



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำนำ

ด้วยบทบัญญัติแห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 31 (3) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่ของอธิการบดีไว้ว่า “จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย” ประกอบกับข้อ 22 วรรคสอง แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 กำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้การบริหารราชการของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2566-2580) (ฉบับปรับปรุงแก้ไข) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และส่วนที่ 4 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารโครงการ การบูรณาการและแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ส่งผลให้นายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติได้ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ และมหาวิทยาลัยต่อไป

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 บริบทที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1.1 บริบทเชิงยุทธศาสตร์

1.2 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ

1.3 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สู่เป้าหมายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1.4 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สู่เป้าหมายหน่วยงาน

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2.1 ปรัชญา

2.2 วิสัยทัศน์

2.3 พันธกิจ

2.4 อัตลักษณ์

2.5 เอกลักษณ์

2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์

2.7 การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ก

1

3

4

12

13

17

18

18

18

18

18

19

19

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	66
3.1 แนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	66
3.2 หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	67
3.3 วงเงินงบประมาณที่จัดสรรจำแนกตามคณะ/สำนัก/สถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569	70
3.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเภทรายจ่าย	70
3.5 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	72
3.6 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามไตรมาส	76
3.7 แผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภาพรวม	77
ส่วนที่ 4 การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	80
4.1 การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติ	80
4.2 การติดตามการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	81
4.3 การปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	83

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ความเป็นมาและความสำคัญ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะเวลา งบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประกอบกับระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสองกำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน”

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้นเพื่อใช้เป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ตลอดจนเป็นกลไกการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้กำหนดกรอบวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด งบประมาณและโครงการรองรับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) : องค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้วยการจัดการนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ผลิตบัณฑิตคุณภาพ พลิกโฉมการจัดการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และยกระดับศักยภาพสู่ความเป็น

สากล

พันธกิจ (Mission) :

- 1) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ ยึดมั่นคุณธรรม มีภาวะผู้นำ และจิตสำนึกรับใช้สังคม
- 2) วิจัยและพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
- 3) ให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน องค์กร และภาคีทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

อัตลักษณ์ : เชื่อมโยงนวัตกรรมกับการจัดการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และยกระดับสู่สากล

เอกลักษณ์ : นักจัดการนวัตกรรมที่ยึดมั่นในคุณธรรม เป็นพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 7,649,100 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 3,234,000 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,415,100 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2569 จำนวน 3,441,500 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 973,600 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 271,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 3.55 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 943,900 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 12.34 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 6,433,600 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 3,199,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.11 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น

โดยจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นความประหยัด คัดค้านและเกิดผลสัมฤทธิ์ ภายใต้กรอบทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 16 กลยุทธ์ 41 ตัวชี้วัด จำนวน 27 โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 2,978,720 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,265,160 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.47 และเงินรายได้จำนวน 1,713,560 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.53 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการส่งเสริมนวัตกรรมวิชาการ โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการศึกษาดูงานบุคลากร โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน โครงการทุนการศึกษา โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 2,045,670 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,748,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.48 จากเงินรายได้จำนวน 297,070 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.52 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต โครงการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมชนในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อน เนื่องจากไม่มีการพัฒนาครู

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวนทั้งสิ้น 1,409,210 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 220,240 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.63 และเงินรายได้จำนวน 1,188,970 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.37 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน โครงการบริหารงานทั่วไป โครงการไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โครงการประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อนแต่ได้ให้ความสำคัญโดยร่วมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการและงบประมาณของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ		จำนวน	10	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย		ร้อยละ	20	1	-	100,000
ตัวชี้วัดที่ 1.3	ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up		ร้อยละ	1	-	-	-
รวม					1 โครงการ	-	100,000

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	90	1 โครงการ	-	35,300	35,300
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage	ร้อยละ	90	1 โครงการ	-	38,070	38,070
ตัวชี้วัดที่ 2.3	รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ	3	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.5	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	1,500	10 โครงการ	1,213,660	870,200	2,083,860
รวม				12โครงการ	1,213,660	943,570	2,157,230
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	70	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.2	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ	35	1	-	59,210	59,210
รวม				1 โครงการ		59,210	59,210
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	คน	75	1 โครงการ	-	183,480	183,480
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 80	ร้อยละ	85	3 โครงการ	51,500	427,300	478,800
รวม				4 โครงการ	51,500	610,780	662,280
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย						

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	พื้นที่	8	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.2	จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้สนับสนุน	2	-	-	-	-
	รวม			-	-	-	-
	รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1-5 จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น 2,978,720 บาท				1,265,160	1,713,560	2,978,720

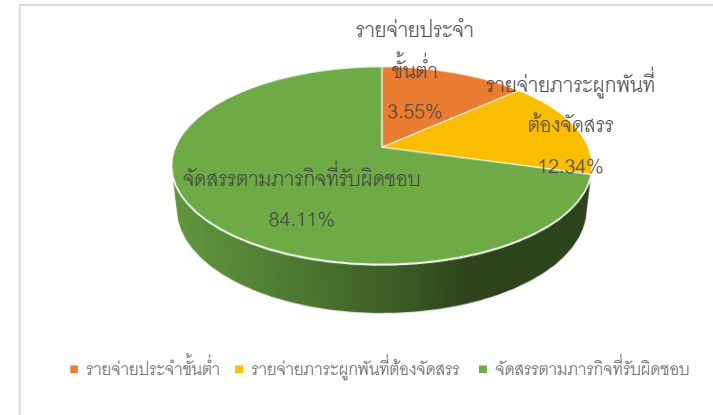
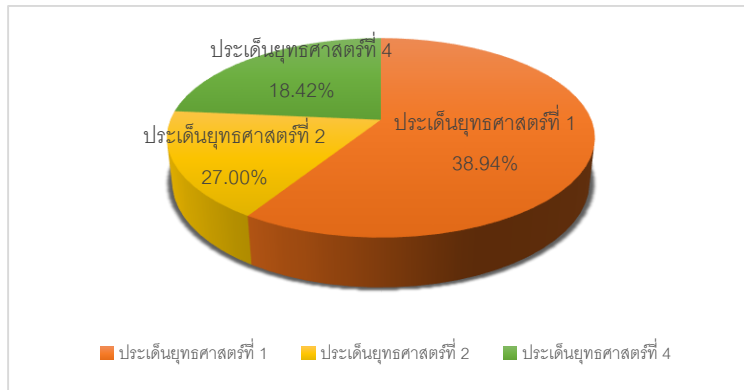
กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีความสมรรถนะ รวมถึงให้มีความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจตลาด	ผลงาน	2	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	4	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	7	1 โครงการ	2,500	202,070	204,570
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.5	รางวัลยกย่องซูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ	-	-	-	-	-
รวม				2 โครงการ		437,770	437,770
กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	12	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.2	รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	1	1,720,000	-	1,720,000
ตัวชี้วัดที่ 2.3	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	2,000,000	-	-	-	-
รวม				1โครงการ	1,720,000	-	1,720,000
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	90	-	-	-	-
รวม				0 โครงการ		-	-
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น							

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000	1 โครงการ	6,000	40,000	46,000
ตัวชี้วัดที่ 4.2	จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	พื้นที่	1	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ	6,000	40,000	46,000
กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	1	1 โครงการ	20,100	55,000	75,100
ตัวชี้วัดที่ 5.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น	บาท	3,000,000	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ	20,100	55,000	75,100
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1-5 จำนวนทั้งสิ้น 4 โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น 2,045,670 บาท					1,748,600	297,070	2,045,670

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1	การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	นวัตกรรม	1	1	-	30,000	30,000
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	คน	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ	-	30,000	30,000
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	1 โครงการ	-	69,000	69,000
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	80	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.3	ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ		69,000	69,000
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multibank)	ผลงาน	10	-	-	-	-

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 3.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)	ร้อยละ	25	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.3	จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	บาท	500,000	-	-	-	-
รวม				-		-	-
กลยุทธ์ที่ 4		ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ					
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	โครงการ	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	90	3 โครงการ	220,240	1,089,970	1,210,210
ตัวชี้วัดที่ 4.3	ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	85	-	-	-	-
รวม				3 โครงการ	220,240	1,089,970	1,210,210
กลยุทธ์ที่ 5		พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย					
ตัวชี้วัดที่ 5.1	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.2	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.3	คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.4	ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
รวม				0 โครงการ			-
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 1-5 จำนวนทั้งสิ้น 5 โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น 1,409,210 บาท					220,240	1,188,970	1,409,210

ประเภทงบประมาณรายจ่ายประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568



จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเพณียุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570

คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566-2570 ทำโครงการ/กิจกรรมตามประเพณียุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570 จำนวนทั้งสิ้น 6,948,800 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 3,234,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.54 เงินรายได้จำนวน 3,714,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.46 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น จัดทำโครงการและกิจกรรมตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร โดยจัดสรรงบประมาณภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และภารกิจตามประเพณียุทธศาสตร์ โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์ ภายใต้กรอบทิศทางประเพณียุทธศาสตร์ 4 ประเพณียุทธศาสตร์ 16 กลยุทธ์ 41 ตัวชี้วัด จำนวน 32 โครงการ ดังนี้

ประเพณียุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 3,141,960 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,265,160 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.27 และเงินรายได้จำนวน 1,876,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.73 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการส่งเสริมนวัตกรรมวิชาการ โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสหกิจศึกษา โครงการพัฒนา

ศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการศึกษาดูงานบุคลากร โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาภาคปกติและภาคฤดูร้อน โครงการทุนการศึกษา โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 2,157,670 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,748,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.04 และเงินรายได้จำนวน 409,070 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.96 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัย และนวัตกรรมเพื่ออนาคต โครงการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมชนในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการวิจัยและนวัตกรรม โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ

คณะวิทยาการจัดการ จัดสรรงบประมาณรองรับการดำเนินงานจำนวนทั้งสิ้น 1,649,170 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 220,240 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.35 และเงินรายได้จำนวน 1,428,930 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.65 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 ขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญดังนี้ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน โครงการบริหารงานทั่วไป โครงการไมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โครงการประกันคุณภาพการศึกษา โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อนแต่ได้ให้ความสำคัญโดยร่วมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคาร์บอนการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ไม่มีโครงการและงบประมาณขับเคลื่อนแต่ได้ให้ความสำคัญโดยร่วมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ

ตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2568

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามตามแนว Competency-Based Curriculum หรือสมรรถนะอาชีพและแนวโน้มตลาดแรงงาน						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	85	12 โครงการ	605,660	1,192,650	1,798,310
รวม		ร้อยละ	85	12 โครงการ	605,660	1,192,650	1,798,310
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก และการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำผ่านระบบฝึกประสบการณ์แบบ Work-Integrated Learning (WIL)						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	85	5 โครงการ	659,500	462,600	1,122,100
รวม		ร้อยละ	85	5 โครงการ	659,500	462,600	1,122,100
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริม Soft Skills และคุณธรรมจริยธรรม เช่น ภาวะผู้นำ จิตสาธารณะ ความคิดสร้างสรรค์						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	หลักสูตร	5	2 โครงการ	-	221,550	221,550
รวม		หลักสูตร	5	2 โครงการ	-	221,550	221,550

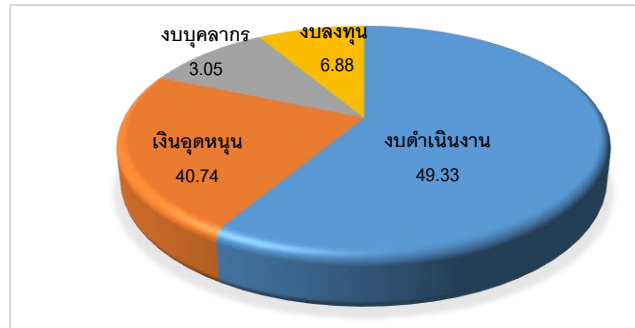
กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1	ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Research) โดยการสร้างกลไกสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคีชุมชน/เอกชน/และเครือข่ายวิจัยท้องถิ่น						

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	5	3 โครงการ	8,500	354,070	362,570
	รวม	ร้อยละ	5	3 โครงการ	8,500	354,070	362,570
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยหรือนวัตกรรมจากฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยแนวคิด Design Thinking/BCG							
ตัวชี้วัดที่ 2.1	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	ชิ้นงาน	4	1 โครงการ	1,720,000	-	1,720,000
	รวม	ชิ้นงาน	4	1 โครงการ	1,720,000	-	1,720,000
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ชุมชน	5	1 โครงการ	20,100	55,000	75,100
	รวม	ชุมชน	5	1 โครงการ	20,100	55,000	75,100

