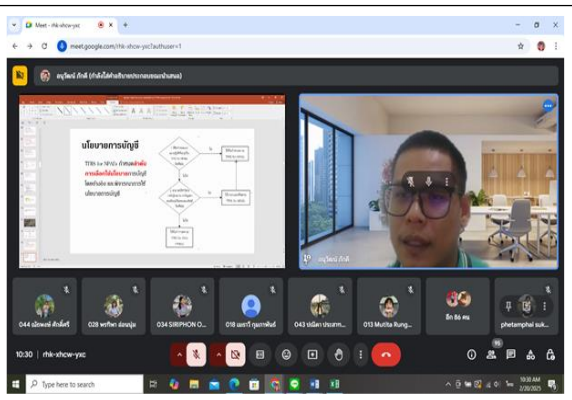
กิจกรรมอบรมติวบัญชีพี่สอนน้องและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพบัญชี

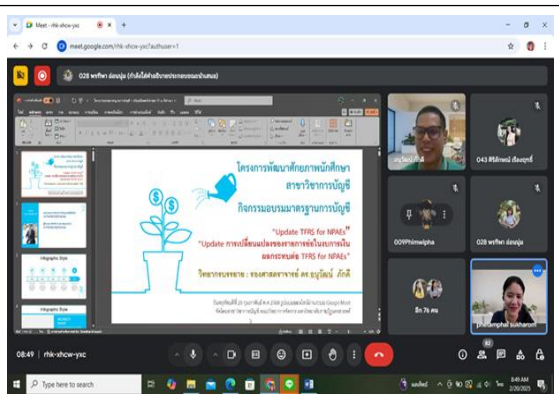
กิจกรรมอบรมการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี

กิจกรรมอบรมมาตรฐานการบัญชี









กิจกรรมอบรมกฎหมายภาษีอากรเชิงปฏิบัติการ (แผ่นดิน)

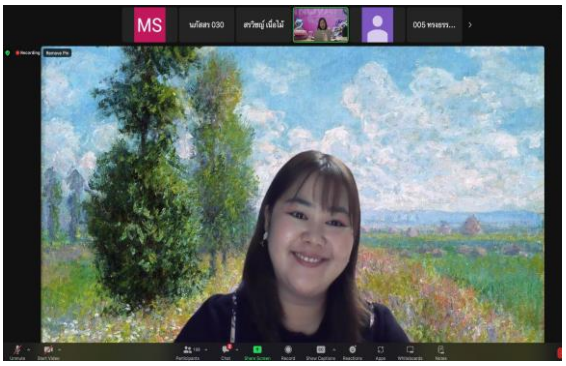
กิจกรรมอบรมเส้นทางการเป็นผู้สอบบัญชี

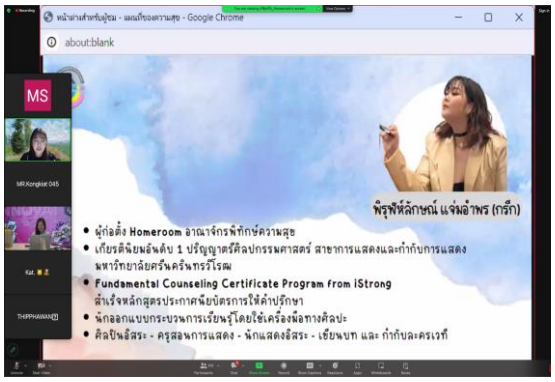
กิจกรรมอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

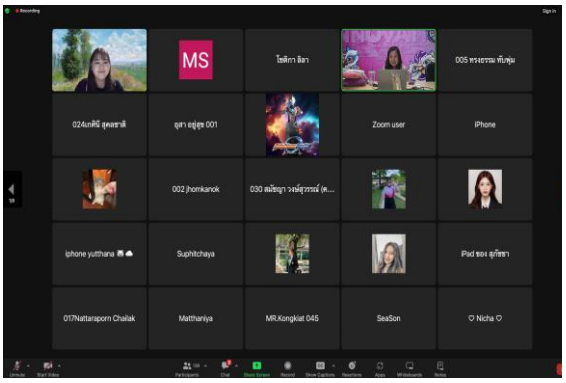
กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