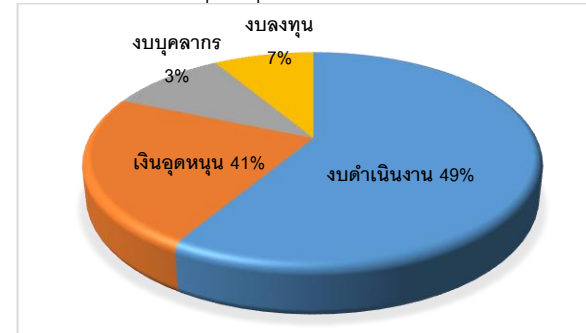
กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาโปรแกรมบริการวิชาการแบบ Customization						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด	ร้อยละ	85	3 โครงการ	-	143,920	143,920
	รวม	ร้อยละ	85	3 โครงการ	-	143,920	143,920
กลยุทธ์ที่ 2	ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับเชื่อมโยงโยภาคีและติดตามผลลัพธ์ความร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น (PPP: Public-Private-People Partnership) หรือ Co-creation Platform กับภาคีเอกชน/ชุมชน						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร	ร้อยละ	85	-	-	-	-
	รวม	ร้อยละ	85	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 3	บูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในลักษณะ Community-based Learning						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละการของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน	ร้อยละ	70	3 โครงการ	120,240	1,225,010	1,375,250
	รวม	ร้อยละ	70	3 โครงการ	120,240	1,225,010	1,375,250
กลยุทธ์ที่ 4	ขยายโครงการความร่วมมือกับภาคีเอกชน อปท.และองค์กรระหว่างประเทศหรือลักษณะโครงการความร่วมมือวิจัย/บริการวิชาการระดับนานาชาติ						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	ร้อยละ	70	2 โครงการ	-	130,000	130,000
	รวม	ร้อยละ	70	2 โครงการ	-	130,000	130,000

รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเภทรายจ่าย จากงบประมาณภาพรวมจำนวน 8,517,300 บาท งบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้ 5,283,300 บาท เป็นรายจ่ายบุคลากร จำนวน 259,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.05 รายจ่ายดำเนินงาน จำนวน 4,201,910 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.33 รายจ่ายลงทุน จำนวน 585,790 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.88 รายจ่ายอุดหนุน จำนวน 3,470,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.74



ประเภทรายจ่ายงานงบประมาณภาพรวม



ประเภทรายจ่ายงบประมาณรายได้

รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามไตรมาส

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2569

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ภาพรวม	25.28	34.52	23.31	16.89
- งบประมาณแผ่นดิน	19.97	49.72	24.77	5.54
- งบประมาณเงินรายได้	28.53	25.22	22.42	23.83

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570”

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2569	มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 8,517,300 บาท														
	รายจ่ายประจำขั้นต่ำ (271,600 บาท) ร้อยละ (3.19)														
	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (1,296,900 บาท) ร้อยละ (15.23)														
	จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2566-2570 (6,948,800 บาท) ร้อยละ (81.58)														
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมากิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)		
	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 100,000 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2,320,470 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 59,210 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 662,280 บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 316,570 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1,720,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 46,000 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 75,100 บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 30,000 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 69,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 1,450,170 บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท		
แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ			ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น			ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ		
	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1,667,130 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 811,830 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 663,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 316,570 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1,720,000 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 121,100 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 30,000 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 69,000 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 1,550,170 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท			กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท		
	ไตรมาส (1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569)													รวมทั้งสิ้น	
	แหล่งงบประมาณ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	ภาพรวม (8,517,300)	2,152,855			2,940,625			1,985,415			1,438,405				8,517,300
		2528			34.52			23.31			16.89				100.00
		186,050	975,805	991,000	746,770	1,284,165	909,690	703,340	919,995	362,080	601,120	671,435	165,850	8,517,300	
		2.18	11.46	11.63	8.77	15.08	10.68	8.26	10.80	4.25	7.06	7.88	1.95	100.00	
		645,820			1,607,940			801,020			179,220			3,234,000	

	งบประมาณแผ่นดิน (3,234,000)	19.97			49.72			24.77			5.54			100.00
		100,000	111,290	534,530	305,580	679,500	622,860	375,500	383,320	42,200	166,500	12,720	0	3,234,000
		0	3.44	16.53	9.45	21.01	19.26	11.61	11.85	1.31	5.15	0.39	0.00	100.00
	งบประมาณรายได้ (5,592,500)	1,507,035			1,332,685			1,188,395			1,259,185			5,592,500
		28.53			25.22			22.42			23.83			100.00
		186,065	864,515	456,470	441,190	604,665	286,830	327,840	536,675	319,880	434,620	658,715	165,850	5,592,500
		3.52	16.36	8.64	8.35	11.44	5.43	6.21	10.16	6.05	8.23	12.47	3.14	100.00

ส่วนที่ 1

บริบทที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อน การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565 และบริบทต่าง ๆ ตามเจตนารมณ์ของมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่ว่า “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของ ปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริม วิทยฐานะครู” นั้น

อาจกล่าวได้ว่าเป็นเสมือนเส้นทางการพัฒนาความเป็นสถาบันอุดมศึกษา โดยมีแก่นแกนอยู่ที่ท้องถิ่นชุมชน (Community- based) หรือการพัฒนาเชิง พื้นที่ (Area-based) มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่นและสังคม ตอบสนองต่อการพัฒนาตาม นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพัฒนาแบบพึ่งตนเองได้เป็นอย่างดี ประกอบกับกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 กำหนดให้ทุกมหาวิทยาลัยต้องมีการประเมินตนเอง ผ่านระบบการประเมินตนเอง และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System - UCLAS) เพื่อรองรับการประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัดกลุ่มยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้วางทิศทางของมหาวิทยาลัยอยู่ใน กลุ่มยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 3 เป็นมหาวิทยาลัยเชิง พื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Area-Based and Community) มีจุดเน้น และความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่โดดเด่น ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตาม ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และความพร้อมของมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขับเคลื่อนภายใต้แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2566- 2570 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) : องค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้วยการจัดการนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ผลิตบัณฑิตคุณภาพ พลิกโฉมการจัดการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และยกระดับศักยภาพสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ (Mission) :

- ๑) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ ยึดมั่นคุณธรรม มีภาวะผู้นำ และจิตสำนึกรับใช้สังคม
- ๒) วิจัยและพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
- ๓) ให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน องค์กร และภาคีทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
- ๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
- ๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

อัตลักษณ์ : เชื่อมโยงนวัตกรรมกับการจัดการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และยกระดับสู่สากล

เอกลักษณ์ : นักจัดการนวัตกรรมที่ยึดมั่นในคุณธรรม เป็นพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ

1.1 บริบทเชิงยุทธศาสตร์

1.1.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ขึ้น ต่อมาได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอยู่บนฐานความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏตรงตามเจตนารมณ์ของแผนยุทธศาสตร์บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยน ไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าของยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.1.2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์จึงได้วางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี ในระหว่างปี พ.ศ.2561–พ.ศ.2579 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี คือ “เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ.2579”

เพื่อให้เห็นถึงการบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน ได้แบ่งวิสัยทัศน์ออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ.2561–พ.ศ.2564) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2565 – พ.ศ.2569) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถชั้นนำและสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติได้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ.2570 – พ.ศ.2574) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพของสังคม ประเทศชาติ และสร้างสรรค์องค์ความรู้สู่สากล

วิสัยทัศน์ระยะที่ 4 (ปี พ.ศ.2575 – พ.ศ.2579) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

1.2 ทิศทางของคณะวิทยาการจัดการ

1.2.1 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยกำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่นคงและยั่งยืนภายในปี 2570” มีประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและคุณค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

1.2.1 นโยบายอธิการบดี อธิการบดีนำเสนอวิสัยทัศน์ในการเข้าดำรงตำแหน่งต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

แผนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 1 การพัฒนาระยะเร่งด่วน(Start up : Quick win) ใช้ระยะเวลาประมาณ 6 เดือนถึง 1 ปี (พ.ศ.2563)

วัตถุประสงค์หลักเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนอันเป็นกีดขวางพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติ โดยมีมาตรการสำคัญคือ การเพิ่มจำนวนนักศึกษา การสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุขและสร้างความปลอดภัยในการทำงาน การประยุกต์ศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกัน การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ การยกระดับคุณภาพโรงเรียนสาธิต และการระดมสรรพกำลังในการทำงานตามพระบรมราโชบาย เป็นต้น

2. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 2 การพัฒนาระยะก้าวกระโดด (Take off) ระยะเวลาต่อเนื่องช่วงปีที่ 2 -3 (พ.ศ.2564 – 2565)

วัตถุประสงค์หลักเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณภาพของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับพื้นที่และระดับนโยบาย โดยมีมาตรการสำคัญคือ การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงบประมาณแบบ SPBB การสร้าง New Platform การบริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ การพัฒนากำลังคนโดยใช้ระบบ 3B1R การสร้างและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษา การสร้างและพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นคนไทยในศตวรรษที่ 21 และ การสร้างเครือข่าย/พันธมิตร (Partnership)ในการจัดการศึกษา เป็นต้น

3. การขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 3 การพัฒนาที่มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจน ระยะเวลาต่อเนื่องช่วงปีที่ 4 (พ.ศ.2566)

วัตถุประสงค์หลักเพื่อ มุ่งเป้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ(Be Stable : Smart University)และเชื่อมโยงสู่การเป็นมหาวิทยาลัย“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม” (Innovative university) ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในระยะที่ 2 พ.ศ.2565 – 2569 ต่อไป โดยมีมาตรการสำคัญคือ การใช้ระบบ ICT และ Digital ในการบริหารและการจัดการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การยกระดับการวิจัย บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นตัวจักรขับเคลื่อนการพัฒนา การสร้างนวัตกรรมและการสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย การสร้างความแข็งแกร่งของระบบการบริหารจัดการงบประมาณและการสร้างรายได้ และการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (Autonomous University) เป็นต้น

การพัฒนาในทุกระยะดังกล่าว ใช้ฐานคิดในการบริหารจัดการที่เรียกว่า “การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่” (New Public Management : NPM) ซึ่งมีจุดประสงค์หลักเพื่อให้การบริหารภาครัฐให้มีความทันสมัย แนวคิดดังกล่าวมีสาระสำคัญคือ

1. การบริหารงานมีลักษณะที่เป็นสากล โดยนำเอาหลักการบริหารงานของภาคธุรกิจเอกชนมาปรับใช้ในการบริหารงานของภาครัฐ
2. มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการควบคุมในเรื่องของการผลิตและผลลัพธ์ มากกว่าการควบคุมปัจจัยนำเข้าหรือทรัพยากรและกฎระเบียบต่าง ๆ นั่นคือปรับเปลี่ยนจากการให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อกระบวนการของการทำงาน (process accountability) มาเน้นการรับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ (accountability for results) แทน
3. ให้ความสำคัญต่อเรื่องของการใช้ความสามารถหรือทักษะการบริหารมากกว่าการที่ให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายแต่เพียงอย่างเดียว
4. ให้ความสำคัญต่อการมอบอำนาจการควบคุมของหน่วยงานกลาง (devolution of centralized power) ไปให้หน่วยงานผู้ปฏิบัติ เพื่อให้ผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานมีอิสระและมีความคล่องตัวในการบริหารและการดำเนินงาน
5. เน้นปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานราชการใหม่ให้มีขนาดเล็กลงในรูปแบบของหน่วยงานอิสระในกำกับ
6. เน้นการแปรรูปกิจการของรัฐให้เป็นเอกชน (privatization) เพื่อลดต้นทุนและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้สูงขึ้น
7. ปรับเปลี่ยนรูปแบบสัญญาจ้างบุคลากรของภาครัฐให้มีลักษณะเป็นระยะสั้นและกำหนดเงื่อนไขข้อตกลงให้มีความชัดเจนสามารถตรวจสอบได้
8. ประยุกต์ใช้วิธีการบริหารจัดการของภาคธุรกิจเอกชน
9. มีการสร้างแรงจูงใจและให้รางวัลตอบแทนในรูปของตัวเงิน (monetary incentives) มากขึ้น
10. สร้างระเบียบวินัยและความประหยัดในการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โดยพยายามลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มผลผลิต

1.2.3 แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2570)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์พลังชุมชน เพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน” มีประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังต่อไปนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีขีดความสามารถเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรม และพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

1.2.4 นโยบายคนบตี คนบตีนำเสนอวิสัยทัศน์ในการเข้าดำรงตำแหน่งต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

การพัฒนามหาวิทยาลัยตามกฎกระทรวงการจกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ได้กำหนดทิศทางสำคัญสำหรับสถาบันในกลุ่มที่ 3 ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เป็นส่วนหนึ่ง โดยมีเป้าหมายหลักในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ (Excellence Transformation) และการผลิตกำลังคนที่มีทักษะสูง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ตามความต้องการของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การพัฒนาที่เกิดขึ้นจะถูกขับเคลื่อนโดยการบูรณาการภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เข้ากับการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยมีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยเป็น “ที่พึ่งของสังคม ชุมชน” และ “แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย” พร้อมทั้งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

คณะวิทยาการจัดการ ในฐานะหน่วยงานสำคัญของมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต ทำวิจัย และให้บริการวิชาการแก่สังคม จำเป็นต้องขับเคลื่อนการปรับตัวเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของประเทศและมหาวิทยาลัย โดยเน้นการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา การบ่มเพาะบัณฑิตที่มีทักษะเฉพาะทางรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-based Economy) โดยเฉพาะเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีบทบาทในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนผ่านการใช้ความรู้และนวัตกรรมที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรักษาสีงแวดล้อม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรชีวภาพ และการส่งเสริมนวัตกรรมสีเขียว เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและความยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น

ดังนั้น การขับเคลื่อนแผนการพัฒนาคณะ จึงไม่ใช่เพียงการรองรับนโยบายระดับมหาวิทยาลัยหรือการจัดทำโครงการเพื่อขอรับงบประมาณเท่านั้น แต่เป็นการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับศักยภาพของคณะให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแผนที่นำทาง (Roadmap) การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565–2569) ซึ่งมุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม” (Innovative University) และระยะที่ 3 (พ.ศ. 2570–2574) ที่มุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นนานาชาติ” (International University) ในทิศทางนี้ คณะวิทยาการจัดการมีเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ภายใต้ข้อจำกัด เงื่อนไขในการแก้ไขปัญหาแบบนักบริหาร (Administrator) ซึ่งเป็นโอกาสแห่งความท้าทาย ที่จะยกระดับบทบาทในการเป็นที่พึ่งทางสังคม ชุมชนและความเป็นตัวตนของคณะ จาก “ผู้สนับสนุนการพัฒนา” ไปสู่ “พลังขับเคลื่อนหลักของการเปลี่ยนแปลง” (จาก Ability to Support สู่ Power to Lead) ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และกำลังคนที่มีศักยภาพสูง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนานี้จะนำไปสู่การกำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นการบริหารเพื่ออนาคต โดยการสร้างความร่วมมือและการทำงานอย่างเป็นหนึ่งเดียวภายใต้แนวคิด “Driving Change, Forward as One with Future-Ready Management” ซึ่งจะเป็นกรอบในการพัฒนากลยุทธ์และที่ตั้งเป้าหมาย “CLEAR goal” และผลลัพธ์หลักในระบบ “OKR key results” ที่มีความยืดหยุ่นและสามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจะเป็นตัวชี้หน้าที่ช่วยให้คณะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ด้วยหลักการและกรอบแนวคิดที่มุ่งเน้นในหลายด้านที่สำคัญ ดังนี้

1. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตและกำลังคนตามบริบทท้องถิ่นและประเทศ คณะจะพัฒนาและออกแบบหลักสูตรร่วมกับภาคีในท้องถิ่นและภาคอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานได้ทันที่ในตลาดงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งสามารถตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม การวิจัยของคณะจะมีส่วนร่วมกับชุมชนในรูปแบบ Participatory Action Research โดยเน้นผลกระทบที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในพื้นที่ ด้วยผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาท้องถิ่นและสามารถเพิ่มมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. ขับเคลื่อนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคม คณะจะการสร้างกระบวนการเรียนรู้การทำงานเป็นทีมแบบมีส่วนร่วม โดยการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ร่วมกับชุมชนเพื่อให้เป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมพัฒนาทักษะสำหรับทุกช่วงวัย พร้อมทั้งเปิดหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองกับเศรษฐกิจฐานรากและ Creative Economy เพื่อให้การเรียนรู้เป็นเรื่องยืดหยุ่นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย
4. สร้างระบบนิเวศการเป็นผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่น การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและการสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่ (Entrepreneurial Ecosystem) จะเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่คณะมุ่งมั่น โดยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการธุรกิจท้องถิ่น การสร้างแบรนด์ และการเข้าถึงตลาด นอกจากนี้ คณะยังมุ่งพัฒนาพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมชุมชน เช่น Innovation Village หรือ Learning District

5. เสริมสร้างธรรมาภิบาลและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ คณะจะพัฒนาระบบการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อสร้างความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานเป็นทีม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรมภายในคณะ

หลักการและกรอบแนวคิดเหล่านี้ได้ถูกนำมาพัฒนาเป็นนโยบายและแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2568-2572) ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนภารกิจของคณะและมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของภาคีเครือข่ายชุมชน สังคม และประเทศชาติ ด้วยความสามารถในการ "สนับสนุน" และ "เป็นผู้นำ" การเปลี่ยนแปลง ผ่านการใช้ความรู้ นวัตกรรม และศักยภาพของบุคลากรภายในคณะอย่างแท้จริง

แผนการบริหารและแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2568 – 2572)

1) สร้างองค์กรที่พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การพัฒนางานมีความยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบโจทย์บริบทในปัจจุบัน ซึ่งได้กำหนดแนวทางการบริหารเชิงนโยบายสู่การดำเนินงานและวิธีปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละประเด็นไว้ ดังนี้

1.1 ลดช่องว่าง ความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานและการสื่อสาร

1.2 ประยุกต์ใช้ Data-Driven Management & AI-Enhanced Operations ที่เป็นการใช้ข้อมูล (Data) เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจและการบริหารจัดการในองค์กร

1.3 พัฒนา Creative Economy Ecosystem Center รองรับธุรกิจสร้างสรรค์และผู้ประกอบการท้องถิ่น

2) ขับเคลื่อนและส่งเสริมพื้นที่แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการสร้างและส่งเสริมชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) เพื่อสร้างโอกาสให้ทุกช่วงวัยเข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้ที่ต่อยอดสู่ธุรกิจ ซึ่งเชื่อมโยงการเรียนรู้แบบบูรณาการกับภาคธุรกิจ สังคม และภาครัฐหรือกลุ่มวิจัยข้ามศาสตร์ เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะ หน่วยงานภายนอกทั้งรัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้กำหนดแนวทางการบริหารเชิงนโยบายสู่การดำเนินงานและวิธีปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละประเด็นไว้ ดังนี้

2.1 Re-Entry Program (Welcome Back Program)

2.2 การยกระดับและพัฒนาทักษะใหม่ (Upskill & Reskill) และการเรียนรู้ผ่านการทำงานจริง (Work-Based Learning)

2.3 eLab– Startup Incubation

2.4 การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัยและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Research-Based Learning & Collaboration)

2.5 การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการสื่อสารงานวิชาการและวิจัย (Scholarship & Research Communication Platform)

3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและนักศึกษา โดยการพัฒนาศักยภาพแบบเฉพาะบุคคล และการสร้างคุณค่าใหม่ร่วมกับภาคส่วนอื่น อย่างเป็นระบบให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และสร้างมูลค่านวัตกรรมผ่านการวิจัยและบริการวิชาการ ซึ่งได้กำหนดแนวทางการบริหารเชิงนโยบายสู่การดำเนินงานและวิธีปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละประเด็นไว้ ดังนี้

3.1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้เชี่ยวชาญเฉพาะทางร่วมกับการสร้างนวัตกรรมผ่านงานวิจัยและบริการวิชาการ

3.2 การพัฒนาอัตลักษณ์ของคณะผ่านกิจกรรมแบ่งปันองค์ความรู้ MS Sharing Day ร่วมกับการเล่าเรื่องแรงบันดาลใจจากความสำเร็จ

3.3 ส่งเสริม Industry-Academia Collaboration โดยการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรการวิจัย และการพัฒนาทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3.4 การวิเคราะห์และประเมินทักษะร่วมกับการทำแผนที่สมรรถนะหลัก เพื่อส่งเสริมแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)

3.5 ส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมจากฐานราก (Bottom-Up Approach) โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของผู้เรียนและบุคลากรทุกระดับ เพื่อออกแบบแนวทางการพัฒนาให้ตอบโจทย์ตามบริบทของแต่ละบุคคล ควบคู่ไปกับการจัดเส้นทางการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized Learning Path) ที่สอดคล้องกับศักยภาพ ความสนใจ และเป้าหมายการเติบโตของแต่ละคน โดยมีโครงการพี่เลี้ยง (Mentorship Program) เป็นกลไกสนับสนุนหลักในการให้คำปรึกษา ถ่ายทอดประสบการณ์ และสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้ง มีเป้าหมาย และยั่งยืน

3.6 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชน ควบคู่กับการจัดการเรียนรู้ผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการตามแนวทาง Work-Based Learning เพื่อเสริมสร้างทักษะที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน

3.7 กำหนดและมีแผนอัตรากำลังและการพัฒนาบุคลากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และผลักดันให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมสัมมนาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามตำแหน่งงานหรือสายงานของตนเอง

4) การพัฒนาพื้นที่ทำงานร่วม (Co-Working Space) และพื้นที่ทดลองสร้างนวัตกรรม (Incubation Sandbox) เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกันระหว่างบุคคลและกลุ่มที่มีความสนใจหรือความเชี่ยวชาญต่างกัน โดยมีการสนับสนุนจาก eLab ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้และวิจัยทางด้านเทคโนโลยี และพื้นที่ Café ที่เป็นแหล่งเชื่อมโยงสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดแนวทางการบริหารเชิงนโยบายสู่การดำเนินงานและวิธีปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละประเด็นไว้ ดังนี้

4.1 พัฒนาพื้นที่ Co-Working Space & Incubation Sandbox และ eLab & Café

4.2 ส่งเสริมและสนับสนุน AI for Business & SDGs-BCG Economy & Soft Power

4.3 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด

5) ส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองนครสวรรค์ (City Branding) โดยใช้อัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ (MS Branding Identity) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ สะท้อนศักยภาพ ทรัพยากร และวัฒนธรรมของท้องถิ่นสู่สาธารณะ ทั้งในความเป็นเมืองระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นผ่านพลังของวิชาการและนวัตกรรม ซึ่งได้กำหนดแนวทางการบริหารเชิงนโยบายสู่การดำเนินงานและวิธีปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละประเด็นไว้ ดังนี้

5.1 สร้างบทบาทของคณะวิทยาการจัดการให้เป็น “MS as a Gateway of City Intelligence” โดยใช้จุดแข็งทางวิชาการ ธุรกิจ และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการผลักดันความเป็นเมือง

5.2 การเชื่อมโยงกับ Global Partnerships

5.3 สร้าง “MS as an Innovation & Learning Hub” ของภาคเหนือ โดยการยกระดับคณะเป็น “ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม” ซึ่งคณะจะเป็นพื้นที่รวมของความรู้ เครื่องมือ ทรัพยากร และผู้เชี่ยวชาญ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับเมือง ชุมชน และนักศึกษาในรูปแบบของข้อมูลหรือนวัตกรรมที่ใช้ได้จริง ด้วยการใช้เครือข่ายความร่วมมือระดับภูมิภาค

1.3 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ สู่เป้าหมายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 ฉบับทบทวน 2565 แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมากิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 SDG1,SDG13, SDG15, SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 SDG2-3,SDG5,SDG12,SDG15,SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 SDG1,SDG13,SDG15,SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 SDG5, SDG10, SDG15,SDG17	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 SDG2,SDG8, SDG9, SDG10
แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ. 2566-2570 แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ

1.4 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ สู่เป้าหมายหน่วยงาน

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ผลิตบัณฑิตคุณภาพ พลิกโฉมการจัดการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และยกระดับศักยภาพสู่ความเป็นสากล				
พันธกิจ	พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ ยึดมั่นคุณธรรม มีภาวะผู้นำ และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ	พันธกิจที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน องค์กร และภาคีทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ	พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง	พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์เชิง	บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องและรองรับการทำงานในอนาคต สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ	มีการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าแก่สังคมท้องถิ่น	พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐ และมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ	1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามตามแนว Competency-Based Curriculum หรือสมรรถนะอาชีพและแนวโน้มตลาดแรงงาน 2. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก และการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำผ่านระบบฝึกประสบการณ์แบบ Work-Integrated Learning (WIL) 3. พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่	1. ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Research) โดยการสร้างกลไกสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับภาคีชุมชน/เอกชน/และเครือข่ายวิจัยท้องถิ่น 2. สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยหรือนวัตกรรมจากฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยแนวคิด Design Thinking/BCG 3. พัฒนาศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อ	1. พัฒนาโปรแกรมบริการวิชาการแบบ Customization 2. ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับเชื่อมโยงภาคีและติดตามผลลัพธ์ความร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น (PPP: Public-Private-People Partnership) หรือ Co-creation Platform กับภาคเอกชน/ชุมชน 3. บูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในลักษณะ Community-based Learning	1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในรายวิชา 2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นในรูปแบบสื่อดิจิทัล 3. จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนในเชิงสร้างสรรค์ 4. สนับสนุนงานสร้างสรรค์ร่วมกับชุมชนและคลังข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมร่วมสมัยกับชุมชน/องค์กรภายนอก	1. ปรับระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลด้วย Digital Workflow และ Data-Driven Management 2. พัฒนาระบบประเมินผลและ ความโปร่งใสขององค์กรตาม ITA / PMQA 3. พัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะหลัก (Core Competencies) และเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือปรับระบบงานโดยใช้ IT/Digital