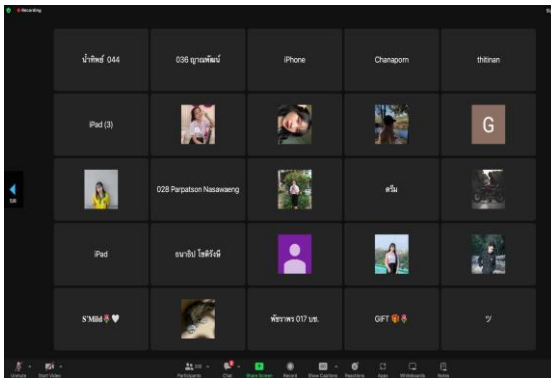
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน

กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (แบบออนไลน์)









กิจกรรมแสดงความยินดีบัณฑิต

กิจกรรมคณะวิทยาการจัดการรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมจริยธรรม

กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา

กิจกรรมการประกวดทูตนักศึกษา

กิจกรรมกีฬา

กิจกรรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษนักศึกษาชั้นปีที่ 1

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะดิจิทัล

กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาทักษะนักศึกษา

โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Film)

กิจกรรมลงพื้นที่และวิเคราะห์ข้อมูลอัตลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์ โดยแบ่งตามชาติพันธุ์

กิจกรรม "Film Maker Camp"

กิจกรรมการประกวด "Film Maker Camp" NSW Youth

โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

กิจกรรมลงพื้นที่และประเมินความสามารถด้านทักษะดิจิทัลของคนในชุมชน

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลและใช้สื่อทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมนิเทศ ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ

กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนจากหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมการจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการยกระดับคุณภาพหลักสูตรสู่เกณฑ์ AUN QA

โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

กิจกรรมไปราชการ

โครงการศึกษาดูงานบุคลากร (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

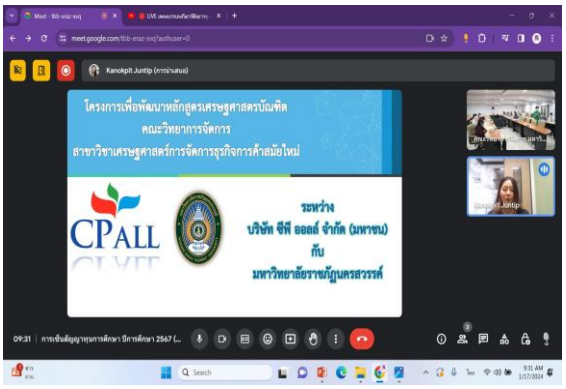
กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์ สาขาวิชาการตลาด

กิจกรรมศึกษาดูงานอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการพัฒนาหลักสูตรและประกันคุณภาพการศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (การจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



กิจกรรมนิเทศฝึกปฏิบัติการ

กิจกรรมเตรียมความพร้อมสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กิจกรรมเศรษฐศาสตร์เสริมสร้างจิตอาสา

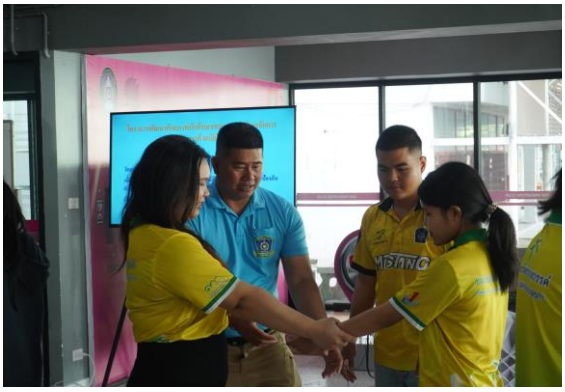
กิจกรรมเพาะต้นกล้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กิจกรรมเศรษฐศาสตร์แลกเปลี่ยนเรียนรู้

กิจกรรมสร้างสรรค์สื่อ Infographic ด้วย Canva

กิจกรรมศิลปะการป้องกันตัวสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

โครงการทุนการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

กิจกรรมทุนการศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

กิจกรรมทุนการศึกษานักศึกษา

โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชน

กิจกรรมการทบทวน ประชุมกำหนดนโยบาย และลงนามความร่วมมือ (MOU) กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