	ส่งเสริม Soft Skills และ คุณธรรมจริยธรรม เช่น ภาวะ ผู้นำ จิตสาธารณะ ความคิด สร้างสรรค์ 4. สร้างระบบติดตามและ ประเมินผลสมรรถนะบัณฑิต อย่างต่อเนื่อง	ท้องถิ่น 4. ส่งเสริมการตีพิมพ์และใช้ประโยชน์ จากงานวิจัยในพื้นที่	4. ขยายโครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน อปท. และองค์กร ระหว่างประเทศหรือลักษณะ โครงการความร่วมมือวิจัย/บริการ วิชาการระดับนานาชาติ	5. ส่งเสริมผลงานนักศึกษา/บุคลากรที่ใช้ ศิลปวัฒนธรรมเป็นแรงบันดาลใจ	Workflow 4. ใช้ KPIs และนำระบบการ ประเมินผลและติดตามที่ ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data- driven Decision Making) 5. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง คุณภาพและจัดทำแผนพัฒนา สมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ ภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษา ต่อจำนวนบัณฑิตที่จบ การศึกษาต่อจำนวนนักศึกษา ที่จบการศึกษา 2. ร้อยละความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้ง ทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม 3. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการ เรียนการสอนโดยผู้เรียน สามารถเรียนรู้จากการ ปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	1. จำนวนผลงานวิจัย/บทความทาง วิชาการที่มีส่วนในการพัฒนา ชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/ นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด 2. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการ แก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้าง นวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น 3. จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือ ในการบริการวิชาการเพื่อ ตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่น 4. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ ส่งเสริม และสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม 5. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษา ทั้งหมด	1. ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่ทำ สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด 2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร ที่มีต่อคณะผู้บริหาร 3. ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ ในการดำเนินโครงการตามแผน 4. ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้ใช้งานสารสนเทศ	1. จำนวนผลงานของบุคลากรและ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการใน 3. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/ งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจ ชุมชน	

มาตรการ	1.1 จัดทำแผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ 1.2 จัดทำแผนการศึกษาตลอดหลักสูตร 1.3 จัดทำแผนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 1.4 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ 1.5 จัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาทั้ง 5 ด้าน 1.6 จัดทำการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 1.7 จัดทำแผนการคัดเลือกนักศึกษา 1.8 จัดทำแผนเสริมสร้างความรู้ นักศึกษาที่มีระดับความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ 2.1 จัดทำแผนอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความมีวินัยทางการเงิน 3.1 จัดรูปแบบ วิธีการจัดการศึกษาและหลักสูตรที่หลากหลาย	1.1 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ โดยจัดให้มีพี่เลี้ยงนักวิจัยเพื่อถ่ายทอดและเพิ่มศักยภาพของนักวิจัย 1.2 มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภายนอก 1.3 จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยให้อาจารย์และบุคลากรที่สนใจทำงานวิจัย 1.4 มีแผนสนับสนุนการทำวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ 1.5 จัดประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี โท ได้นำเสนอผลงานวิจัย 2.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกสาขาใช้โจทย์จากชุมชนในการทำวิจัย 2.2 ทุนสร้างงานวิจัยประยุกต์ที่มีความสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการในการพัฒนาประเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม 2.3 ส่งเสริมการวิจัยในพื้นที่ ตามศักยภาพของทรัพยากร 3.1 สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา การถ่ายทอดวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.1 แผนพัฒนาบุคลากรทั้งด้านวิชาการ/วิชาชีพ 1.2 แผนบริหารบุคลากรทั้งด้านข้อมูลและอัตรากำลัง 1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะวิทยาการจัดการที่มีประสิทธิภาพ 1.4 แผนบริหารอาคาร สถานที่และอุปกรณ์ 2.1 นำหลักธรรมาภิบาลและค่านิยมหลักขององค์กรมาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทั้งระบบตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี 2.2 มีระบบการกระจายอำนาจ 2.3 มีระบบการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.4 มีระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายใน 2.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารจัดการและวิชาการกับหน่วยงานทางการศึกษาและภาคธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ 2.6 มีระบบการจัดทำข้อมูลและการวัดประเมินผลข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการและสาขาวิชา	1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรเข้าแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 1.2 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2.1 ส่งเสริมบุคลากรที่มีสมรรถนะให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ 2.2 การแสวงหากิจการเครือข่ายทั้งในและ/หรือต่างประเทศในการทำกิจกรรมทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และร่วมลงทุนในกิจการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (Public-Private Partnership) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล 3.1 สนับสนุนให้อาจารย์คณะวิทยาการจัดการจัดการบริการวิชาการหรือทำงานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจชุมชน	
----------------	--	---	---	--	--

		3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา ในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 3.3 ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการ และประสบการณ์จากการบริการวิชาการ มาบูรณาการ กระบวนการเรียนการสอนและการวิจัย 4.1 ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสืบสานแนวทางการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5.1 จัดให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม	3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ดำเนินการจัดหารายได้โดยใช้บของมหาวิทยาลัยที่ผ่านการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน 3.2 มีแผนปฏิบัติการ 3.3 มีระบบการจัดสรรงบประมาณ 3.4 มีระบบการรายงานข้อมูลและการควบคุมงบประมาณ 4.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจคณะวิทยาการในทุกด้าน 4.2 บันทึกข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูล MIS และมีการติดตาม ตรวจสอบบันทึกและรายงานด้วยความเป็นปัจจุบัน		
--	--	---	--	--	--

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะเวลา งบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในปัจจุบัน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) ใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของหน่วยงานภายในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2) ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ กำหนดวิธีการและแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ และรายจ่ายภาระ ตามแนวทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่ายที่จ่ายจริง และจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นหน่วยภายในคณะรับงบประมาณจัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพ

ภายในของระดับอุดมศึกษา ระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นโดยการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเชื่อมโยงกับอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ กำหนดเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

2.1 ปรัชญา (Philosophy) : องค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้วยการจัดการนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.2 วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ผลิตบัณฑิตคุณภาพ พลิกโฉมการจัดการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และยกระดับศักยภาพสู่ความเป็นสากล

2.3 พันธกิจ (Mission) :

1. ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพ ยึดมั่นคุณธรรม มีภาวะผู้นำ และจิตสำนึกรับใช้สังคม
2. วิจัยและพัฒนาความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน องค์กร และภาคีทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

2.4 อัตลักษณ์ : เชื่อมโยงนวัตกรรมกับการจัดการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และยกระดับสู่สากล

2.5 เอกลักษณ์ : นักจัดการนวัตกรรมที่ยึดมั่นในคุณธรรม เป็นพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ

2.7 การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 7,649,100 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 3,234,000 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,415,100 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2569 จำนวน 3,441,500 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 973,600 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 271,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 3.55 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 943,900 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 12.34 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 6,433,600 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 3,199,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.11 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น

หน่วยงานรับงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วยสาขาวิชา ฝายงาน ได้จัดทำรายละเอียดคำตั้งงบประมาณรายจ่ายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายจ่ายประจำชั้นต่ำ

รายจ่ายประจำชั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 271,600 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 3.55 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.	โครงการค่าจ้างชั่วคราว	คณะวิทยาการจัดการ	-	259,600	259,600
2.	โครงการจ้างพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-
3.	โครงการค่าสาธารณูปโภค	คณะวิทยาการจัดการ	-	3,000	3,000
4.	โครงการประกันสังคม	คณะวิทยาการจัดการ	-	9,000	9,000
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 271,600 บาท			-	271,600	271,600

2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร

รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 943,900 บาท จากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยจำนวน 943,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.34 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.	โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาคปกติ	คณะวิทยาการจัดการ	-	318,000	318,000
2.	โครงการค่าตอบแทนการสอน การจัดการเรียนการสอนภาค กศ.บป.	คณะวิทยาการจัดการ	-	616,300	616,300
2.	โครงการค่าสอนรายชั่วโมง	คณะวิทยาการจัดการ	-	9,600	9,600
รวมโครงการขับเคลื่อนจำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 943,900 บาท			-	943,900	943,900

3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของระดับหลักสูตร คณะ มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและ

เกิดผลสัมฤทธิ์ จำนวน 27 โครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 6,433,600 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 3,199,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.11 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

3.1 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูง สามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมายจำนวน 10 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 20

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.โครงการส่งเสริมนวัตกรรมวิชาการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	100,000	100,000
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 100,000 บาท		-	100,000	100,000

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up ค่าเป้าหมายร้อยละ 1

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 100,000 บาท		-	100,000	100,000

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย จำนวนร้อยละ 90

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปฎิบัติพิเศษ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	-	35,300	35,300
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 35,300 บาท		-	35,300	35,300

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage ค่าเป้าหมายร้อยละ 90

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริหารงานบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	คณะวิทยาการจัดการ	-	38,070	38,070
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 38,070 บาท		-	38,070	38,070

ตัวชี้วัดที่ 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย เป้าหมายร้อยละ 90

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต ค่าเป้าหมายร้อยละ 3

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning
ค่าเป้าหมายจำนวน 1,500 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	คณะวิทยาการจัดการ	23,730	19,000	42,730
2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	99,230	71,700	170,930
3 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	101,240	29,950	131,190
4 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	185,110	62,800	247,810
5 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	131,060	37,180	168,240
6 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ	คณะวิทยาการจัดการ	65,290	21,740	87,030
7 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	คณะวิทยาการจัดการ	-	292,570	292,570
8 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล	คณะวิทยาการจัดการ	-	44,510	44,510
9 โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	คณะวิทยาการจัดการ	-	290,750	290,750
10 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน soft power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	คณะวิทยาการจัดการ	608,000	-	608,000
รวมโครงการ จำนวน 10 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,083,860 บาท		1,213,660	870,200	2,083,860
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 12 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,157,360 บาท		1,213,660	943,570	2,157,360

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ค่าเป้าหมายจำนวนร้อยละ 70

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน	-	-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 3.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility Consultation) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 35

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการศึกษาดูงานบุคลากร	คณะวิทยาการจัดการ	-	59,210	59,210

รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 59,210 บาท	-	59,210	59,210
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 59,210 บาท	-	59,210	59,210

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและครูเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ ค่าเป้าหมายจำนวน 75 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการจัดการศึกษา หลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	183,480	183,480
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 183,480 บาท			183,480	183,480

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	คณะวิทยาการจัดการ	51,500	229,300	280,800
2 โครงการทุนการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	143,000	143,000
3 โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	55,000	55,000
รวมโครงการ จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 360,440 บาท		51,500	427,300	478,800
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 4 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 662,280 บาท		51,500	610,780	662,280

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย ค่าเป้าหมายจำนวน 8 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน	-	-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ค่าเป้าหมายจำนวน 2 ผู้สนับสนุน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 7,649,100 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,415,100 บาท ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มี 5 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ จำนวน 18 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,978,720 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,265,160 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.47 และเงินรายได้จำนวน 1,713,560 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.53 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

3.1.1 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	10	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	1 โครงการ	-	100,000	100,000
ตัวชี้วัดที่ 1.3	ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ	1	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ	-	100,000	100,000

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	90	1 โครงการ	-	35,300	35,300
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage	ร้อยละ	90	1 โครงการ	-	38,070	38,070
ตัวชี้วัดที่ 2.3	รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปี ที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ	3	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.5	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	1,500	10 โครงการ	1,213,660	870,200	2,083,860
รวม				12 โครงการ	1,213,660	943,570	2,157,230
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	70	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.2	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ	35	1 โครงการ	-	59,210	59,210
รวม				1 โครงการ	-	59,210	59,210
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	คน	75	1 โครงการ	-	183,480	183,480
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์ ค่าเป้าหมายร้อยละ 80	ร้อยละ	85	3 โครงการ	51,500	427,300	478,800
รวม				4 โครงการ	51,500	427,300	478,800

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	พื้นที่	8	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.2	จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้สนับสนุน	2	-	-	-	-
	รวม					-	
	รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1-5 จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น 2,978,720 บาท				1,265,160	1,713,560	2,978,720

3.1.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมาย 10 นวัตกรรม/หรือรางวัล

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมายหน่วยรับงบประมาณ ทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	10 นวัตกรรม	-	-
รวม/เฉลี่ย	10 นวัตกรรม	-	-

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 20

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 20	1	100,000
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 20	1	100,000

ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up ข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมายร้อยละ 1

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 1	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 1	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษา มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 90

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 90	1	35,300
รวม/เฉลี่ย/เฉลี่ย	ร้อยละ 90	1	35,300

ตัวชี้วัด 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage) ค่าเป้าหมายร้อยละ 90

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 90	1	38,070
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 90	1	38,070

ตัวชี้วัด 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่ มหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 90

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 90		
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 90	-	-

ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณในการขับเคลื่อน ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต ร้อยละ 3

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 3	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 3	-	-

ตัวชี้วัด 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning ค่าเป้าหมาย

1,500 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	1,500 คน	10	2,083,860
รวม/เฉลี่ย	1,500 คน	10	2,083,860

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ค่าเป้าหมายร้อยละ 70

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 70	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 70	-	-

ตัวชี้วัด 3.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) ค่าเป้าหมายร้อยละ 35

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 30	1	59,210
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 30	1	59,210

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ค่าเป้าหมาย 75 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	75 คน	1	183,480
รวม/เฉลี่ย	75 คน	1	183,480

ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์

ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	3	478,800
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	3	478,800

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย ประชาชนทุกช่วงวัย ค่า

เป้าหมายจำนวน 8 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	8 พื้นที่	-	-
รวม/เฉลี่ย	8 พื้นที่	-	-

ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ค่าเป้าหมายจำนวน 2 ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมลงทุน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	2 ผู้สนับสนุน	-	-
รวม/เฉลี่ย	2 ผู้สนับสนุน	-	-

3.2 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์ รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
เป้าประสงค์ : มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : จำนวนหรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ด้านวิชาการและการสร้างรายได้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้ระบบเศรษฐกิจตลาด ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 2

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ ค่าเป้าหมายจำนวน 7 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	คณะวิทยาการจัดการ	2,500	202,070	204,570
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 204,570 บาท		2,500	202,070	204,570

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.5 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 12

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น		2,500	202,070	204,570

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 12

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ค่าเป้าหมายร้อยละ 5

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมชนในการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	คณะวิทยาการจัดการ	1,720,000	-	1,720,000
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 1,720,000 บาท		1,720,000	-	1,720,000

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ ค่าเป้าหมายจำนวน 2 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-
รวมโครงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,720,000 บาท		1,720,000		1,720,000

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมายร้อยละ 90

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	คณะวิทยาการจัดการ	6,000	40,000	46,000
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 46,000 บาท		-	46,000	46,000

ตัวชี้วัด 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ค่าเป้าหมายจำนวน 1 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 46,000 บาท		6,000	40,000	46,000

กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านการวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง ค่าเป้าหมายจำนวน 1 พื้นที่

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	20,100	55,000	75,100
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 75,100 บาท		20,100	55,000	75,100

ตัวชี้วัดที่ 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมายจำนวน 3 ล้านบาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
- ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน - บาท				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 75,100 บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 7,649,100 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,415,100 บาท ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มี 5 กลยุทธ์ 12 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,045,670 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวนทั้งสิ้น 1,748,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.48 จากเงินรายได้จำนวน 297,070 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.52 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

3.2.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้ขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจตลาด	ผลงาน	2	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	4	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	7	1 โครงการ	2,500	202,070	204,570
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	ผลงาน	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.5	รางวัลยกย่องเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ	12	-	-	-	-

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
รวม				1 โครงการ	2,500	202,070	204,570
กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	12	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.2	รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	1 โครงการ	1,720,000	--	1,720,000-
ตัวชี้วัดที่ 2.3	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	2,000,000	-	-	-	-
รวม				1โครงการ	1,720,000	-	1,720,000
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	90	-	-	-	-
รวม							
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	บาท	1,000,000	1 โครงการ	6,000	40,000	46,000
ตัวชี้วัดที่ 4.2	จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	พื้นที่	1	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ	-	46,000	46,000
กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดที่ 5.1	จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	พื้นที่	1	1 โครงการ	20,100	55,000	75,000
ตัวชี้วัดที่ 5.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น	บาท	3,000,000	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ	20,100	55,000	75,000

3.2.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวม/เฉลี่ยถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายการสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด ค่าเป้าหมาย 2 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	2 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	2 ผลงาน	-	-

ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 4

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 4 (1 คน)	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 4 (1 คน)	-	-

ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ /แบบตอบรับ (ไม่นับซ้ำ) ค่าเป้าหมาย 7 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	7 ผลงาน	1	204,570
รวม/เฉลี่ย	7 ผลงาน	1	204,570

ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ (ไม่นับซ้ำ) ค่าเป้าหมาย 10 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
-	-	-	-
รวม/เฉลี่ย	-	-	-

ตัวชี้วัด 1.5 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์ /นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) ค่าเป้าหมายร้อยละ 12

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 12	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 12	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 12

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 12	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 12	-	-

ตัวชี้วัด 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5 (ลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	1	1,720,000
รวม/เฉลี่ย	รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	-	1,720,000

ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนงบประมาณในการขับเคลื่อนจากความร่วมมือกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายใน
ปีงบประมาณในการขับเคลื่อน ค่าเป้าหมาย 2 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	2,000,000	-	-
รวม/เฉลี่ย	2,000,000	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Cultural) ในชุมชนท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย ร้อย

ละ 90

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 90	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 90	-	-

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้ง

ภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนงบประมาณในการขับเคลื่อนจากความร่วมมือกับหน่วยรับงบประมาณในการขับเคลื่อนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายใน

ปีงบประมาณในการขับเคลื่อน ค่าเป้าหมาย 1 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	1,000,000	1	46,000
รวม/เฉลี่ย	1,000,000	1	46,000

ตัวชี้วัด 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ค่าเป้าหมาย 1 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	1 พื้นที่	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 พื้นที่	-	-

กลยุทธ์ที่ 5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านการวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง ค่าเป้าหมาย 1 พื้นที่

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	1 พื้นที่	1	75,100
รวม/เฉลี่ย	1 พื้นที่	1	75,100

ตัวชี้วัด 5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่นข้อมูลพื้นฐาน ค่าเป้าหมาย 3 ล้านบาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	3,000,000 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	3,000,000 บาท	-	-

3.3 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุน ด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
เป้าประสงค์ : ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ร้อยละแผนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 90

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 นวัตกรรม

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	คณะวิทยาการจัดการ	-	30,000	30,000
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 30,000 บาท		-	30,000	30,000

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ ค่าเป้าหมายจำนวน 1 คน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ค่าเป้าหมายจำนวน - แพลตฟอร์ม

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการที่ขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 75,100 บาท		-	30,000	30,000

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 50

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	คณะวิทยาการจัดการ	-	69,000	69,000
รวมโครงการ จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 69,000 บาท		-	69,000	69,000

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ ค่าเป้าหมายร้อยละ 80

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 3

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 69,000 บาท				

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) ค่าเป้าหมายจำนวน 10 ผลงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70) ค่าเป้าหมายร้อยละ 25

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs ค่าเป้าหมาย 500,000 บาท

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน - บาท				

กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs ค่าเป้าหมายจำนวน 1 โครงการ

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน				

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมายร้อยละ 90

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการบริหารงานทั่วไป	คณะวิทยาการจัดการ	120,240	1,020,250	1,140,490

2	โครงการโมโครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	คณะวิทยาการจัดการ	100,000	-	-
3	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	69,720	69,720
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,210,210 บาท			220,240	1,089,970	1,210,210

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,210,210 บาท		220,240	1,188,970	1,409,210

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน บาท				

ตัวชี้วัดที่ 5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
ไม่มีโครงการขับเคลื่อน		-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 80				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
		-		-
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน - โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน - บาท				
รวมโครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน - บาท				

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 7,649,100 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 4,415,100 บาท ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 21 กลยุทธ์ 64 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มี 4 กลยุทธ์ 12 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,409,210 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 220,240 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.63 และเงินรายได้จำนวน 1,188,970 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.37 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

3.3.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)							
กลยุทธ์ที่ 1	การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละคุณภาพการให้บริการ(Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.2	นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	นวัตกรรม	1	1 โครงการ	-	30,000	30,000
ตัวชี้วัดที่ 1.3	จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์(bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	คน	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 1.4	จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ		30,000	30,000

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	1 โครงการ	-	69,000	69,000
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	80	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 2.3	ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	3	-	-	-	-
รวม				1 โครงการ		69,000	69,000
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multibank)	ผลงาน	10	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.2	ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)	ร้อยละ	25	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 3.3	จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	บาท	500,000	-	-	-	-
รวม				-		-	-
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	โครงการ	1	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 4.2	ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	90	3 โครงการ	220,240	1,188,970	1,406,210
ตัวชี้วัดที่ 4.3	ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ	85				
รวม				2 โครงการ	220,240	1,188,970	1,406,210
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย						
ตัวชี้วัดที่ 5.1	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.2	คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.3	คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดที่ 5.4	ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
รวม							

3.3.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อบูรณาการปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 1.1 การพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 90

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 90	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 90	-	-

ตัวชี้วัด 1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ค่าเป้าหมาย 1 นวัตกรรม

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	1 นวัตกรรม	1 โครงการ	30,000
รวม/เฉลี่ย	1 นวัตกรรม	1 โครงการ	30,000

ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ ค่าเป้าหมาย 1 คน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	1 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 คน	-	-

ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ค่าเป้าหมาย - แพลตฟอร์ม

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-
รวม/เฉลี่ย	-	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 50

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	3 คน	1	69,000
รวม/เฉลี่ย	3 คน	1	69,000

ตัวชี้วัด 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่) ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 80	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 80	-	-

* นับเพิ่มเติมได้จากคำสั่งที่ทำงานภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย โดยไม่นับซ้ำ

ตัวชี้วัด 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 3

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 3	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 3	-	-

* ประกาศ หรือเกียรติบัตร ระดับมหาวิทยาลัย นับผลงานได้

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 3.1 ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) ค่าเป้าหมาย 10 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	จำนวน 10 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 10 ผลงาน	-	-

ตัวชี้วัด 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย/ทำงานร่วมกับชุมชน ค่า

เป้าหมายร้อยละ 25

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	จำนวน 2 คน	-	-
รวม/เฉลี่ย	จำนวน 2 คน	-	-

* พนักงานสายสนับสนุนทำงานร่วมกับชุมชนนับได้

ตัวชี้วัด 3.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย 500,000 บาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	500,000 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	500,000 บาท	-	-

* ใช้งบประมาณจากโครงการความร่วมมือกับตำรวจ ฯ

** ใช้งบประมาณจากทรัพย์สินและรายได้ของมหาวิทยาลัย

*** ใช้งบประมาณจากโครงการความร่วมมือกับพยาบาล ฯ

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์

THE SDGs ค่าเป้าหมาย 1 โครงการ

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	1 โครงการ	-	-
รวม/เฉลี่ย	1 โครงการ	-	-

ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 90

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 90	3	1,210,210
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 90	3	1,210,210

ตัวชี้วัด 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	-	-

* ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-
รวม/เฉลี่ย	-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-
รวม/เฉลี่ย	-	-	-

ตัวชี้วัดที่ 5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 95

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-
รวม/เฉลี่ย			

ตัวชี้วัด 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย *การประเมินความพึงพอใจในการบริหารของอธิการบดีโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ร้อยละ 84.20 (4.21 มาก)* ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-
รวม/เฉลี่ย			

3.4 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยกำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิถีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/Model) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ -

3.4.1 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

แม้ว่าหน่วยรับงบประมาณจะมีได้จัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนโครงการในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) ก็ตาม แต่หน่วยรับงบประมาณก็ได้ให้ความสำคัญโดยรวมกันรับผิดชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้และ สร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย 600,000 บาท

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	600,000 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	600,000 บาท	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด 2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับผู้ประกอบการ ค่าเป้าหมาย 973,600 บาท

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ*	1,700,000 บาท	-	-
รวม/เฉลี่ย	1,700,000 บาท	-	-

* งบประมาณหลักสูตรการค้าสมัยใหม่

** เงินรายได้จากผลประโยชน์ เฉพาะรายได้ที่มีการ (MOU) *** เงินรายได้จากวิทยาลัยพยาบาล

ตัวชี้วัด 2.2 แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/model) ค่าเป้าหมาย มีแผน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	มีแผน	-	-

- ใช้แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Business plan/model)

ตัวชี้วัด 2.3 ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมายร้อยละ 40

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมายหน่วยรับงบประมาณทำคำ รับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 40	-	-

4. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

4.1 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ ภาวะผู้นำและจิตสาธารณะ
เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ ภาวะผู้นำ และจิตสาธารณะ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามตามแนว Competency-Based Curriculum หรือสมรรถนะอาชีพและแนวโน้มตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำนําทํากายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมการวิชาการ	คณะวิทยาการจัดการ	-	100,000	100,000
2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	คณะวิทยาการจัดการ	23,730	19,000	42,730
3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	99,230	71,700	170,930
4. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ	101,240	29,950	131,190

5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	185,110	62,800	247,910
6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	131,060	37,180	168,240
7. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	คณะวิทยาการจัดการ	65,290	21,740	87,030
8. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ภาควิชา และภาคฤดูร้อน	คณะวิทยาการจัดการ	-	292,570	292,570
9. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการสู่มาตรฐานสากล	คณะวิทยาการจัดการ	-	44,510	44,510
10. โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	คณะวิทยาการจัดการ	-	290,750	290,750
11. โครงการศึกษาดูงานบุคลากร	คณะวิทยาการจัดการ	-	59,210	59,210
12. โครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	163,240	163,240
รวมจำนวน 12 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 1,798,310 บาท				
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 12 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,798,310 บาท		605,660	1,192,650	1,798,310

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก และการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำผ่านระบบฝึกประสบการณ์แบบ Work-Integrated Learning (WIL)

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการสร้างเสริมประสบการณ์พิเศษและปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	-	35,300	35,300
2. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน soft power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	คณะวิทยาการจัดการ	608,000	-	608,000
3. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติ และภาคฤดูร้อน	คณะวิทยาการจัดการ	51,500	229,300	280,800
4. โครงการทุนการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	143,000	143,000
5. โครงการแนะแนวการเรียนรู้และคุณภาพการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	55,000	55,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 5 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,122,100 บาท		-	-	-
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 5 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,122,100 บาท		659,500	462,600	1,122,100