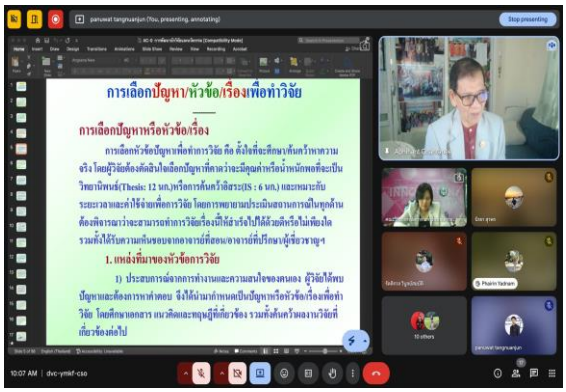
กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

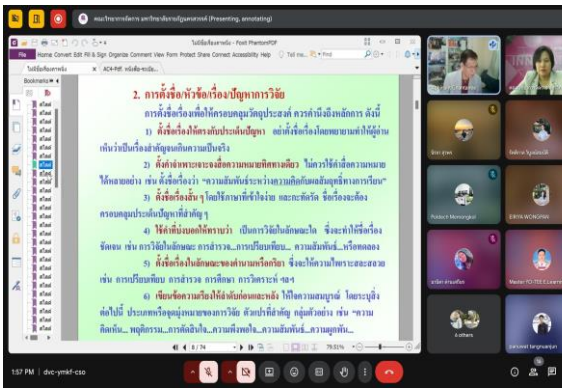
กิจกรรมการติดตามนิเทศ ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประกวดแข่งขันโครงการที่มีผลงานดีเด่น และมอบโล่เชิดชูเกียรติ

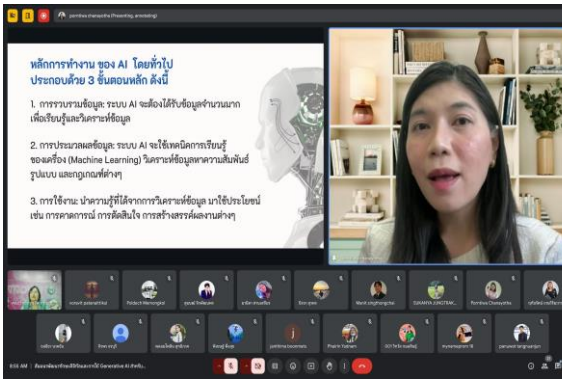
โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

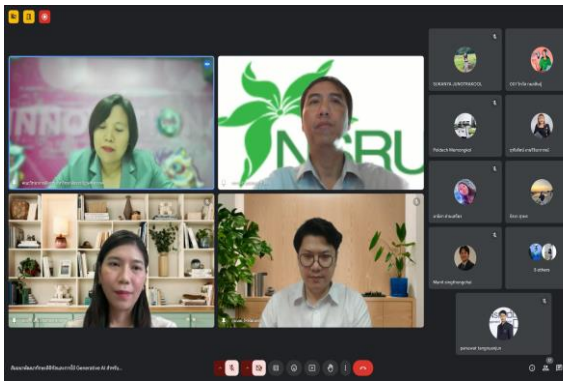
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพระดับบัณฑิตศึกษาสู่เส้นทางนักวิจัยและนวัตกรรม

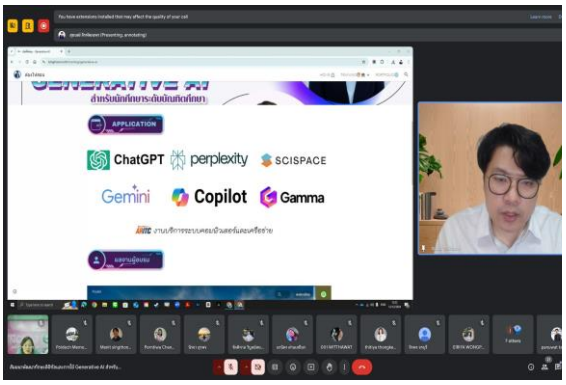




กิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ Generative AI สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา







ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย (AUC2)

กิจกรรมการพัฒนาวารสารวิชาการเข้าสู่ฐาน TCI

โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย

กิจกรรมมารยาทงามสืบสานวัฒนธรรมไทย

โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

กิจกรรมสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงานภายนอก (MOU)

โครงการบริการวิชาการ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

กิจกรรมบูรณาการบริการวิชาการกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในรายวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ฯ

กิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาภาวะผู้นำในองค์การ

กิจกรรมบูรณาการความรู้สู่ชุมชนด้วยการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อย

กิจกรรมเศรษฐศาสตร์บริการวิชาการ

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนเชิงพื้นที่

กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และสะท้อนผลการปฏิบัติจากงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมกิจกรรมอบรม/สัมมนาพนักงานสายสนับสนุน

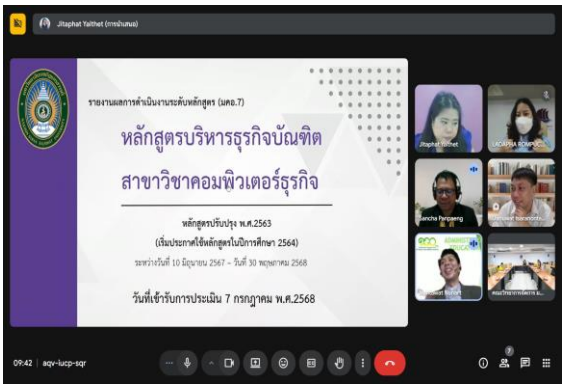
โครงการบริหารงานทั่วไป (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

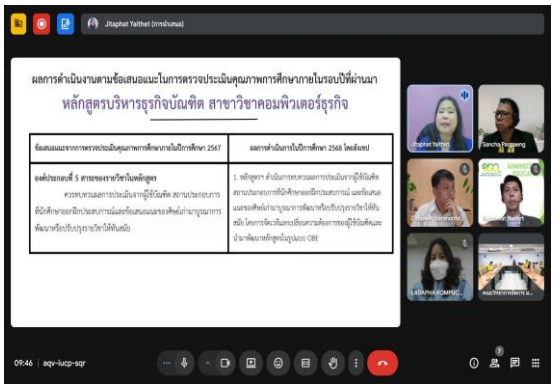
กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์

โครงการประกันคุณภาพการศึกษา (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

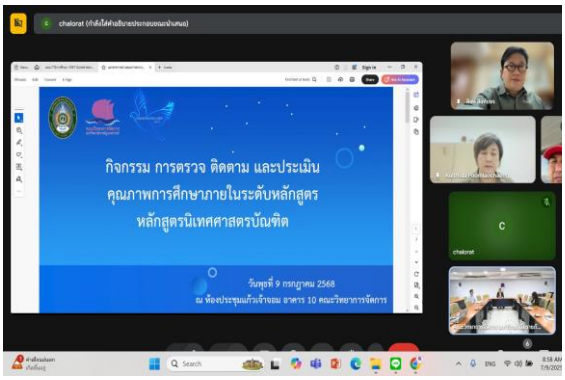
กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร)

กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)



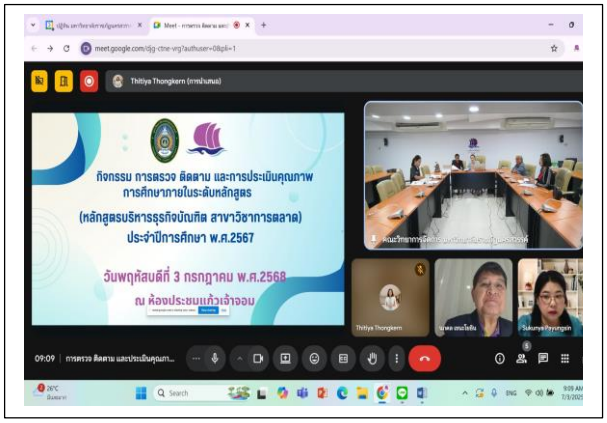


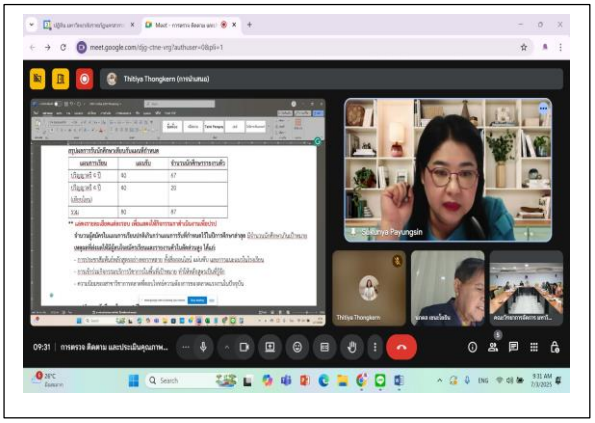
กิจกรรมการตรวจติดตามและประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต)