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) ค่าเป้าหมาย 5 หลักสูตร

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
1. โครงการบูรณาการทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	คณะวิทยาการจัดการ	-	38,070	38,070
2. โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (แหล่งเงินการ จัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่)	คณะวิทยาการจัดการ	-	183,480	183,480
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 221,550 บาท		-	-	-
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 221,550 บาท		-	221,550	221,550

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 8,517,300 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 5,283,300 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 14 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มี 3 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ ภาวะผู้นำและจิตสาธารณะ จำนวน 19 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,141,960 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 1,265,160 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.27 และเงินรายได้จำนวน 1,876,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.73 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

4.1.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามแนว Competency-Based Curriculum หรือสมรรถนะอาชีพและแนวโน้มตลาดแรงงาน						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา	ร้อยละ	85	12 โครงการ	605,660	1,192,650	1,798,310
รวม		ร้อยละ	85	12 โครงการ	605,660	1,192,650	1,798,310
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก และการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำผ่านระบบฝึกประสบการณ์แบบ Work-Integrated Learning (WIL)						

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	85	5 โครงการ	659,500	462,600	1,122,100
รวม		ร้อยละ	85	5 โครงการ	659,500	462,600	1,122,100
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริม Soft Skills และคุณธรรมจริยธรรม เช่น ภาวะผู้นำ จิตสาธารณะ ความคิดสร้างสรรค์							
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning)	หลักสูตร	5	2 โครงการ	-	221,550	221,550
รวม		หลักสูตร	5	2 โครงการ	-	221,550	221,550

4.1.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ ภาวะผู้นำและจิตสาธารณะ ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดโดยเห็นพ้องร่วมกัน เพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามตามแนว Competency-Based Curriculum หรือสมรรถนะอาชีพและแนวโน้มตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำนทำภายใน 1 ปี หลังจบการศึกษาต่อจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	12 โครงการ	1,798,310
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	12 โครงการ	1,798,310

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก และการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำผ่านระบบฝึกประสบการณ์แบบ Work-Integrated Learning (WIL)

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	5 โครงการ	1,122,100
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	5 โครงการ	1,122,100

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริม Soft Skills และคุณธรรมจริยธรรม เช่น ภาวะผู้นำ จิตสาธารณะ ความคิดสร้างสรรค์

3.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning) ค่าเป้าหมาย 5 หลักสูตร

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	5 หลักสูตร	2 โครงการ	221,550
รวม/เฉลี่ย	5 หลักสูตร	2 โครงการ	221,550

4.2 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ : 1. ผลิดงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ 2. เพิ่มการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Research) โดยการสร้างกลไกสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคีชุมชน/เอกชน/และเครือข่ายวิจัยท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 5

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคต	คณะวิทยาการจัดการ	2,500	202,070	204,570
2. โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	คณะวิทยาการจัดการ	6,000	40,000	46,000
3. โครงการพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	112,000	112,000
รวมจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 362,570 บาท		8,500	354,070	362,570
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 362,570 บาท		8,500	354,070	362,570

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยหรือนวัตกรรมจากฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยแนวคิด Design Thinking/BCG

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 4 ชิ้นงาน

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1 โครงการการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและภูมิปัญญาของชุมชนในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	คณะวิทยาการจัดการ	1,720,000	-	1,720,000

รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,720,000 บาท	1,720,000	-	1,720,000
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,720,000 บาท	1,720,000	-	1,720,000

กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนาศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 5 ชุมชน				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	แผ่นดิน	แผ่นดิน
1. โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	20,100	55,000	75,100
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 75,100 บาท		20,100	55,000	75,100
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 75,100 บาท		20,100	55,000	75,100

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 จำนวนทั้งสิ้นจำนวน 8,517,300 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 5,283,300 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 14 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มี 3 กลยุทธ์ 3 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 5 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,157,670 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,748,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.04 และจากเงินรายได้จำนวน 409,070 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.96 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

4.2.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1	ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Research) โดยการสร้างกลไกสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคชุมชน/เอกชน/และเครือข่ายวิจัยท้องถิ่น						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	5	3 โครงการ	8,500	354,070	362,570
	รวม	ร้อยละ	5	3 โครงการ	8,500	354,070	362,570
กลยุทธ์ที่ 2	สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยหรือนวัตกรรมจากฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยแนวคิด Design Thinking/BCG						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น	ชิ้นงาน	4	1 โครงการ	1,720,000	-	1,720,000
	รวม			1 โครงการ	1,720,000	-	1,720,000
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนาศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	ชุมชน	5	1 โครงการ	20,100	55,000	75,100
	รวม	ชุมชน	5	1 โครงการ	20,100	55,000	75,100

4.2.2 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based Research) โดยการสร้างกลไกสนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคชุมชน/เอกชน/และเครือข่ายวิจัยท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนได้รับเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 5	3 โครงการ	362,570
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 5	3 โครงการ	362,570

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยหรือนวัตกรรมจากฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยแนวคิด Design Thinking/BCG

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 4 ชิ้นงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	4 ชิ้นงาน	1 โครงการ	1,720,000
รวม/เฉลี่ย	4 ชิ้นงาน	1 โครงการ	1,720,000

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ค่าเป้าหมาย 5 ชุมชน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	5 ชุมชน	1 โครงการ	75,100
รวม/เฉลี่ย	5 ชุมชน	1 โครงการ	75,100

4.3 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
เป้าประสงค์ : 1. เพิ่มผลลัพธ์และคุณภาพของโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น/ชุมชนและองค์กร 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโปรแกรมบริการวิชาการแบบ Customization

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	คณะวิทยาการจัดการ	-	69,000	69,000
2. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	69,720	69,720
3. โครงการประกันคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	คณะวิทยาการจัดการ	-	5,200	5,200
รวมจำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณในการขับเคลื่อนรวมทั้งสิ้น 143,920 บาท		-	143,920	143,920
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 143,920 บาท		-	143,920	143,920

กลยุทธ์ที่ 2 ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับเชื่อมโยงภาคีและติดตามผลลัพธ์ความร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น (PPP: Public-Private-People Partnership) หรือ Co-creation Platform กับภาคเอกชน/ชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. ไม่มีโครงการขับเคลื่อน	-		-	-
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน - โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน - บาท			-	-
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน - บาท			-	-
กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในลักษณะ Community-based Learning				
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการบริหารงานทั่วไป	คณะวิทยาการจัดการ	120,240	1,020,250	1,140,490
2. โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	66,520	66,520
3. โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	คณะวิทยาการจัดการ	-	168,240	168,240
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,375,250 บาท		120,240	1,255,010	1,375,250
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,375,250 บาท		120,240	1,255,010	1,375,250
กลยุทธ์ที่ 4 ขยายโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน อปท. และองค์กรระหว่างประเทศหรือลักษณะโครงการความร่วมมือวิจัย/บริการวิชาการระดับนานาชาติ				
ตัวชี้วัดที่ 4.1 ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 85				
โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนงบประมาณ		
		แผ่นดิน	รายได้	รวม
1.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	คณะวิทยาการจัดการ	-	30,000	30,000
2.โครงการไม่โครโฟน Wireless ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	คณะวิทยาการจัดการ	-	100,000	100,000
รวมโครงการขับเคลื่อน จำนวน 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 130,000 บาท		-	130,000	130,000
โครงการขับเคลื่อนในกลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้นจำนวน 130,000 บาท		-	130,000	130,000

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2566 -2570 จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 8,517,300 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 5,283,300 บาท ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 14 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มี 4 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด

โดยขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ จำนวน 8 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,649,170 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 220,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.35 และเงินรายได้จำนวน 1,428,930 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.65 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2570-2567 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ดังนี้ 4

4.3.1 สรุป กลยุทธ์ ตัวชี้วัด จำนวนโครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบประมาณ		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ							
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาโปรแกรมบริการวิชาการแบบ Customization						
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่สำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด	ร้อยละ	85	3 โครงการ	-	143,920	143,920
	รวม	ร้อยละ	85	3 โครงการ	-	143,920	143,920
กลยุทธ์ที่ 2	ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับเชื่อมโยงภาคีและติดตามผลลัพธ์ความร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น (PPP: Public-Private-People Partnership) หรือ Co-creation Platform กับภาคเอกชน/ชุมชน						
ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร	ร้อยละ	85	-	-	-	-
	รวม	ร้อยละ	85	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 3	บูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในลักษณะ Community-based Learning						
ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละการของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน	ร้อยละ	70	3 โครงการ	120,240	1,255,010	1,375,250
	รวม	ร้อยละ	70	3 โครงการ	120,240	1,255,010	1,375,250
กลยุทธ์ที่ 4	ขยายโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน อปท. และองค์กรระหว่างประเทศหรือลักษณะโครงการความร่วมมือวิจัย/บริการวิชาการระดับนานาชาติ						
ตัวชี้วัดที่ 4.1	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ	ร้อยละ	85	2 โครงการ	-	130,000	130,000
	รวม	ร้อยละ	85	2 โครงการ	-	130,000	130,000

2.3.4การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโปรแกรมบริการวิชาการแบบ Customization

ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของจำนวนแผนปฏิบัติที่ทำสำเร็จต่อแผนปฏิบัติทั้งหมด ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	3 โครงการ	143,920
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	3 โครงการ	143,920

กลยุทธ์ที่ 2 ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับเชื่อมโยงภาคีและติดตามผลลัพธ์ความร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น (PPP: Public-Private-People Partnership) หรือ Co-creation Platform กับภาคเอกชน/ชุมชน

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคณะผู้บริหาร ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	-	-
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการการเรียนการสอนและบริการวิชาการในลักษณะ Community-based Learning

ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละการของการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการตามแผน ค่าเป้าหมายร้อยละ 70

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 70	3 โครงการ	1,375,250
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 70	3 โครงการ	1,375,250

กลยุทธ์ที่ 4 ขยายโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน อปท. และองค์กรระหว่างประเทศหรือลักษณะโครงการความร่วมมือวิจัย/บริการวิชาการระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด 4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้งานสารสนเทศ ค่าเป้าหมายร้อยละ 85

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	ร้อยละ 85	2 โครงการ	130,000
รวม/เฉลี่ย	ร้อยละ 85	2 โครงการ	130,000

4.4 ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการกำหนดแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในรายวิชา

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นในรูปแบบสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน

กลยุทธ์ที่ 3 จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนในเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน

4.4.1 การจัดทำคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด โดยเห็นพ้องร่วมกันเพื่อมุ่งมั่นปฏิบัติการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในรายวิชา

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ค่าเป้าหมาย 3 ผลงาน

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	3 ผลงาน	-	-
รวม/เฉลี่ย	3 ผลงาน	-	-

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นในรูปแบบสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัด 2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการใน ค่าเป้าหมาย 4 เครือข่าย

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	4 เครือข่าย	-	-
รวม/เฉลี่ย	4 เครือข่าย	-	-

กลยุทธ์ที่ 3 จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนในเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวิสาหกิจชุมชน ค่าเป้าหมาย 5 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย

หน่วยรับงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรอง	จำนวน	
		โครงการ	งบประมาณ
วิทยาการจัดการ	5 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	-	-
รวม/เฉลี่ย	5 กิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย	-	-

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนภายในปี 2570”

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2569	มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 8,517,300 บาท																	
	รายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ (271,600 บาท) ร้อยละ (3.19)																	
	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (1,296,900 บาท) ร้อยละ (15.23)																	
	จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2566-2570 (6,948,800 บาท) ร้อยละ (81.58)																	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	
	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 100,000 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 2,320,470 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 59,210 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 662,280 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 316,570 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1,720,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 46,000 บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน 75,100 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 30,000 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 69,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน 1,450,170 บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท	
แผนปฏิบัติการคณะกรรมการวิทยาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติ				ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น				ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยธรรมาภิบาลและนวัตกรรมการบริหารจัดการ	
	กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 1,667,130 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 811,830 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 663,000 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 316,570 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 1,720,000 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 121,100 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน 30,000 บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน 69,000 บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน 1,550,170 บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท				กลยุทธ์ที่ 1 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 2 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 3 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 4 จำนวน - บาท กลยุทธ์ที่ 5 จำนวน - บาท	
	ไตรมาส (1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569)														รวมทั้งสิ้น			
	แหล่งงบประมาณ		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4						
			ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69				
	ภาพรวม (8,517,300)		2,152,855			2,940,625			1,985,415			1,438,405			8,517,300			
			2528			34.52			23.31			16.89			100.00			
			186,050	975,805	991,000	746,770	1,284,165	909,690	703,340	919,995	362,080	601,120	671,435	165,850	8,517,300			
			2.18	11.46	11.63	8.77	15.08	10.68	8.26	10.80	4.25	7.06	7.88	1.95	100.00			
	งบประมาณแผ่นดิน		645,820			1,607,940			801,020			179,220			3,234,000			
19.97			49.72			24.77			5.54			100.00						
100,000			111,290	534,530	305,580	679,500	622,860	375,500	383,320	42,200	166,500	12,720	0	3,234,000				

	(3,234,000)	0	3.44	16.53	9.45	21.01	19.26	11.61	11.85	1.31	5.15	0.39	0.00	100.00
	งบประมาณ รายได้ (5,592,500)	1,507,035			1,332,685			1,188,395			1,259,185			5,592,500
		28.53			25.22			22.42			23.83			100.00
		186,065	864,515	456,470	441,190	604,665	286,830	327,840	536,675	319,880	434,620	658,715	165,850	5,592,500
		3.52	16.36	8.64	8.35	11.44	5.43	6.21	10.16	6.05	8.23	12.47	3.14	100.00

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำขึ้นตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ข้อ 22 วรรคสองซึ่งกำหนดให้ “หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจากเงินรายได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของทุกโครงการส่งมหาวิทยาลัยภายในสามสิบวัน นับแต่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติงบประมาณ โดยระบุกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณไว้ในแต่ละไตรมาสให้ชัดเจน” ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีได้ศึกษาข้อมูลที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการกำหนดกรอบแนวคิดที่สามารถเชื่อมโยงสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา และเป้าหมายตัวชี้วัดหน่วยงานที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ เพื่อนำมาใช้ติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและแนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้คณะ สำนัก สถาบัน ซึ่งเป็นหน่วยรับประมาณถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

3.1 แนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้หน่วยรับงบประมาณ ถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยเน้นผลสำเร็จของตัวชี้วัด ตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้มีความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของสภามหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย รวมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการ และให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนหน่วยรับงบประมาณภายใต้หลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม

(2) หน่วยรับงบประมาณทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 25678 ที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ

(3) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณ โดยให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณานำเงินงบประมาณแผ่นดินมาใช้ดำเนินการกิจของหน่วยงานเป็นลำดับแรก ควบคู่ไปกับการพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำหรือหมดความจำเป็น พิจารณาถึงความพร้อมและขีดความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการนำความสำเร็จในการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2569 ในโครงการที่มีลักษณะเดียวกันมาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพการดำเนินงานของหน่วยรับงบประมาณ

(4) โครงการพัฒนาท้องถิ่นหรือโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้หน่วยรับงบประมาณกำหนดพื้นที่เป้าหมายการพัฒนา โดย

เชื่อมโยงพื้นที่ (Area Based Engagement) เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน (Ends) “1 หน่วยงาน 1 ตำบล” ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเชิงนโยบาย ตามเป้าหมายการพัฒนา (SDGs) และพันธกิจของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement)

(5) ให้แสดงวัตถุประสงค์ ความสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรอบการประมาณการรายจ่าย ตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้หน่วยรับงบประมาณ ดังต่อไปนี้

- (1) จัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้หน่วยรับงบประมาณตามกรอบเงินที่ได้รับจัดสรร ดังนี้
 - (ก) จัดสรรค่าวัสดุการศึกษา ตามเกณฑ์ที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณให้แก่คณะ
 - (ข) จัดสรรครุภัณฑ์การศึกษา ตามที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ จากสำนักงบประมาณให้แก่หน่วยรับงบประมาณ
- (2) ประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ และรายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร ตามค่าใช้จ่าย ที่จ่ายจริง และจัดสรรเต็มจำนวน
- (3) ให้หน่วยรับงบประมาณ จัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่ต้องรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้
 - (ก) ภารกิจพื้นฐาน ตามหน้าที่ต้องดำเนินการเป็นปกติประจำปีตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน
 - (ข) ภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และการแก้ไขจุดที่ควรพัฒนาจากผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก
- (4) หน่วยรับงบประมาณ จัดทำโครงการและกิจกรรม ตามกรอบเงินที่ได้รับจัดสรร ให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับนักศึกษา และต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ในการประกันคุณภาพภายในของระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ และจุดที่ควรพัฒนาตามข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัย โดยเน้นความประหยัด คุ่มค่าและเกิดผลสัมฤทธิ์

(5) การขอรับการจัดสรรงบประมาณรายการงบลงทุน (ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์) ต้องมีรายละเอียดแสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงาน ประกอบการพิจารณาดังต่อไปนี้

- (5.1) รายการที่ดิน สิ่งก่อสร้าง
 - (ก) แบบรูปรายการ พร้อมเอกสารประกอบแบบรูปรายการ
 - (ข) ราคาากลางหรือประมาณการราคา (BOQ)
 - (ค) การแบ่งงวดงาน งบเงิน และระยะเวลาการก่อสร้าง

(ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น โดยต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของสิ่งก่อสร้างเดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือก่อสร้างใหม่ ความจำเป็นที่จะต้องก่อสร้างใหม่หรือซ่อมแซม เช่น อายุการใช้งาน จำนวนผู้ใช้บริการ ตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับบริการ ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับและจะสามารถรองรับผู้รับบริการเพิ่มขึ้นจำนวนเท่าใดภายหลังการก่อสร้างหรือปรับปรุงเสร็จสิ้นเป็นต้น

(5.2) ครุภัณฑ์

(ก) คุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์

(ข) ใบเสนอราคา หรือใบสืบบราคา อย่างน้อย 3 บริษัท หรือเอกสารแสดงราคาที่เคยจัดซื้อ

(ค) มีความพร้อมสถานที่/พื้นที่ในการติดตั้งและบุคลากรพร้อมในการรองรับการใช้งานครุภัณฑ์

(ง) ชี้แจงเหตุผลความจำเป็น ต้องแสดงถึงสภาพการใช้งานของครุภัณฑ์เดิม ระบุวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนหรือจัดซื้อใหม่ (ทุกรายการ) ความจำเป็นที่จะต้องซื้อใหม่ จำนวนผู้มารับบริการตลอดจนการคาดการณ์ผู้ใช้งานหรือผู้รับ

(5.3) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานการจัดหาอุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

(ก) คุณลักษณะและราคากลางในการจัดซื้อหรือเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด ในกรณีที่ไม่มีกำหนดไว้ให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) เป็นผู้กำหนดคุณลักษณะและราคากลาง

(ข) การจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

(6) การจัดทำรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่มีการอบรมสัมมนาภายในมหาวิทยาลัย และการศึกษาดูงาน การเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางดำเนินการที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) การศึกษาดูงานในต่างประเทศให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล คือ การเดินทางไปปฏิบัติภารกิจตามสนธิสัญญา หรือที่มีข้อผูกพันทางกฎหมาย บุคลากรที่ไปศึกษาดูงานไม่ควรเป็นกลุ่มใหญ่ ยกเว้นเป็นการพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย และต้องเกี่ยวข้องโดยตรงกับเรื่องที่จะไปศึกษาดูงาน หลังจากเสร็จสิ้นการศึกษาดูงาน ให้เขียนรายงานผลการศึกษาดูงานที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอโครงการที่จะดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(ข) การนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้แต่ละหน่วยงานจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมนี้ไว้โดยเฉพาะ

(7) การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จะพิจารณาสนับสนุนงานวิจัยตามนโยบายของมหาวิทยาลัย งานวิจัยเชิงพาณิชย์ งานวิจัยรับใช้สังคม งานวิจัยเชิงพื้นที่ โครงการงานวิจัย (Proposal) ต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงาน ตามหัวข้อที่นำเสนอ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ

(8) การจัดฝึกอบรมและสัมมนา ควรกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนทั้งด้านจำนวนคน หลักสูตร มีระยะเวลาเหมาะสม รวมทั้งในแต่ละหลักสูตรควรตอบสนองต่อภารกิจหลักของหน่วยงาน คำนึงถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ กิจกรรมที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายคลึงกันให้จัดเป็นภาพรวมของหน่วยงาน

การฝึกอบรม สัมมนา รวมทั้งการศึกษาดูงานภายนอกสถานที่ของทุกหน่วยงาน สามารถดำเนินการได้ ในกรณีที่มีการเบิกจ่ายค่าอาหารเกินกว่าประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ขออนุมัติเป็นรายการที่จำเป็น

จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อนำมาใช้พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีความเหมาะสม ชัดเจน เพื่อให้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับประโยชน์สูงสุด การจัดการฝึกอบรม สัมมนา ให้ดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

(ก) บูรณาการแผนหรือหลักสูตรการฝึกอบรมระหว่างหน่วยงานภายใน กรณีมีหลักสูตรที่มีความสอดคล้องและมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณและลดความซ้ำซ้อน

(ข) ปรับวิธีการและรูปแบบการฝึกอบรมเป็นแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เพื่อเป็นการประหยัดและรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

(ค) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ไม่ให้จัดทำของแจก ของที่ระลึก เช่น กระเป๋า เสื้อ เป็นต้น ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมหรือผู้จัดฝึกอบรม

(ง) การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา การบริการวิชาการที่จัดให้แก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการ ให้งดเบิกค่าตอบแทนวิทยากรสำหรับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ยกเว้นโครงการที่มีลักษณะเป็นโครงการเฉพาะที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากเงินแผ่นดิน และโครงการจัดหารายได้

(จ) ค่าวัสดุ ค่าเอกสาร และค่าเบ็ดเตล็ด (ให้ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่าย) สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ให้จัดสรรได้ไม่เกินคนละ 70 บาทต่อหลักสูตร/กิจกรรม หากไม่สามารถจำแนกรายละเอียดได้ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน 5,000 บาท (ตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของสำนักงานงบประมาณ)

โครงการที่ต้องใช้วัสดุเฉพาะให้ขออนุมัติเป็นกรณีไป ทั้งนี้โครงการจัดอบรมสัมมนาต่าง ๆ ควรลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสำหรับแจกผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อลดค่าใช้จ่าย และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

(9) การถัวเฉลี่ยงบประมาณให้ถัวเฉลี่ยได้ภายในกิจกรรมเดียวกันไม่เกินร้อยละสิบของวงเงินงบประมาณในกิจกรรมนั้น ๆ

(10) โครงการและกิจกรรมที่ขอใช้รถยนต์ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย หน่วยรับงบประมาณต้องจัดสรรงบประมาณรายจ่ายสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมการใช้รถยนต์ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง การใช้รถยนต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

(11) ให้มหาวิทยาลัยจัดสรรงบกลางไม่เกินร้อยละห้า ของประมาณการเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อใช้จ่ายตามความจำเป็นและฉุกเฉินของหน่วยงานต่าง ๆ

(12) มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการจัดทำโครงการเพื่อแสวงหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยหน่วยงานอาจทำโครงการในลักษณะการบริการวิชาการเก็บค่าใช้จ่ายเพื่อเลี้ยงตัวเอง โดยแยกออกจากโครงการที่ขอรับจัดสรรงบประมาณ ในการพิจารณาจะพิจารณาโครงการเพื่อแสวงหารายได้แยกต่างหาก

ทั้งนี้โครงการแสวงหารายได้อาจไม่จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณภายใต้หลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนดนี้ รวมทั้งถัวเฉลี่ยได้เพื่อความยืดหยุ่น โดยให้นำเสนอเป็นรายโครงการ สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาตามเหตุผลและความจำเป็น

3.3 วงเงินงบประมาณที่จัดสรรสู่คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยจัดทำกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จากแหล่งเงินงบประมาณ และเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยตามข้อ 6 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557 ประกอบด้วย

1. เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ
2. เงินรายได้จากโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ
3. เงินรายได้จากโครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
4. เงินรายได้จากโครงการหรือกิจการอื่นที่มีได้กำหนดไว้เป็นการเฉพาะเรื่อง ประกอบด้วย เงินรายได้จากการให้เช่าหอพักนักศึกษา เงินรายได้โรงเรียน

สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เงินรายได้ผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

เงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการรับ-จ่าย ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับหน่วยงานภายนอก พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย

1. โครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสวรรค์ประชารักษ์ กับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2. การจัดการศึกษาหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ กับศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรและตำรวจภูธรจังหวัด

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ ได้รับจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 8,517,300 บาท จากเงินงบประมาณ จำนวน 3,234,000 บาท และเงินรายได้จำนวน 5,283,300 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2569 จำนวน 3,441,500 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 973,600 บาท รวมจัดสรรงบประมาณภาพรวมทั้งสิ้น 8,517,300 บาท ให้แก่หน่วยรับงบประมาณตามรายละเอียดดังนี้

วงเงินงบประมาณที่จัดสรรจำแนกตามคณะ/สำนัก/สถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วยงาน	งบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้								วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
		บ.กศ.	กศ.บป.	กศ.บศ.	โครงการความร่วมมือทางวิชาการ	รายได้โรงเรียนสาธิต	รายได้จากการให้เช่าหอพัก	รายได้และผลประโยชน์จากทรัพย์สิน	รวมงบประมาณเงินรายได้	
คณะวิทยาการจัดการ	3,234,000	3,798,800	616,300	868,200					5,283,300	8,571,300
รวม	3,234,000	3,798,800	616,300	868,200					5,283,300	8,571,300

3.4 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเภทรายจ่าย จากงบประมาณภาพรวมจำนวน 8,517,300 บาท งบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท เงินรายได้ 5,283,300 บาท เป็นรายจ่ายบุคลากร จำนวน 259,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.05 รายจ่ายดำเนินงาน จำนวน 4,201,910 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.33 รายจ่ายลงทุน จำนวน 585,790 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.88 รายจ่ายอุดหนุน จำนวน 3,470,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.74 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
1.คณะวิทยาการจัดการ	259,600	4,201,910	585,790	3,470,000		8,517,300
คิดเป็นร้อยละ	3.05	49.33	6.88	40.74		100.00
ภาพรวมงบประมาณทั้งสิ้น	259,600	4,201,910	585,790	3,470,000		8,517,300

จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเภทรายจ่าย จากงบประมาณภาพรวมจำนวน 8,517,300 บาท งบประมาณแผ่นดินจำนวน 3,234,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.97 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
1 คณะวิทยาการจัดการ				3,234,000		3,234,000
รวม				3,234,000		3,234,000
คิดเป็นร้อยละ				100.00		100.00

จัดสรรเงินรายได้จำนวน 5,267,060 บาท จำแนกตามประเภทรายจ่าย เป็นรายจ่ายบุคลากรจำนวน 259,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.93 รายจ่ายดำเนินงานจำนวน 4,185,670 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.47 งบลงทุน จำนวน 485,790 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.22 รายจ่ายอุดหนุนจำนวน 336,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.38 รายละเอียดดังตารางด้านล่าง

หน่วยงาน	ประเภทรายจ่ายงบประมาณ					รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	เงินอุดหนุน	รายจ่ายอื่น	
1 คณะวิทยาการจัดการ	259,600	4,185,670	485,790	336,000		5,267,060
รวม	259,600	4,185,670	485,790	336,000		5,267,060
คิดเป็นร้อยละ	4.93	79.47	9.22	6.38		100.00

3.5 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568 และประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยสำหรับขับเคลื่อนโครงการจำนวนทั้งสิ้น 7,649,100 บาท จากเงินงบประมาณจำนวน 3,234,000 บาท และเงินรายได้จำนวน 4,415,100 บาท เป็นเงินรายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารและการจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2569 จำนวน 3,441,500 บาท และเงินรายได้ตามโครงการจัดการศึกษาตามความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 973,600 บาท โดยประมาณการรายจ่ายประจำปีขั้นต่ำ รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรรตามค่าใช้จ่ายจริงและจัดสรรเต็มจำนวน จากนั้นให้หน่วยงานจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รายจ่ายประจำขั้นต่ำ จำนวนทั้งสิ้น 271,000 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 3.55 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร จำนวนทั้งสิ้น 943,900 บาท จากเงินรายได้ทั้งจำนวน คิดเป็นร้อยละ 12.34 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น
3. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 6,433,600 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 3,199,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.11 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบและภารกิจตามประเด็นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568 ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้
 - 1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ จำนวน 18 โครงการ เป็นเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 2,978,720 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,265,160 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.47 และเงินรายได้จำนวน 1,713,560 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.53 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
 - 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,045,670 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,748,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.48 จากเงินรายได้จำนวน 297,070 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.52 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
 - 3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation) จำนวน 4 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,409,210 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 220,240 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.63 และเงินรายได้จำนวน 1,188,970 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.37 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ตารางแสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568

หน่วยงาน/ประเภทงบประมาณ	แหล่งเงิน					
	งบประมาณ	ร้อยละ	เงินรายได้	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
1. คณะวิทยาการจัดการ	3,234,000	100.00	4,415,100	100.00	7,649,100	100.00
1.1. ชั้นต่ำ			271,600	6.15	271,600	3.55
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร			943,900	21.38	943,900	12.34
3. จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์	3,234,000	100.00	3,199,600	72.47	6,433,600	84.11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	1,265,160	39.12	1,713,560	53.56	2,978,720	46.30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	1,748,600	54.07	297,070	9.28	2,045,670	31.80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	220,240	6.81	1,188,970	37.16	1,409,210	21.90
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	-	--	-	-	-	-

4. จัดสรรตามภารกิจที่รับผิดชอบ และภารกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 6,948,800 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 3,234,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.54 เงินรายได้จำนวน 3,714,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.46 ของงบประมาณที่จัดสรรทั้งสิ้น โดยจัดสรรงบประมาณตามภารกิจที่รับผิดชอบและภารกิจตามประเด็นแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570 ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะและจิตสาธารณะ จำนวน 19 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,141,960 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,265,160 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.27 และเงินรายได้จำนวน 1,876,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.73 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 5 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 2,157,670 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,748,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.04 และเงินรายได้จำนวน 409,070 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.96 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทด้านบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนานาชาติจำนวน 8 โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,649,170 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดินจำนวน 220,240 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.35 และเงินรายได้จำนวน 1,428,930 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.65 ของงบประมาณที่จัดสรรลงสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ตารางแสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567-2570

หน่วยงาน/ประเภทงบประมาณ	แหล่งเงิน					
	งบประมาณ	ร้อยละ	เงินรายได้	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
1. คณะวิทยาการจัดการ	3,234,000	100.00	5,283,300	100.00	8,517,300	100.00
1.1. ขั้นต่ำ	-	-	271,600	5.14	271,600	3.19
2. รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร	-	-	943,900	17.87	943,900	11.08
3. จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์	3,234,000	100.00	3,714,800	70.31	6,948,800	81.58
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	1,265,160	39.12	1,876,800	50.52	3,141,960	45.22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	1,748,600	54.07	409,070	11.01	2,157,670	31.05
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	220,240	6.81	1,428,930	38.47	1,649,170	23.73
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	-	-	-	-	-	-

3.6 รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามไตรมาส

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2569 ดังนี้

ประมาณการรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- ภาพรวม	25.28	34.52	23.31	16.89
- งบประมาณแผ่นดิน	19.97	49.72	24.77	5.54
- งบประมาณเงินรายได้	28.53	25.22	22.42	23.83

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับ ติดตาม การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน ดังต่อไปนี้

3.7 แผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภาพรวม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการจัดทำรายละเอียดคำขอตังงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน 8,517,300 บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 3,234,000 บาท เงินรายได้จำนวน 5,283,300 บาท โดยจัดทำแผนปฏิบัติการรายโครงการ 2 ส่วน ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวนเงิน 6,433,600 บาท ระดับบัณฑิตศึกษาจำนวนเงิน 515,200 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามไตรมาส

ไตรมาส (1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569)													รวมทั้งสิ้น
แหล่งงบประมาณ	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
คณะวิทยาการจัดการ	2,152,855			2,940,625			1,985,415			1,438,405			8,517,300
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	2528			34.52			23.31			16.89			100
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	186,050	975,805	991,000	746,770	186,050	975,805	991,000	746,770	186,050	975,805	991,000	746,770	8,517,300
ร้อยละภาพรวมรายเดือน	2.18	11.46	11.63	8.77	2.18	11.46	11.63	8.77	2.18	11.46	11.63	8.77	100.00
งบประมาณ	645,820			1,607,940			801,020			179,220			3,234,000
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	19.97			49.72			24.77			5.54			100.00
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	100,000	111,290	534,530	305,580	679,500	100,000	111,290	534,530	305,580	679,500	100,000	111,290	534,530
ร้อยละภาพรวมรายเดือน	0	3.44	16.53	9.45	21.01	0	3.44	16.53	9.45	21.01	0	3.44	16.53
รายได้	1,507,035			1,332,685			1,188,395			1,259,185			5,592,500
ร้อยละแผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส	28.53			25.22			22.42			23.83			100.00
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน	186,065	864,515	456,470	441,190	604,665	186,065	864,515	456,470	441,190	604,665	186,065	864,515	456,470
ร้อยละภาพรวมรายเดือน	3.52	16.36	8.64	8.35	11.44	3.52	16.36	8.64	8.35	11.44	3.52	16.36	8.64

แผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการจัดการ

แผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																
โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569												รวมทั้งสิ้น
				ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
				Oct-68	Nov-68	Dec-68	Jan-69	Feb-69	Mar-69	Apr-69	May-69	Jun-69	Jul-69	Aug-69	Sep-69	
	-	868,200	868,200			206,000			222,860			219,100			220,240	868,200
รวมทั้งสิ้น	-	868,200	868,200	-	20,000	186,000	202,340	-	20,520	150,000	3,000	66,100	5,200	215,040	-	868,200
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายกรณีฉุกเฉินที่สิ่งจัตว	-	353,000	353,000	-	-	84,000	-	-	-	135,000	-	-	-	134,000	-	353,000
1 โครงการค่าตอบแทนการสอน	-	353,000	353,000	-	-	84,000	-	-	-	135,000	-	-	-	134,000	-	353,000
รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน	-	515,200	515,200	-	20,000	102,000	202,340	-	20,520	15,000	3,000	66,100	5,200	81,040	-	515,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work)	-	163,240	163,240	-	-	4,000	156,240	-	-	-	3,000	-	-	-	-	163,240
2 โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา	-	163,240	163,240	-	-	4,000	156,240	-	-	-	3,000	-	-	-	-	163,240
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบ	-	112,000	112,000	-	20,000	72,000	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	112,000
3 โครงการพัฒนาศักยภาพวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	-	112,000	112,000	-	20,000	72,000	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	112,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมภายในและกระบวนการบริหารแบบดิจิทัลในมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล	-	239,960	239,960	-	-	26,000	46,100	-	20,520	15,000	-	66,100	5,200	61,040	-	239,960
4 โครงการบริหารจัดการสำนักงานบัณฑิตศึกษา	-	66,520	66,520	-	-	26,000	-	-	20,520	-	-	20,000	-	-	-	66,520
5 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	-	5,200	5,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,200	-	-	5,200
6 โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	168,240	168,240	-	-	-	46,100	-	-	15,000	-	46,100	-	61,040	-	168,240
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ส่วนที่ 4

การนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

4.1 การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2568 สอดคล้องกับภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และครอบคลุมพันธกิจมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อบริการการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. ยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)
5. แสวงรายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

โดยกำหนดกระบวนการในการนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยงานนำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกระดับภายในมหาวิทยาลัย ร่วมกันวิเคราะห์ความสอดคล้องภายใต้แผนงาน ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ผลผลิต รวมทั้งร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดหลักที่จะมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน
3. ชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในแต่ละหน่วยงานได้รับทราบอย่างชัดเจน เพื่อการมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้การดำเนินงานขับเคลื่อนไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุ
4. หน่วยงานงบประมาณทำคำรับรองการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - พ.ศ.2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568 ที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณ

5. เมื่อหน่วยงานได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนแล้วเสร็จ ให้รายงานผลการปฏิบัติงานทั้งด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่อมหาวิทยาลัย ผ่านกองนโยบายและแผน ในระยะ 6 เดือน และ 12 เดือน
6. เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้หน่วยงานจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

4.2 การติดตาม การประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการกำกับติดตาม โดยกำหนดแนวทางและกลไกในการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนโครงการ เป้าหมายของโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ ตลอดจนการนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีงบประมาณถัดไป การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้ ในมิติการใช้จ่ายงบประมาณและมิติของผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากผลการใช้จ่ายงบประมาณตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักงานงบประมาณ และพิจารณาสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพโครงการต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี ในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กับเป้าหมายที่ตั้งไว้
4. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับให้มหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนางาน รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทางการนโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

การติดตาม ประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดำเนินการดังนี้

1. การติดตามและการรายงานผล เป็นการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์ของแผน/งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ ซึ่งกำหนดให้มีการรายงาน 3 รูปแบบ ประกอบด้วย

1.1 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการกำกับ ติดตามงบประมาณของมหาวิทยาลัย

1.2 การรายงานผ่านระบบบริหารงบประมาณรายไตรมาสเป็นการรายงานผลความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแต่ละไตรมาสภายใต้แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการ พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส

1.3 การรายงานตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยใช้แบบรายงานโครงการ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัย ระยะ 6 เดือน และ ระยะ 12 เดือน

ทั้งนี้ การรายงานในข้อ 1.3 กำหนดให้รายงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ และข้อ 1.2 กำหนดให้รายงานเป็นรายไตรมาส โดยให้มีการรายงานตามกำหนดระยะเวลา ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 ผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม - ธันวาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 2 ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม - มีนาคม ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 เมษายน ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 3 ผลการดำเนินงานเดือนเมษายน - มิถุนายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ 4 ผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม - กันยายน ของปีงบประมาณ รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม ของปีงบประมาณ

1.4 การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของมหาวิทยาลัยเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2. การประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นการประเมินผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายของโครงการที่กำหนดในแผนปฏิบัติราชการฯ ตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 ศึกษาและวิเคราะห์เป้าหมายของโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผล

2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

- เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินที่จัดทำขึ้น เพื่อเก็บข้อมูลจากหน่วยงาน เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ

- รวบรวมข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานตามไตรมาสของหน่วยงาน

2.3 ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

2.4 จัดทำรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

4.3 การปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาจึงได้กำหนดให้มีการปรับแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้ เพื่อความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ การปรับแผนไม่ควรยกเลิกหรือปรับปรุงโครงการที่ส่งผลให้เป้าหมายการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยหน่วยงานต้องเสนอมหาวิทยาลัยปรับแผนโดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี ตามข้อ 24 แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการบริหารจัดการเงินรายได้ พ.ศ. 2557

กรณีที่ไม่มีขอปรับแผนการติดตามประเมินผลจะยึดถือตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่มหาวิทยาลัยได้อนุมัติไว้