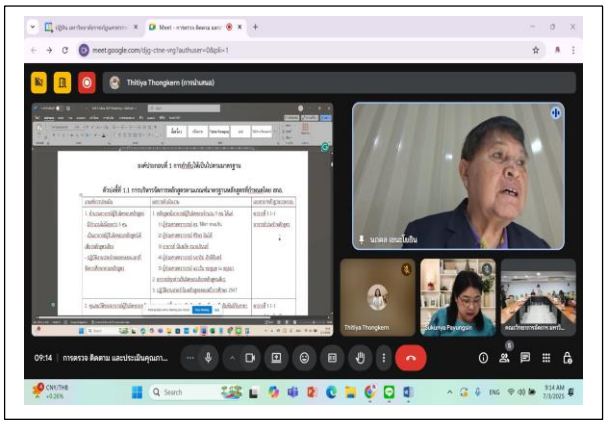


กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ

กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด)

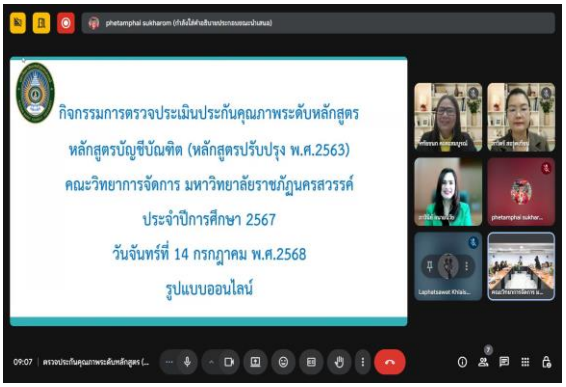




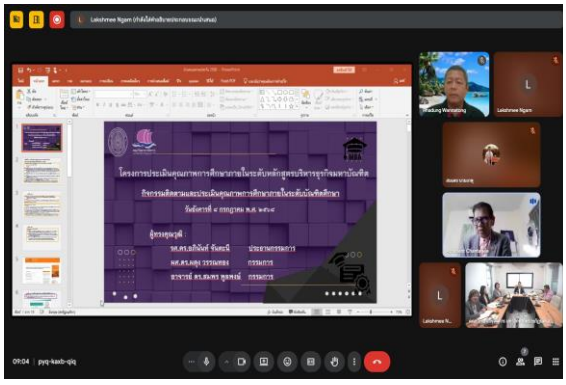


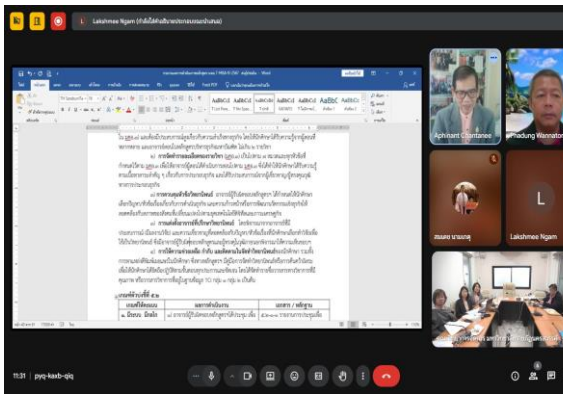
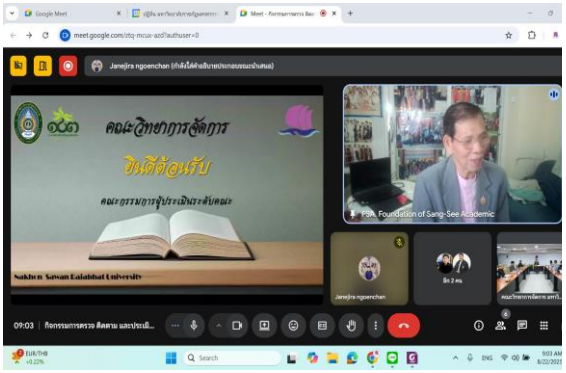
กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต)

กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรบัญชีบัณฑิต)



กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)





กิจกรรมการตรวจ ติดตาม และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